

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 01/10/2025

na przygotowanie i realizację działań w ramach projektu pt. Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej

1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

Ileokroć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

2. Informacja o Zamawiającym

Związek POLSKIE MIĘSO

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: biuro@polskie-mieso.pl

Związek POLSKIE MIĘSO (dalej również: POLSKIE MIĘSO lub Związek) to największa w Polsce organizacja branżowa, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym w branży mięsnej.

Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie Związek może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja działań w ramach projektu pt. *Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej*.

PODSTAWOWE DANE	
Nazwa projektu	Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej
Zamawiający	Związek POLSKIE MIĘSO
Termin realizacji	Od dnia podpisania umowy do 15 kwietnia 2026 roku
Adresaci	- Hodowcy trzody chlewnej w Polsce - Przetwórcy wieprzowiny w Polsce
Budżet zamówienia	375 000,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT
Źródło finansowania	Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego,
Obowiązkowa informacja	Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób widoczny i wyraźny: - Wyrazami #Fundusze Promocji lub logotypem funduszy promocji żywności: - Logo Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logotypów muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.



Monitoring i ewaluacja	Monitoring projektu będzie realizowany na podstawie cyklicznych spotkań statusowych Zamawiającego z Wykonawcą zadania oraz raportów z jego realizacji. Raporty muszą zawierać informacje ilościowe i jakościowe dotyczące poszczególnych realizowanych i zrealizowanych działań projektu. Ewaluacja będzie realizowana na podstawie raportów z realizacji poszczególnych etapów projektu. Po jego zakończeniu opracowany zostanie w formie pisemnej raport podsumowujący i dokumentujący zakres wykonanych prac i ich efektów.
-------------------------------	--

4. Opis zadania oraz cele

Według danych GUS za czerwiec 2024 pogłowie trzody chlewnej wynosiło nieco ponad 9 milionów sztuk i było niższe o 300 tysięcy sztuk w porównaniu do czerwca 2023. Tym samym jest to kolejne badanie, które potwierdza spadkową tendencję w hodowli trzody chlewnej. W tym samym okresie o 14% zwiększył się import warchlaków.

Rok 2024 jest więc kolejnym, w którym polska branża trzody chlewnej pozostaje w głębokim kryzysie i zwiększa swoje uzależnienie od importu prosiąt z zagranicy. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, że w opisywanym okresie stado loch zwiększyło się o 90 tysięcy zwierząt, co można uznać za dobry, choć nadal niewystarczający prognostyk na przyszłość. Ciągłe obecnym zagrożeniem pozostaje ASF, który nadal ogranicza eksport trzody chlewnej do krajów trzecich, a tym samym zdecydowanie negatywnie wpływając na eksport polskiej wieprzowiny.

W 2024 roku obserwowany był również niekorzystny trend dotyczący cen, które pozostawały na niskim poziomie, a jeśli okresowo pojawiały się wzrosty były one nieznaczne. Tendencja ta utrzymywała się równolegle ze spadkiem pogłowia świń w całej Europie.

Niekorzystna dla branży była również inflacja, która powodowała lekkie spadki konsumpcji wieprzowiny na rzecz tańszych gatunków mięs. Procesowi temu towarzyszą cały czas rosnące koszty produkcji, na co składają się rosnące koszty pracy, wysokie ceny energii i brak spodziewanego spadku cen pasz. Sprawia to, że polska wieprzowina jest mniej konkurencyjna na rynku krajowym, a w większym stopniu na rynkach międzynarodowych.

Polska branża trzody chlewnej wchodzi również w okres strukturalnych zmian. Spadkowi pogłowia, towarzyszy również proces likwidacji stad. Należy zwrócić uwagę na fakt, że zdarzenia te w największym stopniu dotyczyły najmniejszych hodowli. Największe spadki zanotowano w gospodarstwach liczących od 1 do 5 sztuk oraz od 51 do 100. Najmniejsze zaś w stadach liczących powyżej 1000 sztuk.

Wszystkie wymienione powyżej czynniki sprawiają, że problem odbudowy pogłowia trzody chlewnej oraz zwiększenia konkurencyjności polskiej wieprzowiny na rynku krajowym i międzynarodowym powinny być oparte na realnych i rzetelnych przesłankach wynikających z przeprowadzenia szczegółowej analizy, powodów likwidacji stad i spadku pogłowia, oraz okresowych spadków konsumpcji wieprzowiny.

Głównym celem projektu, określonym w strategii Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego są działania mające na celu odbudowę pogłowia trzody chlewnej oraz zwiększenie konkurencyjności polskiej produkcji wieprzowiny na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych, w tym wspieranie produkcji żywności wysokiej jakości poprzez działania na rzecz wzmocnienia roli producentów w łańcuchu produkcyjnym.

5. Oczekiwania

Przedmiotem zadania jest przeprowadzenie analiz na podstawie dostępnych danych i badań dotyczących odbudowy pogłowia i zwiększenia konkurencyjności polskiej branży trzody chlewnej. Działanie realizowane będzie we współpracy z organizacjami zrzeszonymi w Polskiej Radzie ds. Wieprzowiny:

- Związkiem Pracodawców – Producentów Trzody Chlewnej POLPIG,
- Polskim Związkiem Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej – POLSUS,
- Polskim Związkiem Niezależnych Producentów Świń,
- Związkiem POLSKIE MIĘSO,
- Unią Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego UPEMI,
- Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP.

Analizy muszą być przeprowadzone zgodnie z obowiązującą metodologią, przez wyspecjalizowany podmiot. Zadaniem Wykonawcy będą:

- określenie metodologii, techniki i sposobu przeprowadzenia analiz we współpracy z ekspertami zewnętrznymi, (przedstawicielami świata nauki i ekspertów branżowych, minimum 3 osoby);
- opisanie aktualnej sytuacji polskiej branży trzody chlewnej na podstawie powyższych analiz;
- zidentyfikowanie obszarów problemowych a także opracowanie propozycji ich rozwiązań.

Zebrane informacje, w postaci raportu, muszą zostać uzupełnione o listę organizacji oraz instytucji administracji rządowej, które zostały określone jako kluczowe dla przedmiotu badań oraz realizacji wynikających z nich wniosków płynących z analizy sytuacji branży trzody chlewnej w Polsce. Wykonawca powinien opracować dokładny harmonogram i plan działania, w którym zostaną wskazane obszary i zakresy wykonywania analiz i/lub badań niezbędnych do osiągnięcia celu.

W celu rozpowszechnienia informacji o projekcie opublikowane zostaną 2 artykuły w branżowym dwumiesięczniku Polskie Mięso.

Efektem przeprowadzonych działań będzie przygotowanie materiałów (analizy) w postaci raportu, niezbędnego do przygotowania strategii odbudowy pogłowia trzody chlewnej w Polsce.

6. Budżet projektu

Maksymalny budżet projektu wynosi 375 000,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT.

UWAGA:

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego.

Poszczególne koszty projektu zawarte są w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	ilość	cena jednostkowa	łącznie
Artykuł sponsorowany w gazecie „Polskie Mięso”	2	2 500,00	5 000,00
Wynagrodzenie ekspertów branżowych zaangażowanych w realizację projektu	1	60 000,00	370 000,00
Wynagrodzenie Wykonawcy (przygotowanie raportu na podstawie przeprowadzonych analiz)	1	310 000,00	
Suma:			375 000,00

Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu.

7. Warunki udziału w postępowaniu

7.1. Warunki formalne dla oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.

4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu Ofertowym oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana: wszystkie strony wchodzące w skład oferty **muszą być podpisane** przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób **umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej***.

Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedź na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden dokument (ofertę)**. Szczegóły oraz inne wymogi co do warunków złożenia oferty patrz punkt 1 Rozdziału 10 Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty.

8. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich działań objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane* dokumenty:
 - a. Formularz Oferty – *Załącznik nr 1* do Zapytania Ofertowego;
 - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z *Załącznikiem nr 2* do Zapytania Ofertowego.
 - c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z *Załącznikiem nr 3* do Zapytania Ofertowego;
 - d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z *Załącznikiem nr 4* do Zapytania Ofertowego;
 - e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2020 poz. 2244; Dz. U. 2023, poz. 1122), zgodnie z *Załącznikiem nr 5* do Zapytania Ofertowego;
 - f. Wzór (zarys) umowy zgodnie z *Załącznikiem nr 6* do Zapytania Ofertowego.

- g. Wykaz min. 3 działań zrealizowanych w okresie ostatnich 3 lat realizacji podobnych projektów wraz z podaniem ich budżetu.
- h. Aktualne na maksymalnie 5 dni roboczych przed dniem składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

7.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- a) nie podlegają wykluczeniu,
- b) spełniają warunki udziału w postępowaniu,
- c) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398),
- d) są płatnikami podatku VAT znajdującymi się na białej liście Krajowej Administracji Skarbowej,
- e) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.

2. Wykluczeniu podlegają Oferenci:

- a) jeżeli zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
- b) w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- c) którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

8. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

- 1. Nie spełnia wymogów formalnych;
- 2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
- 3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
- 4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;
- 5. Została złożona po terminie.

9. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2-osobową

Komisję oceniającą, powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez Prezesa Związku POLSKIE MIĘSO. Każda oferta może otrzymać maksymalnie łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium [K]	Możliwa liczba punktów
1. Cena brutto	0 – 30 pkt
2. Propozycja ekspertów	0 – 35 pkt
3. Metodologia, technika i sposób przeprowadzenia analiz	0 – 35 pkt

Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Oferenci, którzy zaproponowali wyższą odpowiednio mniej punktów, obliczoną według poniższego wzoru:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;
C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;
C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Propozycja ekspertów

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, według ustalonego przedziału punktowego od 0 do 35.

Kryterium [K3] – Metodologia, technika i sposób przeprowadzenia analiz

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, według ustalonego przedziału punktowego od 0 do 35.

10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do **20 października 2025 roku, do godziny 12:00**, w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
 - a. Ofertę należy złożyć w formie papierowej – **dwa egzemplarze w jednej zaklejonej kopercie**, z tytułem: „**Zapytanie ofertowe ZPM 01/10/2025**”.

- b. Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, albo skleiony, albo w inny sposób **mieć trwale połączone** strony składające się na egzemplarz, **tak by tworzyły jedną całość**.
 - c. Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer: +48 722 220 018 lub +48 22 830 26 56. Nie ma możliwości przestania oferty pocztą lub kurierem.
- 2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.
- 3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
- 4. Oferty przesłane po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

11. Dodatkowe informacje

- 1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d) ocenę złożonych ofert,
 - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
- 2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
- 3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
- 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
- 5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
- 6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
- 7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
- 8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku POLSKIE MIĘSO nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.
- 9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby

podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym przyczyn, które są wymienione w części 7.2 punkt 2 w rozdziale 7. Warunki udziału w postępowaniu.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie www.polskie-mieso.pl. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku POLSKIE MIĘSO www.polskie-mieso.pl.
13. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
14. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

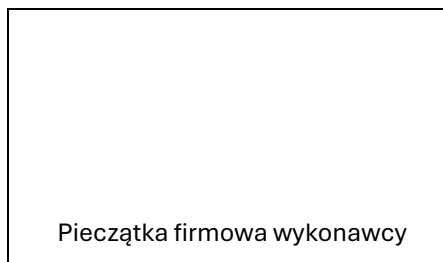
Zapytanie Ofertowe zamieszczone zostało na stronie www.polskie-mieso.pl.
Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): oferta@polskie-mieso.pl.

Adres biura:

Związek POLSKIE MIĘSO
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Załącznik nr 1
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/10/2025



.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....
.....

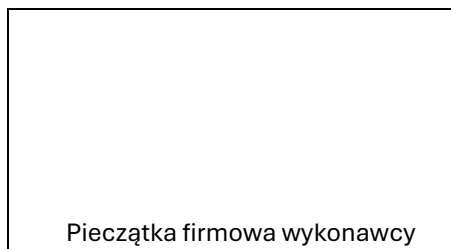
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto (słownie: złotych brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy *)

** Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/10/2025



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

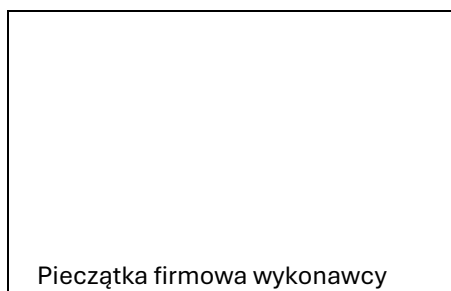
W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 3
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/10/2025



.....
(Miejscowość, data)

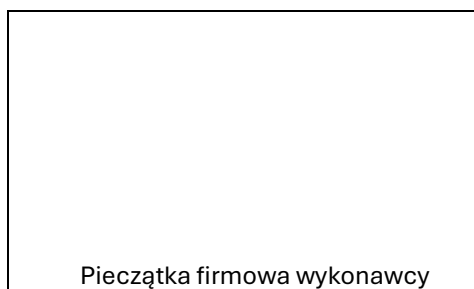
OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. *Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej*, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 4
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/10/2025



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. *Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej*, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

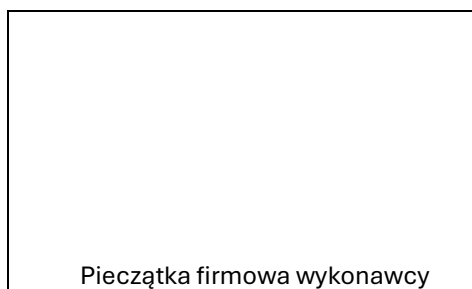
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumiem się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 5
do Zapytania Ofertowego ZPM 01/10/2025



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

(Zarys) UMOWY
zawartej w dniu 2025 roku
na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu
pt. Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem POLSKIE MIĘSO, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994,
reprezentowanym przez Witolda Choińskiego, prezesa zarządu Związku POLSKIE MIĘSO,
zwanym dalej „Zamawiającym”,

a

..... z siedzibą
w przy ul., wpisaną do rejestru
przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w,
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem,
NIP Regon, reprezentowanym przez:
.....
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)
..... prowadzącym działalność gospodarczą pod
firmą,
z siedzibą w, przy ul.,
NIP....., Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca oświadcza, że spełnia wszystkie wymogi formalne oraz materialne do realizacji działania.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. *Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej*, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia przedłożoną przez firmę
.....
w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe **ZPM 01/10/2025**.
3. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania jak za własne.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.

2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 15 kwietnia 2026 roku. Termin ten może zostać wydłużony, jeżeli zaistnieją okoliczności uzasadniające przesunięcie tego terminu.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto (słownie:.....).
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób czytelny i wyraźny znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji lub wyrazami „#Fundusze Promocji” oraz logo Zamawiającego, tj. Związku POLSKIE MIĘSO. Koszty umieszczenia logo funduszy promocji oraz logo Zamawiającego muszą zawierać się w kosztach ich produkcji i są objęte budżetem.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych logo funduszy promocji, wyrazami „#Fundusze Promocji” oraz wymaganymi logotypami zgodnie z tym jak zapisano w ust. 4 niniejszego paragrafu.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (dalej również: KOWR) na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji związanych z realizacją przedmiotowego zadania oraz informacji, które przekaże mu Zamawiający w związku ze współpracą.

§ 5

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty

poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.

2. Utwory, które powstaną w wyniku realizacji Umowy, pozostają własnością Wykonawcy. W ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 2509, z 2024 r. poz. 1222, 1254) (dalej: Licencja). Licencja na Utwór zostaje udzielona z momentem podpisania Umowy.
3. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie za udzielenie Licencji.

§ 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy
..... na Zapytanie Ofertowe **ZPM 01/10/2025**
z dnia na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. *Analiza ekonomicznej i prawnej sytuacji branży trzody chlewnej*.