

BIULETYN

25 lipca 2022, numer 251

AKTUALNOŚCI

- Mięso na czele eksportu produktów żywnościowych z Polski
- 31 ogniska wysoce zjadliwej grypy ptaków u drobiu
- EFSA przedłużyła kampanię antyASF

LEGISLACJA

- Wymagania dla zakładu drobiu
- Stawki opłat za czynności przeprowadzone w ramach kontroli jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych

W SEJMIE

- Drony i narzędzia sztucznej inteligencji w rolnictwie

CENY - ŚWIAT

- Średnie w UE ceny wieprzowiny – stan na 27 tydzień
- Cena wieprzowiny w Chinach u producenta
- Średnie w UE ceny brojlerów – stan na 27 tydzień

CENY - KRAJ

- Średnie ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą
- Średnia cena zakupu tuszek i filetów z kurczaka płacone przez podmioty handlu detalicznego w zł/kg - tydzień 28

Mięso na czele eksportu produktów żywnościowych z Polski



Źródło: Photogenica.

W okresie styczeń–maj 2022 r. wartość sprzedaży towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła poziom 17,9 mld EUR (82 mld zł), o 21,9% wyższy niż w porównywalnym okresie rok wcześniej.

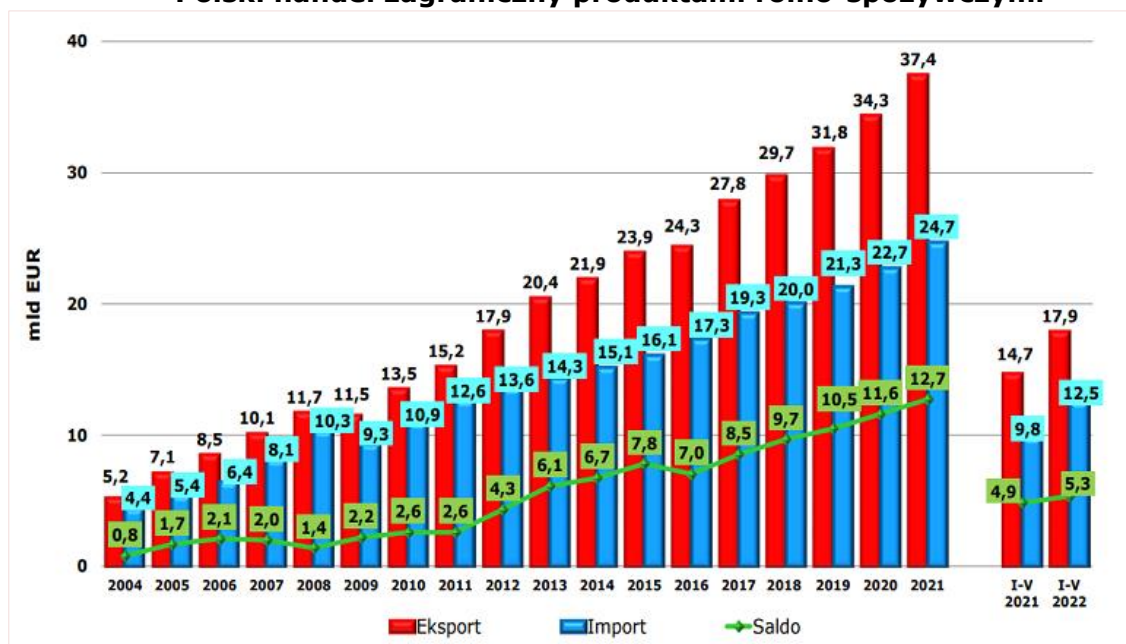
Wzrost przychodów uzyskanych ze sprzedaży zagranicznej w okresie styczeń–maj 2022 r., a także wyższe tempo wzrostu w odniesieniu do 2021 r. potwierdzają, że krajowi przedsiębiorcy działający w branży rolno-spożywczej dobrze radzą sobie na rynku międzynarodowym. Eksport artykułów rolno-spożywczych pozwala na zagospodarowanie nadwyżek żywności produkowanej w Polsce, stanowi ważne źródło przychodów dla polskiego przemysłu rolno-spożywczego i pośrednio wpływa na gospodarkę całego kraju.

Do wzrostu wartości eksportu w znacznym stopniu przyczynił się korzystny dla eksporterów kurs złotego względem euro, co sprzyjało konkurencyjności cenowej polskich produktów rolno-spożywczych na rynku międzynarodowym. Uzyskiwane dobre wyniki w eksporcie towarów rolno-spożywczych świadczą o rosnącej aktywności krajowych przedsiębiorców w kierunku dywersyfikacji relacji biznesowych na rynkach krajów trzecich oraz wysokiej jakości oferowanych produktów. Dzięki dostosowywaniu oferty asortymentowej przez naszych rodzimych przedsiębiorców do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych utrzymuje się popyt na polskie produkty na rynku międzynarodowym. Ponadto stosunkowo niewielki, blisko 4% udział krajów WNP w przychodach z eksportu żywności ograniczył negatywny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na wyniki eksportu rolno-spożywczego ogółem.

Wpływ na przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej przez krajowych eksporterów miały również wysokie ceny żywności na rynku światowym, spowodowane m.in. globalnymi czynnikami inflacyjnymi. Sytuacja ta miała odzwierciedlenie w rosnącej wartości miesięcznego indeksu cen żywności FAO. W okresie styczeń–maj 2022 r. średnia wartość indeksu wzrosła ze 135,6 pkt w styczniu 2022 r. do 157,9 pkt w maju 2022 r., tj.

o 22,3 pp.1 Znaczną dynamiką wzrostową charakteryzowały się w szczególności ceny olejów roślinnych (wzrost o 43,3 pp.), a także zbóż (32,9 pp.) i produktów mlecznych (11,2 pp.).

Polski handel zagraniczny produktami rolno-spożywczymi



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021-2022, dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Jednocześnie import towarów rolno-spożywczych wyniósł 12,5 mld EUR (57 mld zł) i był o 27,7% wyższy niż przed rokiem. Dodatkowo saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 5,3 mld EUR (25 mld zł), o 10,2% wyższym niż w okresie styczeń-maj 2021 r.

Struktura geograficzna eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

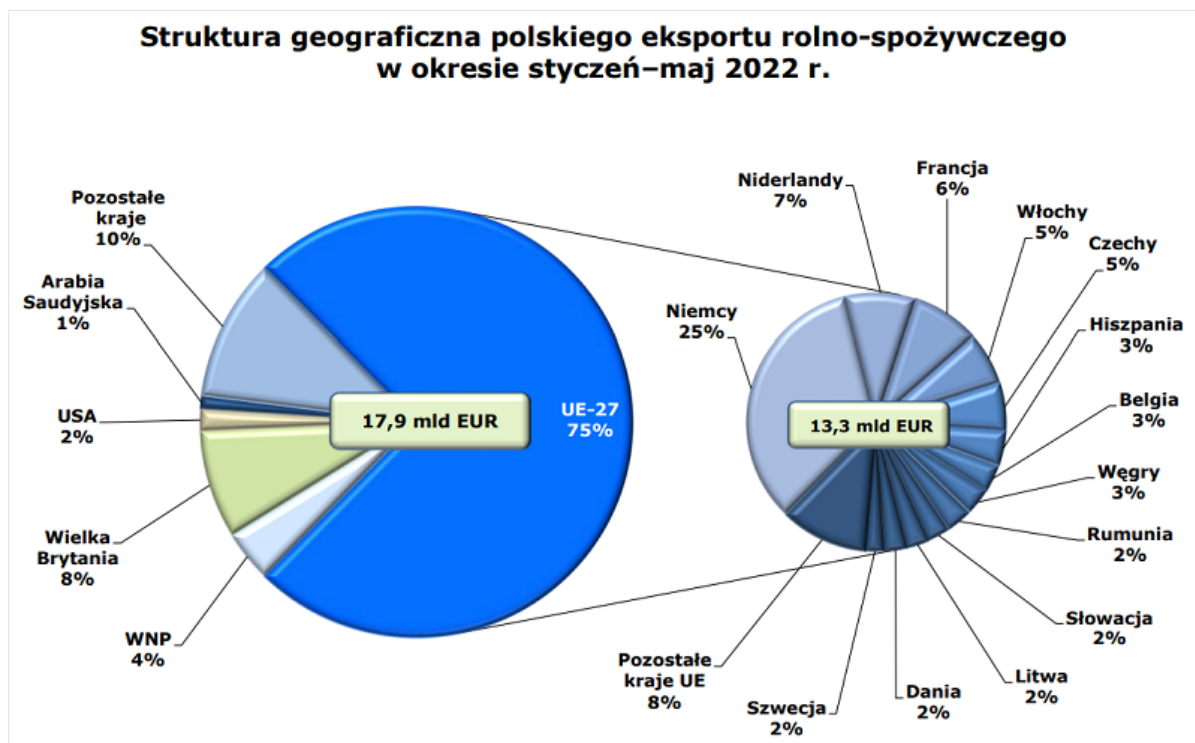
Podobnie jak w latach poprzednich produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim na rynek Unii Europejskiej. W okresie styczeń-maj 2022 r. dostawy do krajów UE-27 wygenerowały ponad 13,3 mld EUR (wzrost o 27%), co stanowiło 75% przychodów uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych ogółem.

Do krajów UE sprzedawano głównie: mięso drobiowe (1,2 mld EUR), papierosy (1,1 mld EUR), produkty mleczne (0,9 mld EUR), mięso wołowe (0,7 mld EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze oraz karmę dla zwierząt (po 0,6 mld EUR), a także wyroby czekoladowe (0,5 mld EUR).

Polski eksport rolno-spożywczy na rynek UE charakteryzuje się znaczną koncentracją geograficzną. Głównym partnerem handlowym Polski pozostały Niemcy. Eksport do tego kraju w okresie styczeń-maj 2022 r. wyniósł 4,5 mld EUR i był o 26% większy niż przed rokiem. Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Niderlandy (1,2 mld EUR, wzrost o 39%), Francja (1,1 mld EUR, wzrost o 28%), Włochy (874 mln EUR, wzrost o 9%) i Czechy (805 mln EUR, wzrost o 31%). Łącznie eksport na rynki wymienionych pięciu krajów wygenerował 8,5 mld EUR, co stanowiło około 64% wartości eksportu do UE-27.

Do krajów pozaunijnych w okresie styczeń-maj 2022 r. wyeksportowano z Polski produkty rolno-spożywcze o wartości ponad 4,5 mld EUR, o 8% większej niż w okresie pięciu pierwszych miesięcy 2021 r.

Eksport do krajów pozaunijnych (nie należących do WNP) wzrósł o 12%, do 3,8 mld EUR. Do krajów pozaunijnych (nie należących do WNP) z Polski eksportowano przede wszystkim: produkty mleczne (343 mln EUR), mięso drobiowe (340 mln EUR), papierosy (235 mln EUR), wyroby czekoladowe (233 mln EUR), pieczywo i wyroby piekarnicze (215 mln EUR) oraz przetwory mięsne (207 mln EUR).



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 1,5 mld EUR, wzrost o 33%), Stany Zjednoczone (295 mln EUR, wzrost o 27%) oraz Arabia Saudyjska (177 mln EUR, spadek o 41%), a w dalszej kolejności: Izrael (155 mln EUR, wzrost o 45%), Norwegia (114 mln EUR, wzrost o 16%), a także Algieria (103 mln EUR, spadek o 52%).

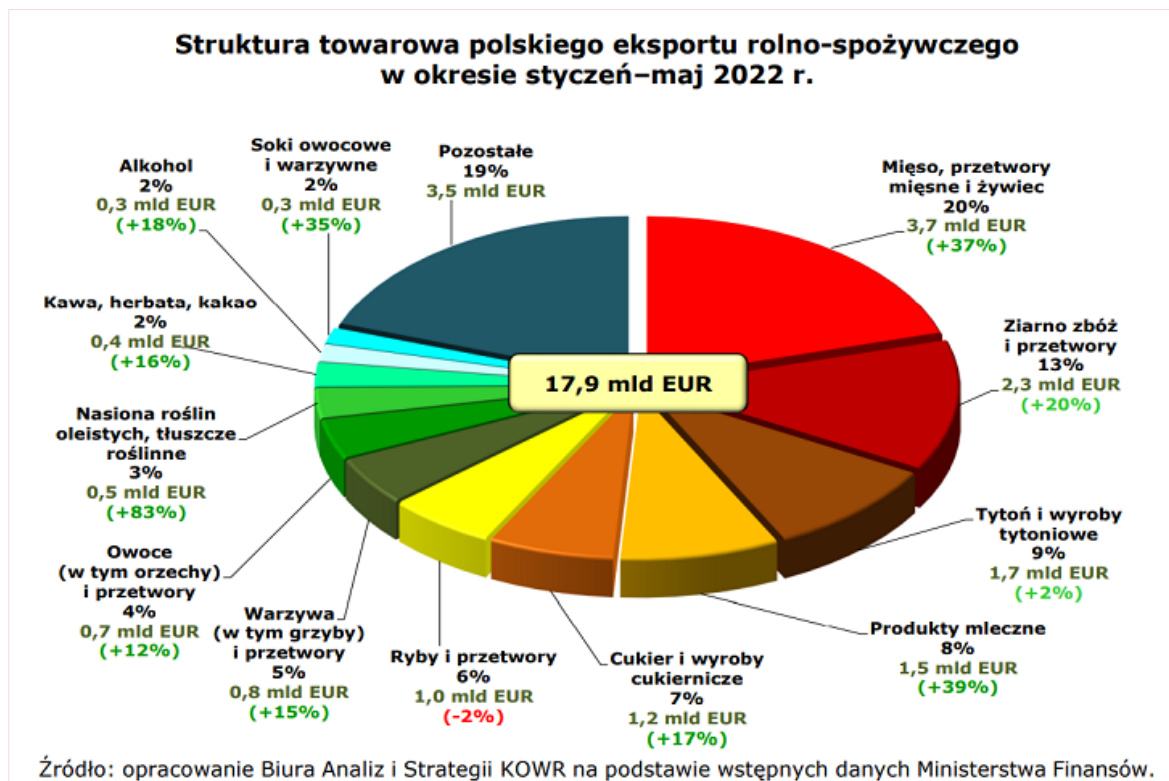
W okresie styczeń–maj 2022 r. eksport do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw ukształtował się na poziomie 694 mln EUR, o 7% niższym niż w porównywalnym okresie rok wcześniej. Z Polski eksportowano do krajów WNP głównie pieczywo i wyroby piekarnicze (44 mln EUR), świeże jabłka i gruszki (41 mln EUR), wyroby czekoladowe oraz sery i twarogi (po 36 mln EUR), karmę dla zwierząt (35 mln EUR) oraz kawę (25 mln EUR).

Struktura towarowa eksportu produktów rolno-spożywczych z Polski

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych dominowały mięso i przetwory mięsne. W okresie styczeń–maj 2022 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej w ramach tej grupy towarowej były o 37% wyższe niż rok wcześniej i wyniosły 3,7 mld EUR, stanowiąc 20% wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych. Największy udział w wartości eksportu miały: mięso drobiowe (43% – 1,6 mld EUR), mięso wołowe (23% – 842 mln EUR) przetwory mięsne (23% – 834 mln EUR) oraz mięso wieprzowe (9% – 317 mln EUR). Eksport zwierząt żywych oraz pozostałych gatunków mięs był stosunkowo niewielki i stanowił po około 1% udziału w przychodach z eksportu produktów mięsnych z Polski.

Drugą pod względem wartości pozycję z 13% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało ziarno zbóż i przetwory, których łączna sprzedaż, w porównaniu z okresem styczeń–maj 2021 r., wzrosła o 20%, do 2,3 mld EUR.

W analizowanej grupie towarowej przychody z eksportu ziarna zbóż wyniosły blisko 1,0 mld EUR. W strukturze wolumenu wywozu 3 mln ton ziarna zbóż kukurydza stanowiła 54% (1,6 mln ton), pszenica – 29% (885 tys. ton), a żyto i jęczmień – po 6% (odpowiednio 135 tys. ton i 121 tys. ton).



Krajowi eksporterzy lokowali zboże przede wszystkim na rynku unijnym (2,4 mln ton, 79% wywiezionego ziarna). W okresie styczeń–maj 2022 r. ziarno kukurydzy wywożono głównie do Niemiec (853 tys. ton, 53% eksportu tego ziarna), Niderlandów (215 tys. ton, 13%) i Wielkiej Brytanii (133 tys. ton, 8%). Odbiorcą pszenicy były przede wszystkim Niemcy (384 tys. ton, 43% eksportu tego ziarna), Nigeria (99 tys. ton, 11%) oraz RPA (93 tys. ton, 11%). Głównym kierunkiem eksportu żyta z Polski były Niemcy (123 tys. ton, 91% eksportu tego ziarna), a jęczmienia – Niemcy (56 tys. ton, 46% eksportu tego ziarna) oraz Algieria (31 tys. ton, 25%).

Wzrost wartości eksportu odnotowano w przypadku tytoniu i wyrobów tytoniowych (o 2%, do 1,7 mld EUR), produktów mlecznych (o 39%, do 1,5 mld EUR), cukru i wyrobów cukierniczych (o 17%, do 1,2 mld EUR), a także warzyw i przetworów (o 15%, do 0,8 mld EUR) oraz owoców łącznie z przetworami (o 12%, do 0,7 mld EUR). Większa była również wartość wywozu m.in.: nasion roślin oleistych i tłuszczów roślinnych – o 83% (0,5 mld EUR), kawy, herbaty i kakao – o 16% (0,4 mld EUR), alkoholu – o 18% (0,3 mld EUR) oraz soków owocowych i warzywnych – o 35% (0,3 mld EUR). Zmniejszeniu uległy natomiast wpływy ze sprzedaży zagranicznej ryb i przetworów (o 2%, do 1,0 mld EUR).

Źródło: KOWR.

31 ogniska wysoce zjadliwej grypy ptaków u drobiu

Główny Lekarz Weterynarii poinformował o wyznaczeniu 31 w 2022 roku ogniska wysoce zjadliwej grypy ptaków (HPAI) w Polsce, stwierdzonego na podstawie wyników badań laboratoryjnych otrzymanych 19 lipca 2022 roku z PIWet-PIB Puławy. W ognisku został wykryty podtyp wirusa H5N1.

Ognisko HPAI nr 2022/31 zostało stwierdzone w gospodarstwie komercyjnym, w którym utrzymywano 39 856 kur hodowlanych. Gospodarstwo zlokalizowane jest w miejscowości Giżyce w gminie Grabów nad Prosną, powiat ostrzeszowski, woj. wielkopolskie.



W związku ze stwierdzeniem ogniska HPAI w gospodarstwie, Inspekcja Weterynaryjna wdraża wszystkie środki zwalczania choroby, zgodnie z procedurami oraz rozporządzeniem Delegowanym Komisji (UE) 2020/687, w tym m.in. zabicie i utylizację zwierząt, przeprowadzenie oczyszczania i dezynfekcji w ognisku choroby, wyznaczenie obszarów zapowietrzonego i zagrożonego.

Od dnia 1 stycznia do 19 lipca 2022 roku na terytorium RP stwierdzono 31 ognisk HPAI u drobiu oraz 28 ognisk HPAI u ptaków dzikich.

Informacje o bieżącej sytuacji epizootycznej w zakresie grypy ptaków w 2022 r. w Polsce i innych państwach członkowskich UE publikowane są na stronie internetowej głównego Inspektoratu Weterynarii pod linkiem: <https://www.wetgiw.gov.pl/nadzor-weterynaryjny/grypa-ptakow>.

Z kolei według ostatniego (z końca czerwca br.) raportu Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności EFSA na temat grypy ptaków w 36 krajach UE/EOG i Wielkiej Brytanii w sezonie epidemicznym 2021-2022 zgłoszono około 5,3 wykrytych przypadków wirusa wysoce zjadliwej grypy ptaków (HPAI). Jest to największa liczba przypadków HPAI w sezonie epidemicznym, jaka kiedykolwiek została zgłoszona.

Utrzymywanie się wirusa HPAI (H5) u dzikich ptaków wskazuje, że mógł on stać się endemiczny w populacjach dzikiego ptactwa w Europie.

Łącznie zostało stwierdzonych 2398 ognisk u drobiu domowego, co doprowadziło do uboju 46 milionów ptaków.

Ponad połowa epidemii u drobiu w Europie była spowodowana wtórnym zakażeniem, czyli przeniesienie wirusa od zakażonego drobiu do innych ferm drobiu.

Ponadto wykryto 168 ognisk u ptaków żyjących w niewoli i 2733 przypadków HPAI u dzikich ptaków w 36 krajach europejskich.

Link do ostatniego raportu EFSA na temat grypy ptaków: <https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7415>.

EFSA przedłużyła kampanię antyASF



**ZATRZYMAJ
AFRYKAŃSKI
POMÓR
ŚWIŃ**

Introduction
Poznaj symptomy
Zestaw narzędzi komunikacyjnych
Zobacz plakaty kampanii

Afrykański pomór świń (ASF) jest chorobą wirusową, która atakuje świnie domowe i dzikie. Choć dla ludzi wirus ten jest nieszkodliwy, to dla świń jest zazwyczaj śmiertelny, a jego rozprzestrzenianie się wywołuje poważne konsekwencje społeczno-ekonomiczne w krajach dotkniętych epidemią. W ostatnich latach ASF rozprzestrzenił się w całej Europie.

Fot. EFSA.

Kampania „Zatrzymaj afrykański pomór świń” (po angielsku: „Stop African swine fever” została przedłużona trzeci rok z rzędu. Prowadzona jest w partnerstwie z władzami osiemnastu krajów: Albanii, Bośni i Hercegowinie, Bułgarii, Chorwacji, Czechach, Estonii, Grecji, Węgrzech, Kosowie, Łotwie, Litwie, Czarnogórze, Macedonii Północnej, Polsce, Rumunii, Serbii, Słowacja, Słowenia.

– Rozprzestrzenianie się afrykańskiego pomoru świń, włącznie z niedawnymi ogniskami we Włoszech i dwoma ogniskami w Niemczech, w pobliżu granic odpowiednio Francji i Holandii, postępuje w alarmującym tempie. Afrykański pomór świń nie ogranicza się do dzików w Europie Wschodniej i Środkowej. Jest to problem globalny, który stanowi poważne zagrożenie dla świń, hodowców i przemysłu wieprzowego i musi być rozwiązany przez nas wszystkich razem – powiedział Bernhard Url, dyrektor wykonawczy EFSA.

Z kolei Bernard Van Goethem, dyrektor DG SANTE ds. gotowości na wypadek sytuacji kryzysowych w żywności, zwierzętach i roślinach podkreślił, że choć są sukcesy w walce z tą chorobą, to nie można ani zaprzestać ani też ograniczyć działań.

– Wzmacnianie pozycji interesariuszy i podmiotów gospodarczych poprzez informowanie ma ogromne znaczenie dla powstrzymania rozprzestrzeniania się na kontynencie afrykańskiego pomoru świń. Dzięki zdecydowanym działaniom w terenie, w połączeniu z trwającymi kampaniami informacyjnymi, Unia Europejska zdołała w ostatnich latach wyeliminować ASF w wielu krajach, a mianowicie w Czechach i Belgii. Nie możemy jednak obniżyć czujności, ponieważ regularnie zgłaszane są nowe ogniska – powiedział dyrektor DG SANTE ds. Gotowości na sytuacje kryzysowe w żywności, zwierzętach i roślinach, Bernard Van Goethem.

Kampania jest skierowana do rolników, weterynarzy i myśliwych. Z pomocą lokalnych grup rolników, organizacji weterynaryjnych, stowarzyszeń łowieckich i innych odpowiednich organów kampania ma na celu podniesienie świadomości na temat sposobów zapobiegania rozprzestrzeniania się ASF. Ta inicjatywa jest częścią bieżących wysiłków EFSA, Komisji Europejskiej i innych organów międzynarodowych mających na celu powstrzymanie rozprzestrzeniania się ASF w UE i krajach sąsiednich.

Linki o kampanii EFSA w języku polskim:

<https://multimedia.efsa.europa.eu/asf/#/pl/>

Wymagania dla zakładu drobiu

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi przygotował projekt rozporządzenia w sprawie wymagań dla zakładu drobiu, po spełnieniu których podmiot prowadzący zakład drobiu ma obowiązek dokonywania zgłoszeń do komputerowej bazy danych.

Przepisy rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/429 z dnia 9 marca 2016 r. w sprawie przenośnych chorób zwierząt oraz zmieniającego i uchylającego niektóre akty w dziedzinie zdrowia zwierząt („Prawo o zdrowiu zwierząt”) (Dz. Urz. UE L 84 z 31.03.2016, str. 1, z późn. zm.) wymagają, aby w komputerowej bazie danych były gromadzone informacje dotyczące zakładów utrzymujących zwierzęta gospodarskie, w tym drób. Ze względu na to, że duża grupa posiadaczy utrzymuje drób w niewielkiej liczbie na własne potrzeby i nie wprowadza ptaków do obrotu, jest konieczne określenie limitu progowego, od którego jest obowiązkowe zgłaszanie zwiększenia lub zmniejszenia liczebności zwierząt w zakładzie drobiu.

Podmioty takie powinny być zwolnione z obowiązku zgłaszania do komputerowej bazy danych zwiększenia lub zmniejszenia liczebności zwierząt w zakładzie drobiu. Natomiast obowiązek zgłoszenia do komputerowej bazy danych zabicia zwierząt z nakazu powiatowego lekarza weterynarii w zakładzie drobiu ze względu na walkę z epidemią grypy ptaków powinien dotyczyć każdego podmiotu prowadzącego zakład drobiu, niezależnie od liczby utrzymywanych w nim ptaków. w sprawie sposobu oznakowania loch kolczykami zawierającymi indywidualne numery identyfikacyjne loch.

Link do projektu rozporządzenia:

<https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//509/12362101/12896101/12896102/dokument566293.pdf>.

Stawki opłat za czynności przeprowadzone w ramach kontroli jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi przygotował projekt rozporządzenia w sprawie stawek opłat za czynności przeprowadzone w ramach kontroli jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych oraz prawidłowości wprowadzenia do obrotu i oznakowania materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

Z dniem wejścia w życie przepisów ustawy o zmianie ustawy o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych oraz niektórych innych ustaw, której projekt jest obecnie procedowany w Sejmie RP, obowiązujące rozporządzenie z dnia 26 października 2016 r. w sprawie stawek opłat za czynności przeprowadzone w ramach kontroli jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych (Dz. U. poz. 1949, z późn. zm.) utraci moc.

Konieczne jest zatem wydanie nowego rozporządzenia w którym, stosownie do proponowanego nowego brzmienia art. 39 ust. 1 projektu ustawy, opłaty również będą musiały być wniesione za czynności przeprowadzone w ramach kontroli prawidłowości wprowadzania do obrotu i oznakowania materiałów i wyrobów przeznaczonych do kontaktu z żywnością.

Link do projektu rozporządzenia:

<https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//509/12362204/12896780/12896781/dokument566747.pdf>.

W SEJMIE

Komisje sejmowe
3 sierpnia 2022
Godz. 11:30
11:30 Podkomisja stała do spraw biogospodarki i innowacyjności w rolnictwie (sala nr 111, bud. U) <ul style="list-style-type: none">Rozpatrzenie informacji na temat wykorzystania dronów i narzędzi sztucznej inteligencji w rolnictwie – dodatek czy konieczność – przedstawia Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

CENY - KRAJ

Średnie ceny netto zakupu świń rzeźnych za wagę żywą w okresie 10-17.07.2022

CENA [zł/kg]			
MAKROREGIONY	17.07.2022	10.07.2022	[%]
POLSKA	6,93	6,96	-0,4
REGION PÓŁNOCNY	6,88	6,95	-1,0
REGION ŚRODKOWO-WSCHODNI	7,00	6,99	0,0
REGION POŁUDNIOWO-WSCHODNI	6,84	6,91	-0,9
REGION ZACHODNI	6,93	6,94	-0,1

Średnia cena zakupu tuszek i filetów z kurczaka płacone przez podmioty handlu detalicznego w zł/kg - tydzień 28

Towar	CENA [zł/kg]			
	17.07.2022	03.07.2022	Zmiana tygodniowa	Zmiana tygodniowa
Tuszki kurcząt patroszonych 65% kl A	11,35	11,52	-1,5%	↓
Filety z kurczaka	21,68	22,29	-2,7%	↓

Źródło: MRiRW.

CENY - ŚWIAT

Średnie w UE ceny wieprzowiny – stan na 28 tydzień

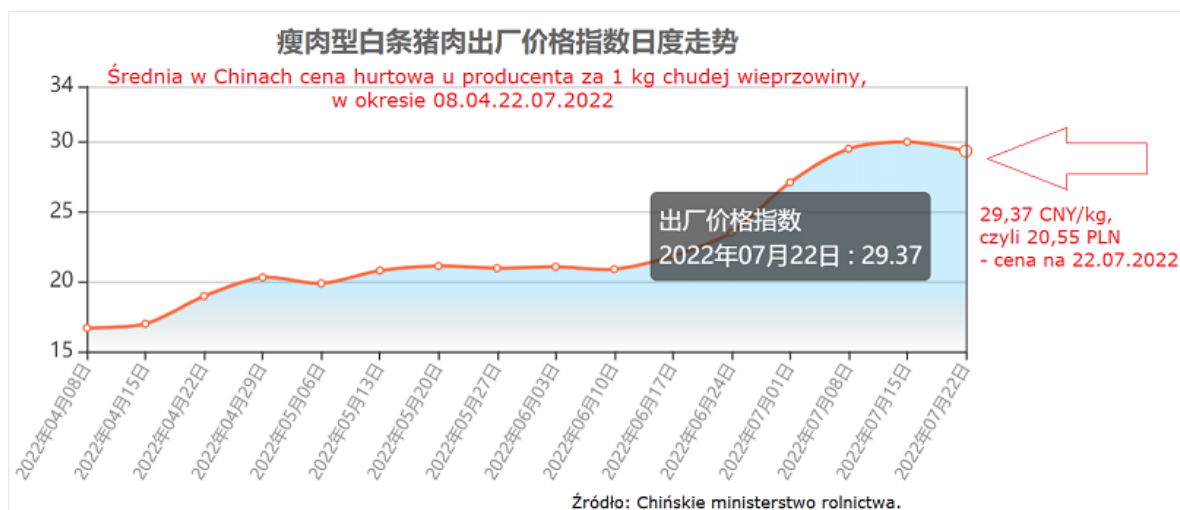
EU Prices	Week 28	Evolution since last week	Evolution since last month	Evolution since last year
Average (S-E)	-	-	-	-
Class S	201,7	0,4 %	2,9 %	23,7 %
Class E	193,1	-0,0 %	3,1 %	25,5 %
Piglet	48,0	0,2 %	3,0 %	8,9 %

Source: MSs (Weekly communications under Reg. 2017/1185) EU figures exclude UK (also for years prior to Brexit)

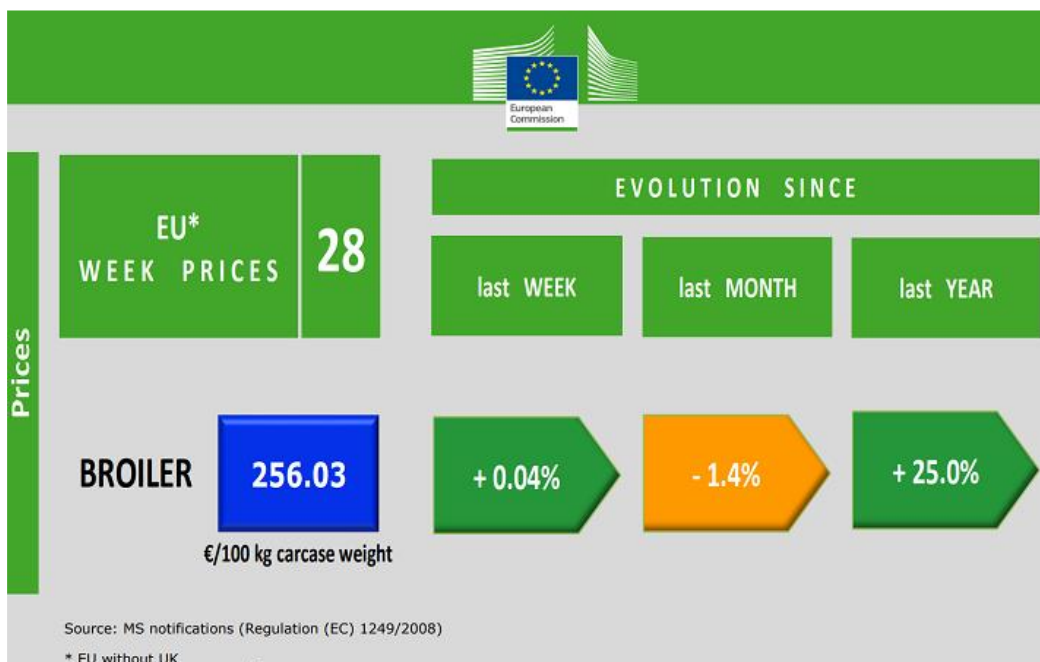
Źródło: Komisja Europejska.

Cena wieprzowiny w Chinach u producenta

Średnia w Chinach cena hurtowa u producenta za 1 kg chudej wieprzowiny 22 lipca 2022 roku wyniosła 30,03 CNY, czyli 21,32 PLN.



Średnie w UE ceny brojlerów – stan na 28 tydzień



Źródło: Komisja Europejska.

* * *

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso
oraz
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl

www.polskie-mieso.pl



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl

©Związek Polskie Mięso

* * *

Nota redakcyjna:
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny.