

INFORMACJA

o wyniku postępowania i wyborze oferty

w sprawie

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/07/2026

dotyczące realizacji projektu

pt. MIĘSNE FAKTY

Związek POLSKIE MIĘSO w dniu 17 lipca 2026 roku opublikował na stronie internetowej i wysłał drogą mailową ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/07/2026 dotyczące realizacji projektu pt. *MIĘSNE FAKTY*.

Termin składania ofert został wskazany na dzień 6 sierpnia 2026 r. do godziny 12.00, co było wyraźnie wskazane w punkcie **10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty** ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZPM 02/07/2026, gdzie ponadto zaznaczono, że w związku z warunkiem osobistego złożenia oferty, należało umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod wskazane w Zapytaniu Ofertowym numery telefonów.

Do siedziby biura Związku POLSKIE MIĘSO przy ulicy Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożona została jedna oferta.

W dniu 12 sierpnia 2026 roku w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO Komisja powołana ustnie przez prezesa Związku POLSKIE MIĘSO, w składzie Witold Choiński oraz Magda Klejzerowicz dokonała otwarcia oferty i sprawdzenia jej zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w ZAPYTANIU OFERTOWYM, co jest potwierdzone Protokołem z dnia 12 sierpnia 2026 roku dla ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/07/2026. Komisja stwierdziła, że oferta spełnia warunki formalne.

Następnie Komisja dokonała oceny merytorycznej oferty na podstawie kryteriów opisanych w ZAPYTANIU OFERTOWYM ZPM 02/07/2026.

Komisja uznała, że oferta złożona przez firmę Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych Sp. z o.o. spełniła warunki udziału w postępowaniu i zyskując w ocenie Komisji średnią sumę punktów 80,5 pkt stanowi odpowiedź na ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/07/2026.

Zgodnie z powyższym firmę Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych Sp. z o.o. wybrano na Wykonawcę zadania, którego dotyczyło ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/07/2026.