

ZAPYTANIE OFERTOWE **nr ZPM 02/07/2026**

Na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. MIĘSNE FAKTY

1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641, Dz.U. 2025 poz. 1834);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

Ilekoć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

2. Informacja o Zamawiającym

Związek POLSKIE MIĘSO

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: biuro@polskie-mieso.pl

Związek POLSKIE MIĘSO (dalej również: POLSKIE MIĘSO lub Związek) to największa w Polsce organizacja branżowa, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym w branży mięsnej.

Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie Związek może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. MIĘSNE FAKTY

PODSTAWOWE DANE	
Nazwa projektu	MIĘSNE FAKTY
Zamawiający	Związek POLSKIE MIĘSO
Termin realizacji	Od dnia podpisania umowy do 1 września 2027 roku
Miejsce realizacji	Polska
Dziedzina	Przekazywanie informacji oraz zarządzanie informacją z obszaru produkcji mięsa białego (drobiowe) oraz czerwonego (wieprzowina i wołowina)
Forma przekazu	Dedykowana strona informacyjna www.miesne-fakty.pl ; cotygodniowy biuletyn informacyjny oraz cykliczny (1x w tygodniu) newsletter ze zbiorem najciekawszych informacji z minionego tygodnia
Adresaci	Grupa docelowa: • Hodowcy zwierząt gospodarskich; • Rolnicy; • Właściciele, kadra zarządzająca mięsnych zakładów przetwórczych; • Dziennikarze mediów informacyjnych, branżowych, lifestylowych; • Naukowcy oraz środowiska akademickie z obszaru rolnictwa i produkcji mięsa; • Posłowie, senatorowie;

	• Urzędnicy państwowi i samorządowi obsługujący rolnictwo, hodowlę zwierząt i przetwórstwo mięsne oraz rolno-spożywcze; • Konsumenci i działacze organizacji konsumenckich; • Osoby i firmy oraz inne podmioty działające na rzecz branży mięsnej. Grupę docelową stanowią osoby ściśle związane i tworzące branżę mięsną w Polsce – od hodowli, przez produkcję, dystrybucję, aż po konsumentów, naukowców oraz osób stanowiących prawo żywnościowe czy handlowe. Grupa docelowa oczekuje sprawdzonego źródła bieżących informacji z branży mięsnej, które zapewni im szeroką gamę treści i wygodę ich przeglądania w każdej formie.
Budżet zamówienia	404 000,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT
Źródło finansowania	Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego
Obowiązkowa informacja	Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób widoczny i wyraźny: 1. Wyrazami #FunduszePromocji lub logotypem funduszy promocji żywności: 2. Logo Zamawiającego.  Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logotypów muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

Monitoring i ewaluacja	Monitoring będzie prowadzony na podstawie analizy wejść na stronę internetową www.miesne-fakty.pl. Ewaluacja będzie prowadzona na podstawie analizy danych wejść na stronę internetową www.miesne-fakty.pl.
-------------------------------	---

4. Opis zadania oraz cele

4.1 Kontekst zadania

Wybiórcze i ogólne w treści informacje na temat branży mięsnej publikowane są na portalach branżowych, których wydawcami są prywatne przedsiębiorstwa (najczęściej spółki), działające w oparciu rachunek zysku i strat. Ich celem jest zarabianie pieniędzy. Na tych portalach publikowane są więc te wiadomości, które zapewnią „klikalność” (oglądalność), a tym samym dochody. W rezultacie przedstawiany obraz branży mięsnej nie jest pełny, często zafałszowany.

Polskie organizacje branżowe samodzielnie próbują na swoich stronach internetowych wypełnić lukę informacyjną. Udaje im się to jednak w wąskim zakresie.

Należy podkreślić, że Polska jest liczącym się producentem żywności w tym mięsa. Ponadto jako członek Unii Europejskiej stoi przed wyzwaniem związanym z Zielonym Ładem Europejskim oraz konkurencją w ramach umów o wolnym handlu, które przez Komisję Europejską już zostały podpisane lub stanie się tak w niedalekiej przeszłości.

By polski rolnik, hodujący zwierzęta gospodarskie, mógł planować hodowlę zwierząt oraz inwestycje z nią związane, a mięsne zakłady przetwórcze mogły rozwijać krajową konsumpcję oraz zdobywać nowe rynki zagraniczne rynki konieczne jest dostarczenie im rzetelnej i obiektywnej wiedzy o tym co się dzieje w branży mięsnej w Polsce, w Unii Europejskiej oraz na świecie.

Innymi słowy obecna rzeczywistość gospodarcza wymaga dostępu do rzetelnych, sprawdzonych informacji oraz analiz dotyczących branży mięsnej jak i rolnictwa, jak również dostępu do wyników badań naukowych i informacji dotyczących prowadzonych prac rozwojowych mających na celu poprawę jakości hodowli drobiu, świń i bydła oraz produkcji mięsa w ogóle.

W istniejących portalach branżowych nie ma miejsca na precyzyjne i wyczerpujące informowanie tylko o branży mięsnej, a do tego zgodnego z wzywaniem stojącymi przed nią.

Ludzie w branży i osoby działające na jej rzecz potrzebują fachowego narzędzia, które dostarczy im eksperckiej wiedzy (z kraju, z zagranicy) niezbędnej w prowadzeniu działalności rolnej, gospodarczej, podejmowaniu inicjatyw legislacyjnych czy też podejmowaniu decyzji urzędowych.

Problemem jest wciąż jest niedosyt informacyjny na temat mięsa oraz hodowli zwierząt gospodarskich i powiązanych z nimi branżami (np. uprawa zbóż) o większym zasięgu niż to jest obecnie.

W celu wypełnienia luki informacyjnej oraz udostępnienia jak najszerszemu gronu odbiorców obiektywnych wiadomości oraz danych o branży mięsnej rekomenduje się kontynuację prowadzenia strony „Mięsne Fakty”, codziennie, na bieżąco aktualizowanej.

Tak dedykowana strona internetowa zapewni bezpośredni dostęp do wiedzy o tym, co się dzieje w branży mięsnej i co z tego wynika lub dopiero wyniknie. Będą publikowane informacje z kraju i ze świata dotyczące branży mięsnej, analizy, streszczenia raportów, rozmowy z ekspertami. W efekcie potencjalny obserwator będzie miał właściwie na bieżąco dostęp do najnowszych informacji oraz opinii.

4.2 Opis działań

Zadanie polega na kontynuacji prowadzenia strony internetowej „Mięsne Fakty” oraz jej codziennej aktualizacji wraz z opracowaniem i wysyłką 1x w tygodniu newslettera i biuletynu informacyjnego do bazy odbiorców (min. 1000 adresów).

Realizacja zadania polega na:

- kontynuacji prowadzenia ogólnodostępnej strony internetowej www.miesne-fakty.pl przez 12 miesięcy (w tym hosting, obsługa techniczna, obsługa SEO, obsługa redakcyjna); strona będzie aktualizowana na bieżąco;
- wysyłce 1x w tygodniu newslettera i biuletynu do min. 1000 odbiorców;
- opracowaniu graficznym strony (layout);
- codziennej pracy redakcji (przygotowywanie treści, korekta, grafiki, opracowania analiz rynku, badań itp.);
- zakupie dostępu do bazy zdjęć stockowych;
- zakupie licencji do aplikacji mailingowej.

4.3 Cele zadania

Cele określone w strategiach funduszy, które realizuje zadanie:

Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego:

- Zwiększanie świadomości konsumentów, w tym młodych pokoleń (pokolenia „Z” i „Alfa”), na temat jakości, bezpieczeństwa, dobrostanu zwierząt, środowiskowych walorów oraz wartości kulturowych polskiej wieprzowiny. Przeciwdziałanie deprecjonującej narracji dotyczącej hodowli i spożycia mięsa poprzez edukację nt. znaczenia trzody chlewnej w systemie żywnościowym i roli mięsa wieprzowego w zbilansowanej diecie.
- Budowanie odporności branży na kryzysy wizerunkowe i wzmacnianie pozytywnego postrzegania polskich hodowców i przetwórców.

Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego:

- Utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce;

- Kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców drobiu;
- Zabezpieczenie interesów polskiej branży drobiarskiej na szczeblu krajowym, unijnym i globalnym poprzez aktywny udział w międzynarodowych organizacjach branżowych.

Fundusz Promocji Mięsa Wołowego:

- Zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych w zrównoważonej diecie;
- Wzrost spożycia w Polsce;
- Zwiększenie promocji polskiej wołowiny poprzez media elektroniczne i społecznościowe;
- Działania antykryzysowe mające na celu „odkłamywanie” wizerunku wołowiny;
- Przygotowywanie analizy rynków jako element wsparcia dla eksportu polskiej wołowiny;
- Prowadzenie działań promocyjnych z udziałem influencerów, ekspertów, sportowców, restauratorów i szefów kuchni oraz innych osób, których wizerunek może mieć wpływ na pozytywny odbiór wołowiny;
- Przeciwdziałanie dezinformacji i mitom na temat produkcji wołowiny;
- Przygotowywanie analiz sektorowych oraz wsparcie w zakresie know-how dla producentów i eksporterów;
- Budowanie pozytywnego wizerunku wołowiny jej roli w zrównoważonej diecie, roli bydła dla środowiska i społeczeństwa, budowanie pozytywnego wizerunku producentów bydła rzeźnego.

5. Oczekiwania

Realizacja zadania MIĘSNE FAKTY obejmuje następujące działania:

- Prowadzenie strony przez 12 miesięcy, w tym hosting, obsługa techniczna, obsługa SEO, obsługa redakcyjna;
- Opracowanie layoutu;
- Prowadzenie redakcji, redagowanie strony, w tym opracowanie graficzne, redagowanie materiałów;
- Zakup rocznego pakietu zdjęć stockowych – 2500 zdjęć;
- Zakup rocznego abonamentu do aplikacji mailingowej;

Oprócz zapewnienia powyższych działań, od Oferentów oczekujemy przedstawienia:

Wizualizacji graficznej strony internetowej www.miesne-fakty.pl - w ofercie należy przedstawić Key Visual strony www.miesne-fakty.pl.

Wizualizacji graficznej biuletynu wraz z koncepcją merytoryczną – w ofercie należy przedstawić opracowanie/projekt graficzny oraz koncepcję merytoryczną biuletynu Mięsne Fakty.

Wizualizacji graficznej newslettera – w ofercie należy przedstawić opracowanie/projekt graficzny newslettera, który w formie mailowej będzie wysyłany do bazy odbiorców 1x w tygodniu.

Zespołu wykonawczego – potencjalny Wykonawca w odpowiedzi na przedmiotowe Zapytanie Ofertowe ma przedstawić osoby, które będą zajmowały się poszczególnymi zadaniami.

Bazy adresowej odbiorców biuletynu – w ofercie należy przedstawić posiadaną listę odbiorców cotygodniowego biuletynu oraz newslettera, zgodną z grupą docelową projektu.

UWAGA!

Wykonawca zobowiązany jest do przesłania projektu newslettera oraz biuletynu na co najmniej 1 dzień roboczy przed zaplanowaną publikacją.

6. Budżet projektu

Maksymalny budżet projektu wynosi 404 000,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT.

UWAGA:

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Poszczególne koszty projektu zawarte są w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	ilość	cena jednostkowa	łącznie
Prowadzenie strony przez 12 miesięcy, w tym hosting, obsługa techniczna, obsługa SEO, obsługa redakcyjna	12 miesięcy	8 200,00	98 400,00
Opracowanie layoutu	1	6 600,00	6 600,00
Wynagrodzenie wykonawcy: - prowadzenie redakcji, - redagowanie strony w tym opracowanie graficzne, redagowanie materiałów	12 miesięcy	22 000,00	264 000,00
Zakup rocznego pakietu zdjęć stockowych – 2500 zdjęć	1 pakiet	20 000,00	20 000,00
Zakup rocznego abonamentu do aplikacji mailingowej	1	15 000,00	15 000,00
Suma:			404 000,00

Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu.

7. Warunki udziału w postępowaniu

7.1. Warunki formalne dla oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana: wszystkie strony wchodzące w skład oferty **muszą być podpisane** przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób **umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej***.

Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedź na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden dokument (ofertę)**. Szczegóły oraz inne wymagania co do warunków złożenia oferty patrz punkt 1 Rozdziału 10 Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty.

8. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich działań objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane* dokumenty:
 - a. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
 - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu

zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.

- c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;
- d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
- e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2020 poz. 2244; Dz. U. 2023, poz. 1122), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
- f. Wzór (zarys) umowy zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
- g. Wykaz działań zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat realizacji podobnych projektów (prowadzenie portali informacyjnych, tworzenie treści, wydawanie biuletynów informacyjnych itp.).
- h. Aktualne na maksymalnie 5 dni roboczych przed dniem składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

7.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- a) nie podlegają wykluczeniu,
- b) spełniają warunki udziału w postępowaniu,
- c) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398),
- d) są płatnikami podatku VAT znajdującymi się na białej liście Krajowej Administracji Skarbowej,
- e) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.

2. Wykluczeniu podlegają Oferenci:

- a) jeżeli zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
- b) w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- c) którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

7.3. Oczekiwania co do oferty

Potencjalny Wykonawca w odpowiedzi na przedmiotowe Zapytanie Ofertowe, poza wymogami określonymi w punkcie 9 części 7.1., w ofercie musi również zawrzeć:

- Wizualizację graficzną strony internetowej www.miesne-fakty.pl ;
- Wizualizację graficzną biuletynu wraz z koncepcją merytoryczną ;
- Wizualizację graficzną newslettera ;
- Przedstawienie zespołu wykonawczego ;
- Bazę adresową odbiorców biuletynu zgodną z grupą docelową zadania.

8. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

1. Nie spełnia wymogów formalnych;
2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;
5. Została złożona po terminie.

9. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2-osobową Komisję oceniającą, powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez Prezesa Związku POLSKIE MIĘSO. Każda oferta może otrzymać maksymalnie łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium [K]	Możliwa liczba punktów
1. Cena brutto	0 – 25
2. Koncepcja graficzna strony internetowej	0 - 20
3. Koncepcja graficzna i merytoryczna biuletynu	0 – 30
4. Jakość bazy wysyłkowej odbiorców biuletynu	0 - 25

Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma

25 punktów, natomiast pozostali Oferenci, którzy zaproponowali wyższą odpowiednio mniej punktów, obliczoną według poniższego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 25 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;
C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;
C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Koncepcja graficzna strony internetowej

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, to jest w przedziale od 0 do 25 punktów, biorąc pod uwagę pomysł oraz atrakcyjność wizualną i graficzną strony internetowej www.miesne-fakty.pl.

Kryterium [K3] – Koncepcja graficzna i merytoryczna biuletynu

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, to jest w przedziale od 0 do 25 punktów, biorąc pod uwagę atrakcyjność wizualną i graficzną dla biuletynu Mięсне Fakty.

Kryterium [K4] – Jakość bazy wysyłkowej odbiorców biuletynu

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, to jest w przedziale od 0 do 25 punktów, biorąc pod uwagę ilość pozycji w bazie wysyłkowej biuletynu oraz dopasowanie odbiorców do grupy docelowej zadania.

10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do **6 sierpnia 2026 roku, do godziny 12:00**, w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
 - a. Ofertę należy złożyć w formie papierowej – **dwa egzemplarze w jednej zaklejonej kopercie**, z tytułem: „**Zapytanie ofertowe ZPM 02/07/2026**”.
 - b. Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, albo sklejony, albo w inny sposób **mieć trwale połączone** strony składające się na egzemplarz, **tak by tworzyły jedną całość**.
 - c. Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer: +48 722 220 018 lub +48 22 830 26 56. Nie ma możliwości przestania oferty pocztą lub kurierem.
2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.
3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.

4. Oferty złożone po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

11. Dodatkowe informacje

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmuje:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d) ocenę złożonych ofert,
 - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku POLSKIE MIĘSO nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym przyczyn, które są wymienione w części 7.2 punkt 2 w rozdziale 7. Warunki udziału w postępowaniu.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie www.polskie-mieso.pl. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku POLSKIE MIĘSO www.polskie-mieso.pl.

- 13.** Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
- 14.** Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

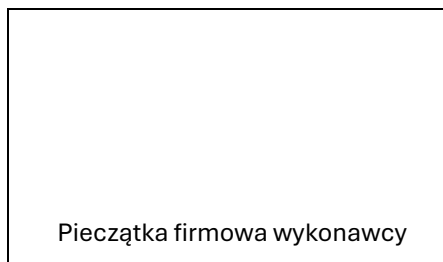
Zapytanie Ofertowe zamieszczone zostało na stronie www.polskie-mieso.pl.
Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): oferta@polskie-mieso.pl.

Adres biura:

Związek POLSKIE MIĘSO
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie!

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/07/2026



.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

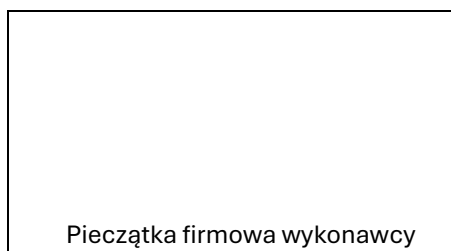
.....
.....
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto (słownie: złotych brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy *)

** Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/07/2026



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

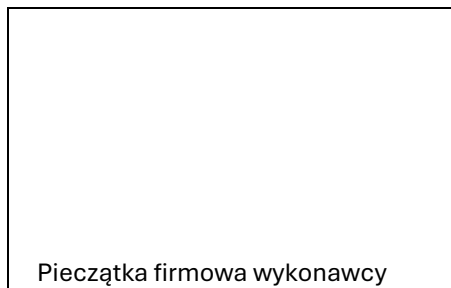
W przypadku Wyboru Oferty Firmy
.....

na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 3
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/07/2026



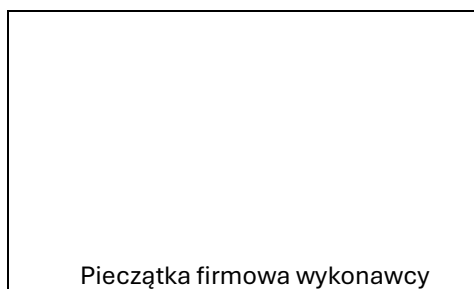
.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. MIĘSNE FAKTY, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....
(Miejscowość, data)

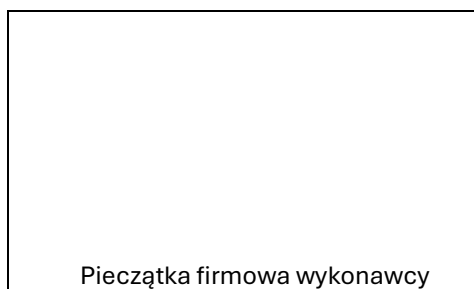
OŚWIADCZENIE
o braku powiązań

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. MIĘSNE FAKTY, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641, Dz.U. 2025 poz. 1834), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

(Zarys) UMOWA nr
zawartej w dniu 2026 roku
na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań
w ramach projektu
pt. MIĘSNE FAKTY

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem POLSKIE MIĘSO, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994,
reprezentowanym przez Witolda Choińskiego, prezesa zarządu Związku POLSKIE MIĘSO,
zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

..... z siedzibą
w przy ul., wpisaną do rejestru
przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w,
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem,
NIP Regon, reprezentowanym przez:
.....
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)
..... prowadzącym działalność gospodarczą pod
firmą
z siedzibą w, przy ul.
NIP....., Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca oświadcza, że spełnia wszystkie wymogi formalne oraz materialne do realizacji działania.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. **MIĘSNE FAKTY**, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia przedłożoną przez firmę
.....
w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe **ZPM 02/07/2026**.
3. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania jak za własne.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 1 września 2027 roku. Termin ten może zostać wydłużony, jeżeli zaistnieją okoliczności uzasadniające przesunięcie tego terminu.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto (słownie:.....).
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób czytelny i wyraźny znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji lub wyrazami „#FunduszePromocji” oraz logo Zamawiającego, tj. Związku POLSKIE MIĘSO. Koszty umieszczenia logo funduszy promocji oraz logo Zamawiającego muszą zawierać się w kosztach ich produkcji i są objęte budżetem.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych logo funduszy promocji, wyrazami „#FunduszePromocji” oraz wymaganymi logotypami zgodnie z tym jak zapisano w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (dalej również: KOWR) na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z realizacją przedmiotowego zadania oraz informacji, które przekaze mu Zamawiający w związku ze współpracą.

§ 5

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.

2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.
2. Wykonawca, bez dodatkowego wynagrodzenia (tj. w ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy), przenosi na Zamawiającego z chwilą stworzenia wszelkie majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w okresie obowiązywania Umowy i w związku z jej wykonywaniem, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania Utworami oraz ich rozpowszechniania, w tym poprzez wszelkie formy wydawnicze i drukarskie oraz poprzez wszelkie sieci komputerowe i multimedialne, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym z nośników obrazu i dźwięku, za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, ze stacji naziemnych lub satelitarnych, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet i w innych sieciach teleinformatycznych i telekomunikacyjnych.
3. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie podpisania Umowy, pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworów, Wykonawca zobowiązany będzie w terminie 30 dni od dnia złożenia przez Zamawiającego pisemnego żądania przenieść na Zamawiającego prawo na wskazanym polu eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów na mocy Umowy następuje bez żadnych ograniczeń, w szczególności terytorialnych – Zamawiającemu przysługuje prawo rozporządzania i korzystania z Utworów na terytorium całego świata – czasowych lub ilościowych.
5. Zamawiający jest uprawniony do samodzielnego decydowania o czasie, miejscu, terminie, formie i sposobie eksploatacji Utworów.

6. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia, wraz z prawem do udzielania dalszych zezwoleń osobom trzecim, na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawo zależne). W powyższym zakresie Wykonawca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego.
7. Postanowienia niniejszego § 6 stosuje się zarówno do Utworów jako całości, jak i do ich poszczególnych, dających się wyodrębnić, elementów.
8. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie dla Wykonawcy za przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworów oraz praw zależnych.

§ 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy
 na Zapytanie Ofertowe **ZPM 02/07/2026**
 z dnia na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. MIĘSNE FAKTY.