

INFORMACJA

o wyniku postępowania i wyborze oferty

w sprawie

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/02/2024

dotyczące realizacji projektu

pt. „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – Stawiam na drób”

Związek POLSKIE MIĘSO w dniu 23 lutego 2024 roku opublikował na stronie internetowej i wysłał drogą mailową ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/02/2024 dotyczące realizacji projektu pt. „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – Stawiam na drób”.

Termin składania ofert został wskazany na dzień 12.03.2024 r. do godziny 12.00, co było wyraźnie wskazane w punkcie **12. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty** ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZPM 02/02/2024, gdzie ponadto zaznaczono, że w związku z warunkiem osobistego złożenia oferty, należało umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod wskazane w Zapytaniu Ofertowym numery telefonów.

Do siedziby biura Związku POLSKIE MIĘSO przy ulicy Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożona została jedna oferta.

W dniu 12.03.2024 r. w siedzibie Związku POLSKIE MIĘSO Komisja w składzie: Witold Choiński oraz Magda Klejzerowicz dokonała otwarcia oferty i sprawdzenia jej zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w ZAPYTANIU OFERTOWYM, co jest potwierdzone Protokołem z dnia 12.03.2024 r. dla ZAPYTANIA OFERTOWE nr ZPM 02/02/2024. Komisja stwierdziła, że oferta spełnia warunki formalne.

Następnie Komisja dokonała oceny merytorycznej oferty na podstawie kryteriów opisanych w ZAPYTANIU OFERTOWYM ZPM 02/02/2024.

Komisja uznała, że oferta złożona przez firmę „Gastro-Party” Marcin Budynek spełniła warunki udziału w postępowaniu i zyskując w ocenie Komisji średnią sumę punktów 88 stanowi odpowiedź na ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/02/2024.

Zgodnie z powyższym firmę „Gastro-Party” Marcin Budynek wybrano na Wykonawcę zadania, którego dotyczyło ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/02/2024.