

INFORMACJA

o wyniku postępowania

dla ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/02/2026

dotyczące projektu pt. *Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów
szkół gastronomicznych – STAWIAM NA WOŁOWINĘ.*

Związek POLSKIE MIĘSO w dniu 13 lutego 2026 roku opublikował na stronie internetowej i wystął drogą mailową Zapytanie Ofertowe nr ZPM 02/02/2026 dotyczące realizacji projektu pt. *Akcje promocyjno – informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA WOŁOWINĘ*

Termin składania ofert został wskazany na dzień 27 lutego 2026 r. do godziny 12.00, co było wyraźnie wskazane w punkcie **12. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty** Zapytania Ofertowego nr ZPM 02/02/2026, gdzie ponadto zaznaczono, że w związku z warunkiem osobistego złożenia oferty, należało umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod wskazane numery telefonów.

Do siedziby biura Związku POLSKIE MIĘSO przy ulicy Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożone zostały dwie oferty.

W dniu 3 marca 2026 r. w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO Komisja, powołana ustnie przez prezesa Związku POLSKIE MIĘSO w składzie Witold Choiński oraz Magda Klejzerowicz, dokonała otwarcia ofert i sprawdzenia ich zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w Zapytaniu Ofertowym nr ZPM 02/02/2026. Komisja stwierdziła, że jedna z ofert spełnia wymogi formalne.

Następnie Komisja dokonała oceny merytorycznej oferty na podstawie kryteriów opisanych w Zapytaniu Ofertowym nr ZPM 02/02/2026. Komisja uznała, że oferta złożona przez firmę *Gastro-Party Marcin Budynek* spełniła warunki udziału w postępowaniu i zyskując w ocenie Komisji średnią sumę punktów **83,5 pkt.** stanowi odpowiedź na Zapytanie Ofertowe nr ZPM 02/02/2026.