

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 01/02/2024

na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu „Poznaj Drób”

1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wyboru Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. 2022, poz. 1360);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023, poz. 1122);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 06/2022/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 20 stycznia 2022 r.

Ilekoć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

2. Informacja o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso”

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: biuro@polskie-mieso.pl

Związek POLSKIE MIĘSO to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

Zadaniem Związku POLSKIE MIĘSO jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie ZPM może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników. Istotnym zadaniem Związku Polskie Mięso jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

3. Szczegóły zamówienia

PODSTAWOWE DANE O PROJEKCIE	
Nazwa projektu	„Poznaj Drób”
Łączny termin realizacji	Od dnia podpisania umowy do 31 marca 2025 roku
Miejsce realizacji	Polska
Dziedzina	Przekazywanie informacji oraz zarządzanie informacją z obszaru produkcji mięsa drobiowego
Forma przekazu	6 wydań Gazety „Polskie Mięso” – publikowanych raz na dwa miesiące, wysyłana do odbiorców
Sposób realizacji	Działanie „Poznaj Drób” będzie realizowane w ramach istniejącej już gazety „Polskie Mięso”
Adresaci	<ul style="list-style-type: none"> • Producenci i przetwórcy mięsa; • Dziennikarze mediów branżowych, konsumenckich i ekonomicznych; • Sieci sprzedaży detalicznej; • Administracja i służby publiczne, stowarzyszenia branżowe, instytucje badawcze, rynkowe związane z rynkiem spożywczym
Budżet zamówienia	324 000,00 PLN brutto, w tym zawarty jest podatek VAT.
Monitoring i ewaluacja	Monitoring ilości wysyłanych egzemplarzy. Ewaluacja na podstawie ankiet wysyłanych do czytelników na koniec roku rozliczeniowego, sprawdzających przydatność zamieszczanych w magazynie informacji.
Źródło finansowania	Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie

z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania biuletyn, korespondencja mailowa i pisemna, **muszą być oznaczone w sposób widoczny i wyraźny:**

1. Wyrazami #FunduszePromocji lub logotypem funduszy promocji żywności;
2. Logo Zamawiającego.



Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logotypów muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

4. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu „Poznaj Drób”, polegającym na wspólnym ze Związkiem POLSKIE MIĘSO wydawaniu gazety „Polskie Mięso”. Działanie polega na:

- przygotowaniu i zredagowaniu tekstów o rynku drobiu do sześciu wydań Gazety w objętości ok. ½ objętości wydawniczej gazety;
- prowadzeniu redakcji, składzie i opracowaniu graficznym wraz z zakupem ilustracji do gazety;
- druku gazety w rozmiarze A4, na papierze kredowym o objętości ok. 52 stron;
- wysyłce gazety do odbiorców stanowiących grupę docelową.

Gazeta „Polskie Mięso” to magazyn tworzony z myślą o producentach i przetwórcach mięsa. Dzięki dziesięcioletniemu już doświadczeniu na rynku wydawniczym pismo zdobyło zaufanie wielu czytelników i może poszczycić się wierną i stale rosnącą grupą sympatyków i czytelników, dlatego też znajduje się w grupie najbardziej poczytnych czasopism branżowych. Gazeta „Polskie Mięso” to przewodnik po branży producentów i przetwórców mięsa – świetny nośnik informacji oraz doskonała lektura branżowa. Łącząca ze sobą interesujące treści technologiczne i ciekawe, nieco lżejsze tematy z życia branży.

Pismo czytane jest przede wszystkim przez właścicieli, prezesów zakładów oraz kadrę zarządzającą przetwórstwem mięsnym. Czytana jest również przez członków organizacji branżowych z polski i zagranicą, głównych technologów, pracowników działu marketingu i PR, a także przez naukowców placówek naukowo-badawczych i innych związanych z branżą przetwórstwa mięsnego.

5. Opis i cele

5.1. Kontekst zadania

W 2022 roku na poziom produkcji drobiu wpływ miały trzy negatywne czynniki: ogniska ptasiej grypy wykryte na niektórych regionach Polski, skutkujące zamknięciem części rynków poza unijnych dla polskiego eksportu drobiu; Do tego dochodzi ograniczone zaufanie konsumentów do polskich przetworów drobiowych stymulowane przez negatywne stereotypy na temat drobiu i mity nt. GMO, stosowania hormonów i antybiotyków i nakładające się na to agresywne działania lobby aktywistów środowiskowych i obrońców praw zwierząt, których celem jest ograniczenie uboju i spożycia mięsa drobiowego. Znane są również działania organizacji wegańskich i wegetariańskich na całym świecie i w Polsce, które z sukcesami promują zastępowanie produktów mięsnych produktami nie zawierającymi mięsa, a często podszywającymi się pod nie.

Na tym tle wydaje się istotne, żeby polscy producenci i przetwórcy otrzymywali wsparcie w postaci analiz, które definiują zagrożenia i mogą służyć do wzmacniania swojej pozycji argumentacyjnej wobec otoczenia. Z drugiej strony potrzebne są wiarygodne, oparte na faktach materiały dedykowane dialogowi z konsumentami na temat zdrowej i wiarygodnej diety, analizy systemów produkcji rolnej i zwierzęcej z silnym akcentem na sektor drobiu, pokazujące jego zaangażowanie w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w zgodzie ze strategią F2F. Zwiększenie zasięgu i siły oddziaływania magazynu Polskie Mięso poprzez dotarcie z wiarygodnym i zdecydowanym przekazem do liderów opinii, mediów i przetwórców, który stanie się kontrpropagandowym wyposażeniem sektora jest w ww. kontekście niezwykle istotne.

5.2. Cel

Celem jest dostarczenie pracownikom przedsiębiorstw drobiowych, rolnikom, posłom, senatorom, urzędnikom państwowym i samorządowym, środowisku akademickiemu zajmującemu się branżą drobiarską (w tym również mięsną) i rolnictwem oraz mediom ogólnoinformacyjnym i branżowym, dziennikarzom z mediów ogólnoinformacyjnych oraz branżowych, bieżących informacji i analiz o branży mięsnej w Polsce i na świecie.

Ta wiedza pozwoli im prowadzić własne przedsiębiorstwa, a urzędnikom i politykom pomoże w podejmowaniu dobrych decyzji dla branży drobiarskiej (oraz szerzej mięsnej) i dla rolnictwa. Z kolei środowiska akademickie uzyskają dodatkowe rzetelne informacje, które będą mogły wykorzystać w swoich analizach, badaniach naukowych oraz w pracach rozwojowych. W przypadku zaś mediów ogólnoinformacyjnych i branżowych oraz dziennikarzy z mediów ogólnoinformacyjnych i branżowych – uzyskają dostęp do rzetelnej i wiarygodnej informacji o tym, co się dzieje w branży drobiarskiej (oraz szerzej mięsnej), co pozwoli im obiektywnie informować czytelników i konsumentów.

6. Oczekiwania

Potencjalny wykonawca w odpowiedzi na przedmiotowe Zapytanie Ofertowe musi przedstawić:

- koncepcję merytoryczną (tematyczną) wydawania Gazety „Polskie Mięso” z uwzględnieniem treści tematycznej dotyczącej drobiu w ilości ok. ½ objętości wydawniczej gazety;
- koncepcję wysyłki magazynu „Polskie Mięso” do odbiorców;
- koncepcję redakcji, składu i opracowania graficznego wraz z zakupem ilustracji;
- projekt wizualny gazety.

W części „Poznaj Drób” mogą być uwzględnione publikacje materiałów zewnętrznych, np. ekspertów ale ewentualny koszt ich nabycia musi mieścić się w całym budżecie projektu. Zamawiający oczekuje, że do każdego wydania gazety zostanie przygotowany wywiad z osobą z branży lub pracującą na jej rzecz lub w inny sposób z nią powiązaną.

Uwaga:

Każda przygotowana do wydania gazeta „Polskie Mięso” musi być przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji na 7 dni przed planowaną datą wysłania do drukarni.

7. Budżet projektu

Maksymalny budżet projektu wynosi 324 000,00 **PLN brutto**, w tym zawarty jest podatek VAT. Poszczególne koszty projektu zawarte są w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	Ilość	Cena jednostkowa	łącznie
Przygotowanie i redagowanie tekstów do gazety (6 wydań)	6	11 000,00	147 000,00
Redakcja, skład i opracowanie graficzne wraz z zakupem ilustracji	6	13 500,00	
Druk dwumiesięcznika w rozmiarze A4, na papierze kredowym, objętość 52 strony	6	16 500,00	177 000,00
Wysyłka magazynów „Polskie Mięso” do odbiorców	6	13 000,00	
Razem:			324 000,00

UWAGA:

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach budżetu zamówienia ani z innych źródeł, w tym środków finansowych Zamawiającego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie, wraz z odpowiednim dokumentem księgowym, właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań.

8. Warunki udziału w postępowaniu

8.1. Warunki formalne dla oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedź na niniejsze Zapytanie Ofertowe miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone w jeden dokument (ofertę)**.

Oferta powinna:

- a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
- b. zawierać termin związania ofertą;
- c. być podpisana: wszystkie strony wchodzące w skład oferty **muszą być podpisane** przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób **umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej***.

Szczegóły oraz inne wymogi co do warunków złożenia oferty patrz punkt 1 Rozdziału 11 Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty oraz poniżej punkt 8 i 9.

8. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich działań objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane* dokumenty:
 - a. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
 - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.
 - c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;

- d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
- e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023, poz. 1122); zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
- f. Wzór umowy zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
- g. Oświadczenie o posiadaniu listy odbiorców gazety zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Zapytania Ofertowego.
- h. Aktualne na 5 dni roboczych przed złożeniem oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców CEIDG.
- i. Wykaz podobnych działań w zakresie wydawania czasopism związanych z branżą rolno-spożywczą lub inną, zrealizowanych przez Oferenta.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

8.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:

- a. nie podlegają wykluczeniu,
- b. spełniają warunki udziału w postępowaniu,
- c. posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398),
- d. znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.

2. Wykluczeniu podlegają Oferenci:

- a. jeżeli zaistniała w negatywnym zakresie choćby jedna z okoliczności wymienionych w punkcie 1;
- b. w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- c. którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.

9. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

- 1. Nie spełnia wymogów formalnych;
- 2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
- 3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
- 4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych

warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;

5. Została złożona po terminie.

10. Opis sposobu dokonywania oceny

Oceniane będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2 osobową Komisję oceniającą powołaną w formie ustnej lub pisemnej przez Prezesa Zarządu Związku Polskie Mięso. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 punktów. Komisja dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

L.P.	Nazwa Kryterium [K]	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena brutto	40
2.	Koncepcja merytoryczna gazety „Polskie Mięso”	60

Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów obliczonych według wzoru zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 40 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;

C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Koncepcja merytoryczna gazety „Polskie Mięso”

W tym kryterium Komisja przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według ustalonego przedziału punktowego „od do” dla poszczególnych kryteriów składowych. Każda oferta może otrzymać w tym kryterium w sumie od 0 do 60 punktów:

- Propozycje i zakresy tematyczne działów;
- Formy materiałów dziennikarskich oraz wywiadów z przedstawicielami branży;
- Uaktualnienie formy graficznej gazety „Polskie Mięso”.

1.	Dopasowanie, atrakcyjność i zakres tematyczny działów	0 – 20 pkt.
2.	Atrakcyjność koncepcji materiałów dziennikarskich oraz propozycji przeprowadzenia wywiadów z przedstawicielami branży mięsnej	0 – 20 pkt
3.	Atrakcyjność i funkcjonalność oraz dopasowanie zaproponowanej formy graficznej gazety „Polskie Mięso”	0 – 20 pkt

11. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do **4 marca 2024 roku, do godziny 12:00**, w siedzibie Związku „Polskie Mięso” przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
 - a. Ofertę należy złożyć w formie papierowej – dwa egzemplarze, w jednej zaklejonej kopercie, z tytułem: „**Zapytanie ofertowe ZPM 01/02/2024**”.
 - b. Każdy egzemplarz osobno **musi być** albo zbindowany, albo skleiony albo w inny sposób mieć trwale połączone strony składające się na egzemplarz, tak by tworzyły jedną całość.
 - c. Na **dzień przed** planowanym dniem złożenia oferty **należy umówić się** telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer +48 722 220 018 lub +48 722 220 019.
2. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.
3. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
4. Oferty przesłane po terminie, o którym mowa w punkcie 1, nie będą rozpatrywane.

12. Dodatkowe informacje

1. Postępowanie prowadzone jest jednoetapowo i obejmuje:
 - a. opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b. komisyjne otwarcie ofert,
 - c. weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d. ocenę złożonych ofert,
 - e. wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy

z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty w stosunku do Związku Polskie Mięso nie będzie rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.

9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy albo gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn, w tym tych, które są wymienione w *Rozdziale 8. Warunki udziału w postępowaniu*.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie www.polskie-mieso.pl. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso www.polskie-mieso.pl.
13. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
14. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Zapytanie Ofertowe zamieszczono na stronie www.polskie-mieso.pl.

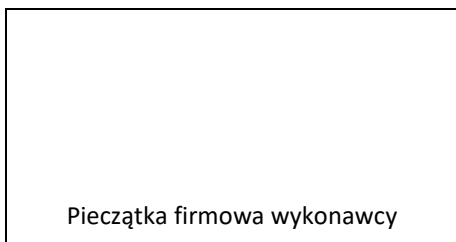
Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): oferta@polskie-mieso.pl.

Adres biura

Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Załącznik nr 1
do Zapytania ofertowego ZPM 01/02/2024



.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....
.....
.....

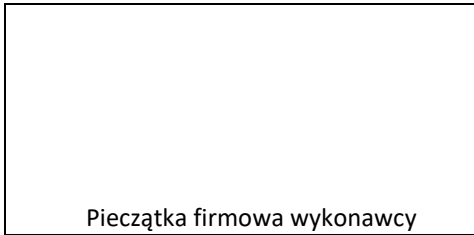
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto.
(słownie: złotych brutto).
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy *)

** Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2
do Zapytania ofertowego ZPM 01/02/2024



.....
(Miejscowość, data)

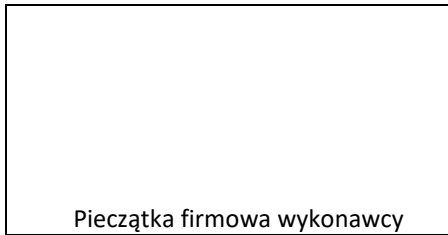
OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

W przypadku wyboru oferty firmy.....
..... na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 3
do Zapytania ofertowego ZPM 01/02/2024



.....
(Miejscowość, data)

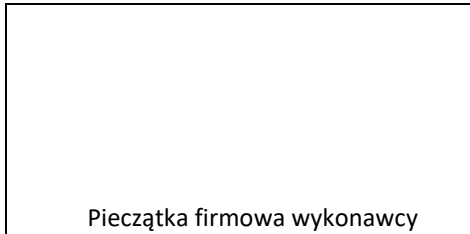
OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego nr **ZPM 01/02/2024** dotyczącego Projektu (zadania) pt. „Poznaj Drób” oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 4
do Zapytania ofertowego ZPM 01/02/2024



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań

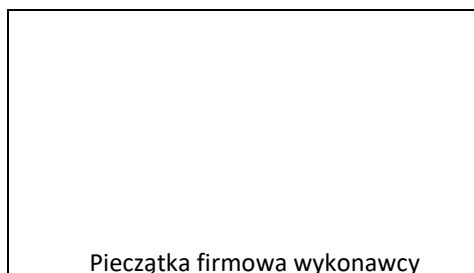
Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego nr **ZPM 01/02/2024** dotyczącego Projektu (zadania) pt. „**Poznaj Drób**” oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. 2020 poz. 2244, Dz. U. 2023, poz. 1122), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Zarys UMOWY nr
zawartej w dniu 2024 r.
na zorganizowanie wyjazdu biznesowego w ramach projektu
pt. „Poznaj Drób”

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem „Polskie Mięso”, ul. Chałubińskiego 8 lokal 3210, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994 zwaną dalej „Zamawiającym”,
reprezentowaną przez: Witolda Choińskiego, prezesa zarządu

a

..... z siedzibą w
przy ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców
prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w, Wydział Gospodarczy
Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem,
NIP Regon....., reprezentowanym przez:
..... zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w
przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)
prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą
..... z siedzibą w, przy
ul., NIP....., Regon
zwanym dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. „Poznaj Drób” zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia..... przedłożoną przez firmę w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe **ZPM 01/02/2024**.
2. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania, jak za własne.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.

2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 31 marca 2025 roku.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto (słownie złotych brutto).
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób czytelny i wyraźny znakiem graficznym identyfikującym fundusze promocji oraz wyrazami „#FunduszePromocji” oraz logo Zamawiającego, tj. Związku POLSKIE MIĘSO. Koszty umieszczenia logo funduszy promocji oraz logo Zamawiającego muszą zawierać się w kosztach ich produkcji i są objęte budżetem.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych logo funduszy promocji, wyrazami „#FunduszePromocji” oraz wymaganymi logotypami.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3

1. Zakres i rodzaj działań oraz miejsce wykonywania zadania organizacji i koordynacji są określone w Zapytaniu Ofertowym nr ZPM 01/02/2024 na zorganizowanie wyjazdu biznesowego „Poznaj Drób”, które stanowi załącznik do niniejszej Umowy.

§ 4

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (dalej również: KOWR) na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez KOWR, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez KOWR. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 5

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 6

1. Zamawiający na etapie realizacji niniejszej Umowy, w związku z wystąpieniem okoliczności utrudniających jej wykonanie lub okoliczności nie dających się przewidzieć albo siły wyższej, zastrzega sobie prawo zmiany niniejszej umowy.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Termin realizacji działania biegnie od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia 31 marca 2025 roku.
6. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający:

Wykonawca:

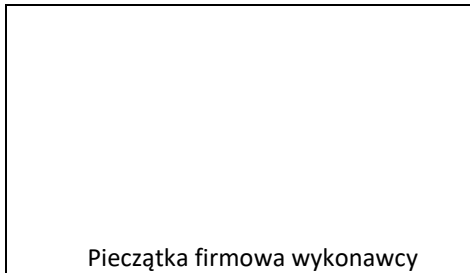
.....

.....

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Formularz oferty z dnia do Zapytania Ofertowego ZPM 01/02/2024 z dnia 7 lutego 2024 roku na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „**Poznaj Drób**”.

**Załącznik nr 7
do Zapytania ofertowego ZPM 01/02/2024**



.....
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE
o posiadaniu listy odbiorców gazety zgodną z grupą docelową**

Oświadczam, że posiadam listę adresów odbiorców gazety będących grupą docelową,
w liczbie nie mniejszej niż jest nakład gazety.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*