

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM/8/1/2022

**dotyczące projektu
przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu
pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”
w dniach 15-19 października 2022**

1. Informacja o podstawach prawnych

Postępowanie dotyczące wybory Wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru na podstawie prawa, w szczególności:

1. ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
2. ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. 2022, poz. 1360);
3. rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2017 poz. 1351; z 2019 r. poz. 1422; z 2020 r. poz. 322);
4. Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 06/2022/Z Dyrektora Generalnego KOWR z dnia 20 stycznia 2022 r.

Ileokroć w Zapytaniu Ofertowym jest mowa o Wykonawcy należy przez to również rozumieć Oferenta.

2. Informacja o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso”

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa

KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994

Tel. +48 22 830 26 56

mail: info@polskie-mieso.pl

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym.

Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie ZPM może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.

Istotnym zadaniem Związku Polskie Mięso jest również promocja mięsa oraz wyrobów z niego.

3. Opis przedmiotu zamówienia

3.1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”.

PODSTAWOWE DANE	
Nazwa projektu	Udział w Targach SIAL Paryż 2022
Termin targów	15-19 października 2022
Termin realizacji	Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do 31 października 2022 roku
Miejsce realizacji	Paryż, Targi SIAL Paris 2022
Powierzchnia zabudowy	201,87 m ²
Budżet zamówienia	787 175 PLN brutto w tym zawarty jest podatek VAT
Obowiązkowa informacja	<p>Projekt jest finansowany ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania np. korespondencja mailowa, pisemna, muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania:</p> <p><i>„Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”</i></p> <p>oraz logo Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.</p>

3.2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i zrealizowanie udziału w Targach SIAL Paryż 2022 wraz z usługą wykonania projektu zabudowy stoiska wystawowego w związku z udziałem w wyżej wymienionych targach, zgodnie z poniższymi wymogami:

1. Stoisko na targach SIAL Paryż 2022 (które odbędą się w dniach 15-19 października 2022), ma promować polskie mięso wieprzowe i wołowe (nazywane dalej również mięso czerwone) oraz produkty z nich;
2. Wykonanie zabudowy stoiska targowego na powierzchni 201,87 m² wraz z jego obsługą dla minimum 16 firm i przedstawicieli branży mięsa czerwonego w Polsce;
3. Każda z firm, o której mowa w punkcie 2 będzie miała do dyspozycji oddzieloną wizualnie przestrzeń do własnej ekspozycji. W przestrzeni tej będzie dla każdej firmy zapewniony stolik wraz z minimum 4 krzesłami do przeprowadzania indywidualnych rozmów handlowych;
4. W ramach wspólnej przestrzeni zostaną przygotowane minimum 4 lamy chłodnicze do ekspozycji produktów mięsnych firm, a także minimum 8 ekspozytorów na katalogi oraz wydzieloną przestrzeń na ubrania, podręczne rzeczy/materiały promocyjne firm;
5. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie zrealizowane miejsce na strefę VIP z ekspresem do kawy i czajnikiem, stolikiem i 2 sofami;
6. W ramach zadania zostanie zatrudniona profesjonalna obsługa stoiska, w tym minimum 3 hostessy z biegłą znajomością języka angielskiego i/lub francuskiego, które będą pomagały również w przeprowadzaniu ewentualnego tłumaczenia;
7. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie zrealizowane zaplecze kuchenne wraz z wyposażeniem do przetrzymywania produktów oraz przygotowywania posiłków;
8. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie zrealizowana wyspa cateringowa, na której kucharz z Polski będzie przygotowywał oraz serwował potrawy na bazie polskiego mięsa wieprzowego i wołowego. Przy wyspie cateringowej powinny być minimum 3 stoliki koktajlowe i przy każdym z nich po 3 hokery. Przy wyspie powinien znajdować się także ekspres do kawy oraz miejsce do serwowania ciepłych i zimnych napojów;
9. Na stoisku będą odbywały się pokazy „live cooking”, dzięki którym będzie można posmakować polskiej wieprzowiny i wołowiny. Pokazy te będą miały też za zadanie skupienie uwagi szerokiego grona zwiedzających. Degustacje, pokazy na żywo są elementem przyciągającym gości, jak również atrakcją dla kontrahentów, którzy odwiedzają stoisko i prowadzą rozmowy z wystawcami;

Profesjonalne stoisko targowe powinno reprezentować polską branżę mięsną i pokazywać bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów wieprzowych i wołowych oferowanych przez Polskę.

3.3. Zakres obowiązkowych zadań Wykonawcy

Wykonawca w ramach zadania zapewni:

1. Projekt zabudowy stoiska, wydruki wielkoformatowe, konstrukcję, meble, oświetlenie, przyłącza elektryczne i wodociągowe, lamy chłodnicze, media, ewentualne podwieszenia, wyposażenie zaplecza kuchennego, wynajem elementów zabudowy stoiska w tym:
 - zabudowę podstawową na powierzchni 201,87 m² z minimum dwiema otwartymi stronami (lokalizacja stoiska - Załącznik nr 8 do niniejszego Zapytania);

- zabudowę z aranżacją przestrzeni do spotkań;
 - zaplecze kuchenne przystosowane do obsługi stoiska wg opisu projektu;
 - miejsce do serwowania kawy i napojów z wyposażeniem;
 - wyznaczone miejsca/stoliki wraz z krzesłami dla firm z możliwością zamieszczenia ich logotypów;
 - logotypy organizacji branżowych: Związku Polskie Mięso, Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI), Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP;
 - oznaczenie stoiska nazwą w języku angielskim: „Mięso z Polski”;
 - oznaczenie hasłem w języku angielskim: „Polska smakuje”;
 - oznaczenie (tam, gdzie to uzasadnione) znakiem PRODUKT POLSKI;
 - informację o finansowaniu o następującej treści:
„Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.
2. Montaż i demontaż stoiska.
 3. Materiały informacyjne, np. ulotka informacyjno-promocyjna, zaproszenia na bankiet (projekt, przygotowanie, druk, konfekcja), w tym projekt graficzny ulotki promującej stoisko i wystawców, który powinien uwzględniać następujące elementy:
 - zaprezentowanie firm i ich ofert,
 - logotypy organizacji branżowych: Związku Polskie Mięso, Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI), Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP,
 - nazwę „Mięso z Polski” w języku angielskim,
 - hasło „Polska smakuje” w języku angielskim,
 - informację o finansowaniu o następującej treści:
„Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.
 4. Wszelkie niezbędne tłumaczenia, w tym usługę tłumaczenia przez tłumacza na miejscu przez cały czas trwania targów.
 5. Przygotowanie, organizację, obsługę strefy kulinarnej „live cooking”, w tym wynajęcie polskiego kucharza oraz zapewnienie surowca, napojów, cateringu na stoisko. W ramach jednego z pokazów live cooking organizacja bankietu branżowego wraz z cateringiem pod warunkiem, że pozwolą na to przepisy epidemiczne związane z wirusem SARS-Cov-2.
 6. Wynajem obsługi, w tym: hostess, kelnerów, personelu pomocniczego do obsługi stoiska oraz bankietu branżowego.
 7. Zapewnienie niezbędnego transportu np. materiałów, produktów i obsługi, a także transport lokalny dla wskazanych osób lub zaproszonych gości.
 8. Magazyn chłodniczy.
 9. Koordynację działania i niezawodną logistykę, m.in. obsługę uczestników, kontakt z uczestnikami, przekazywanie informacji dotyczących stoiska, zsynchronizowanie lotów i logistyki.
 10. Zakwaterowanie dla minimum 5 osób na min 5 dob.
 11. Prowadzenie w czasie targów monitoringu, a następnie ewaluację zadania na podstawie m.in. raportów z rozmów oraz sporządzenie podsumowania, uwzględniającego statystykę odwiedzin na stoisku.

4. Opis projektu

W ramach zadania przygotowane zostanie profesjonalne stoisko targowe reprezentujące polską branżę mięsną i pokazujące bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów oferowanych przez Polskę. Stoisko będzie koncentrowało się wokół strefy spotkań, w której przedstawiciele branży z Polski będą mogli odbywać rozmowy z potencjalnymi kontrahentami na temat polskiego mięsa wieprzowego i wołowego oraz ich przetworów. Będzie ona wspierana przez strefę kulinarną, mającą za zadanie zaprezentowanie polskiego bogactwa kulinarnego, bazującego na promowanych produktach oraz przygotowanie poczęstunku dla gości odwiedzających stoisko. Przekaz prezentowany na stoisku będzie wzmocniony oznaczeniem „Polska smakuje”.

Zadanie zakłada organizację bankietu branżowego wraz z cateringiem na stoisku w ramach jednego z pokazów live cooking, do udziału, w którym zostaną zaproszeni przedstawiciele mediów, handlowcy, a także przedstawiciele branży oraz organizacji branżowych z innych krajów.

4.1. Główny cel projektu

- Promocja polskich przetworów i mięsa wieprzowego oraz wołowego. Promocja produktów oznaczonych znakiem Produkt Polski.
- Wzrost popytu na polską wieprzowinę i wołowinę w UE oraz w krajach trzecich.
- Podniesienie konkurencyjności polskiej wieprzowiny i wołowiny.

4.2. Cele szczegółowe zadania

- Wzmacnianie relacji handlowych B2B.
- Utrwalenie przekazu informującego, że polska wieprzowina i wołowina są produktami zdrowymi, wysokiej jakości i godnymi zaufania.

Celem jest również nawiązanie nowych kontaktów handlowych, wymiana informacji, zapoznanie się z szerokim asortymentem różnorodnych produktów oraz zainteresowanie producentów ulepszaniem oraz wdrożeniem nowych technologii w swoich zakładach.

4.3. Grupy docelowe projektu

Grupę docelową zadania stanowią osoby oraz podmioty związane z branżą żywnościową, w tym szczególnie odbiorcy mięsa czerwonego (m.in. handlowcy, hurtownicy, dystrybutorzy a także konsumenci oraz producenci i sprzedawcy detaliczni).

5. Budżet projektu

Rozdysponowanie budżetu w kwocie 787 175 zł brutto w ramach projektu w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	Ilość	Cena jednostkowa	Łącznie cena brutto
Zabudowa stoiska w tym m.in. projekt, wydruki wielkoformatowe, konstrukcja, meble, oświetlenie, przyłącza elektryczne i wodociągowe, lamy chłodnicze, media, ewentualne podwieszenia, wyposażenie zaplecza kuchennego, wynajem elementów zabudowy stoiska, montaż i demontaż stoiska	1	620 000	629 000
Projektowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych (np. ulotka informacyjno-promocyjna, zaproszenia na bankiet).	1	9 000	
Przygotowanie, organizacja, obsługa strefy kulinarnej „live cooking” w tym: surowiec, napoje, catering na stoisko oraz organizacja bankietu branżowego wraz z cateringiem.	1	60 000	
Wynajem obsługi w tym np. hostess, kelnerów i personelu pomocniczego.	1	30 000	
Transport materiałów, produktów i obsługi na targi.	1	14 000	132 300
Zapewnienie magazynu chłodniczego.	1	11 300	
Koordinacja działania i logistyka udziału w targach (między innymi: obsługa uczestników, kontakt z uczestnikami, przekaz informacji, planowanie, zsynchronizowanie lotów i logistyki)	1	17 000	
Zakwaterowanie 5 osób 5 dni (osobodzień) koszt noclegu nie przekroczy 180 EUR na 1 dzień na 1 osobę zgodnie z rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej.	25	810	20 250
Transport lokalny (pobyt w miejscu realizacji operacji koszt do wysokości diety określonej w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej, tj. do 50 EUR).	25	225	5 625
Suma			787 175

UWAGA:

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz

z czytelną informacją o finansowaniu (np. zdjęcia, umowy z podwykonawcami, zlecenia, zamówienia).

6. Warunki udziału w postępowaniu

6.1. Warunki formalne dla oferty

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
3. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone**.
8. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana: wszystkie dokumenty własne i załączniki, w tym kopie dokumentów muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej*.
9. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia, tj. wykonali co najmniej trzy realizacje usług w zakresie przygotowania szczegółowej koncepcji oraz przedstawiają udokumentowaną realizację udziału w międzynarodowych targach przemysłu spożywczego.
10. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z Ofertą podpisaną przez osoby upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich objętych przedmiotowym zadaniem, następujące podpisane* dokumenty:
 - a. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
 - b. Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.
 - c. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;

- d. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
- e. Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2017 poz. 1351; z 2019 r. poz. 1422; z 2020 r. poz. 322), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
- f. Wykaz minimum 3 (słownie: trzech) zrealizowanych usług w zakresie projektowania stoisk i wykonania zabudowy stoisk, o których mowa w pkt 9.
- g. Aktualne na dzień składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców;
- h. Oświadczenie, że projekt pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022” zostanie zrealizowany z użyciem wyłącznie PRODUKTU POLSKIEGO zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
- i. Wzór umowy zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Zapytania Ofertowego.
- j. Lokalizacja stoiska – Załącznik nr 8.

6.2. Warunki formalne dla Wykonawcy

1. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - a) nie podlegają wykluczeniu,
 - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
2. Wykluczeniu podlegają:
 - a) Oferenci, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - b) Oferenci, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.
3. W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
 - a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398);
 - b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
4. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

7. Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

1. Nie spełnia wymogów formalnych;
2. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
3. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu;
4. Jej wybór skutkowałby tym, że wykonawcą zadania byłaby osoba fizyczna, o której mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie

szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych;

5. Została złożona po terminie.

8. Opis sposobu dokonywania oceny

Ocenianie będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2 osobową Komisję oceniającą powołaną przez Prezesa Związku Polskie Mięso w formie ustnej lub pisemnej. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 punktów. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium [K]	Maksymalna liczba punktów
1. Cena brutto.	30
2. Koncepcja graficzna stoiska, ulotek, materiałów informacyjnych, zaproszeń.	35
3. Koncepcja obsługi kulinarnej i bankietu oraz podsumowania i ewaluacji wydarzenia	35

Kryterium [K1] – Cena brutto

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów według poniższego wzoru. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Oferenci, którzy zaproponowali wyższą odpowiednio mniej punktów.

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C \text{ x}} \times 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;
C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;
C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Koncepcja graficzna stoiska, ulotek, materiałów informacyjnych, zaproszeń.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 30, biorąc pod uwagę następujące elementy:

- funkcjonalność oraz atrakcyjność wizualna i graficzna stoiska (0-15 pkt),
- pomysł prezentacji stanowisk dla firm (0-10 pkt).
- atrakcyjność graficzna ulotki (materiałów informacyjnych, zaproszeń) i jej spójność z założeniami projektu (0-10 pkt).

Kryterium [K3] – Koncepcja obsługi kulinarnej i bankietu oraz podsumowania i ewaluacji wydarzenia

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 30, uwzględniając następujące elementy:

- pomysł obsługi kulinarnej oraz bankietu (0-15 pkt),

- propozycja menu (0-10 pkt),
- forma podsumowania i ewaluacji wydarzenia (0-10 pkt).

9. Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę w dwóch egzemplarzach, w zaklejonej kopercie oraz z tytułem: „Zapytanie ofertowe ZPM/8/1/2022” należy złożyć do **11 sierpnia 2022 roku, do godziny 11:00, osobiście** w siedzibie Związku „Polskie Mięso” przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
2. Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2, skutkujący ograniczonym dostępem dla kurierów do biura, a także pracę zdalną, w związku z warunkiem osobistego złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty **umówić się telefonicznie na dzień i godzinę** złożenia oferty, dzwoniąc pod numer 722 220 017 lub 722 220 019.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.
4. W związku z zagrożeniem epidemicznym SARS-Cov-2 Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub odwołania targów.
5. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

10. Dodatkowe informacje

1. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d) ocenę złożonych ofert,
 - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia podwykonawcom. W przypadku powierzenia podwykonawcy mają zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego, w sytuacjach w nim opisanych. Zamawiający zastrzega sobie prawo wglądu do umów z podwykonawcami.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści Zapytania Ofertowego wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu Ofertowym nie stanowi, ani też nie będzie stanowić zobowiązania, czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania Ofertowego wyraża zgodę na fakt, że z tytułu przygotowania i złożenia Oferty nie będzie w stosunku do Związku Polskie Mięso rościć sobie jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów lub wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie albo odszkodowania.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze z Zamawiającym umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia

konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Wykonawcą (Oferentem) stało się niemożliwe z innych przyczyn.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje na stronie www.polskie-mieso.pl. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny. W takiej sytuacji ma zastosowanie zdanie drugie punktu 8 niniejszego rozdziału.
12. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso www.polskie-mieso.pl.
13. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
14. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

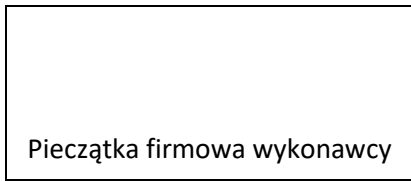
Zapytanie Ofertowe zamieszczono na stronie www.polskie-mieso.pl.

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): biuro@polskie-mieso.pl.

Adres biura

Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8, lok. 3210
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.



.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....
.....

oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto.
(słownie: złotych brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy *)

** Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Piecątka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE

Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

W przypadku Wyboru Oferty Firmy
.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczątką firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczątką firmową wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2017 poz. 1351; z 2019 r. poz. 1422; z 2020 r. poz. 322), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczątką firmową wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
w sprawie „PRODUKT POLSKI”

Niniejszym oświadczamy, że zgodnie z artykułem 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496), że projekt pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022” zostanie zrealizowany wyłącznie z PRODUKTU POLSKIEGO, tj. produktu rolno-spożywczego, którego produkcja podstawowa (produkcja mięsa wieprzowego i wołowego) odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku produktów przetworzonych, to w szczególności produkty te musiały być wyprodukowane na terytorium RP oraz wszystkie składniki zostały wyprodukowane na terytorium RP, a jeżeli do ich produkcji użyto innych składników, łączna masa tych składników wynosi nie więcej niż 25% łącznej masy wszystkich składników (a składników tych nie można zastąpić składnikami wyprodukowanymi na terytorium RP stosownie do art. 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy*)

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Zarys UMOWY nr
zawartej w dniu 2022 r.
na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu
pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem Polskie Mięso, ul. Chałubińskiego 8 lokal 3210, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994 zwaną dalej „Zamawiającym”,
reprezentowaną przez: Witolda Choińskiego, prezesa zarządu

a

..... z siedzibą w ... przy ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców
prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod
numerem....., NIP.....Regon....., reprezentowanym przez:
.....
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)
.....prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą.....,
z siedzibą w, przy ul., NIP....., Regon..... zwanym
dalej „Wykonawcą”

o następującej treści:

§ 1

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia..... przedłożoną przez firmę w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe ZPM/8/1/2022.
2. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania, jak za własne.

§ 2

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 31 października 2022 roku.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości 787 175 PLN brutto.
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Wołowego oraz z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, a także logo Organizatora, tj. Związku „Polskie Mięso”, a także tam, gdzie jest to uzasadnione znakiem PRODUKT POLSKI. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo i znaku PRODUKT POLSKI muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych stopką finansowania.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4

1. Wykonawca w ciągu 7 dni od zawarcia umowy musi wpłacić na konto Zamawiającego kaucję w wysokości 50 tys. złotych tytułem zabezpieczenia należytego wykonania umowy. Kaucja będzie zwrócona w ciągu 7 dni od dnia całkowitego rozliczenia (finansowego) kampanii przez KOWR z Zamawiającym.
2. Niewpłacenie kaucji we wskazanym terminie będzie skutkowało natychmiastowym rozwiązaniem umowy z Wykonawcą.

§ 5

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 6

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.
2. Utwory, które powstaną w wyniku realizacji Umowy, pozostają własnością Wykonawcy. W ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r. poz. 1062, z 2022 r. poz. 655) (dalej: Licencja). Licencja na Utwór zostaje udzielona z momentem podpisania Umowy.
3. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie za udzielenie Licencji.

§ 7

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Termin realizacji działania biegnie od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia 31 października 2022 roku.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy na Zapytanie Ofertowe ZPM/8/1/2022 z dnia..... na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2022”.