

## INFORMACJA

### o wyniku postępowania

w sprawie

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 02/03/2023

dotyczące przygotowania szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu

pt. „Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego”

Związek Polskie Mięso w dniu 06 marca 2023r. opublikował na stronie internetowej i wysłał drogą mailową ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM 02/03/2023 dotyczące projektu pt. „Działania wizerunkowe w sektorze mięsa wieprzowego i drobiowego” na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w jego zakresie.

Termin składania ofert został wskazany na dzień 29.03.2023r. do godziny 10.00 włącznie, co było wyraźnie wskazane w punkcie 10. *Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty* ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZPM 02/03/2023, gdzie ponadto zaznaczono, że z uwagi na zagrożenie epidemiczne SARS-Cov2, w związku z warunkiem osobistego złożenia oferty, należało umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod wskazane w zapytaniu numery telefonów.

Do siedziby biura Związku Polskie Mięso przy ulicy Chałubińskiego 8, w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożono jedną ofertę.

W dniu 29.03.2023r. w siedzibie Związku Polskie Mięso Komisja w składzie:

1. Witold Choiński
2. Jacek Strzelecki
3. Magda Klejzerowicz

dokonała otwarcia oferty i sprawdzenia jej zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w ZAPYTANIU OFERTOWYM nr ZPM 02/03/2023. Komisja stwierdziła, że oferta nie spełnia warunków formalnych i tym samym nie zakwalifikowała się do dalszej oceny merytorycznej.

Prezes Zarządu  
Związku Polskie Mięso  
Witold Choiński

