



22 sierpnia 2022, numer 45

AKTUALNOŚCI

- ❖ Post o wizycie ambasadora Chin w zakładzie wołowym polecany przez Twittera
- ❖ Dyrektywa Omnibus od jesieni również w Polsce

RYNEK

- ❖ Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

CENY - KRAJ

- ❖ Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach
- ❖ Średnie ceny zakupu netto (bez VAT) cieląt od 8 dni do 4 tygodni oraz młodego bydła opasowego w wieku 6-12 miesięcy
- ❖ Zbiorcze zestawienie danych dla makroregionów dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

TARGI

- ❖ Międzynarodowe spotkania B2B dla branży spożywczej podczas Riga Food 2022

AKTUALNOŚCI

Post o wizycie ambasadora Chin w zakładzie wołowym polecany przez Twittera

W dniu 10 sierpnia 2022 roku Sun Linjiang, ambasador Chińskiej Republiki Ludowej w Polsce wraz ze współpracownikami odwiedził polski zakład mięsa wołowego ZM Zakrzewscy oraz gospodarstwo utrzymujące bydło. Informację o tym wydarzeniu, po spotkaniu, podał na swoim profilu na portalu społecznościowym Twitter Witold Choiński, prezes zarządu Związku Polskie Mięso. Wiadomość ta błyskawicznie rozeszła się po sieci. W efekcie Twitter polecał ją wszystkim zainteresowanym, zajmującym się rolnictwem.



Przypomnimy o co chodzi. Jak już poinformowaliśmy o polsko-chińskich rozmowach na rzecz otwarcia Chin dla polskiej wołowiny. Podaliśmy, że w dniu 21 lipca 2022 r. wizytę w Głównym Inspektoracie Weterynarii złożyli przedstawiciele Ambasady Chińskiej Republiki Ludowej. Z delegacją na czele z zastępcą ambasadora Yao Dongye spotkał się zastępca Głównego Lekarza Weterynarii Paweł Meyer. W spotkaniu wzięli również udział przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Podczas spotkania omówiono stan prac w zakresie umożliwienia eksportu wołowiny z Polski na rynek Chin.

Z kolei pięć dni później (26 lipca) odbyła się wideokonferencja ze służbą właściwą Chin w sprawie możliwości eksportu wołowiny z Polski na rynek chiński. W spotkaniu z przedstawicielami Generalnej Administracji Celnej Chińskiej Republiki Ludowej (GACC) poza Głównym Lekarzem Weterynarii Pawłem Niemczukiem udział wzięli przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ambasady Chin w Warszawie i Ambasady RP w Pekinie.

Powyższe spotkanie odbyło się w ramach działań strony polskiej mających na celu uzyskanie dostępu do rynku chińskiego dla wołowiny z Polski.

Podczas rozmów strona polska omówiła sytuację epizootyczną w zakresie BSE w Polsce oraz status kraju w odniesieniu do tej choroby, a także przekazała aktualne informacje na temat pogłowia bydła w Polsce.

Wizyta ambasadora Chin w ZM Zakrzewscy oraz w gospodarstwie jest związana z prowadzoną procedurą w zakresie umożliwienia eksportu wołowiny z Polski na rynek Chińskiej Republiki Ludowej.

Link do postu Witolda Choińskiego:

<https://twitter.com/PolskieMieso/status/1558728233050333184>

Zdjęcie: Twitter/Redakcja.

Dyrektywa Omnibus od jesieni również w Polsce

Uchwalona 27 listopada 2019 r. tzw. dyrektywa Omnibus przewiduje wprowadzenie licznych zmian w unijnym prawie ochrony konsumentów. Przepisy dyrektywy, a w ślad za nimi przepisy implementujących dyrektywę ustaw krajowych, będą miały znaczący wpływ na działalność wielu przedsiębiorców, w szczególności funkcjonujących w środowisku cyfrowym. Odnosi się to między innymi do obowiązków przedsiębiorców w zakresie informowania o stosowanych przez nich cenach. Szczególne zainteresowanie – i kontrowersje – wzbudza zagadnienie obniżek cen i informowania przez przedsiębiorców o organizowanych przez nich promocjach cenowych.

Dyrektywa Omnibus weszła w życie 7 stycznia 2020 r. Państwa członkowskie zostały zobowiązane do przyjęcia przepisów niezbędnych do wykonania dyrektywy do 28 listopada 2021 r. Implementowane przepisy zgodnie z treścią dyrektywy powinny być stosowane od 28 maja 2022 r. W Polsce, podobnie jak w kilku innych krajach członkowskich, nastąpiło opóźnienie wdrożenia przepisów dyrektywy. Na dzień 31 lipca 2022 r. dyrektywa została zaimplementowana w 20 państwach UE. Przepisów, poza Polską, nie wdrożyły jeszcze Włochy, Irlandia, Malta, Luksemburg, Słowenia i Słowacja. W Polsce proces legislacyjny rozpoczął się w lipcu 2021 r., kiedy to na stronach Rządowego Centrum Legislacji został opublikowany projekt ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw, mający stanowić implementację dyrektywy Omnibus. Rok później, w lipcu 2022 r. projekt ustawy został skierowany do Sejmu. Obecnie przewiduje się, że uchwalenie ustawy i jej wejście w życie powinno

nastąpić na jesieni 2022 r. W tym miejscu warto od razu zwrócić uwagę, że ustawa – pomimo wielości i doniosłości zmian, jakie wprowadza – przewiduje, że okres vacatio legis wyniesie zaledwie 14 dni od dnia ogłoszenia ustawy. Przedsiębiorcy już teraz powinni zatem rozpocząć odpowiednie działania dostosowawcze.

Zgodnie z treścią nowego art. 6a ust. 1 dodanego dyrektywą Omnibus do dyrektywy 98/6/WE, w każdym ogłoszeniu o obniżce ceny podaje się wcześniejszą cenę stosowaną przez podmiot gospodarczy przez określony okres przed zastosowaniem obniżki ceny. Ust. 2 tego przepisu wyjaśnia, że wcześniejsza cena oznacza najniższą cenę stosowaną przez podmiot gospodarczy w okresie, który nie może być krótszy niż 30 dni przed zastosowaniem obniżki ceny.

Zgodnie z projektowanymi przepisami dodatkowe obowiązki informacyjne związane z obniżką cen będą musieli realizować zarówno przedsiębiorcy działający w środowisku tradycyjnym, jak i przedsiębiorcy prowadzący biznes online, a także przedsiębiorcy prowadzący telesprzedaż czy sprzedaż katalogową.

Zasadniczo przepisy dotyczą jedynie sprzedawców, a zatem przedsiębiorców, którzy są stroną umowy z konsumentem i w związku z tym faktycznie odpowiadają za cenę danego towaru, a nie jedynie pośredniczą w sprzedaży (jak internetowe platformy handlowe, tzw. marketplace) bądź dostarczają narzędzia umożliwiające porównywanie cen (jak porównywarki i wyszukiwarki cenowe). Za pośrednictwem internetowej platformy handlowej czy wyszukiwarki cenowej konsument co prawda również dowiadyuje się



o cenie towaru, jednak przedsiębiorcy odpowiadający za te narzędzia mają charakter jedynie „przekaziciela” informacji, w związku z czym należy przyjąć, że nowy obowiązek informacyjny w zakresie podawania cen ich nie dotyczy, choć w związku z wejściem w życie nowych przepisów podmioty te powinny z pewnością uwzględnić w swoich rozwiązaniach informatycznych funkcjonalność umożliwiającą zrealizowanie nowego obowiązku swoim

klientom, czyli sprzedawcom korzystającym z porównywarek czy platform internetowych. Niezależnie od powyższego należy uznać, że podmioty pośredniczące w sprzedaży bądź agregatory cenowe także będą zobowiązane do stosowania nowych przepisów, jeżeli okaże się, że pełnią one rolę faktycznego sprzedawcy bądź prowadzą sprzedaż w imieniu innego podmiotu gospodarczego.

W wydanych przez Komisję Europejską wytycznych dotyczących wykładni i stosowania art. 6a dyrektywy 98/6/WE wskazano, że przepis ten ma zastosowanie do oświadczeń promocyjnych sprzedawcy, zgodnie z którymi obniżył on cenę za towar bądź towary. Oświadczenia te mogą mieć różny charakter. Przykładowo obniżka ceny może zostać ogłoszona w ujęciu procentowym (np. „20% taniej”), w postaci konkretnej kwoty (np. „10 EUR taniej”), poprzez podanie nowej (niższej) ceny wraz z podaniem poprzednio stosowanej (wyższej) ceny (np. „teraz 50 EUR, było 100 EUR” lub „50 EUR/100 EUR”), za pomocą innej techniki promocyjnej (np. „dzisiaj taniej o kwotę VAT”, „dzisiaj promocja z okazji Black Friday”), a także poprzez przedstawianie aktualnej ceny jako ceny „wyjściowej” lub podobnej i podanie wyższej ceny jako nadchodzącej ceny normalnej.

Art. 6a ma zastosowanie do ogłoszeń o obniżkach cen zarówno wtedy, gdy dotyczą one konkretnego towaru lub konkretnych towarów w ofercie sprzedawcy, jak i wtedy, gdy sprzedawca dokonuje ogólnego ogłoszenia o obniżce cen. Przykładem pierwszej sytuacji będzie sformułowanie „zmywarka marki AGD dziś 30% taniej”, zaś drugiej – ogłoszenia typu „20% zniżki na wszystko dzisiaj” czy „20% zniżki na wszystkie dekoracje świąteczne w tym tygodniu”. Ponadto art. 6a stosuje się niezależnie od tego, czy ogłoszenie o obniżce ceny wskazuje na mierzalną obniżkę ceny (jak w przypadku powyższego przykładu ze zmywarką, gdzie wiadomo, że obniżka wynosi 30%), czy też mamy do specjalna” czy „promocja z okazji Black Friday” (w przypadku których wiadomo, że występuje obniżka cenowa, ale nie wiadomo, o ile).

Pełna analiza dyrektywy:

<https://www.een.org.pl/component/content/article/82715:dyrektywa-omnibus-obowiazek-informowania-o-cenach>

Źródło: ENN.org.pl. Foto. Photogenica.

RYNEK

Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 20 sierpnia 2022 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, August 20, 2022 was estimated at 1043.4 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service. This was 2.4 percent higher than a week ago and 1.4 percent lower than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 1 percent lower compared to the previous year.

Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned)					
Week Ending	Beef	Calf/Veal	Pork (2)	Lamb/Mutton	Totals (3)
20-Aug-22	535.8	0.8	504.6	2.2	1043.4
13-Aug-22	524.5	0.8	491.4	2.2	1018.9
Change:	2.2%	0.0%	2.7%	0.0%	2.4%
21-Aug-21	548.2	0.9	506.9	2.0	1058.0
Change:	-2.3%	-11.1%	-0.5%	10.0%	-1.4%
2022 YTD	17654.5	33.2	16927.1	73.9	34688.7
2021 YTD	17498.4	31.8	17427.5	78.4	35036.1
Change:	0.9%	4.3%	-2.9%	-5.8%	-1.0%

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2022 totals are subject to revision

Livestock Slaughter (head)				
Week Ending	Cattle	Calves/Vealer	Hogs	Sheep/Lambs
20-Aug-22	661,000	6,000	2,395,000	33,000
13-Aug-22	647,000	6,000	2,325,000	33,000
Change:	2.2%	0.0%	3.0%	0.0%
21-Aug-21	666,000	8,000	2,432,000	33,000
Change:	-0.8%	-25.0%	-1.5%	0.0%
2022 YTD	21,428,000	225,000	78,246,000	1,099,000
2021 YTD	21,189,000	233,000	81,094,000	1,221,000
Change:	1.1%	-3.6%	-3.5%	-10.0%

Week Ending Live:		Average Weights (lbs)			
		Cattle	Calves/Vealers	Hogs	Sheep/Lambs
20-Aug-22	Estimate	1343	238	283	134
13-Aug-22	Estimate	1343	240	283	134
21-Aug-21	Actual	1359	208	280	118
Dressed:					
20-Aug-22	Estimate	812	138	211	68
13-Aug-22	Estimate	812	140	211	68
21-Aug-21	Actual	824	120	209	59

Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class				
Week Ending	Steers	Heifers	Cows	Bulls
06-Aug-22	48.2%	29.9%	20.1%	1.7%
07-Aug-21	49.8%	28.7%	19.6%	1.8%

Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class			
Week Ending	Barrows & Gilts	Sows	Boars
06-Aug-22	97.3%	2.5%	0.2%
07-Aug-21	97.2%	2.5%	0.2%

*2021 slaughter totals adjusted to reflect NASS revisions

Source: USDA Livestock, Poultry, and Grain Market News Division, St Joseph, MO

CENY - KRAJ

Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

Kategoria bydła	CENA ZAKUPU*					
	wg w.ż.* [zł/kg]	dla mpc** [zł/tonę]	dla mps** [zł/tonę]	Zmiana ceny [%]		
	14.08.2022	14.08.2022	14.08.2022	tyg.	miesięczna	roczna
Bydło ogółem	11,29	21 798	22 234	1,6	6,6	49,1
bydło 8-12 m-cy (Z)	11,74	21 776	22 211	-2,2	4,9	49,2
byki 12-24 m-ce (A)	12,13	22 758	23 213	1,0	8,4	44,0
byki > 24 m-cy (B)	12,36	23 193	23 657	3,1	10,9	45,6
wolce > 12 m-cy (C)	--	*	*	--	--	--
krowy (D)	9,68	19 881	20 279	0,5	4,2	62,4
jałówki > 12 m-cy (E)	11,56	22 322	22 768	0,8	5,0	49,4

Kategoria bydła	Średnia masa tuszy ciepłej		Liczba sztuk Zmiana tyg. [%]	Struktura skupu	
	[kg]	Zmiana tyg.		[%]	Zmiana tyg.
	14.08.2022	[%]	14.08.2022	[w pkt.%]	
Bydło ogółem	315,7	2,0	7,4	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	242,6	0,3	40,7	0,3	0,1
byki 12-24 m-ce (A)	356,4	1,2	19,6	34,9	3,6
byki > 24 m-cy (B)	403,8	2,7	2,4	6,8	-0,3
wolce > 12 m-cy (C)	*	--	--	0,1	--
krowy (D)	277,1	1,2	-5,5	36,0	-4,9
jałówki > 12 m-cy (E)	287,8	0,4	15,9	21,9	1,6

* - jest to cena netto (bez VAT) zapłacona dostawcom bydła za dostarczony do rzeźni lub zakupiony przez rzeźnię pełnowartościowy żywiec wołowy na bazie franco zakład. Cena ta zawiera również wszelkie dodatkowe płatności (premie, nagrody itp.) niezależnie od okresu w jakim zostały wypłacone;

** - w.ż. - waga żywa (cenę za wagę żywą wyliczono stosując średnie wskaźniki wydajności rzeźnej uzyskane w Polsce w latach 2011-2015: bydło ogółem - 0,518 (było 0,507); byki do 2 lat - 0,533 (było 0,539); byki > 2 lat - 0,533 (było 0,535); wolce - 0,540 (było 0,540); krowy - 0,487 (było 0,465) i jałówki - 0,518 (było 0,516),

mpc - masa poubojowa ciepła, mps - masa poubojowa schłodzona;

*** - z uwagi na ustawy wymóg nieidentyfikalności danych ceny nie podano.

Średnie ceny zakupu netto (bez VAT) cieląt od 8 dni do 4 tygodni oraz młodego bydła opasowego w wieku 6-12 miesięcy

Kategoria bydła	Jednostka	Cena zakupu			Zmiana ceny	
		14.08.2022	07.08.2022	15.08.2021	tyg. [%]	roczna [%]
Byczki od 8 dni do 4 tygodni - typ mleczny	zł/szt	*	652,39	634,53	--	--
Byczki od 8 dni do 4 tygodni - typ mięsny	zł/szt	*	1009,02	910,95	--	--
Młode bydło opasowe 6-12 m-cy	zł/kg w.ż.	nld	nld	nld	--	--

Zbiornicze zestawienie danych dla makroregionów dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

MAKROREGION									
Kategoria bydła	Cena zakupu				Średnia tuszy	masa cieżej	Zmiana tyg.	Struktura	zakupu
	wg w.ż. [zł/kg]	dla mpc [zł/tonę]	dla mps [zł/tonę]	Zmiana tyg.	[kg]	Zmiana	poziomu uboju	[%]	Zmiana tyg.
	14.08.2022	14.08.2022	14.08.2022	[%]	14.08.2022	tyg. [%]	[%]	14.08.2022	[w pkt. %]
Centralny									
Bydło ogółem	11,45	22 113	22 555	1,9	320,3	1,6	-0,9	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	*	*	*	--	*	--	--	0,1	--
byki 12-24 m-ce (A)	12,31	23 104	23 566	2,3	361,9	2,4	-2,0	36,5	-0,4
byki > 24 m-cy (B)	12,43	23 326	23 793	4,4	413,1	3,8	1,1	8,0	0,2
wolce > 12 m-cy (C)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
krowy (D)	9,69	19 894	20 292	-0,6	270,7	0,4	-9,2	31,9	-2,9
jałówki > 12 m-cy (E)	11,62	22 433	22 882	1,6	291,6	0,0	15,0	23,6	3,3
Południowy									
Bydło ogółem	11,26	21 730	22 165	1,0	314,5	1,5	23,6	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	12,21	22 657	23 110	1,5	242,3	1,9	78,9	0,5	0,2
byki 12-24 m-ce (A)	11,99	22 490	22 939	-0,4	351,9	-0,2	48,5	36,5	6,1
byki > 24 m-cy (B)	12,34	23 154	23 617	1,9	392,5	1,3	-2,8	6,1	-1,7
wolce > 12 m-cy (C)	--	*	*	--	*	--	--	--	--
krowy (D)	9,75	20 023	20 424	1,4	282,2	1,5	9,6	35,3	-4,5
jałówki > 12 m-cy (E)	11,57	22 333	22 779	0,2	283,6	0,9	22,5	21,4	-0,2
Północny									
Bydło ogółem	10,74	20 729	21 143	2,1	304,5	4,6	-14,3	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	--	--	--	--	--	--	--	--	--

byki 12-24 m-cy (A)	12,02	22 543	22 994	3,8	355,7	4,2	12,4	22,0	5,2
byki > 24 m-cy (B)	12,11	22 724	23 178	2,9	408,8	2,5	44,1	6,1	2,5
wolce > 12 m-cy (C)	--	--	--	--	--	--	--	--	--
krowy (D)	9,47	19 450	19 839	0,0	276,7	1,5	-27,2	53,7	-9,5
jałówki > 12 m-cy (E)	10,73	20 706	21 120	-1,9	289,8	0,7	-5,2	18,2	1,8

Nazwa makroregionu	Województwa wchodzące w skład makroregionu
centralny	kujawsko-pomorskie, mazowieckie, łódzkie, wielkopolskie, lubuskie
południowy	lubelskie, małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie, dolnośląskie, opolskie, śląskie
północny	podlaskie, pomorskie, warmińsko-mazurskie, zachodnio-pomorskie

Źródło: Zintegrowany System Rolniczej Informacji Rynkowej.

TARGI

Międzynarodowe spotkania B2B dla branży spożywczej podczas Riga Food 2022

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza firmy z branży spożywczej do udziału w giełdzie kooperacyjnej Riga Food 2022, która odbędzie się w formule hybrydowej, w dniach 7-9 września 2022 r.

Jak działa giełda kooperacyjna?

- Uczestnicy określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać w formularzu rejestracyjnym dostępnym online;
- Dane zarejestrowanych firm umieszczane są w katalogu online dostępnym na stronie internetowej wydarzenia <https://rf2022.b2match.io/components/21572>.
- Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy kooperacyjnej;
- W dniach 7-9 września 2022 r. odbędą się serie uprzednio zaaranżowanych indywidualnych spotkań, zarówno w formie online jak i stacjonarnie, na targach Riga Food, w hali 2.
- Oficjalnym językiem spotkań będzie język angielski.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

Organizatorzy wydarzenia zastrzegają sobie prawo do pobrania opłaty rejestracyjnej w wysokości 150 EUR, w przypadku rezygnacji uczestnika z udziału w spotkaniach po 7 września br. lub niepojawienia się na uprzednio umówionych spotkaniach.

Wszystkich zainteresowanych udziałem w Riga Food 2022 prosimy o zapoznanie się z informacjami i warunkami udziału w wydarzeniu oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie internetowej wydarzenia: <https://rf2022.b2match.io/>.

Termin rejestracji upływa 9 września 2022 roku.

Dodatkowych informacji udziela:
Agnieszka Promianowska, agnieszka_promianowska@parp.gov.pl

* * *

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso
oraz
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl

www.polskie-mieso.pl



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl

©Związek Polskie Mięso

* * *

Nota redakcyjna:
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny