

Warszawa, 23 stycznia 2025

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/01/2024**  
**dotyczące projektu (zadania) pt.**  
**Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych –**  
**STAWIAM NA DRÓB**

### 1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061, 1237);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

Ilekcioć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

### 2. Informacja o Zamawiającym

**Związek POLSKIE MIĘSO**

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: [biuro@polskie-mieso.pl](mailto:biuro@polskie-mieso.pl)

Związek POLSKIE MIĘSO to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie ZPM może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

### 3. Ogólny cel projektu

Z uwagi na mocno rozwijający się rynek HoReCa zasadnym jest by szkolić uczniów szkół gastronomicznych z zakresu jakości mięsa i sposobu jego przyrządzania. Ugruntowanie wiedzy w młodym pokoleniu będzie procentowało wprowadzaniem do kart menu polskiej gastronomii potraw z polskiego mięsa. Ponadto zdobycie wiedzy od ekspertów pozwoli na najlepsze wykorzystanie walorów mięsa w codziennej pracy przyszłych szefów kuchni, kucharzy oraz pomocników kucharzy.

Istnieją bariery w dotarciu do fachowej wiedzy na temat polskiej branży mięsa drobiowego, przetwórstwa, technik poprawnej obróbki i sposobów przyrządzenia potraw z drobiu a także niewystarczająca ilość profesjonalnych lekcji praktycznych organizowanych w szkołach gastronomicznych. Uczniowie tych szkół mają mały dostęp do wiedzy, brak jest w kadrze szkolącej wystarczających, odpowiednich, profesjonalnych i rzetelnych oraz aktualnych narzędzi naukowych do prezentowania uczniom wiedzy o tym sektorze mięsa w Polsce. Ponadto placówki te nie posiadają wystarczających budżetów na zakup surowców do zadań praktycznych uczniów. Dzięki szkoleniom pod okiem doświadczonego szefa kuchni uczniowie zgłębiają najnowsze techniki przygotowania mięsa drobiowego, prawidłowej jego obróbki i innowacyjnego sposobu serwowania / prezentowania dań.

### 4. Główny cel projektu oraz cele szczegółowe

Główny cel projektu:

1. Utrzymanie wysokiego poziomu konsumpcji drobiu w Polsce.

Cele szczegółowe:

1. Kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego drobiu oraz polskich produktów rolno-spożywczych na rynkach krajowych i zagranicznych
2. Budowa wartości będących podstawą trwałej, poza cenowej przewagi konkurencyjnej: jakość, bezpieczeństwo, aspekty prozdrowotne i lifestylowe (w tym aspekty kulinarne), promocja mięsa drobiowego jako wartościowego źródła białka, wpisującego się w nowoczesny, zdrowy styl życia i aktywność fizyczną, zrównoważona produkcja (w tym m.in. dobrostan zwierząt), wartości narodowe.

### 5. Grupa docelowa projektu

Grupą docelową projektu są:

- Uczniowie szkół gastronomicznych;
- Nauczyciele szkół gastronomicznych (pośrednio).

## 6. Informacja o przedmiocie projektu

Termin realizacji zadania obowiązuje od dnia podpisania umowy do dnia 1 czerwca 2025 r.

Zadanie polega na przygotowaniu 30 profesjonalnych szkoleń dla uczniów wybranych szkół gastronomicznych z zakresu jakości polskiego mięsa drobiowego oraz przeprowadzenie instruktaży obróbki technologicznej mięsa. Szkolenia będą odbywały się w systemie jednodniowym. Każde spotkanie będzie składało się z dwóch części: teoretycznej i praktycznej.

### **Część I Merytoryczna**

Część przeprowadzona dla całej szkoły lub dla kilku klas – w zależności od możliwości technicznych placówki. Rekomenduje się wybór placówek posiadających odpowiednie zaplecze techniczne, niezbędne do przeprowadzenia części merytorycznej.

Czas trwania szkolenia merytorycznego ok. 1 godz. 30 min.

Formuła: prelekcja.

Przykładowy zakres tematyczny:

- Podział i prezentacja drobiu
- Rozbiór drobiu na elementy kulinarne
- Skład chemiczny drobiu
- Podstawowe obróbki termiczne drobiu
- Chłodzenie i mrożenie drobiu
- Walory kulinarne drobiu

Część merytoryczna przeprowadzona zostanie przez doświadczonego kucharza oraz profesjonalnego dietetyka, który podejmie temat wartości odżywczych mięsa drobiowego i jego przetworów.

Wszyscy uczniowie biorący udział w szkoleniu otrzymują materiały szkoleniowe na temat mięsa drobiowego zawierające podsumowanie z prezentacji oraz przepisy i porady szefa kuchni.

### **Część II - praktyczna**

Czas trwania ok. 2 godz.

Formuła: min. 20 osób. Osoby wytypowane wg. najwyższej średniej ocen (najlepsi uczniowie). Rezultatem działania ma być szersza edukacja uczniów szkół gastronomicznych z zakresu jakości i walorów polskiego mięsa drobiowego a także poszerzenie ich praktycznych umiejętności kulinarnych.

Każdy uczestnik szkolenia otrzyma specjalne przygotowane wydruki zawierające informacje o:

- podziale drobiu,
- technikach obróbki drobiu,
- wyróżnikach jakości sensoryczności mięsa drobiowego,
- walorach kulinarnych drobiu.

Ponadto uczestnicy części praktycznej otrzymują fartuchy oraz imienne certyfikaty.

### Filmy na kanał YouTube

Zadanie obejmuje również przygotowanie i publikację na kanale YouTube 6 filmów edukacyjnych z zakresu mięsa drobiowego, przygotowane w profesjonalnym studiu nagraniowym. Każdy z odcinków zostanie przygotowany merytorycznie przez ekspertów tj. kucharz i dietetyk (opracowanie scenariusza) i zrealizowane przez profesjonalnego szefa kuchni. Ponadto w min. 3 odcinkach wystąpi gość specjalny, który opowie o walorach polskiego mięsa drobiowego.

Każdy z odcinków zostanie zamieszczony na kanale YouTube należącym do Związku POLSKIE MIĘSO, a wszystkie odcinki zostaną udostępnione przez koordynatora zadania do min. 100 szkół gastronomicznych (za pośrednictwem mailingu zapraszającego do obejrzenia filmów przez uczniów szkół gastronomicznych oraz rozpropagowania filmów na kanałach social mediów ZPM oraz należących do Wykonawcy zadania).

## 7. Zasady ologowania i informacja o finansowaniu z funduszy promocji produktów rolno - Spożywczych

Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno - spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496).

W związku z powyższym wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania biuletyn, korespondencja mailowa i pisemna, **muszą być oznaczone w sposób czytelny i wyraźny:**

- Znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji (pliki graficzne dostępne na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi:

<https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolnospozywczych>;



- Wyrazami „#FunduszePromocji”

oraz logo Zamawiającego.

Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo na materiałach promocyjnych muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

## 8. Monitoring i ewaluacja projektu

1. Informacje o przebiegu realizacji zadania muszą być gromadzone na bieżąco na podstawie obserwacji satysfakcji i zadowolenia uczestników. Wszelkie uwagi, spostrzeżenia powinny być niezwłocznie rozwiązywane. Działania mogą zostać podsumowane wnioskami jakościowymi Grupy Docelowej oraz poprzez indywidualne rozmowy i obserwacje.
2. W trakcie realizacji zadania należy przeprowadzić ankiety na reprezentatywnej grupie osób z grupy docelowej, badające wzrost wiedzy z zakresu mięsa drobiowego wśród uczniów. Na podstawie analiz należy sporządzić raport podsumowujący skuteczność zadania. Ankiety powinny zostać wykonane przez niezależny podmiot.

## 9. Budżet

Łączna kwota budżetu zadania wynosi **634 000,00 PLN brutto**, w tym zawarty jest podatek VAT.

Lp.	Wykaz kosztów kwalifikowalnych	Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
			ilość	cena jednostkowa	łącznie
1	Przygotowanie stoisk i materiałów informacyjno-promocyjnych	Uaktualnienie materiałów edukacyjnych	1	2 200,00	4 700,00
		Uaktualnienie prelekcji	1	2 500,00	
2	Prowadzenie serwisu internetowego	Emisja filmów edukacyjnych na kanale YouTube	1	2 500,00	2 500,00
3	Najem powierzchni informacyjno-promocyjnych	Wynajem studia do filmów (2 dni)	6	5 500,00	33 000,00
4	Publikacja i dystrybucja broszur, ulotek, plakatów, zaproszeń i innych materiałów informacyjno-promocyjnych	Wydruk materiałów informacyjnych dla uczestników	3 000	15,00	58 000,00
		Wydruk przepisów, certyfikatów- komplet	600	18,00	
		Dystrybucja filmów do szkół gastronomicznych (min. 100 szkół)	1	2 200,00	
5	Badania efektywności zadania wykonane przez niezależny podmiot	Badanie efektywności zadania przez niezależny podmiot	1	7 500,00	7 500,00
6	Wynagrodzenie dostawcy towarów lub usług, niezbędnych do realizacji zadania	Prowadzący (kucharz + asystenci)	30	4 500,00	476 800,00
		Prelekcja dietetyka	30	400,00	
		Produkty mięsne do gotowania	30	1 100,00	
		Dodatki do gotowania	30	1 200,00	
		Profesjonalna relacja fotograficzna z min. 3 szkoleń; relacja foto-dowodowa ze wszystkich szkoleń	1	13 000,00	
		transport obsługi i sprzętu (wynajem transportu)	30	1 000,00	
		Wynagrodzenie dla koordynatora szkoleń, logistyka, ustalanie harmonogramu, kontakt ze szkołami	1	30 000,00	
		Zakup produktów spożywczych wykorzystanych do produkcji filmów	6	800,00	
		Wynagrodzenie dla prowadzącego film, wraz z gośćmi specjalnymi (min.3	6	8 000,00	

		odcinki po 1 ekspercie) wraz z prawami autorskimi do wykorzystania wizerunku w filmie			
		Upominek dla pracowni szkolnej (gastronomicznej) z logo projektu i stopką finansowania, użyteczny dla uczniów.	30	500,00	
		Fartuchy dla uczestników z logo projektu	600	45,00	
		Opracowanie scenariuszy filmów, w tym wynagrodzenie ekspertów opracowujących wsad merytoryczny (kucharz i dietetyk)	6	7 000,00	
		Przygotowanie koncepcji filmów i uaktualnienie logo projektu	1	6 000,00	
		Nagranie, montaż i post produkcja filmów	6	7 500,00	
7	Najem środków trwałych albo amortyzacji zakupionych środków trwałych, w przypadku, gdy zakup jest bardziej opłacalny lub najem jest niemożliwy	Wynajem sprzętu – niestandardowy kuchenny	1	20 000,00	20 000,00
8	Zakwaterowanie	Noclegi (osobodoba)	90	350,00	31 500,00
Suma: 634 000,00					

### **UWAGA:**

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu (np. zdjęcia, umowy z podwykonawcami, zlecenia, zamówienia).

## **10. Warunki udziału w postępowaniu**

### **10.1. Warunki formalne do oferty**

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz

wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.

6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Oferta powinna:
  - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - b. zawierać termin związania ofertą;
  - c. być podpisana: wszystkie strony wchodzące w skład oferty muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej\*.

Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden plik** (patrz punkt 1 Rozdziału 12 Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty).

8. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich działań objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane\* dokumenty:
  - a. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
  - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.
  - c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;
  - d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
  - e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2020 poz. 2244; Dz. U. 2023, poz. 1122), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
  - f. Oświadczenie Podmiotu, że projekt zostanie zrealizowany z użyciem PRODUKTU POLSKIEGO, zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego
  - g. Wzór umowy zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Zapytania Ofertowego.
  - h. Wykaz minimum 3 szkoleń/warsztatów dla branży spożywczej oraz minimum 3 zrealizowanych filmów instruktażowych o tematyce kulinarnej z trzech ostatnich lat z podaniem ich budżetu oraz dokładnego opisu.



- i. Aktualne na maksymalnie 5 dni roboczych przed dniem składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

## 10.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- a) nie podlegają wykluczeniu
- b) spełniają warunki udziału w postępowaniu
- c) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398),
- d) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.

2. Wykluczeniu podlegają Oferenci:

- a) zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
- b) w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- c) którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

## 11. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2-osobową Komisję oceniającą powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez Prezesa Związku POLSKIE MIĘSO. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

L.P.	Nazwa Kryterium [K]	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1	Koncepcja realizacji zadania	40
2	Doświadczenie Oferenta	30
3	Cena	30

### **Kryterium [K1] – Koncepcja realizacji zadania**

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według ustalonego przedziału punktowego „od do” dla poszczególnych kryteriów składowych. Każda oferta w tym kryterium może otrzymać w sumie od 0 do 40 punktów.



1.	Dopasowanie i atrakcyjność szkoleń dla odbiorców	0-10 pkt
2.	Ocena części merytorycznej	0-10 pkt
3.	Ocena części praktycznej	0-10 pkt
4.	Pomysł realizacji oraz prezentacji treści na kanale YouTube	0-10 pkt

### Kryterium [K2] – Doświadczenie Oferenta

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według ustalonego przedziału punktowego „od do” dla poszczególnych kryteriów składowych. Każda oferta w tym kryterium może otrzymać w sumie od 0 do 30 punktów.

1.	Atrakcyjność przeprowadzonych szkoleń/warsztatów w ciągu ostatnich 3 lat	0-15 pkt
2.	Atrakcyjność zrealizowanych kulinarnych filmów instruktażowych	0-15 pkt

### Kryterium [K3] - Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów obliczonych według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;

C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty badanej.

## 12. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć osobiście do 10 lutego 2025 roku, **do godziny 12:00**, w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
  - a. Ofertę należy złożyć w formie papierowej - **dwa egzemplarze, w jednej zaklejonej kopercie** z tytułem: „Zapytanie ofertowe ZPM 02/01/2025” oraz danymi Oferenta.
  - b. Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, skleiony albo w inny sposób mieć trwale połączone strony składające się na egzemplarz, tak by tworzyły jedną całość.
  - c. Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer

+48 722 220 018 lub +48 781 680 908. Nie ma możliwości przesłania oferty pocztą lub kurierem.

2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.
3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Oferty przesłane po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

### 13. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

1. Nie spełnia wymogów formalnych;
2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;
5. Została złożona po terminie.

### 14. Dodatkowe informacje o procedurze

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmuje:
  - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
  - b) komisyjne otwarcie ofert,
  - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
  - d) ocenę złożonych ofert,
  - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy

z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku Polskie Mięso nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.

9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym przyczyn które są wymienione w punkcie 10.2 punkt 2.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku POLSKIE MIĘSO [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.
13. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
14. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Zapytanie Ofertowe zamieszczono na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): [oferta@polskie-mieso.pl](mailto:oferta@polskie-mieso.pl)

**Adres biura**

Związek POLSKIE MIĘSO  
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210  
00-613 Warszawa

**Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.**

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

### FORMULARZ OFERTY

.....  
(nazwa Wykonawcy)

.....  
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....  
(NIP)

.....  
(nr tel., adres email)

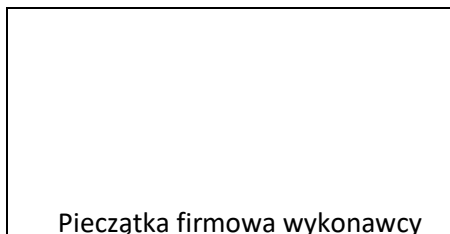
Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....  
.....  
..... oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:  
..... PLN brutto.  
(słownie).....  
..... PLN brutto.
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy \*)

*\* Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....  
(Miejscowość, data)

### OŚWIADCZENIE

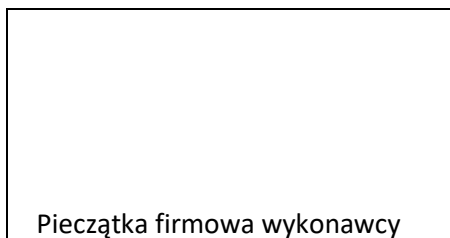
#### Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....  
.....  
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....  
(Miejscowość, data)

### **OŚWIADCZENIE**

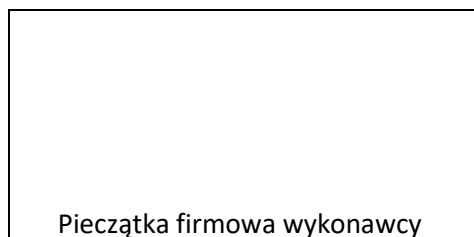
#### **Zgoda na udostępnienie danych**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego zadania „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA DRÓB” oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*





.....  
(Miejscowość, data)

### **OŚWIADCZENIE o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

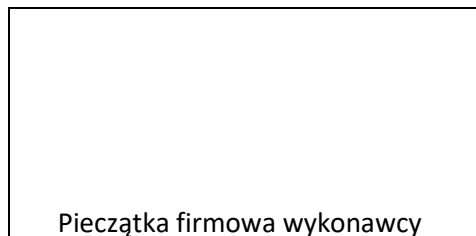
Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego zadania „Akcje promocyjno-informacyjne – STAWIAM NA DRÓB” oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....  
(Miejscowość, data)

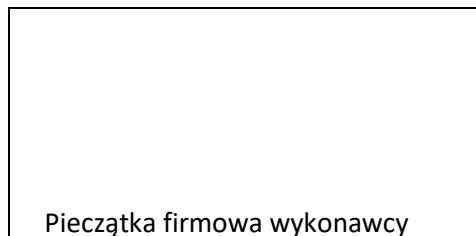
## **OŚWIADCZENIE o braku powiązań proceduralnych**

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023 poz. 1122, Dz. U. 2024 poz. 641), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....  
(Miejscowość, data)

### **OŚWIADCZENIE w sprawie „PRODUKT POLSKI”**

Niniejszym oświadczamy, że zadanie „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA DRÓB” zostanie zrealizowany zgodnie z artykułem 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r. poz. 1496).

.....  
(Podpis i pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego ZPM 02/01/2025

**(Zarys) UMOWA**  
**zawarta w Warszawie w dniu ..... 2025 roku**  
**na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach zadania - „Akcje**  
**promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych**  
**– STAWIAM NA DRÓB”**

pomiędzy:

**Związkiem POLSKIE MIĘSO**, ul. Chałubińskiego 8 lokal 3210, 00-613 Warszawa,  
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994 zwaną dalej „Zamawiającym”,  
reprezentowaną przez: Jacka Strzeleckiego, prezesa zarządu

a

.....  
z siedzibą w ..... przy ul. ....,  
wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w  
Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem.....,  
NIP..... Regon....., reprezentowanym przez  
..... zwanym dalej „Wykonawcą” lub  
(w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej) .....  
.....  
..... prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą  
....., z siedzibą w .....  
przy ul. ...., NIP.....,  
Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą” o następującej treści:

**§ 1**

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach zadania „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA DRÓB” zgodnie z Załącznikiem stanowiącym Ofertę z dnia ..... przedłożoną przez firmę ..... w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe nr ZPM 02/01/2025.
2. Wykonawca ma prawo powierzyć podwykonawcy wykonanie usługi lub części usługi, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania, jak za własne.

## **§ 2**

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 1 czerwca 2025 roku.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości ..... PLN brutto.
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób czytelny i wyraźny logotypem funduszy promocji lub wyrazami „#Fundusze Promocji”, logo Organizatora, tj. Związku POLSKIE MIĘSO a także tam, gdzie jest to uzasadnione znakiem PRODUKT POLSKI. Koszty umieszczenia logo funduszy promocji, logo Zamawiającego oraz znaku PRODUKT POLSKI muszą zawierać się w kosztach ich produkcji i są objęte budżetem.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych stopką finansowania oraz wymaganymi logotypami.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 21 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

## **§ 3**

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez KOWR, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez KOWR. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

## **§ 4**

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

## **§ 5**

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.

2. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.
3. Utwory, które powstaną w wyniku realizacji Umowy, pozostają własnością Wykonawcy. W ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 roku (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1062) (dalej: Licencja). Licencja na Utwór zostaje udzielona z momentem podpisania Umowy.
4. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie za udzielenie Licencji.

#### **§ 6**

1. Zamawiający na etapie realizacji niniejszej Umowy, w związku z wystąpieniem okoliczności utrudniających jej wykonanie lub okoliczności nie dających się przewidzieć albo siły wyższej, zastrzega sobie prawo zmiany niniejszej umowy.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Termin realizacji działania biegnie od dnia podpisania niniejszej umowy do 1 czerwca 2025 roku.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

.....

Wykonawca:

.....

#### **Załącznik:**

Załącznik nr 1 do umowy – oferta z dnia ..... do Zapytanie Ofertowe nr ZPM 02/01/2025 z dnia 23.02.2025 r. na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach zadania „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – STAWIAM NA DRÓB”.