

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 01/02/2026

Na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)

1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie przepisów prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 683);
2. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1071 z późn. zm.);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244 z późn. zm.);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

Ilekcroć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

2. Informacja o Zamawiającym

Związek POLSKIE MIĘSO

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: biuro@polskie-mieso.pl

Związek POLSKIE MIĘSO (dalej również: POLSKIE MIĘSO lub Związek) to największa w Polsce organizacja branżowa, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym w branży mięsnej.

Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków.

Równocześnie Związek może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day).

PODSTAWOWE DANE	
Nazwa projektu	Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day) [należy postugiwać się obiema nazwami]
Zamawiający	Związek POLSKIE MIĘSO
Termin realizacji	Od dnia podpisania umowy do 1 sierpnia 2026 roku
Miejsce realizacji	Warszawa
Rodzaj wydarzenia	Międzynarodowy
Forma przekazu	Kongres branży mięsnej
Adresaci	• konsumenci i sympatycy mięsa; • organizacje konsumenckie w zakresie mięsa; • rolnicy hodujący zwierzęta gospodarskie; • pracownicy zakładów mięsnych; • osoby pracujące na rzecz branży w sektorach około branżowych; • naukowcy pracujący na rzecz hodowli zwierząt gospodarskich oraz zakładów mięsnych; • analitycy rynku mięsnego; • dziennikarze mediów rolniczych i branżowych oraz mediów ogólnoinformacyjnych; • organy administracji rządowej w zakresie rozwoju rynku rolnego oraz bezpieczeństwa żywności; • urzędnicy różnego szczebla; • politycy.
Budżet zamówienia	1 418 620,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT
Źródło finansowania	Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Wołowego,

	Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego Środki własne ZPM
Obowiązkowa informacja	Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 683). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób widoczny i wyraźny: 1. Wyrazami #FunduszePromocji lub logotypem funduszy promocji żywności: 2. Logo Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logotypów muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.
Logotyp wydarzenia	Logotyp Światowego Dnia Mięsa został zgłoszony jako znak towarowy w Urzędzie Patentowym Rzeczypospolitej Polskiej. Obowiązują dwie wersje logotypu – polsko i angielskojęzyczna.  
Monitoring i ewaluacja	

	W trakcie realizacji zadania, na etapie przygotowań planowane są cykliczne spotkania Organizatora z Wykonawcą zadania. Po zakończeniu projektu Wykonawca zadania sporządzi raport zawierający informacje zgromadzone podczas rozmów przeprowadzonych z uczestnikami a także opinii z zebranych ankiet satysfakcji z udziału w wydarzeniu. Działania mediowe będą monitorowane pod kątem skuteczności (liczba reakcji, stopień dotarcia) a ich wyniki zostaną opracowane i przedstawione w oddzielnym raporcie. Oba raporty zostaną opracowane przez niezależny podmiot, zgodnie z zasadami metodyki SMART.
--	---

4. Opis działań oraz cele

Zadanie polega na zorganizowaniu dwudniowego kongresu mięsnego pod nazwą Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day), na który zostaną zaproszeni przedstawiciele krajowych i międzynarodowych organizacji mięsnych, producentów mięsa oraz wyrobów z niego, hodowcy a także przedstawiciele administracji rządowej oraz Unii Europejskiej (w tym Komisji Europejskiej, Parlamentu Europejskiego), weterynarii, polscy i zagraniczni dziennikarze mediów rolniczych i branżowych. Konferencja ma zostać zorganizowana na około 300 osób.

W okresie przed wydarzeniem należy zaplanować kampanię informacyjno – promocyjną w social mediach oraz mediach branżowych (prasa, portale), mającą na celu rozpowszechnienie informacji o zbliżającym się kongresie, jak również o celebrowaniu Światowego Dnia Mięsa, który obchodzimy 6 czerwca.

Światowy Dzień Mięsa odbędzie się w Warszawie, w miejscu zapewniającym odpowiednie zaplecze do organizacji tego typu konferencji oraz dającym możliwość dogodnego dojazdu dla gości z całego świata. Dla wszystkich uczestników zostanie przygotowany lunch oraz przerwy kawowe w trakcie paneli dyskusyjnych.

W panelach dyskusyjnych i prelekcjach wezmą udział specjalnie zaproszeni goście: przedstawiciele krajowych i światowych firm i organizacji z branży mięsnej, reprezentanci Parlamentu Europejskiego (Komisja ds. rolnictwa), przedstawiciele świata nauki. Po rozpoczęciu współpracy z ekspertami zostanie ustalona szczegółowa tematyka debat i prelekcji.

Podczas kongresu zostanie przeprowadzona konferencja prasowa dla dziennikarzy.

Kongres zwieńczony zostanie uroczystą kolacją dla określonej liczby uczestników (200 osób z sektora branży mięsnej). Wieczorne spotkanie w mniej formalnym charakterze ma na celu nawiązanie bliższych relacji partnerskich i zacieśnienie współpracy branży. Menu

serwowane podczas kolacji zostanie opracowane zgodnie z obowiązującymi trendami kulinarnymi w oparciu o polskie mięsa wysokiej jakości.

Cele główne z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego:

- Promocja produktów oznaczonych znakiem „Produkt Polski” jako narzędzia budowania przewagi konkurencyjnej na rynku krajowym i wspólnotowym.
- Zwiększanie świadomości konsumentów, w tym młodych pokoleń (pokolenia „Z” i „Alfa”), na temat jakości, bezpieczeństwa, dobrostanu zwierząt, środowiskowych walorów oraz wartości kulturowych polskiej wieprzowiny. Przeciwdziałanie deprecjonującej narracji dotyczącej hodowli i spożycia mięsa poprzez edukację nt. znaczenia trzody chlewnej w systemie żywnościowym i roli mięsa wieprzowego w zbilansowanej diecie.
- Promowanie zbilansowanej diety z udziałem wieprzowiny wysokiej jakości jako elementu zdrowego stylu życia, szczególnie wśród młodych konsumentów. Podkreślanie walorów odżywczych, funkcjonalności, łatwości przygotowania oraz znaczenia kulturowego wieprzowiny jako odpowiedzi na współczesne potrzeby żywieniowe.
- Budowanie odporności branży na kryzysy wizerunkowe i wzmacnianie pozytywnego postrzegania polskich hodowców i przetwórców.

Cele główne z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego:

- Wzrost spożycia w Polsce.
- Promocja marki Polska Wołowina.
- Zwiększenie wiedzy zarówno konsumentów jak i producentów na temat walorów odżywczych i prozdrowotnych w zrównoważonej diecie.
- Realizacja wspólnych projektów przez organizacje branżowe sektora wołowiny w zakresie promocji polskiej wołowiny.
- Zwiększenie promocji polskiej wołowiny poprzez media elektroniczne i społecznościowe.
- Działania antykryzysowe mające na celu „odkłamywanie” wizerunku wołowiny.
- Prowadzenie działań promocyjnych z udziałem influencerów, ekspertów, sportowców, restauratorów i szefów kuchni oraz innych osób, których wizerunek może mieć wpływ na pozytywny odbiór wołowiny.
- Przeciwdziałanie dezinformacji i mitom na temat produkcji wołowiny.
- Prowadzenie działań promocyjnych wśród hodowców i producentów na temat produkcji zrównoważonej i niskoemisyjnej.
- Budowanie pozytywnego wizerunku wołowiny jej roli w zrównoważonej diecie, roli bydła dla środowiska i społeczeństwa, budowanie pozytywnego wizerunku producentów bydła rzeźnego.

Cele główne z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego:

- Utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce;
- Kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców drobiu.

Realizacja zadania będzie kontynuacją działań rozpoczętych w 2024 roku. Podczas pierwszego Kongresu Światowego Dnia Mięsa World Meat Day został ustanowiony dzień, w którym będziemy obchodzić Światowy Dzień Mięsa – jest to 6 czerwca.

5. Oczekiwania

Realizacja zadania „Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)” obejmuje następujące działania:

- publikacje reklam w prasie branżowej oraz na branżowych portalach internetowych;
- kampanię promocyjną w social mediach;
- wykonanie projektów graficznych i wydruków (np. zaproszenia, ścianka, plansze informacyjne, znaki kierunkowe, identyfikatory, materiały promocyjne, torby);
- opracowanie graficzne kampanii komunikacyjnej oraz KV kongresu, strony internetowej, materiałów na social media – KV musi być spójny, nowoczesny i nawiązujący do charakteru wydarzenia;
- organizację dwudniowej konferencji dla ok. 300 osób (sala konferencyjna z niezbędnym sprzętem, wyżywienie);
- aktualizacja istniejącej strony internetowej wydarzenia (w wersji polskiej i angielskiej) – strona z rejestracją uczestnictwa;
- wykonanie badania efektywności zadania przez niezależny podmiot;
- udział ekspertów zagranicznych – 6 osób ściśle powiązanych z branżą mięsną, wraz z zapewnieniem dojazdu/przelotu i noclegu;
- angaż moderatora/prowadzącego kongres;
- koordynację projektu;
- prowadzenie biura prasowego;
- stworzenie praktycznej aplikacji mobilnej;
- zakup materiałów promocyjnych/upominków dla uczestników;
- zapewnienie tłumaczeń symultanicznych podczas kongresu;
- zakup polisy ubezpieczeniowej wydarzenia;
- usługę profesjonalnego fotografa (realizacja min. 250 profesjonalnych zdjęć);
- realizacja filmu podsumowującego wydarzenie;
- zapewnienie profesjonalnej obsługi recepcji; hostess, kelnerów (min. 5 osób);
- zapewnienie noclegów dla polskich ekspertów (6 osób).

Kongres Światowy Dzień Mięsa jest wydarzeniem międzynarodowym, w związku z tym komunikacja zewnętrzna oraz materiały dla uczestników wysyłane drogą mailową, materiały informacyjne i promocyjne, informacje treściowe publikowane na stronie internetowej oraz w social mediach muszą być przygotowane również w języku angielskim.

Oprócz zapewnienia powyższych działań, od Oferentów oczekujemy przedstawienia:

Zespołu wykonawczego – potencjalny Wykonawca w odpowiedzi na przedmiotowe Zapytanie Ofertowe ma wskazać osoby, które będą zajmowały się poszczególnymi zadaniami.

Koordynatora projektu – Wykonawca już w ofercie wskaże do kontaktu z Zamawiającym (Organizatorem) osobę koordynatora, który w jego imieniu będzie koordynował realizację poszczególnych działań wymienionych w budżecie oraz jak powyżej. Będzie również odpowiedzialny za przepływ informacji na linii Wykonawca – Zamawiający.

Moderatora kongresu – Zamawiający oczekuje, że moderatorem będzie osoba znająca międzynarodowe relacje biznesowe i będzie biegle władać jednym językiem obcym. Znajomość branży mięsnej i rynku mediów prasowych będzie dodatkowym atutem.

Harmonogramu postów na social mediach – Zamawiający oczekuje, że proces komunikacji będzie realizowany przed Kongresem, w trakcie oraz do po nim w języku polskim jak i angielskim.

UWAGA!

Wszelkie materiały graficzne, treściowe wymagają akceptacji Zamawiającego przed wysyłką, publikacją, drukiem. Dopuszcza się modyfikację logotypu Światowego Dnia Mięsa poprzez dodanie tegorocznej daty wydarzenia.

6. Budżet projektu

Maksymalny budżet projektu wynosi 1 418 620,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT.

UWAGA:

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego, Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego, Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Poszczególne koszty projektu zawarte są w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	ilość	cena jednostkowa	łącznie
Reklama w prasie branżowej oraz branżowych portalach internetowych (pakiet)	pakiet	80 000,00	155 000,00
Kampania promocyjna w social mediach	1	75 000,00	

Projekty graficzne i wydruki (np. zaproszenia, ścianka, plansze informacyjne, identyfikatory itp.)	pakiet	15 000,00	25 000,00
Opracowanie graficzne kampanii komunikacyjnej oraz KV kongresu (np. materiały na stronę internetową i social media)	pakiet	10 000,00	
Organizacja dwudniowej konferencji dla ok. 300 osób wraz z wyżywieniem i salą konferencyjną wyposażoną w niezbędny sprzęt sceniczno - techniczny	pakiet	555 000,00	555 000,00
Aktualizacja strony internetowej kongresu – z rejestracją uczestnictwa	1	17 000,00	17 000,00
Badanie efektywności zrealizowane przez niezależny podmiot	1	8 500,00	8 500,00
Udział ekspertów zagranicznych	6	16 000,00	560 200,00
Moderator/prowadzący kongres	1	16 000,00	
Wynagrodzenie koordynatora	1	33 000,00	
Materiały promocyjne/gadżety dla uczestników	300	200,00	
Tłumaczenia symultaniczne	4	15 000,00	
Fotorelacja z wydarzenia	1	12 000,00	
Film podsumowujący	1	12 000,00	
Transport ekspertów	1	6 000,00	
Obsługa recepcji/hostessy(min. 4 osoby	4	1 800,00	
Prowadzenie biura prasowego	1	18 000,00	
Aplikacja mobilna	1	15 000,00	
Polisa ubezpieczeniowa wydarzenia	1	5 000,00	
Organizacja uroczystej kolacji/gali na ok. 200 osób	1	220 000,00	
Bilety na przejazd/przelot dla ekspertów zagranicznych (6 osób w obie strony)	12	6 800,00	81 600,00
Noclegi dla ekspertów (6 osób po 2 doby oraz 6 osób po 3 doby oraz dla 2 przedstawicieli Organizatora)	34	480,00	16 320,00
Suma			1 418 620,00

Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu.

7. Warunki udziału w postępowaniu

7.1. Warunki formalne dla oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana: wszystkie strony wchodzące w skład oferty **muszą być podpisane** przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób **umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej***.

Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedź na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden dokument (ofertę)**. Szczegóły oraz inne wymagania co do warunków złożenia oferty patrz punkt 1 Rozdziału 10 Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty.

8. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich działań objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane* dokumenty:
 - a. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
 - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.
 - c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych Oferenta, którego to oferta zostanie

wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;

- d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
- e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244 z późn. zm.), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
- f. Wzór (zarys) umowy zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
- g. Wykaz działań zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat realizacji podobnych projektów.
- h. Aktualne na maksymalnie 5 dni roboczych przed dniem składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

7.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- a) nie podlegają wykluczeniu,
- b) spełniają warunki udziału w postępowaniu,
- c) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. - Prawo przedsiębiorców (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 1480 z późn. zm.),
- d) są płatnikami podatku VAT znajdującymi się na białej liście Krajowej Administracji Skarbowej,
- e) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.

2. Wykluczeniu podlegają Oferenci:

- a) jeżeli zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
- b) w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- c) którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

7.3. Oczekiwania co do oferty

Potencjalny Wykonawca w odpowiedzi na przedmiotowe Zapytanie Ofertowe, poza wymogami określonymi w punkcie 9 części 7.1., w ofercie musi również zawrzeć:

- 1. Koncepcję (pomysł) graficzną kampanii komunikacyjnej;
- 2. Koncepcję (pomysł) graficzną KV w tym materiałów promocyjnych i gadżetów, zaproszeń, papieru firmowego wydarzenia itp..

8. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

1. Nie spełnia wymogów formalnych;
2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;
5. Została złożona po terminie.

9. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2-osobową Komisję oceniającą, powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez Prezesa Związku POLSKIE MIĘSO. Każda oferta może otrzymać maksymalnie łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium [K]	Możliwa liczba punktów
1. Cena brutto	0 – 25
2. Koncepcja graficzna kampanii komunikacyjnej	0 – 20
3. Koncepcja graficzna KV w tym materiałów promocyjnych i gadżetów, zaproszeń, papieru firmowego wydarzenia itp.	0 – 20
4. Przedstawienie Moderатора Kongresu	0 – 20
5. Koncepcja kampanii promocyjnej w social mediach oraz w mediach branżowych	0 – 15

Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 25 punktów, natomiast pozostali Oferenci, którzy zaproponowali wyższą odpowiednio mniej punktów, obliczoną według poniższego wzoru:

$$C = \frac{C_{\min.}}{C_x} \times 25 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;
- C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;
- C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Koncepcja graficzna kampanii komunikacyjnej

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 20, to jest w przedziale od 0 do 20 punktów, biorąc pod uwagę pomysł oraz atrakcyjność wizualną i graficzną materiałów na stronę internetową i social media.

Kryterium [K3] – Koncepcja graficzna KV w tym materiałów promocyjnych i gadżetów, zaproszeń, papieru firmowego wydarzenia itp.

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 15, to jest w przedziale od 0 do 15 punktów, biorąc pod uwagę formę i atrakcyjność graficzną dla materiałów.

Kryterium [K4] – Przedstawienie Moderатора Kongresu

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 20, to jest w przedziale od 0 do 20 punktów, biorąc pod uwagę wiedzę branżową, doświadczenie i prezencję.

Kryterium [K5] – Koncepcja kampanii promocyjnej w social mediach oraz w mediach branżowych

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 15, to jest w przedziale od 0 do 15 punktów, biorąc pod uwagę pomysły na komunikowanie treści przed kongresem, w trakcie oraz po nim.

10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do **26 lutego 2026 roku, do godziny 12:00**, w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
 - a. Ofertę należy złożyć w formie papierowej – **dwa egzemplarze w jednej zaklejonej kopercie**, z tytułem: „**Zapytanie ofertowe ZPM 01/02/2026**”.
 - b. Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, albo sklejony, albo w inny sposób **mieć trwale połączone** strony składające się na egzemplarz, **tak by tworzyły jedną całość**.
 - c. Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer: +48 722 220 018 lub +48 22 830 26 56. Nie ma możliwości przesłania oferty pocztą lub kurierem.
2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.

3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Oferty przesłane po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

11. Dodatkowe informacje

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d) ocenę złożonych ofert,
 - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku POLSKIE MIĘSO nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym przyczyn, które są wymienione w części 7.2 punkt 2 w rozdziale 7. Warunki udziału w postępowaniu.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie www.polskie-mieso.pl. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.

- 12.** Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku POLSKIE MIĘSO www.polskie-mieso.pl.
- 13.** Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
- 14.** Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

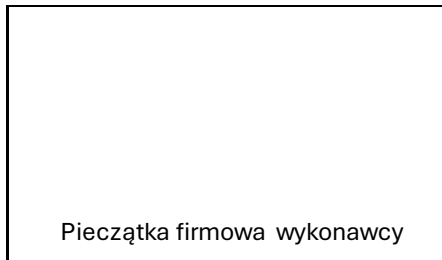
Zapytanie Ofertowe zamieszczone zostało na stronie www.polskie-mieso.pl.
Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): oferta@polskie-mieso.pl.

Adres biura:

Związek POLSKIE MIĘSO
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2026



Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

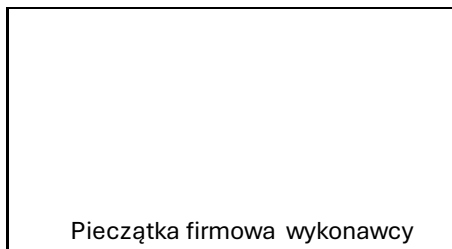
.....
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto (słownie: złotych brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy *)

** Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2026



Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora
Generalnego KOWR informacji w BIP

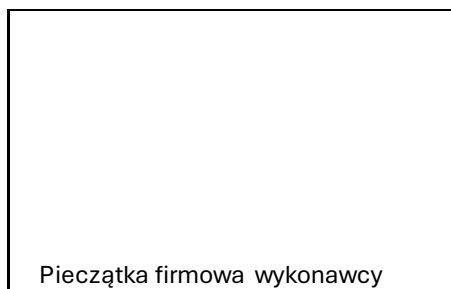
W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 3
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2026



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

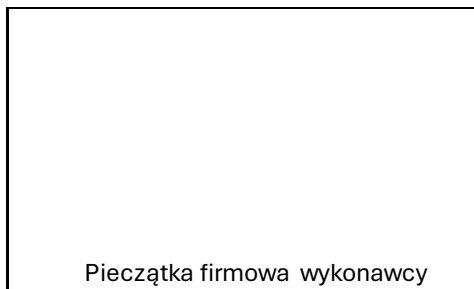
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. **Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)**, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 4
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2026



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE o braku powiązań

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. **Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)**, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

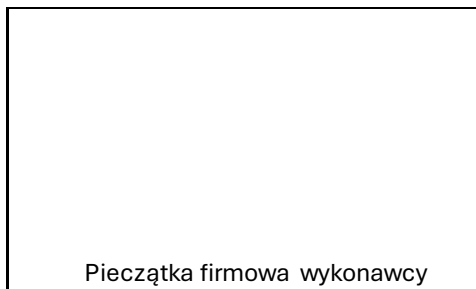
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**Załącznik nr 5
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2026**



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 2244 z późn. zm.), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 6
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2026

(Zarys) UMOWA nr
zawartej w dniu 2026 roku
na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań
w ramach projektu
pt. Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem POLSKIE MIĘSO, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994,
reprezentowanym przez Witolda Choińskiego, prezesa zarządu Związku POLSKIE MIĘSO,
zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

..... z siedzibą
w przy ul., wpisaną do rejestru
przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w,
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem,
NIP Regon, reprezentowanym przez:
.....
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)
..... prowadzącym działalność gospodarczą pod
firmą,
z siedzibą w, przy ul.,
NIP, Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca oświadcza, że spełnia wszystkie wymogi formalne oraz materialne do realizacji działania.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. **Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day)**, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia przedłożoną przez firmę
.....
w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe **ZPM 01/02/2026**.
3. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania jak za własne.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 1 sierpnia 2026 roku. Termin ten może zostać wydłużony, jeżeli zaistnieją okoliczności uzasadniające przesunięcie tego terminu.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto (słownie:.....).

4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób czytelny i wyraźny znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji lub wyrazami „#FunduszePromocji” oraz logo Zamawiającego, tj. Związku POLSKIE MIĘSO. Koszty umieszczenia logo funduszy promocji oraz logo Zamawiającego muszą zawierać się w kosztach ich produkcji i są objęte budżetem.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych logo funduszy promocji, wyrazami „#FunduszePromocji” oraz wymaganymi logotypami zgodnie z tym jak zapisano w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (dalej również: KOWR) na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z realizacją przedmiotowego zadania oraz informacji, które przekaże mu Zamawiający w związku ze współpracą.

§ 5

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty

poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.

2. Wykonawca, bez dodatkowego wynagrodzenia (tj. w ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy), przenosi na Zamawiającego z chwilą stworzenia wszelkie majątkowe prawa autorskie do wszystkich utworów w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, powstałych w okresie obowiązywania Umowy i w związku z jej wykonywaniem, obejmujące prawo do korzystania i rozporządzania Utworami oraz ich rozpowszechniania, w tym poprzez wszelkie formy wydawnicze i drukarskie oraz poprzez wszelkie sieci komputerowe i multimedialne, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów – wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwory utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, w tym z nośników obrazu i dźwięku, za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, ze stacji naziemnych lub satelitarnych, a także publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności w sieci Internet i w innych sieciach teleinformatycznych i telekomunikacyjnych.
3. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego w momencie podpisania Umowy, pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworów, Wykonawca zobowiązany będzie w terminie 30 dni od dnia złożenia przez Zamawiającego pisemnego żądania przenieść na Zamawiającego prawo na wskazanym polu eksploatacji bez dodatkowego wynagrodzenia.
4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworów na mocy Umowy następuje bez żadnych ograniczeń, w szczególności terytorialnych – Zamawiającemu przysługuje prawo rozporządzania i korzystania z Utworów na terytorium całego świata – czasowych lub ilościowych.
5. Zamawiający jest uprawniony do samodzielnego decydowania o czasie, miejscu, terminie, formie i sposobie eksploatacji Utworów.
6. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia, wraz z prawem do udzielania dalszych zezwoleń osobom trzecim, na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów (prawo zależne). W powyższym zakresie Wykonawca zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego.
7. Postanowienia niniejszego § 6 stosuje się zarówno do Utworów jako całości, jak i do ich poszczególnych, dających się wyodrębnić, elementów.
8. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie dla Wykonawcy za przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworów oraz praw zależnych.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy.....
..... na Zapytanie Ofertowe **ZPM 01/02/2026**
z dnia na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. Światowy Dzień Mięsa (World Meat Day).