



BIULETYN

21 listopada 2022, numer 266

AKTUALNOŚCI

- Polska trzecim krajem w UE w produkcji mięsa kaczego
- PAIH i KOWR połączyli siły by lepiej i bardziej wspierać eksport żywności z Polski
- Ile i na co Polacy chcą wydać pieniądze na święta?
- Na stronie WOAHA jest już deklaracja Polski dotycząca odzyskania statusu kraju wolnego od wysoce zjadliwej grypy ptaków (HPAI)

W SEJMIE

- Rynek roślin wysokobiałkowych w Polsce
- Bezpieczeństwo białkowe w oparciu o polskie surowce białkowo-energetyczne
- Omówienie sytuacji pracowników byłych Państwowych Gospodarstw Rolnych w świetle obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej
- Udział społeczeństwa w podejmowaniu decyzji środowiskowych w procesie inwestycyjnym - procedury i praktyka
- Pierwsze czytanie rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o paszach oraz ustawy o odpadach

LEGISLACJA

- Plan Strategiczny dla wspólnej polityki rolnej
- Przywóz z zagranicy artykułów rolno-spożywczych oraz ich minimalne ilości podlegające kontroli jakości handlowej

CENY - KRAJ

- Średnie ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą
- Średnie ceny zakupu netto świń rzeźnych wg klasyfikacji EUROP
- Ceny skupu drobiu rzeźnego
- Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

CENY - ŚWIAT

- Średnie w UE ceny wieprzowiny – stan na 45 tydzień
- Średnie w UE ceny brojlerów – stan na 45 tydzień
- Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 45 tydzień
- Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA
- Cena wieprzowiny w Chinach u producenta

WEBINARIUM

- Możliwości i bariery prowadzenia biznesu w Finlandii, Danii i Szwecji. Jak bezpiecznie rozpocząć działalność gospodarczą w Europie Północnej?
- Zamówienia publiczne na rzecz pomocy i odbudowy Ukrainy

EKSPORT

- Pawilon UE w Las Vegas

AKTUALNOŚCI

Polska trzecim krajem w UE w produkcji mięsa kaczego



Fot. Pixabay.

Polska od 2014 r. jest największym w Unii Europejskiej producentem drobiu. W strukturze krajowej produkcji oraz w eksporcie dominuje drób kurzy i indyczy, ale coraz większe znaczenie ma również produkcja kaczek. W 2021 r. nasz kraj był trzecim, po Francji i Węgrzech, producentem kaczek.

Drobiarstwo należy do najważniejszych działów krajowej produkcji rolniczej. Duża część krajowej produkcji kaczek trafia na eksport, przede wszystkim do krajów Unii Europejskiej. Wzrasta również popyt ze strony konsumentów krajowych zarówno na mięso, jak i produkty spożywcze na bazie mięsa kaczego.

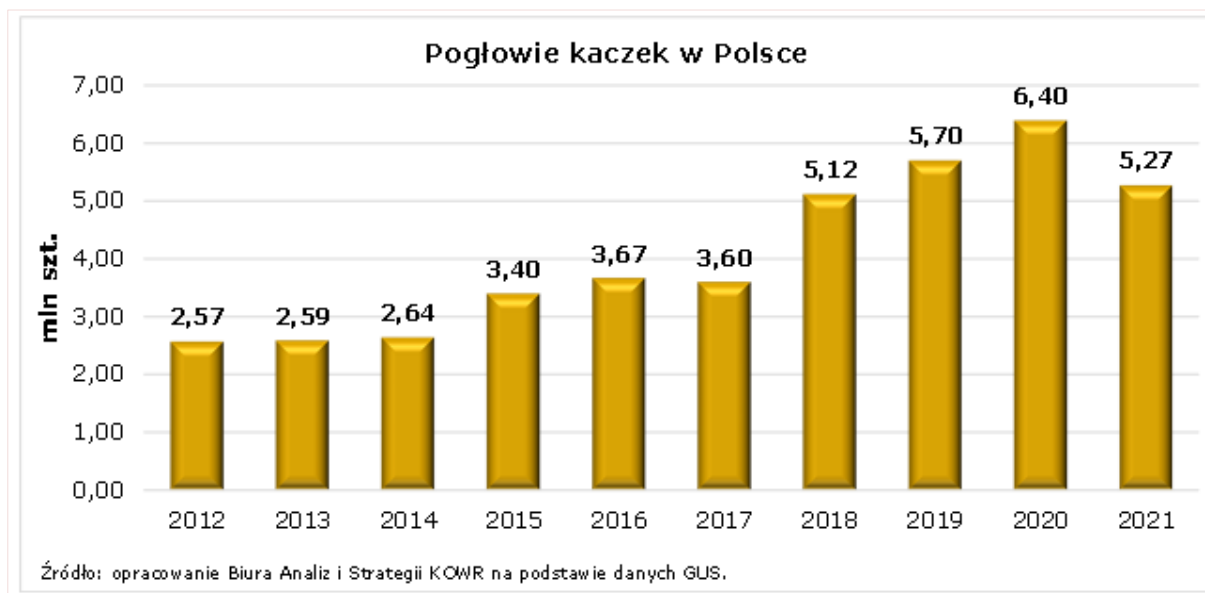
Polska w 2021 r. była trzecim po Francji i Węgrzech producentem kaczek w Unii Europejskiej z 16% udziałem w unijnej produkcji. Dominującą rasą kaczek hodowanych w Polsce jest Pekin. Kaczki tej rasy cechuje krótki cykl produkcji brojlerów, niezbyt duże wymagania pokarmowe oraz znaczna zdrowotność i duża zawartość mięsa.

Potrawy na bazie mięsa kaczego są stałym elementem tradycji kulinarnych we wszystkich regionach Polski. Wiele potraw z kaczki znalazło się na „Liście produktów tradycyjnych”, prowadzonej przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi m.in. Kaczka nadziewana po kujawsku, Kaczka po zamojsku, Kaczka z jabłkami z chojnowskiego dworu czy Kaczka pieczona po wielkopolsku.

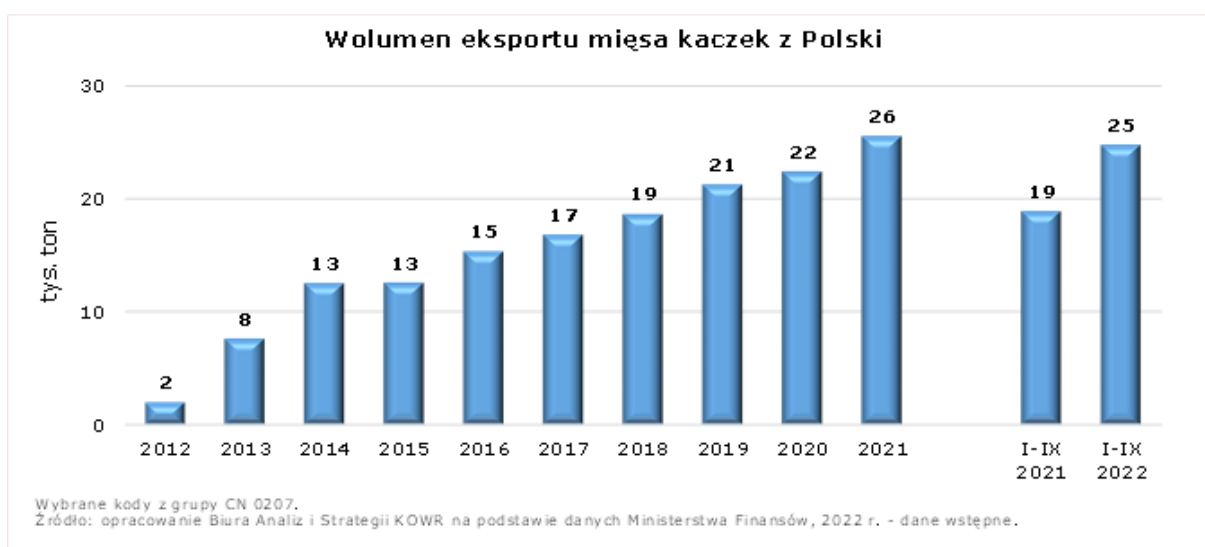
Rosnące zainteresowanie konsumentów mięsem kaczym wynika z jego właściwości kulinarnych i zdrowotnych. Mięso kaczki jest soczyste i kruche. Zawiera duże ilości dobrze przyswajalnego białka i jest lekkostrawne. Właściwości zdrowotne mięsa kaczki wynikają również z zawartości witamin z grupy B oraz A i E. Mięso kaczki jest również

zasobne w mikro- i makroelementy oraz stanowi źródło jednonienasyconych kwasów tłuszczowych, co ma pozytywny wpływ na układ sercowo-naczyniowy.

Produkcja kaczek w Polsce w latach 2013–2020 odznaczała się znaczną dynamiką wzrostową. W 2021 r. pogłowie kaczek zmniejszyło się i według danych GUS liczyło 5,3 mln sztuk wobec 6,4 mln sztuk w 2020 r., do czego przyczyniła się sytuacja epizootyczna związana z występowaniem wirusa grypy ptaków i koniecznością likwidacji stad. Pomimo odnotowanego spadku, pogłowie kaczek w 2021 r. było dwukrotnie większe niż w roku 2012.



W ujęciu regionalnym hodowla kaczek skoncentrowana jest przede wszystkim w województwie wielkopolskim (1,9 mln szt.; 36% wolumenu produkcji krajowej) oraz w województwie łódzkim (1,1 mln szt.; 22%).



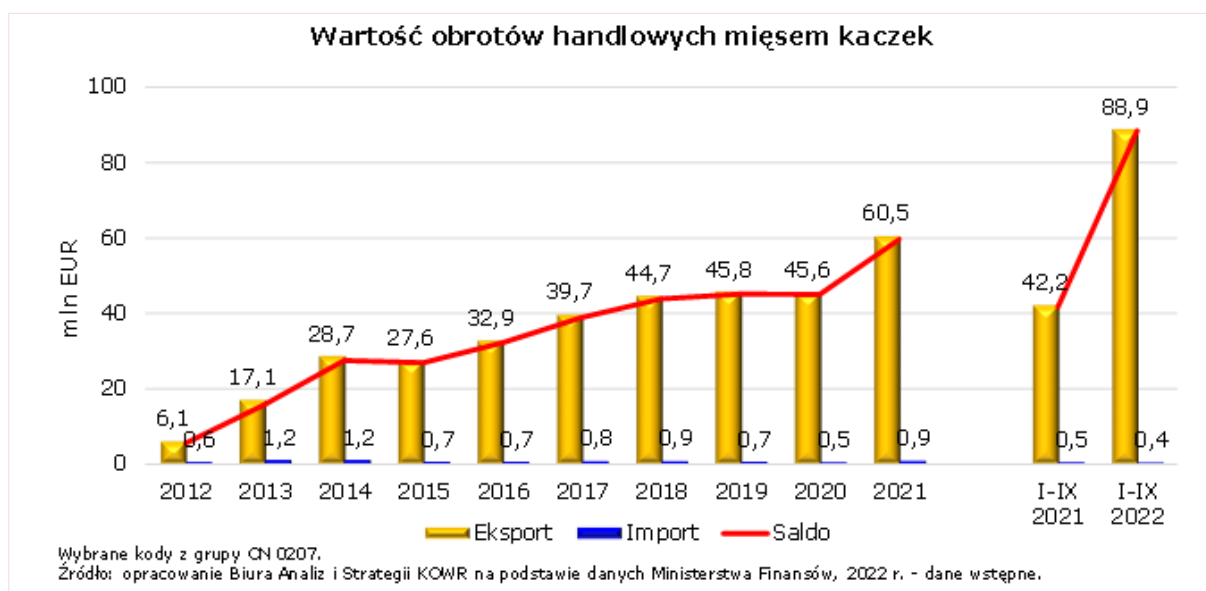
Sprzedaż zagraniczna mięsa kaczego z Polski charakteryzuje się stałą tendencją wzrostową pod względem uzyskiwanych przychodów. Według danych Ministerstwa Finansów w latach 2012–2021 wartość sprzedaży zagranicznej mięsa z kaczek zwiększyła się z 6 mln EUR do 61 mln EUR, tj. ponad 10-krotnie. W 2022 r. wzrostowa tendencja w eksporcie jest kontynuowana. W okresie od stycznia do września 2022 r. krajowi

przedsiębiorcy sprzedali za granicę 25 tys. ton mięsa z kaczek o wartości 89 mln EUR wobec 19 tys. ton za 42 mln EUR uzyskanych w analogicznym okresie 2021 r.

Polskie mięso z kaczek trafia przede wszystkim na stoły konsumentów w krajach Unii Europejskiej. W 2021 r. około 84% przychodów uzyskanych z eksportu wygenerowała sprzedaż do krajów UE, a 14% - do Wielkiej Brytanii.

Na rynku unijnym w 2021 r. głównym odbiorcą polskiego mięsa kaczego były zdecydowanie Niemcy (26 mln EUR; 42% udział w polskim eksporcie). Mniejszy udział miały: Dania (5 mln EUR; 8%), Czechy i Litwa (po 3 mln EUR; po 5%), a także Francja i Rumunia (po ponad 2 mln EUR; po 4%). Poza Unią Europejską największe przychody uzyskano ze sprzedaży mięsa kaczego do Wielkiej Brytanii (8 mln EUR; 14%).

W okresie styczeń–wrzesień 2022 r. udział przychodów z eksportu do krajów UE wyniósł 76%, w tym do Niemiec (35 mln EUR; 39% udział w polskim eksporcie), Hiszpanii (7 mln EUR; 8%), Francji i Czech (po około 5 mln EUR; po 6%) oraz Litwy (3 mln EUR; 4%), a spoza UE do Wielkiej Brytanii (12 mln EUR; 14%).



Import mięsa kaczego do Polski jest niewielki. W latach 2012–2021 wydatki ponoszone na ten cel kształtowały się na poziomie 0,5-1,2 mln EUR. W 2021 r. asortyment ten był importowany do Polski przede wszystkim z Węgier (0,4 mln EUR; 38% udziału w polskim imporcie), Niemiec (0,3 mln EUR; 32%) i Francji (0,2 mln EUR; 26%). W okresie styczeń–wrzesień 2022 r. wartość importu mięsa kaczego do Polski wyniosła ponad 0,4 mln EUR, głównie z Niemiec (0,2 mln EUR; 50%) i Węgier (0,1 mln EUR; 26%).

Źródło: KOWR.

PAIH i KOWR połączyli siły by lepiej i bardziej wspierać eksport żywności z Polski

W siedzibie Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR) podpisano umowę pomiędzy KOWR a Polską Agencją Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH). Umowę podpisali: dyrektor generalny KOWR Waldemar Humięcki, prezes PAIH Krzysztof Drynda i członek zarządu PAIH Zdzisław Sokala.

Umowa zawarta została na potrzeby realizacji wspólnych działań na rzecz wspierania wymiany handlowej produktami żywnościowymi i rolnymi z zagranicą, w tym promocji polskiego sektora rolno-spożywczego. Dokument zakłada pogłębienie współpracy KOWR z wybranymi Zagranicznymi biurami Handlowymi PAIH, działającymi na rynkach o największym potencjale eksportowym dla polskich firm.



Podczas spotkania Dyrektor Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa Waldemar Humięcki podkreślił, że renoma polskich produktów nieustannie rośnie i trafiają one na kolejne rynki zagraniczne w coraz większych ilościach. – *Rosnący z każdym rokiem eksport żywności z Polski świadczy o tym, że wspólne wysiłki podejmowane przez eksporterów, jak i instytucje*

odpowiedzialne za wsparcie eksportu, przynoszą efekty. Nie chcemy jednak osiadać na laurach i wciąż mamy apetyt na więcej, a potencjał polskiego sektora rolno-spożywczego jest ogromny – dodał Dyrektor Generalny KOWR.

Połączenie kompetencji, wiedzy i doświadczeń KOWR i PAIH pozwoli na uzyskanie efektu synergii, który przełoży się na konkretne wyniki w postaci bardziej dynamicznego wzrostu wartości i wielkości eksportu polskiej żywności i produktów rolnych. Nadrzędnym celem współpracy jest zwiększenie liczby producentów i przetwórców realizujących działalność eksportową, w tym przede wszystkim małych i średnich firm oraz rozszerzenie zakresu działalności przedsiębiorstw mających już doświadczenie w eksporcie – poszerzenie ich oferty asortymentowej skierowanej na eksport, ze szczególnym uwzględnieniem produktów przetworzonych i wysokoprzetworzonych, o dużej wartości dodanej.

Źródło (tekst i foto): KOWR.

Ile i na co Polacy chcą wydać pieniądze na święta?

W warunkach rosnącej inflacji dla wielu gospodarstw domowych organizacja tegorocznych świąt Bożego Narodzenia będzie finansowym wyzwaniem. Jak wynika z nowego badania Barometr Providenta, statystyczne gospodarstwo domowe wyda na ten cel kwotę o ponad 300 zł wyższą niż przed rokiem. Polacy zamierzają oszczędzać głównie na jakości – prawie połowa kupi wszystko to, czego potrzebuje do świątecznych przygotowań, ale będzie musiała się ograniczyć do najtańszych produktów. Tylko niecałe 3 proc. deklaruje, że nie musi się liczyć z kosztami, a w porównaniu z ubiegłym rokiem ta grupa wyraźnie zmalała.

Barometr Providenta pokazuje, że 36,6 proc. Polaków na celebrowanie tegorocznych świąt przeznaczy budżet, który mieści się w przedziale 1–2 tys. zł. Co piąty wyda ponad 2 tys. zł, a na drugim biegunie znalazł się niewiele mniejszy odsetek badanych, którzy zarezerwowali sumę niższą niż 500 zł.

– W ramach badania Barometr Providenta zadaliśmy Polakom pytanie, jak planują spędzić tegoroczne święta i ile pieniędzy zamierzają na nie przeznaczyć – mówi Karolina Łuczak, rzeczniczka prasowa Provident Polska. – Wyniki badania pokazują, że w tym roku wydatki świąteczne pochłoną większą część naszego budżetu.

Cykliczny Barometr Providenta wskazuje, że wydatki polskich gospodarstw domowych na organizację świąt Bożego Narodzenia sukcesywnie rosną. W tym roku Polacy zamierzają

przeznaczyć na nie średnio 1259 zł, czyli o 307 zł więcej niż rok wcześniej i o 500 zł więcej niż jeszcze w 2020 roku. Ten sukcesywny wzrost może być jednym ze skutków inflacji, która, według danych GUS, w październiku br. wzrosła już o 17,9 proc. r/r. W kategorii żywność była jeszcze wyższa i wyniosła 22 proc. w ujęciu rocznym.



Znacznie droższe niż w ubiegłym roku będzie przykładowo pieczenie ciast – mąka podrożała o ponad 45 proc. r/r, sery i twarogi – o blisko 29 proc., jajka – o blisko 22 proc., oleje i tłuszcze – o ponad 38 proc. Rekordzistą w tej kategorii jest cukier – droższy aż o 98 proc. w porównaniu z październikiem 2021 roku. Duże zwwyżki cen dotyczą także mięsa – wołowina podrożała o 30,8 proc., drób – o 42,3 proc., a wieprzowina – o 27,1 proc. Za ryby i owoce morza płacimy o 22,6 proc. więcej niż rok temu.

– Na tegoroczne święta więcej planują wydać mężczyźni, którzy deklarują, że przeznaczą na ten cel średnio o 200 zł więcej niż kobiety, a także osoby z najmłodszej badanej grupy wiekowej pomiędzy 18. a 25. rokiem życia. One prawdopodobnie planują w te święta kupić więcej prezentów – mówi Karolina Łuczak.

Ta grupa badanych zamierza przeznaczyć na przygotowania do Bożego Narodzenia największe kwoty – średnio 2040,5 zł. Co ciekawe, w tej grupie niemal co 10. badany zadeklarował, że pożyczycy w tym celu pieniądze od rodziny. Dla porównania wśród pozostałych grup wiekowych ten odsetek wynosi niecałe 2 proc.

Oszczędną gwiazdkę planują z kolei seniorzy, którzy zamierzają wydać średnio 1010 zł, ale średnio co czwarty przeznaczy na ten cel nawet dwukrotnie niższą kwotę.

– Mniej osób niż w poprzednich latach jest w stanie pozwolić sobie na sfinansowanie świąt z bieżących dochodów – w tym roku taką możliwość deklaruje 60 proc. badanych, podczas gdy w ubiegłym ten odsetek sięgał 75 proc. – zauważa rzeczniczka Providenta. – Zwykle będziemy sięgać po oszczędności, w wyjątkowych sytuacjach będziemy pożyczać pieniądze od rodziny i przyjaciół, a w ostateczności – od instytucji finansowych.



Polacy będą oszczędzać głównie na jakości – prawie połowa kupi wszystko to, czego potrzebuje do świątecznych przygotowań, ale będzie musiała ograniczyć się przy tym do najtańszych produktów. Tylko niecałe 3 proc. deklaruje, że nie musi się liczyć z kosztami. Ta grupa wyraźnie zmalała w porównaniu z ubiegłym rokiem, kiedy takie deklaracje składało 10 proc. badanych.

Barometr pokazuje też, że Polacy są dość praktyczni w wyborze świątecznych prezentów – bezkonkurencyjnie największą popularnością cieszą się pieniądze lub bony na zakupy.

– Wszelkie bony prezentowe, talony i podobne rozwiązania, które dają nam możliwość samodzielnego wyboru prezentu, są tegorocznym hitem. Podobnie było zresztą w roku ubiegłym – mówi Karolina Łuczak.

Popularnością cieszą się również kosmetyki i perfumy (15,5 proc.), odzież i obuwie (9,9 proc.) oraz elektronika (8,8 proc.). Kobiety zdecydowanie częściej niż mężczyźni liczą też na biżuterię (12,4 proc. vs. 2,5 proc.) oraz kosmetyki i perfumy (20,2 proc. vs. 10,4 proc.). Natomiast panowie chętniej zobaczą pod choinką prezent związany z elektroniką (15,9 proc. vs. 2,3 proc.). Nieco ponad 13 proc. badanych wciąż jednak nie wie, jaki prezent chciałoby otrzymać.

– W tym roku 55 proc. badanych deklaruje, że ma nadzieję, iż coś dostanie – mówi rzeczniczka Providenta.

Kompletowanie gwiazdkowych prezentów blisko 20 proc. Polaków zaczyna już na kilka miesięcy przed Bożym Narodzeniem, a 15,7 proc. szuka okazji do kupowania upominków przez cały rok. Jednak średnio co trzeci Polak uważa, że na zakup prezentów w zupełności wystarczy kilka tygodni poprzedzających gwiazdkę, a 17,3 proc. zamierza w tym celu wykorzystać grudniowe wyprzedaże. Z kolei 14,2 proc. zostawia zakupy na ostatnią chwilę i takie rozwiązanie częściej wybierają mężczyźni (17,1 proc. vs. 11,5 proc.).

Źródło: Newseria. Foto: Pixabay, Newseria.

Na stronie WOAH jest już deklaracja Polski dotycząca odzyskania statusu kraju wolnego od wysoce zjadliwej grypy ptaków (HPAI)

Recently published self-declarations

More information on Members' historical and current animal health situation will soon be available on WAHIS [➤](#).

Country	From	To	Self-declared freedom from	Country/ zone / compartment	Self-declaration status
Poland	02/11/2022		High pathogenicity avian influenza (PDF)	Country	Active
Colombia	28/09/2022		Newcastle Disease (PDF in Spanish)	Country	Active
Montenegro	08/09/2022		Rabies (PDF)	Country	Active
Korea (Rep. of)	29/08/2022		Infectious hypodermal and haematopoietic necrosis virus (PDF)	Country	Active

Fot. Zrzut strony internetowej WOAH.

Główny Lekarz Weterynarii złożył do Światowej Organizacji Zdrowia Zwierząt (WOAH) deklaracji o odzyskaniu statusu kraju wolnego od wysoce zjadliwej grypy ptaków z dniem 2 listopada 2022 roku.

Zgodnie z art. 10.4.6 Kodeksu Zdrowia Zwierząt Lądowych, jeżeli zakażenie HPAI u drobiu wystąpiło w państwie uprzednio wolnym od grypy ptaków, odzyskanie statusu wolnego może nastąpić 28 dni po zastosowaniu stamping-out policy (w tym zabiciu ptaków oraz przeprowadzeniu oczyszczania i odkażania).

W związku z wystąpieniem ogniska HPAI u drobiu w dniu 21 września 2022 r., Inspekcja Weterynaryjna wdrożyła wszystkie procedury zwalczania przewidziane w przypadku wystąpienia tej choroby. Czynności związane z zakończeniem likwidacji choroby w ostatnim ognisku zostały zakończone w dniu 4 października 2022 r. W związku z powyższym, termin 28 dni od daty wykonania dezynfekcji końcowej upłynął w dniu 2 listopada 2022 r., co pozwoliło na złożenie deklaracji do WOAH.

Główny Lekarz Weterynarii zwrócił się do wszystkich państw, które wprowadziły restrykcje w handlu drobiem, mięsem drobiowym i produktami z mięsa drobiowego w związku z wystąpieniem w Polsce grypy ptaków o uchylenie nałożonych restrykcji.

Wniosek Polski został opublikowany na stronie internetowej WOAH. Szczegółowe informacje znajdują się na stronie <https://www.woah.org/en/what-we-offer/self-declared-disease-status>.

W SEJMIE

Komisje sejmowe
23 listopada 2022
<p>Godz. 14:00</p> <p>Podkomisja stała do spraw realizacji programu zwiększania wykorzystania polskiego białka roślinnego w paszach (sala konferencyjna, Karczma pod Żółtą Rybką ul. Strzygi 125, Strzygi)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informacja na temat rynku roślin wysokobiałkowych w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem ich przetwórstwa i uszlachetniania w kontekście wykorzystania do produkcji pasz <p>– przedstawia Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bezpieczeństwo białkowe w oparciu o polskie surowce białkowo-energetyczne <p>– przedstawia dyrektor ds. sprzedaży produktów paszowych „Agrolok” Maciej Zglenicki.</p>
25 listopada 2022
<p>Godz. 11:00</p> <p>Parlamentarny Zespół ds. byłych Państwowych Gospodarstw Rolnych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Omówienie sytuacji pracowników byłych Państwowych Gospodarstw Rolnych w świetle obecnej sytuacji społeczno-gospodarczej
28 listopada 2022
<p>Godz. 13:00</p> <p>Parlamentarny Zespół ds. przeskalowanych inwestycji publicznych i przymusowych wyłączeń (sala im. Tadeusza Mazowieckiego - nr 23, bud. G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Udział społeczeństwa w podejmowaniu decyzji środowiskowych w procesie

inwestycyjnym - procedury i praktyka. Prelegentem będzie fundacja Frank Bold.
29 listopada 2022
<p>Godz. 13:00</p> <p>Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi (sala im. Wiesława Chrzanowskiego - nr 24, bud. G)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pierwsze czytanie rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o paszach oraz ustawy o odpadach (druk nr 2787) <p>- uzasadnia Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.</p>

LEGISLACJA

Plan Strategiczny dla wspólnej polityki rolnej

Minister rolnictwa i rozwoju wsi przygotował projekt ustawy o Planie Strategicznym dla wspólnej polityki rolnej

Podstawowym celem projektowanej ustawy jest stworzenie podstaw prawnych realizacji Planu Strategicznego dla wspólnej polityki rolnej w latach 2023–2027, zwanego dalej „Planem Strategicznym”.

Link do projektu:

<https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//2/12366303/12928337/12928338/dokument586632.pdf>.

Przywóz z zagranicy artykułów rolno-spożywczych oraz ich minimalne ilości podlegające kontroli jakości handlowej

Minister rolnictwa i rozwoju wsi przygotował projekt rozporządzenia zmieniającego rozporządzenie w sprawie wykazu artykułów rolno-spożywczych przywożonych z zagranicy oraz ich minimalnych ilości podlegających kontroli jakości handlowej

Zgodnie z art. 10 ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz.U. 2022 r., poz. 1688), artykuły rolno-spożywcze przywożone z państw niebędących członkami Unii Europejskiej, z wyłączeniem państw członkowskich Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA) - stron umowy o Europejskim Obszarze Gospodarczym, mogą być dopuszczone do obrotu w rozumieniu przepisów prawa celnego, pod warunkiem przeprowadzenia kontroli jakości handlowej przez organ Inspekcji Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych. Przepisy zmienianego rozporządzenia zawierają wykaz artykułów rolno-spożywczych przywożonych z zagranicy oraz ich minimalnych ilości podlegających kontroli jakości handlowej.

Link do projektu:

<https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//509/12366416/12930043/12930044/dokument587554.pdf>

CENY - KRAJ

Średnie ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą

CENA [zł/kg]			
MAKROREGIONY	13.11.2022	06.11.2022	Tygodniowa zmiana ceny [%]
POLSKA	7,05	7,00	0,6
REGION PÓŁNOCNY	6,98	6,97	0,1
REGION ŚRODKOWO-WSCHODNI	7,13	7,05	1,0
REGION POŁUDNIOWO-WSCHODNI	7,02	6,97	0,6
REGION ZACHODNI	7,01	6,98	0,5

Średnie ceny zakupu netto (bez VAT) świń rzeźnych wg klasyfikacji EUROP

SKUP								
Klasa półtuszy wieprzowyc h wg EUROP	CENA [zł/t]				Zmian a ceny [%]	% mię sa w tuszy	Średnia masa tuszy [kg/szt.]	Struktur a skupu [%]
	[MS]		[MPC]					
	13.11.2022	06.11.2022	13.11.2022	06.11.2022				
1	2	3	4	5	6	11	15	16
POLSKA								
klasa S	9 306	9 236	9 124	9 055	0,8	61,6	93,9	39,4
klasa E	9 232	9 168	9 051	8 989	0,7	58,0	96,0	50,1
klasa U	8 905	8 854	8 731	8 681	0,6	53,3	98,1	9,2
klasa R	8 565	8 555	8 397	8 387	0,1	48,5	100,1	1,1
klasa O	7 590	7 581	7 441	7 432	0,1	43,6	107,3	0,2
klasa P	*	*	*	*	*	*	*	*
S-P Razem	9 218	9 159	9 038	8 979	0,6	58,9	95,5	100,0

Ceny skupu drobiu rzeźnego

TOWAR	POLSKA		
	13.11.2022	2022-11-06	Zmiana ceny [%]
kurczęta typu brojler	6 052	6 014	0,6
indory	9 036	8 974	0,7
indyczki	8 951	8 873	0,9
kaczki typu brojler	7 622	7 629	-0,1
gęsi typu brojler	--	--	--
gęsi tuczone	16 691	16 351	2,1
kury mięsne ze stad reprodukcyjnych,	3 357	3 381	-0,7

Zbiornicze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

Kategoria bydła	CENA ZAKUPU*					
	wg w.ż.* [zł/kg]	dla mpc [zł/tonę]	dla mps [zł/tonę]	Zmiana ceny [%]		
	13.11.2022	13.11.2022	13.11.2022	tyg.	miesięczna	roczna
Bydło ogółem	11,05	21 337	21 764	0,1	1,5	20,7
bydło 8-12 m-cy (Z)	11,88	22 040	22 481	2,6	5,3	29,4
byki 12-24 m-ce (A)	11,95	22 419	22 868	-0,2	2,0	16,0
byki > 24 m-cy (B)	11,92	22 370	22 818	0,0	3,0	15,6
wolce > 12 m-cy (C)	--	--	--	--	--	--
krowy (D)	9,43	19 369	19 756	0,0	0,6	28,9
jałówki > 12 m-cy (E)	11,58	22 365	22 812	0,7	2,0	20,4

Kategoria bydła	Średnia masa tuszy ciepłej		Liczba sztuk Zmiana tyg. [%]	Struktura skupu	
	[kg]	Zmiana tyg.		[%]	Zmiana tyg.
	13.11.2022	[%]		13.11.2022	[w pkt.%]
Bydło ogółem	311,4	-1,0	30,4	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	260,7	0,1	-65,9	0,1	-0,2
byki 12-24 m-ce (A)	342,5	-3,4	29,9	32,3	-0,1
byki > 24 m-cy (B)	397,2	-1,2	62,2	7,1	1,4
wolce > 12 m-cy (C)	--	--	--	--	--
krowy (D)	280,8	0,3	28,9	38,8	-0,4
jałówki > 12 m-cy (E)	291,8	-1,1	27,3	21,7	-0,5

Źródło: MRiRW.

CENY - ŚWIAT

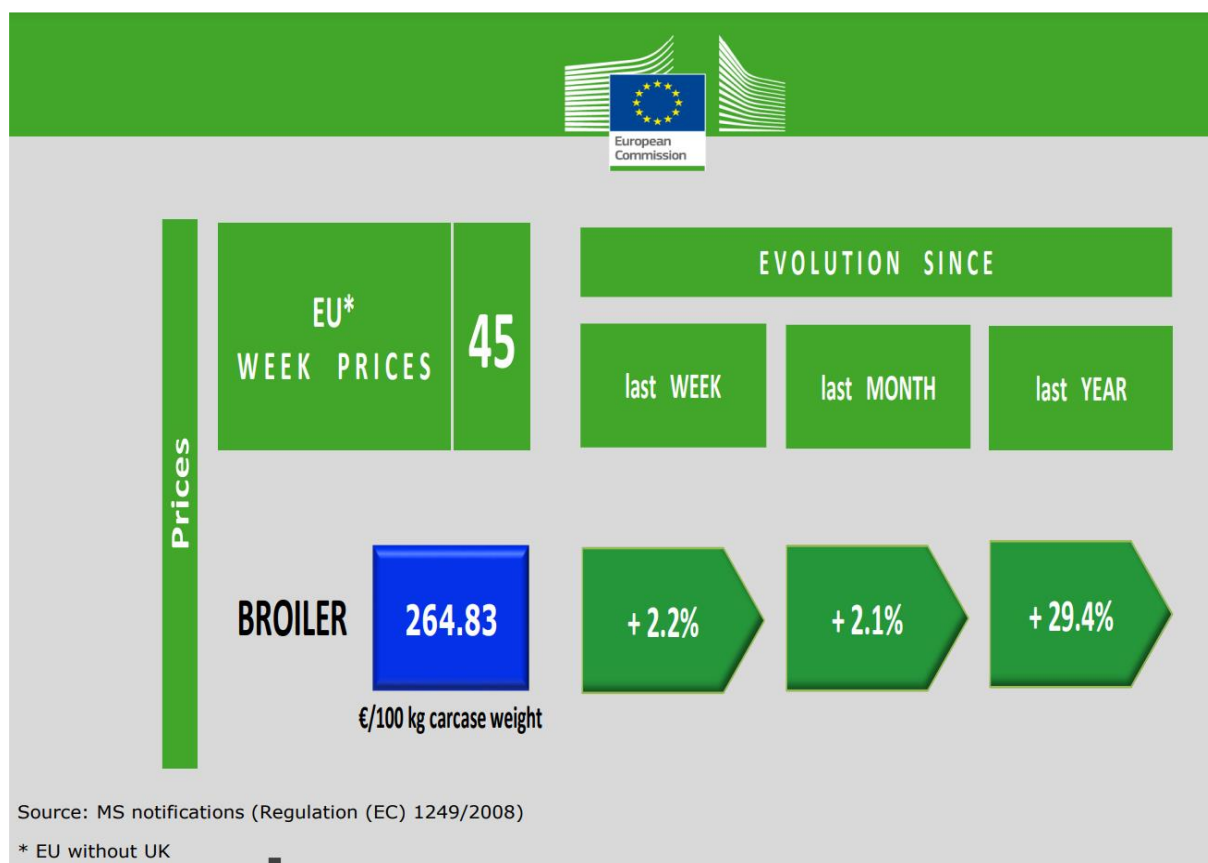
Średnie w UE ceny wieprzowiny – stan na 45 tydzień

EU Prices	Week 45		Evolution since last week	Evolution since last month	Evolution since last year
Average (S-E)	200,5	€/100kg carcass weight	-0,4 %	-3,8 %	53,2 %
Class S	202,0		-0,6 %	-4,0 %	53,0 %
Class E	197,6		-0,1 %	-3,3 %	53,6 %
Piglet	53,9	€/head	0,3 %	-2,3 %	84,7 %

Source: MSs (Weekly communications under Reg. 2017/1185) EU figures exclude UK (also for years prior to Brexit)

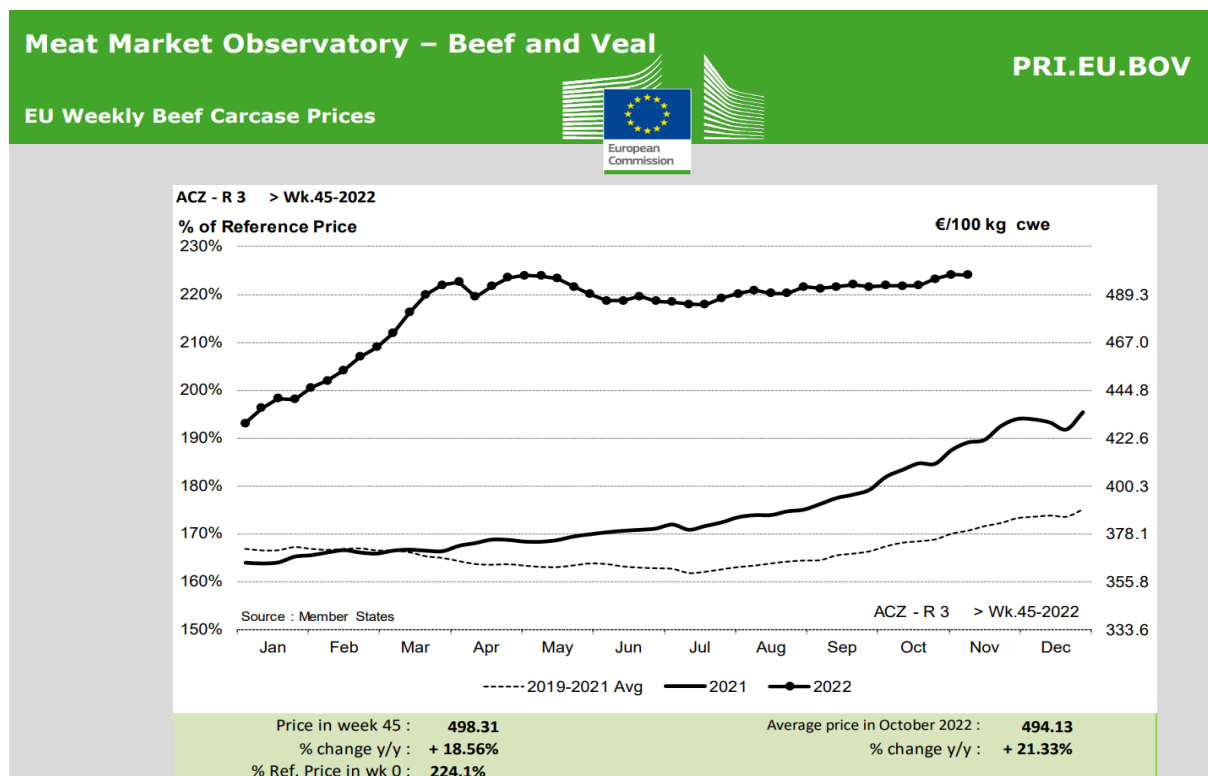
Źródło: Komisja Europejska.

Średnie w UE ceny brojlerów – stan na 45 tydzień



Źródło: Komisja Europejska.

Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 45 tydzień



Źródło: Komisja Europejska.

Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 19 listopada 2022 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, November 19, 2022 was estimated at 1124.3 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service.

This was 2.4 percent higher than a week ago and 1.4 percent lower than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 0.5 percent lower compared to the previous year.

Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned)					
Week Ending	Beef	Calf/Veal	Pork (2)	Lamb/Mutton	Totals (3)
19-Nov-22	561.3	0.9	559.7	2.4	1124.3
12-Nov-22	558.2	0.8	536.6	2.3	1097.9
Change:	0.6%	12.5%	4.3%	4.3%	2.4%
20-Nov-21	566.9	1.0	570.0	2.6	1140.5
Change:	-1.0%	-10.0%	-1.8%	-7.7%	-1.4%
2022 YTD	24814.6	46.1	23852.0	102.7	48815.4
2021 YTD	24467.8	44.8	24445.4	108.3	49066.3
Change:	1.4%	2.9%	-2.4%	-5.2%	-0.5%

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2022 totals are subject to revision

Livestock Slaughter (head)				
Week Ending	Cattle	Calves/Vealer	Hogs	Sheep/Lambs
19-Nov-22	674,000	6,000	2,605,000	38,000
12-Nov-22	671,000	6,000	2,503,000	37,000
Change:	0.4%	0.0%	4.1%	2.7%
20-Nov-21	680,000	8,000	2,632,000	41,000
Change:	-0.9%	-25.0%	-1.0%	-7.3%
2022 YTD	30,053,000	316,000	110,762,000	1,546,000
2021 YTD	29,594,000	336,000	114,054,000	1,705,000
Change:	1.6%	-5.9%	-2.9%	-9.3%

Average Weights (lbs)					
Week Ending	Live:	Cattle	Calves/Vealers	Hogs	Sheep/Lambs
19-Nov-22	Estimate	1382	252	289	125
12-Nov-22	Estimate	1381	250	289	126
20-Nov-21	Actual	1384	235	291	127
	Dressed:				
19-Nov-22	Estimate	835	146	215	63
12-Nov-22	Estimate	834	145	214	64
20-Nov-21	Actual	836	136	217	64

Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class				
Week Ending	Steers	Heifers	Cows	Bulls
05-Nov-22	44.3%	32.8%	21.3%	1.6%
06-Nov-21	45.2%	32.3%	20.9%	1.6%

Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class			
Week Ending	Barrows & Gilts	Sows	Boars
05-Nov-22	97.4%	2.4%	0.2%
06-Nov-21	97.4%	2.3%	0.3%

Cena wieprzowiny w Chinach u producenta

Średnia w Chinach cena hurtowa u producenta za 1 kg chudej wieprzowiny na 11 listopada 2022 roku wyniosła 30,99 CNY, czyli 20,14 PLN.



WEBINARIUM

Możliwości i bariery prowadzenia biznesu w Finlandii, Danii i Szwecji. Jak bezpiecznie rozpocząć działalność gospodarczą w Europie Północnej?

Data: 30 listopada 2022.

Godzina: 10:00.

Czas trwania: 2 godziny.

Miejsce: Platforma Zoom.

Rejestracja:

<https://www.paih.gov.pl/webinarium-mozliwosci-i-bariery-prowadzenia-biznesu-w-finlandii-danii-szwecji>.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu oraz Ministerstwo Rozwoju i Technologii zapraszają na bezpłatne webinarium, skierowane do polskich firm, zainteresowanych rozpoczęciem działalności w krajach nordyckich.

Podczas wydarzenia, eksperci wyjaśnią m.in. dlaczego w krajach Europy Północnej nie istnieje Kodeks Pracy, a także opowiedzą o silnej pozycji związków zawodowych i organizacji branżowych, w tych trzech krajach.

Zapraszamy na webinarium, podczas którego:

- poznasz wyzwania, z jakimi borykają się polscy przedsiębiorcy na rynkach nordyckich i dowiesz się jak starają się je pokonywać;
- zdobędziesz praktyczną wiedzę dotyczącą prowadzenia działalności gospodarczej w Danii i Szwecji;
- otrzymasz kompleksowe informacje w zakresie prowadzenia księgowości w Finlandii;
- będziesz mieć możliwość zadania pytania ekspertom z Finlandii, Danii i Szwecji.

Szkolenie poprowadzą:

- Justyna Lipczyńska, Kierownik Regionu - Europa, Centrum Eksportu, PAIH,
- Patrycja Saxlund, Business Development Manager Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Finlandii,
- Marta Orlikowska, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Kopenhadze,
- Sebastian Magier, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Sztokholmie,
- Finlandia: Dominika Plinska, Managing Director, D&M Business Consulting Oy,
- Dania: Lars Hammer Wentoft, Mecenas, Partner w kancelarii Mazanti - Andersen,
- Dania: Mirosław Stefanik, Mecenas, Partner w kancelarii Peter Nielsen & Partners Law Office,
- Szwecja: Daniel Jastrun, Partner, LegalKraft,
- Szwecja: Hannes Næss, Senior Associate, Advokat, Advokatfirman Morris AB.

Webinarium będzie prowadzone w języku polskim oraz angielskim.

Udział jest bezpłatny. Liczba miejsc ograniczona.

Zamówienia publiczne na rzecz pomocy i odbudowy Ukrainy

Data: 24 listopada 2022.

Godzina: 10:00.

Czas trwania: 4 godziny.

Branża: Budowa i wykańczanie budowli, Żywność, Maszyny i urządzenia, Sprzęt medyczny, IT/ICT

Miejsce: Platforma Zoom / Centrum Informacyjne PAIH, ul. Bagatela 12, Warszawa

Rejestracja:

https://www.paih.gov.pl/webinarium-zamowienia_publiczne_odbudowa_Ukrainy.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) wdraża szereg działań przygotowujących polskich przedsiębiorców do wznowienia eksportu i powojennej odbudowy Ukrainy. Jednym z nich będzie bezpłatne szkolenie poświęcone zamówieniom publicznym na rzecz pomocy Ukrainie, które przeprowadzimy w formule hybrydowej.

Podczas wydarzenia:

- przekażemy podstawowe informacje dotyczące realizacji zamówień publicznych na Ukrainie,
- wylistujemy aktualne projekty realizowane przez organizacje międzynarodowe,
- omówimy stan ukraińskiej gospodarki,
- wyjaśnimy prawne aspekty udziału polskich podmiotów w projektach odbudowy,
- pokażemy przykłady zamówień publicznych realizowanych przez ukraińskie samorządy,
- scharakteryzujemy współpracę polskiego biznesu z Ukrainą,
- zaprezentujemy produkty i instrumenty wspierające ekspansję zagraniczną oferowane przez PAIH, BGK i KUKI.

Szkolenie poprowadzą:

- Karol Kubica, Kierownik, Zagraniczne Biuro Handlowe PAIH w Kijowie,
- Artur Dąbkowski, Naczelnik Wydziału, Ministerstwo Rozwoju i Technologii,
- PhD Markiyan Malskyy, Partner, Szef Ukrainian Desk, Kancelaria Prawna Kochański & Partners,
- Piotr Ciarkowski, Prezes Zarządu, Międzynarodowe Stowarzyszenie Przedsiębiorców Polskich na Ukrainie,
- Gennadiy Chyzhykov, Prezes, Izba Handlowo-Przemysłowa Ukrainy,
- Mykhailo Netiazhuk, Burmistrz miasta Fastowa (obwód Kijowski, Ukraina),
- Mec. Paweł Sendrowski, Wielkopolska Grupa Prawnicza,

- Luiza Bednarowska-Kopyść, Dyrektor Biura Rozwoju Produktów, Korporacja Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych,
- Piotr Kuffel, Dyrektor Biura Ekspansji Zagranicznej, Departament Ekspansji Zagranicznej i Finansowania Handlu, Bank Gospodarstwa Krajowego.

Lokalizacja:

Centrum Informacyjne PAIH, ul. Bagatela 12, Warszawa

Liczba miejsc jest ograniczona.

Szkolenie będzie prowadzone w języku polskim oraz ukraińskim.

EKSPORT

Pawilon UE w Las Vegas

Komisja Europejska organizuje Pawilon Unii Europejskiej podczas międzynarodowych targów Winter Fancy Food Show 2023, które odbędą się 15–17 stycznia 2023 r. w Las Vegas, w Stanach Zjednoczonych.

Komisja Europejska informuje o możliwości przekazania produktów do ekspozycji lub użycia ich w pawilonie.

Produkty rolno-spożywcze i napoje będą promowane za pomocą ekspozycji, degustacji, pokazów kulinarnych, prezentacji lub innych, odpowiednich środków.

Ideą jest podnoszenie świadomości nabywców ze Stanów Zjednoczonych na temat kluczowych zalet europejskich produktów spożywczych i napojów, w tym ich bezpieczeństwa, jakości, autentyczności i zrównoważonego rozwoju. Celem organizacji pawilonu jest także dążenie do stworzenia pozytywnej wiedzy o produktach rolnych Unii Europejskiej, aby zachęcić do ich importu i konsumpcji w Stanach Zjednoczonych.

Zgłoszenia produktów do prezentacji w pawilonie można przysyłać do 25 listopada br. za pośrednictwem ankiety umieszczonej na stronie internetowej Komisji: https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/WFFS_Las_Vegas_2023.

* * *

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl

www.polskie-mieso.pl



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl

©Związek Polskie Mięso

* * *

Nota redakcyjna:
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny.