

Warszawa, 27 sierpnia 2024 r.

## **ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 03/08/2024**

### **Dotyczące przeprowadzenia koordynacji zadania pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja VII edycja”**

#### **1. Informacja o podstawach prawnych**

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1061);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 2244, z 2023 poz. 1122, z 2024 poz. 641);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Nr 33/2024/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 29 lipca 2024 r.

Ilekoć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

#### **2. Informacja o Zamawiającym**

##### **Związek POLSKIE MIĘSO**

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: [biuro@polskie-mieso.pl](mailto:biuro@polskie-mieso.pl)

Związek POLSKIE MIĘSO to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie Związek może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

### 3. Definicje i wyjaśnienia terminologiczne


1. W rozumieniu niniejszego Zapytania Ofertowego Koordynatorem jest:
  - a. osoba fizyczna,
  - b. osoba fizyczna, będąca przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa,
  - c. osoba fizyczna zatrudniona przez osobę fizyczną, będącą przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa,
  - d. przedsiębiorstwo, które specjalizuje się w wykonywaniu tego rodzaju zadań;
  - e. pracownik przedsiębiorstwa, o którym mowa w punkcie 1 litera d, które specjalizuje się w wykonywaniu tego rodzaju zadań;
  - f. osoba, która współpracuje lub została zatrudniona przez przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań – do realizacji zadania będącego przedmiotem niniejszego Zapytania Ofertowego.
2. Ilekroć w niniejszym Zapytaniu jest mowa o Koordynatorze należy także rozumieć Wykonawcę.
3. Przez Głównego Wykonawcę należy rozumieć podmiot, który został wybrany w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe ZPM 01/08/2024 na realizację zadania „Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja”, które zostało opublikowane na stronie internetowej Zamawiającego: <https://polskie-mieso.pl/zapytanie-ofertowe-nr-zpm-01-08-2024-na-przygotowanie-szczegolowej-koncepcji-oraz-realizacje-dzialan-w-ramach-projektu-pt-marka-polskie-mieso-polska-smakuje-kontynuacja-vii-edycja/>.
4. Przez Wyznaczającego należy rozumieć osobę figurującą/osoby figurujące w odpowiednim rejestrze do zaciągania zobowiązań w imieniu Wyznaczającego albo osobę, która na podstawie odpowiedniego upoważnienia, może wyznaczyć Koordynatora.
5. Jeżeli Koordynatorem będzie osoba fizyczna zatrudniona przez osobę fizyczną będącą przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa, albo przez przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań, albo jest pracownikiem przedsiębiorstwa, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań, albo osobą, która współpracuje lub została zatrudniona przez przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań – to ma zastosowanie art. 474 kodeksu cywilnego.

#### 4. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań koordynacji w ramach projektu pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/POLSKA SMAKUJE – KONTYNUACJA VII EDYCJA”.

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE	
<b>Nazwa projektu</b>	Przeprowadzenie koordynacji zadania pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja VII edycja
<b>Łączny termin realizacji</b>	Od dnia podpisania umowy do 7 czerwca 2025 roku. Realizacja działań w całym okresie kampanii, a nasilenie działań w okresie świątecznym (Boże Narodzenie, Wielkanoc, Majówka).
<b>Miejsce realizacji</b>	Polska
<b>Cele kampanii</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocja produktów oznaczonych znakiem Produkt Polski;</li> <li>• Działania informacyjno- promocyjne wpływające na wzrost spożycia i sprzedaży polskiej wieprzowiny, poprzez zwiększenie świadomości i wiedzy wśród konsumentów na temat jakości, cech i zalet mięsa wieprzowego, systemów jakości żywności, dobrostanu zwierząt, zrównoważonej produkcji i ochrony środowiska;</li> <li>• Promocja produktów ekologicznych i certyfikowanych w ramach systemów jakości;</li> <li>• Promocja zdrowego odżywiania opartego na zbilansowanej diecie, zawierającej produkty mięsne wysokiej jakości z certyfikatami jakości;</li> <li>• Utrzymanie w Polsce wysokiego poziomu konsumpcji drobiu oraz wieprzowiny;</li> <li>• Kreowanie pozytywnego wizerunku hodowców i przetwórców drobiu oraz wieprzowiny.</li> </ul>

<p><b>Adresaci</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Konsumenci – bezpośrednio oraz za pośrednictwem grup opiniotwórców;</li> <li>• Środowiska opiniotwórcze – dziennikarze, influencerzy, blogerzy, dietetycy i organizacje wspierające właściwy styl życia oraz branża HoReCa;</li> <li>• Konsumenci w wieku 20-60 lat, mieszkańcy dużych miast, narażeni na poddanie się modzie na wegetarianizm i weganizm;</li> <li>• Liderzy opinii – media o tematyce lifestylej, kulinarnej, zdrowotnej i fitness.</li> </ul>
<p><b>Budżet zamówienia</b></p>	<p>80 000,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT albo wymagane prawem składki i podatki w przypadku osób fizycznych, które nie prowadzą działalności gospodarczej oraz koszty związane z koordynacją działań (np. dojazd do miejsca realizacji)</p>
<p><b>Niedopuszczalność ofertowa</b></p>	<p>W ofercie proponowane działania nie mogą być przedstawione jako alternatywa, warianty (wariantowość).</p>
<p><b>Źródło finansowania projektu</b></p>	<p>Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego</p>
<p><b>Obowiązkowa informacja</b></p>	<p>Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania biuletyn, korespondencja mailowa i pisemna, muszą być <b>oznaczone w sposób czytelny i wyraźny:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji (pliki graficzne dostępne na stronie Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi: <a href="https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych">https://www.gov.pl/web/rolnictwo/fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych</a>);</li> </ul>

	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• lub wyrazami „#FunduszePromocji”;</li> </ul> <p>oraz <b>logo Zamawiającego</b>. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo muszą zawierać się w kosztach produkcji materiałów.</p>
<p><b>Monitoring i ewaluacja</b></p>	<p>Monitoring mediów realizacji zadania zostanie zlecony niezależnemu podmiotowi, co pozwoli na obiektywną ocenę realizacji projektu. Efekty kampanii zostaną zmierzone za pośrednictwem:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• liczbowych podsumowań oglądalności lokowań treści kampanii w TV;</li> <li>• liczbowych podsumowań w odstępach stron kampanii;</li> <li>• liczby podsumowań publikacji w social mediach;</li> <li>• badań efektywności kampanii dokonanych przez niezależny podmiot.</li> </ul>

**Uwaga:**

**Koszty niezgodne ze specyfikacją projektu i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach budżetu zamówienia ani z innych źródeł, w tym środków finansowych Zamawiającego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie, wraz z odpowiednim dokumentem księgowym, właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach usługi koordynacji.**

## 5. Wymagania wobec Koordynatora

Od osoby wykonującej zadanie Koordynatora oczekuje się w szczególności:

1. znajomości ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych oraz rozporządzenia wykonawczego do ustawy;
2. doświadczenia w koordynacji projektów tego rodzaju;
3. dyspozycyjności i gotowości realizacji zadania w siedzibie Zamawiającego w wymiarze dziennym nie krótszym niż 8 godzin, przez cały czas realizacji zadania „Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja”. Czas realizacji kampanii może ulec wydłużeniu o maksymalnie 2 miesiące;

4. kreatywności;
5. umiejętności pracy w zespole;
6. Koordynator musi dysponować własnym niezbędnym sprzętem do prowadzenia koordynacji.

## 6. Obowiązki Koordynatora

Do obowiązków Koordynatora należy nadzór nad prawidłową realizacją poszczególnych działań w ramach realizacji kampanii zgodnie z zapisami Zapytania Ofertowego ZPM 01/08/2024, dostępnym na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl), w tym w szczególności:

1. administrowanie projektem oraz uzyskiwania od Głównego Wykonawcy odpowiedniej dokumentacji i jej przechowywanie w siedzibie Zamawiającego i archiwizowanie dla celów rozliczeniowych;
2. nadzór nad terminowością i prawidłowością realizacji zadań oraz współpracy z Głównym Wykonawcą i jego podwykonawcami oraz innymi osobami wykonującymi zadania;
3. bieżąca praca nad harmonogramem poszczególnych działań;
4. organizacja i udział w spotkaniach statusowych z Głównym Wykonawcą;
5. udział w wizjach lokalnych w miejscach wydarzeń;
6. utrzymywanie stałej współpracy z Głównym Wykonawcą – bieżąca korespondencja mailowa i telefoniczna;
7. nadzór nad przygotowaniem eventów i udział w eventach;
8. współpraca przy opracowywaniu contentu i treści do publikacji w mediach społecznościowych;
9. nadzór nad prawidłowością aktualizacji zakładek na stronie internetowej kampanii [www.pewnejestjedno.pl](http://www.pewnejestjedno.pl);
10. ustalenia i nadzór nad realizacją opracowań publikacji materiałów w prasie drukowanej i internetowej;
11. ustalenia i nadzór nad realizacją lokowań w programach telewizyjnych;
12. ustalenia i nadzór na realizacją przez influencerów postów dotyczących kampanii
13. sporządzanie sprawozdania z realizacji kampanii oraz wykonanych z czynności koordynacji
14. wykonywanie innych zadań i czynności zleconych przez Zamawiającego związanych z zadaniem lub dla realizacji zadania.

### Uwaga:

Szczegółowy zakres zadań koordynacji wynika z treści ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr ZPM 01/08/2024, dostępnym na stronie: <https://polskie-mieso.pl/zapytanie-ofertowe-nr-zpm-01-08-2024-na-przygotowanie-szczegolowej-koncepcji-oraz-realizacje-dzialan-w-ramach-projektu-pt-marka-polskie-mieso-polska-smakuje-kontynuacja-vii-edycja/>.

## 7. Warunki udziału w postępowaniu

### 8.1 Warunki formalne do oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
5. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
6. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
7. Cena określona przez Wykonawcę w ofercie będzie obowiązywała przez okres ważności Umowy.
8. Wymaga się, aby wszystkie dokumenty składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden plik (patrz punkt 1 Rozdziału 10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty).
9. Oferta w przypadku osoby fizycznej powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko, PESEL, adres zameldowania/zamieszkania oraz adres do korespondencji, jeśli jest inny, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu;
  - b. zawierać termin związania ofertą;
  - c. Curriculum Vitae – szczegółowy życiorys zawodowy;
  - d. wykaz i zakres obowiązków w kampaniach promocyjnych;
  - e. być podpisana: wszystkie dokumenty oferty, dokumenty własne i załączniki, w tym kopie dokumentów muszą być podpisane przez Wykonawcę.
10. Oferta pochodząca od osoby fizycznej będącej przedsiębiorcą lub przedsiębiorstwa powinna zawierać:
  - a. nazwę (firmę), adres lub siedzibę Koordynatora, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - b. imienne wskazanie osoby, która ma być Koordynatorem oraz jej Curriculum Vitae – szczegółowy życiorys zawodowy;
  - c. zawierać termin związania ofertą;
  - d. wykaz i zakres obowiązków w kampaniach promocyjnych;
  - e. być podpisana: wszystkie dokumenty własne i załączniki, w tym kopie dokumentów muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej\*.
11. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.

\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

## 8.2. Wymagane dokumenty

1. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.
2. Wskazanie Koordynatora – dotyczy sytuacji, gdy Koordynatorem będzie osoba fizyczna, o czym stanowi punkt 1 litery b-f w Rozdziale 3. oraz punkt 9 w części 8.1. Rozdziału 8. – Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.
3. Oświadczenie Oferenta, że w przypadku Wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR) w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: imienia i nazwiska lub nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego.
4. Oświadczenie Oferenta, dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego.
5. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego.
6. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (t.j. Dz. U. 2020 r. poz. 2244, z 2023 poz. 1122, z 2024 poz. 641), zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
7. Oświadczenie Koordynatora o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych – Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego.
8. W przypadku podmiotu innego niż osoba fizyczna, aktualne na dzień składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.

## 8.3. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
  - a. nie podlegają wykluczeniu,
  - b. spełniają warunki udziału w postępowaniu,
  - c. posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398),
  - d. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
2. Wykluczeniu podlegają Oferenci:



- a. zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
- b. w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- c. którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania;
- d. jeżeli wobec Oferenta albo wobec osoby lub osób zarządzających Oferentem zostało wszczęte lub toczy się postępowanie karne o przestępstwa gospodarcze, korupcyjne, karno-skarbowe.

## 9. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona przez co najmniej 2-osobową Komisję oceniającą, powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez prezesa Związku POLSKIE MIĘSO. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

L.P.	Nazwa Kryterium [K]	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena brutto	40
2.	Koncepcja realizacji funkcji Koordynatora	30
3.	Doświadczenie w zakresie obsługi projektów	30

### Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów obliczonych według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 40 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;

C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty badanej.

### Kryterium [K2] – Cena koncepcja realizacji funkcji koordynatora

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według ustalonego przedziału punktowego „od do” dla poszczególnych kryteriów składowych. Każda oferta w tym kryterium może otrzymać w sumie od 0 do 30 punktów.

L.P.	Nazwa Kryterium	Punktacja
1	Poprawność i zgodność merytoryczna z funkcją Koordynatora	0 - 15
2	Propozycja metodyki realizacji funkcji Koordynatora	0 - 15

### Kryterium [K3] – Doświadczenie w zakresie obsługi projektów

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie od 0 do 30 punktów w zależności od przedłożonego i udokumentowanego doświadczenia w realizacji i obsłudze projektów.

## 10. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

- Ofertę należy złożyć osobiście do **19 września 2024 roku, do godziny 12:00**, w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
  - Ofertę należy złożyć w formie papierowej w **dwóch egzemplarzach**, w zaklejonej **jednej kopercie** z tytułem: „Zapytanie ofertowe ZPM 03/08/2024”.
  - Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, albo skleiony, albo w inny sposób mieć trwale połączone strony składające się na egzemplarz, tak by tworzyły jedną całość.
  - Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer +48 722 220 018 lub +48 781 680 908.
- Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.
- Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
- Oferty przesłane po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

## 11. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

1. Nie spełnia wymogów formalnych;
2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;
5. Została złożona po terminie.

## 12. Dodatkowe informacje o procedurze

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmuje:
  - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
  - b) komisyjne otwarcie ofert,
  - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
  - d) ocenę złożonych ofert,
  - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku POLSKIE MIĘSO nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym przyczyn które są wymienione w punkcie 8.3.2.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.
13. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
14. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Zapytanie Ofertowe zamieszczono na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) w zakładce „Zapytania Ofertowe”.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): [oferta@polskie-mieso.pl](mailto:oferta@polskie-mieso.pl)

**Adres biura:**

Związek POLSKIE MIĘSO  
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210  
00-613 Warszawa

**Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.**

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

## FORMULARZ OFERTY

.....  
(nazwa Wykonawcy)

.....  
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....  
(NIP lub PESEL)

.....  
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....  
.....  
.....

oświadczam, że:

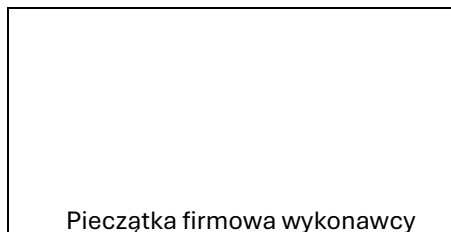
1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:  
..... PLN brutto, (słownie).....  
.....  
..... PLN brutto.
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy \*)

\* Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.



Załącznik nr 3 do Zapytania Ofertowego ZPM 03/08/2024



.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR**  
**informacji w BIP**

W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....  
.....  
.....

na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu:

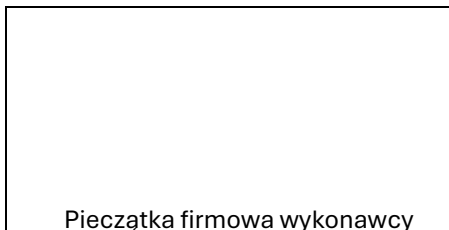
- w przypadku osoby fizycznej imienia i nazwiska.;
- w przypadku osoby fizycznej będącej przedsiębiorcą oraz przedsiębiorstw nazwy firmy nazwy i siedziby

Wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 4 do Zapytania Ofertowego ZPM 03/08/2024



.....  
(Miejscowość, data)

## **OŚWIADCZENIE**

### **Zgoda na udostępnienie danych**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego zadania „MARKA Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja” oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek POLSKIE MIĘSO

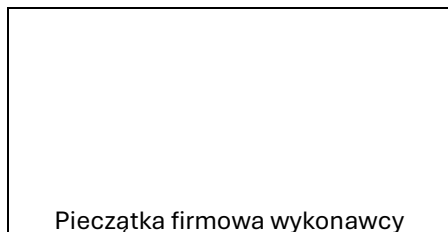
- w przypadku osób fizycznych imienia i nazwiska;
- w przypadku osób fizycznych będących przedsiębiorcami oraz przedsiębiorstw nazwy i siedziby

w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.





.....  
(Miejscowość, data)

## **OŚWIADCZENIE o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego koordynacji zadania „Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja” oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane

z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

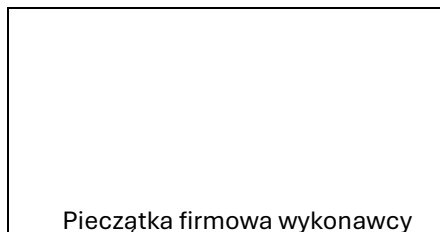
1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa

w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 6 do Zapytania Ofertowego ZPM 03/08/2024



.....  
(Miejscowość, data)

## **OŚWIADCZENIE o braku powiązań proceduralnych**

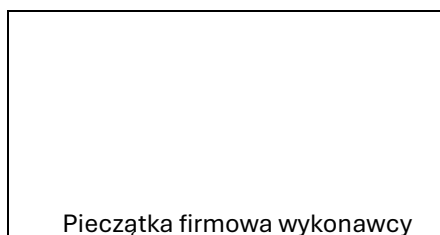
W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2017 poz. 1351; z 2019 r. poz. 1422; z 2020 r. poz. 322) oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego ZPM 03/08/2024



.....  
(Miejscowość, data)

### **Oświadczenie Koordynatora o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych**

w związku z konkurencyjną procedurą wyboru Wykonawcy  
koordynacji zadania „Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE  
– kontynuacja VII edycja”

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z konkurencyjną procedurą wyboru Wykonawcy koordynacji zadania „**Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja**”, zawartych w dokumentacji będącej odpowiedzią na ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 03/08/2024 na przeprowadzenie koordynacji zadania „**Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja**” złożonych/wystanych w dniu ..... na potrzeby konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy koordynacji zadania „**Marka Polskie Mięso/POLSKA SMAKUJE – kontynuacja VII edycja**” w zakresie procedury wyłonienia Wykonawcy – zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, inaczej RODO) – Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 oraz przepisami krajowymi w zakresie ochrony danych osobowych.

.....  
(Podpis i pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*