

INFORMACJA
o wyniku postępowania i wyborze oferty
w sprawie
ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 01/06/2026
dotyczące realizacji projektu
pt. POZNAJ DRÓB

Związek POLSKIE MIĘSO w dniu 15 czerwca 2026 roku opublikował na stronie internetowej i wysłał drogą mailową ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 01/06/2026 dotyczące realizacji projektu pt. *POZNAJ DRÓB*.

Termin składania ofert został wskazany na dzień 10 lipca 2026 r. do godziny 12.00, co było wyraźnie wskazane w punkcie **11. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty** ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZPM 01/06/2026, gdzie ponadto zaznaczono, że w związku z warunkiem osobistego złożenia oferty, należało umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod wskazane w Zapytaniu Ofertowym numery telefonów.

Do siedziby biura Związku POLSKIE MIĘSO przy ulicy Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożono trzy oferty.

W dniu 15 lipca 2026 roku w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO Komisja powołana ustnie przez prezesa Związku POLSKIE MIĘSO, w składzie Witold Choiński oraz Magda Klejzerowicz dokonała otwarcia ofert i sprawdzenia ich zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w ZAPYTANIU OFERTOWYM, co jest potwierdzone protokołem z dnia 15 lipca 2026 roku dla ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 01/06/2026. Komisja stwierdziła, że jedna z ofert nie spełniła warunków formalnych, w związku z czym została odrzucona. Pozostałe dwie oferty spełniły warunki formalne, w związku z czym przeszły do dalszej oceny merytorycznej.

Następnie Komisja dokonała oceny merytorycznej ofert na podstawie kryteriów opisanych w ZAPYTANIU OFERTOWYM ZPM 01/06/2026.

W ocenie Komisji oferty uzyskały następującą średnią ilość punktów:

- oferta firmy Instytut Badań Internetu i Mediów Społecznościowych – 75,7 pkt.
- oferta firmy TGO Joanna Witrowy – 84 pkt.

Zgodnie z powyższym firmę TGO Joanna Witrowy wybrano na Wykonawcę zadania, którego dotyczyło ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 01/06/2026.