

INFORMACJA

o wyniku postępowania i wyborze oferty

w sprawie ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/04/2024

dotyczące przygotowania szczegółowej koncepcji oraz realizacji działań w ramach projektu

pt. Udział w Pikniku „Poznaj Dobrą Żywność”

Związek POLSKIE MIĘSO w dniu 17 kwietnia 2024 roku opublikował na stronie internetowej i wysłał drogą mailową ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/04/2024 dotyczące realizacji projektu pt. Udział w Pikniku „Poznaj Dobrą Żywność”.

Termin składania ofert został wskazany na dzień 07.05.2024 r. do godziny 12.00, co było wyraźnie wskazane w punkcie **12. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty** ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZPM 02/04/2024, gdzie ponadto zaznaczono, że w związku z warunkiem osobistego złożenia oferty, należało umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod wskazane w Zapytaniu Ofertowym numery telefonów.

Do siedziby biura Związku POLSKIE MIĘSO przy ulicy Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożona zostały dwie oferty.

W dniu 10.05.2024 r. w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO Komisja w składzie: Witold Choiński, Magda Klejzerowicz oraz Jacek Strzelecki dokonała otwarcia ofert i sprawdzenia ich zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w ZAPYTANIU OFERTOWYM, co jest potwierdzone Protokołem z dnia 10.05.2024 r. dla ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/04/2024. Komisja stwierdziła, że obie oferty spełniły warunki formalne i tym samym zakwalifikowały się do oceny merytorycznej.

Następnie Komisja dokonała oceny merytorycznej ofert na podstawie kryteriów opisanych w ZAPYTANIU OFERTOWYM ZPM 02/04/2024.

W wyniku przeprowadzonej oceny merytorycznej ofert, Komisja uznała, że oferta złożona przez firmę „Gastro-Party” Marcin Budynek spełniła warunki udziału w postępowaniu i zyskując w ocenie Komisji średnią sumę punktów 86,99 stanowi odpowiedź na ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/02/2024.

Zgodnie z powyższym firmę „Gastro-Party” Marcin Budynek wybrano na Wykonawcę zadania, którego dotyczyło ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/04/2024.