

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/04/2026

dotyczące przygotowania szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026

1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641, Dz.U. 2025 poz. 1834);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

Ilekcóż w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

2. Informacja o Zamawiającym

Związek POLSKIE MIĘSO

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: biuro@polskie-mieso.pl

Związek POLSKIE MIĘSO (dalej również: POLSKIE MIĘSO lub Związek) to największa w Polsce organizacja branżowa, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym w branży mięsnej.


Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków.

Równocześnie Związek może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026

PODSTAWOWE DANE	
Nazwa projektu	MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026
Zamawiający	Związek POLSKIE MIĘSO
Termin realizacji	Od dnia podpisania umowy do 2 listopada 2026 roku
Miejsce realizacji	Targi SIAL 2026 w Parc des expositions de Paris Nord Villepinte
Rodzaj wydarzenia	Międzynarodowy
Forma przekazu	Targi spożywcze
Adresaci	<ul style="list-style-type: none"> • Producenci, przetwórcy polskiego mięsa wieprzowego i wołowego z uprawnieniami eksportowymi oraz towarem produkowanym w systemach jakościowych; • Przedstawiciele organizacji branżowych.
Budżet zamówienia	1 870 551,90PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT
Źródło finansowania	Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,
Obowiązkowa informacja	Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób widoczny i wyraźny:

	<p>1. Wyrazami #FunduszePromocji lub logotypem funduszy promocji żywności:</p> <p>2. Logo Zamawiającego.</p>  <p>Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logotypów muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.</p>
<p>Monitoring i ewaluacja</p>	<p>Informacje o przebiegu realizacji zadania na etapie przygotowań powinny być na bieżąco przekazywane przez koordynatora zadania. Zamawiający powinien być regularnie informowany o postępach w pracach przygotowawczych.</p> <p>W trakcie realizacji zadania (podczas targów) na podstawie rozmów z wystawcami, uczestnikami stoiska, zostanie dokonana ocena poziomu satysfakcji. Wszelkie problemy powinny być niezwłocznie rozwiązywane .</p> <p>Miernikiem oceny realizacji zadania będzie raport z realizacji zadania przygotowany przez Wykonawcę oraz raport z opinii uczestników pozyskanych przez Koordynatora. Oba raporty muszą być opracowane zgodnie z zasadami metodyki SMART.</p>

4. Opis działań oraz cele

Zadanie polega na realizacji wspólnego stoiska (wykonaniu zabudowy i zapewnieniu pełnej obsługi) polskiej branży mięsnej na targach SIAL w Paryżu w dniach 17 – 21 października 2026 roku, na zarezerwowanej już powierzchni wystawienniczej wielkości 256 m² w hali nr 6 w Parc des expositions de Paris Nord Villepinte, wraz z zapewnieniem obsługi przy montażu i demontażu stoiska. Stoisko będzie koncentrowało się wokół strefy spotkań, w której przedstawiciele branży mięsnej z Polski będą mogli odbywać rozmowy z potencjalnymi kontrahentami na temat Polskiego mięsa wieprzowego oraz wołowego.

Zabudowa stoiska powinna zapewnić miejsca wystawiennicze dla co najmniej 16-18 firm i przedstawicieli branży mięsnej. Każda z firm powinna mieć do dyspozycji oddzielną przestrzeń do własnej ekspozycji, w której zostanie zapewniony stolik wraz z min. 4 krzesłami do prowadzenia indywidualnych rozmów handlowych. W przestrzeni należy zapewnić również lamy chłodnicze do przechowywania i ekspozycji produktów mięsnych oraz ekspozytory/stojaki na katalogi i ulotki Wystawców.

Organizacja stoiska zakłada realizację profesjonalnej zabudowy targowej wraz z zapewnieniem obsługi (1 szef kuchni, min. 2 asystentów, min. 3 kelnerów). Na stoisku ma zostać zapewniony catering wraz z pokazami kulinarnymi, ukazującymi bogactwo inspiracji polskim mięsem. Do tego niezbędne będzie również zaplanowanie profesjonalnego zaplecza kuchennego wyposażonego w niezbędny sprzęt gastronomiczny (np. piec, kuchenki, zlewozmywak, zmywarka, regały, chłodziarki, garnki, zastawa, sztucce itp.).

Pokazy kulinarne poprowadzi ekspert polskiej kuchni wraz z asystentami. Zaprezentowane zostaną dania przygotowane na bazie polskich mięs – wieprzowego oraz wołowego. Pokazy widoczne i dostępne dla zwiedzających przyciągną rzeszę osób zainteresowanych polskimi produktami. Dania degustacyjne będą również dostępne dla wystawców i ich gości. Należy zapewnić min. 100 porcji każdego dania pokazowego. W strefie kulinarnej zostaną też wydane porcje lunchowe dla wystawców (po 3 lunchy dla każdego wystawcy), dla zaproszonych gości oraz przedstawicieli organizatora. Łącznie dziennie min. 70 porcji.

W ramach organizacji wspólnej przestrzeni należy zapewnić: strefę pokazów kulinarnych wraz z zapleczem kuchennym, strefę lunchową, serwis kawowy, wodę, napoje a także przestrzeń do przeprowadzenia ważnych, indywidualnych i kameralnych spotkań z kontrahentami oraz przestrzeń magazynową (zaplecze).

Stoisko ma zostać zaprojektowane i zrealizowane w oparciu o koncepcję „Mięso z Polski”, która ma na celu promowanie polskiej branży mięsnej na rynkach zagranicznych. Należy zaprojektować dedykowane grafiki spójne z tą koncepcją.

Dla zapewnienia prawidłowego przebiegu procesu integracji wystawców z kontrahentami i zacieśnieniu ich współpracy na stoisku planujemy zorganizować wieczorny bankiet w strefie wspólnej stoiska. Na bankiecie będą serwowane dania przygotowane na bazie polskiego mięsa czerwonego. Na bankiet zostanie zaproszonych co najmniej 60 osób.

Dla wzmocnienia efektywności działań wystawcy, dla wszystkich uczestników stoiska należy zapewnić gadżety/upominki przydatne podczas targów zagranicznych (np. powerbanki, plecaki, kubki termiczne itp.). Gadżety zostaną oznaczone logotypem Funduszy Promocji lub napisem #FunduszePromocji.

Do prawidłowej realizacji zadania będzie również niezbędne:

- opracowanie projektów graficznych i produkcja materiałów informacyjno-promocyjnych, np. ulotki (min.1000 szt), rollupy (min.2 szt). Dystrybucja ulotek informacyjnych w punktach ogólnodostępnych na terenie targów oraz przez hostessy (2 osoby);
- opracowanie grafik do promocji stoiska w Internecie (np. grafiki na social media, grafika do stopki mailowej itp.);
- zaangażowanie osób do obsługi stoiska (np. hostessy, kelnerzy) oraz koordynatora z biegłą znajomością języka angielskiego.

Koordynator będzie odpowiedzialny za synchronizację działań i niezawodną logistykę, m.in. obsługę uczestników, kontakt z Wystawcami i Organizatorem, organizację lotów i

noclegów dla przedstawicieli Organizatora. Jego zadaniem będzie również zebranie opinii na temat stoiska od Wystawców a także osób odwiedzających stoisko „Mięso z Polski” (prowadzenie monitoringu w czasie targów, a następnie ewaluacja zadania na podstawie przeprowadzonych rozmów, sporządzenie podsumowania uwzględniającego statystykę odwiedzin na stoisku).

Realizacja zaplanowanych działań wymaga zaangażowania pracy koordynatora. Będzie on odpowiedzialny za kontakt z organizatorem targów SIAL oraz z wystawcami, zapewnienie sprawnego przepływu informacji, planowanie i wszelkie działania związane z prawidłową organizacją udziału stoiska „Mięso z Polski” na targach SIAL w Paryżu.

Cele realizacji zadania określone w strategii:

1. Funduszu Promocji Mięsa Wołowego:
 - wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie;
 - wzmocnienie pozycji polskich organizacji w Polsce i na Świecie;
 - zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i producentów na temat produktów wytworzonych w ramach systemów jakości;
 - wzmocnienie rozpoznawalności wołowiny kulinarnej i produkowanej w systemach jakości.

2. Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego:
 - bezpośrednia promocja produktów ze znakiem „Produkt Polski” wśród kupców, importerów i dystrybutorów z całego Świata obecnych na targach;
 - bezpośrednie nawiązanie relacji z nowymi rynkami zbytu oraz podtrzymywanie już nawiązanych kontaktów biznesowych;
 - kreowanie pozytywnego wizerunku polskiej wieprzowiny i producentów wyrobów mięsnych (bezpośrednio) a także polskich hodowców trzody (pośrednio).

5. Oczekiwania wobec złożonych ofert

Zamawiający oczekuje od Oferentów przedstawienia:

- projektu zabudowy stoiska o powierzchni 256 m², na którym należy zapewnić: wydzielone miejsca dla co najmniej 16 wystawców, strefę pokazów kulinarnych wraz z profesjonalnym zapleczem kuchennym, strefę magazynową/zaplecze, strefę cateringową i lunchową (należy zapewnić ciągły dostęp do wody, kawy, herbaty, przekąsek itp.), miejsce do kameralnych spotkań biznesowych, chłodziarki do przechowywania i prezentacji produktów mięsnych;
- zespołu obsługi kulinarnej – szefa kuchni oraz asystentów;
- codziennego menu pokazów kulinarnych wraz z ich harmonogramem;
- menu/catering na bankiet;
- koncepcji graficznej stoiska wraz z grafikami służącymi do jego promocji (np. stopka mailowa, grafiki do postów, projekt ulotki itp.), nawiązującej do koncepcji „Mięso z Polski”;

- gadzety dla uczestników;
- osoby pełniące rolę Koordynatora.

UWAGA!

Wszelkie materiały graficzne, treściowe wymagają akceptacji Zamawiającego przed wysyłką, publikacją, drukiem.

6. Budżet projektu

Maksymalny budżet projektu wynosi 1 870 551,90 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT.

UWAGA:

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Poszczególne koszty projektu zawarte są w tabeli poniżej:

L.P.	Koszt kwalifikowany	Ilość	Cena jednostkowa	Łącznie
1.	Projekt i wykonanie zabudowy stoiska targowego o powierzchni 256 m ² wraz z umeblowaniem, mediami i niezbędnym wyposażeniem, montaż i demontaż stoiska	1	330 000,00	330 000,00
2.	Pakiet projektów graficznych oraz materiałów informacyjno – promocyjnych (np. ulotki, grafiki na social media, informacyjna stopka mailowa, rollupy itp.)	1 pakiet	9 000,00	9 000,00
3.	Najem powierzchni stoiska	1 szt	805 000,00	805 000,00
4.	Produkcja materiałów informacyjno – promocyjnych – pakiet (np. ulotki min. 1000szt, rollupy 2 szt. itp.)	1 pakiet	6 000,00	6 000,00

5.	Przygotowanie, organizacja i obsługa strefy kulinarnej wraz z niezbędnymi produktami spożywczymi do realizacji lunchy, pokazów kulinarnych i cateringu na bankiet (pakiet)	1 pakiet	590 000,00	590 000,00
6.	Wynagrodzenie obsługi i personelu pomocniczego (np. hostessy, kelnerzy) min. 5 osób	5 os.	6 500,00	32 500,00
7.	Transport materiałów, produktów i obsługi na targi	1 szt	22 000,00	22 000,00
8.	Zapewnienie magazynu chłodniczego	1 szt	15 000,00	15 000,00
9.	Upominki dla wystawców (np. powerbanki, plecaki, kubki termiczne min. 54szt.)	54 szt	100,00	5 400,00
10.	Wynagrodzenie koordynatora	1	25 000,00	25 000,00
11.	Bilety lotnicze dla przedstawicieli Organizatora w obie strony (do 3 osób)	6	3 000,00	18 000,00
12.	Noclegi dla przedstawicieli Organizatora (dla 3 osób po 5 dób)	15	843,46	12 651,90
SUMA:				1 870 551,90

Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu.

7. Warunki udziału w postępowaniu

7.1. Warunki formalne dla oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.

5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana: wszystkie strony wchodzące w skład oferty **muszą być podpisane** przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób **umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej***.

Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden dokument (ofertę)**. Szczegóły oraz inne wymogi co do warunków złożenia oferty patrz punkt 1 Rozdziału 10 Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty.

8. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich działań objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane* dokumenty:
 - a. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
 - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.
 - c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;
 - d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
 - e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2020 poz. 2244; Dz. U. 2023, poz. 1122), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
 - f. Wzór (zarys) umowy zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
 - g. Wykaz zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat projektów stoisk na zagranicznych targach spożywczych.

- h.** Aktualne na maksymalnie 5 dni roboczych przed dniem składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

7.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

- 1.** O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a)** nie podlegają wykluczeniu,
 - b)** spełniają warunki udziału w postępowaniu,
 - c)** posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398),
 - d)** są płatnikami podatku VAT znajdującymi się na białej liście Krajowej Administracji Skarbowej,
 - e)** znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
- 2.** Wykluczeniu podlegają Oferenci:
 - a)** jeżeli zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
 - b)** w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - c)** którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

8. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

- 1.** Nie spełnia wymogów formalnych;
- 2.** Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
- 3.** Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
- 4.** Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;
- 5.** Została złożona po terminie.

9. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2-osobową Komisję oceniającą, powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez Prezesa Związku POLSKIE MIĘSO. Każda oferta może otrzymać maksymalnie łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium [K]	Możliwa liczba punktów
1. Cena brutto	0 – 25
2. Koncepcja graficzna i projekt stoiska	0 – 25
3. Koncepcja graficzna materiałów informacyjno-promocyjnych	0 – 25
4. Koncepcja obsługi kulinarnej, pokazów oraz bankietu	0 – 25

Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 25 punktów, natomiast pozostali Oferenci, którzy zaproponowali wyższą odpowiednio mniej punktów, obliczoną według poniższego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 25 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;
- C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;
- C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Koncepcja graficzna i projekt stoiska

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, to jest w przedziale od 0 do 25 punktów, biorąc pod uwagę pomysł oraz atrakcyjność wizualną i praktyczną stoiska.

Kryterium [K3] – Koncepcja graficzna materiałów informacyjno-promocyjnych

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, to jest w przedziale od 0 do 25 punktów, biorąc pod uwagę formę i atrakcyjność graficzną dla materiałów.

Kryterium [K4] – Koncepcja obsługi kulinarnej, pokazów oraz bankietu

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, to jest w przedziale od 0 do 25 punktów, biorąc pod uwagę wiedzę branżową i doświadczenie zespołu kulinarnego oraz atrakcyjność przedstawionego menu i przeprowadzenia pokazów.

10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do **30 kwietnia 2026 roku, do godziny 12:00**, w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
 - a. Ofertę należy złożyć w formie papierowej – **dwa egzemplarze w jednej zaklejonej kopercie**, z tytułem: „**Zapytanie ofertowe ZPM 02/04/2026**” oraz danymi Oferenta.
 - b. Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, albo sklejony, albo w inny sposób **mieć trwale połączone** strony składające się na egzemplarz, **tak by tworzyły jedną całość**.
 - c. Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer: +48 722 220 018 lub +48 22 830 26 56. Nie ma możliwości przestania oferty pocztą lub kurierem.
2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.
3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Oferty przesłane po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

11. Dodatkowe informacje

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmuje:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d) ocenę złożonych ofert,
 - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.

7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowiło zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku POLSKIE MIĘSO nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym przyczyn, które są wymienione w części 7.2 punkt 2 w rozdziale 7. Warunki udziału w postępowaniu.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie www.polskie-mieso.pl. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku POLSKIE MIĘSO www.polskie-mieso.pl.
13. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
14. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

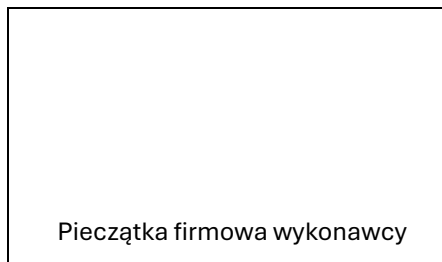
Zapytanie Ofertowe zamieszczone zostało na stronie www.polskie-mieso.pl.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail):
oferta@polskie-mieso.pl

Adres biura:
Związek POLSKIE MIĘSO
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/04/2026



.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

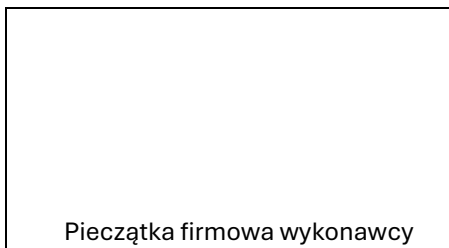
.....
.....
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto (słownie:
..... złotych brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy *)

** Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/04/2026



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

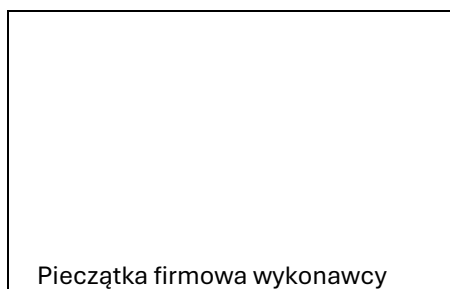
W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 3
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/04/2026



.....
(Miejscowość, data)

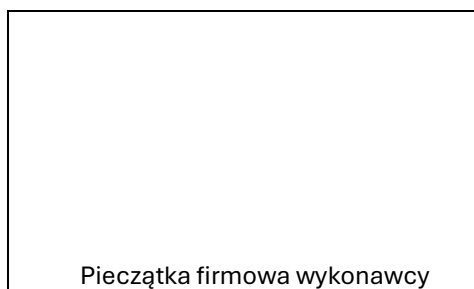
OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 4
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/04/2026



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

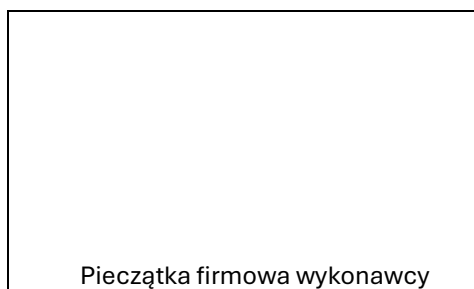
1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie

w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 5
do Zapytania Ofertowego ZPM 02/04/2026



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641, Dz.U. 2025 poz. 1834), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

(Zarys) UMOWA nr
zawartej w dniu 2026 roku
na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań
w ramach projektu
pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem POLSKIE MIĘSO, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994,
reprezentowanym przez Jacka Strzeleckiego, prezesa zarządu Związku POLSKIE MIĘSO, zwanym
dalej „Zamawiającym”,

a

..... z siedzibą
w przy ul., wpisaną do rejestru
przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w,
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem,
NIP Regon, reprezentowanym przez:
.....
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)
..... prowadzącym działalność gospodarczą pod
firmą,
z siedzibą w, przy ul.,
NIP....., Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca oświadcza, że spełnia wszystkie wymogi formalne oraz materialne do realizacji działania.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia przedłożoną przez firmę
.....
w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe **ZPM 02/04/2026**.
3. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania jak za własne.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 2 listopada 2026 roku. Termin ten może zostać wydłużony, jeżeli zaistnieją okoliczności uzasadniające przesunięcie tego terminu.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto (słownie:.....).
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób czytelny i wyraźny znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji lub wyrazami „#FunduszePromocji” oraz logo Zamawiającego, tj. Związku POLSKIE MIĘSO. Koszty umieszczenia logo funduszy promocji oraz logo Zamawiającego muszą zawierać się w kosztach ich produkcji i są objęte budżetem.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych logo funduszy promocji, wyrazami „#FunduszePromocji” oraz wymaganymi logotypami zgodnie z tym jak zapisano w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (dalej również: KOWR) na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z realizacją przedmiotowego zadania oraz informacji, które przekaze mu Zamawiający w związku ze współpracą.

§ 5

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.
2. Wykonawca, bez dodatkowego wynagrodzenia (tj. w ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy), przenosi na Zamawiającego z chwilą stworzenia wszelkie majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w okresie obowiązywania Umowy i w związku z jej wykonywaniem, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania Utworami oraz ich rozpowszechniania, w tym poprzez wszelkie formy wydawnicze i drukarskie oraz poprzez wszelkie sieci komputerowe i multimedialne, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym z nośników obrazu i dźwięku, za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, ze stacji naziemnych lub satelitarnych, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet i w innych sieciach teleinformatycznych i telekomunikacyjnych.
3. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie podpisania Umowy, pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworów, Wykonawca zobowiązany będzie w terminie 30 dni od dnia złożenia przez Zamawiającego pisemnego żądania przenieść na Zamawiającego prawo na wskazanym polu eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów na mocy Umowy następuje bez żadnych ograniczeń, w szczególności terytorialnych – Zamawiającemu przysługuje prawo rozporządzania i korzystania z Utworów na terytorium całego świata – czasowych lub ilościowych.
5. Zamawiający jest uprawniony do samodzielnego decydowania o czasie, miejscu, terminie, formie i sposobie eksploatacji Utworów.
6. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia, wraz z prawem do udzielania dalszych zezwoleń osobom trzecim, na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawo

zależne). W powyższym zakresie Wykonawca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego.

7. Postanowienia niniejszego § 6 stosuje się zarówno do Utworów jako całości, jak i do ich poszczególnych, dających się wyodrębnić, elementów.
8. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie dla Wykonawcy za przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworów oraz praw zależnych.

§ 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy
..... na Zapytanie Ofertowe **ZPM 02/04/2026**
z dnia na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. MIĘSO Z POLSKI – UDZIAŁ W TARGACH SIAL PARYŻ 2026.