



30 maja 2022, numer 34

## AKTUALNOŚCI

- ❖ Bardzo dobre wyniki polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych w pierwszym kwartale
- ❖ Piątkowska: Polsce nie grożą niedobory zbóż. Pod znakiem zapytania jest jednak ich dostępność cenowa

## RYNEK

- ❖ Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA
- ❖ Ubój bydła w UE w latach 2020-2022

## WEBINARIUM

- ❖ Eksport żywności do Angoli
- ❖ Access2Markets portal dotyczący warunków importu/eksportu UE z krajami trzecimi

## EKSPORT

- ❖ Możliwość wystawienia swoich produktów na targach w Singapurze

\*\*\*

## AKTUALNOŚCI

### **Bardzo dobre wyniki polskiego eksportu artykułów rolno-spożywczych w pierwszym kwartale tego roku**



Fot. Pixabay.

W okresie od stycznia do marca 2022 roku wartość eksportu ogółem towarów rolno-spożywczych z Polski wzrosła w odniesieniu do analogicznego okresu 2021 r. o 16,2%, do 10,2 mld EUR (46 mld zł) – wynika z analizy przygotowanej przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR).

Wzrost eksportu w okresie pierwszych trzech miesięcy 2022 r. był przede wszystkim wynikiem:

- 1) korzystnego dla eksporterów kursu złotego względem euro, co z uwagi na dominujący udział krajów UE w polskim eksporcie, generowało wzrost przychodów;
- 2) konkurencyjności cenowej i jakościowej polskich produktów rolno-spożywczych;
- 3) aktywności krajowych przedsiębiorców w kierunku dywersyfikacji relacji biznesowych na rynkach krajów trzecich;
- 4) utrzymującego się popytu na polskie produkty na rynku międzynarodowym, dzięki dostosowywaniu oferty asortymentowej przez naszych rodzimych przedsiębiorców do zróżnicowanych preferencji konsumentów zagranicznych;
- 5) stosunkowo niewielkiego udziału (4,1%) krajów WNP w przychodach z eksportu żywności, co ograniczyło negatywny wpływ konfliktu zbrojnego w Ukrainie na wyniki eksportu rolno-spożywczego ogółem.

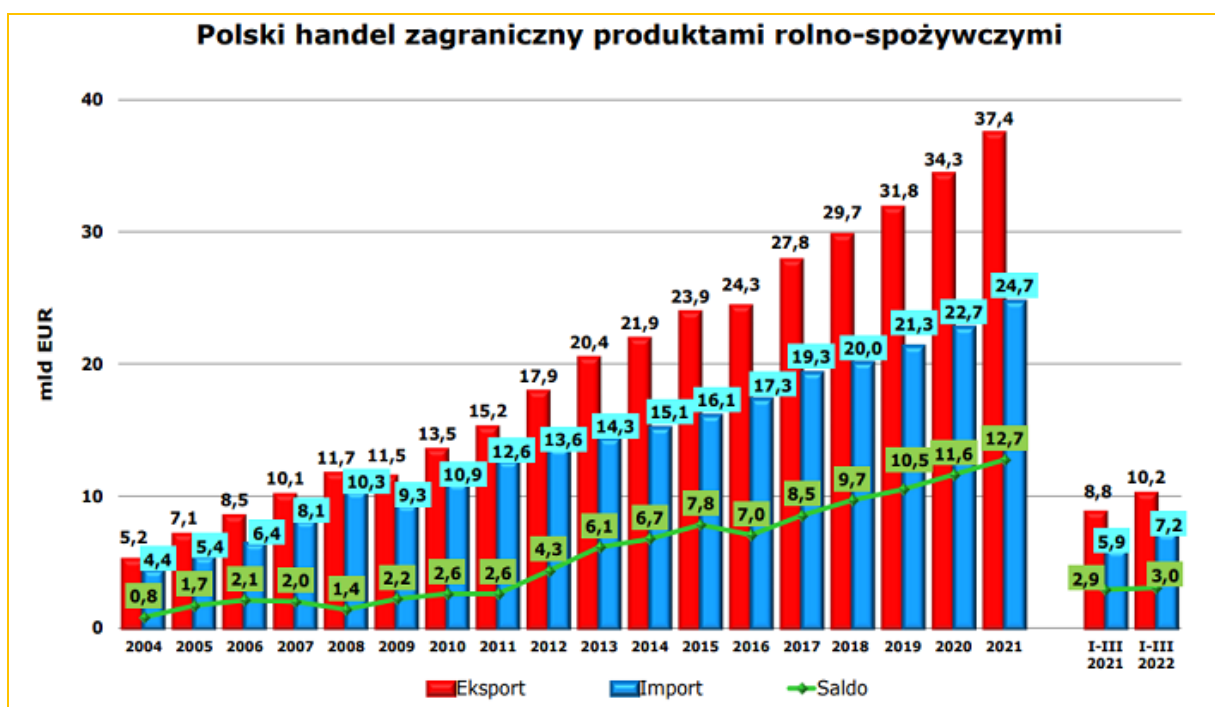
Okolo 75% wpływów z eksportu produktów rolno-spożywczych wygenerowała sprzedaż do krajów Unii Europejskiej. Na rynku unijnym sprzedano towary o wartości 7,6 mld EUR, co oznaczało wzrost o 21% w odniesieniu do pierwszego kwartału 2021 r.

Największe przychody z eksportu do UE-27 uzyskano ze sprzedaży do Niemiec (2,6 mld EUR, wzrost o 18%), Niderlandów (669 mln EUR, wzrost o 34%), Francji (650 mln EUR, wzrost o 26%), Włoch (500 mln EUR, spadek o 1%) i Czech (451 mln EUR, wzrost o 25%).

Do krajów pozaunijnych wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 2,6 mld EUR (wzrost o 4%), z tego eksport do krajów pozaunijnych (nienależących do WNP) wzrósł o 6%, do 2,2 mld EUR.

Znaczącymi odbiorcami krajowych artykułów rolno-spożywczych, podobnie jak w latach poprzednich, były przede wszystkim: Wielka Brytania (przychody na poziomie 836 mln EUR, wzrost o 32%), Stany Zjednoczone (183 mln EUR, wzrost o 33%) oraz Arabia Saudyjska (107 mln EUR, spadek o 43%), a w dalszej kolejności: Izrael (82 mln EUR, wzrost o 29%), Norwegia (69 mln EUR, wzrost o 28%), a także Szwajcaria (61 mln EUR, wzrost o 38%).

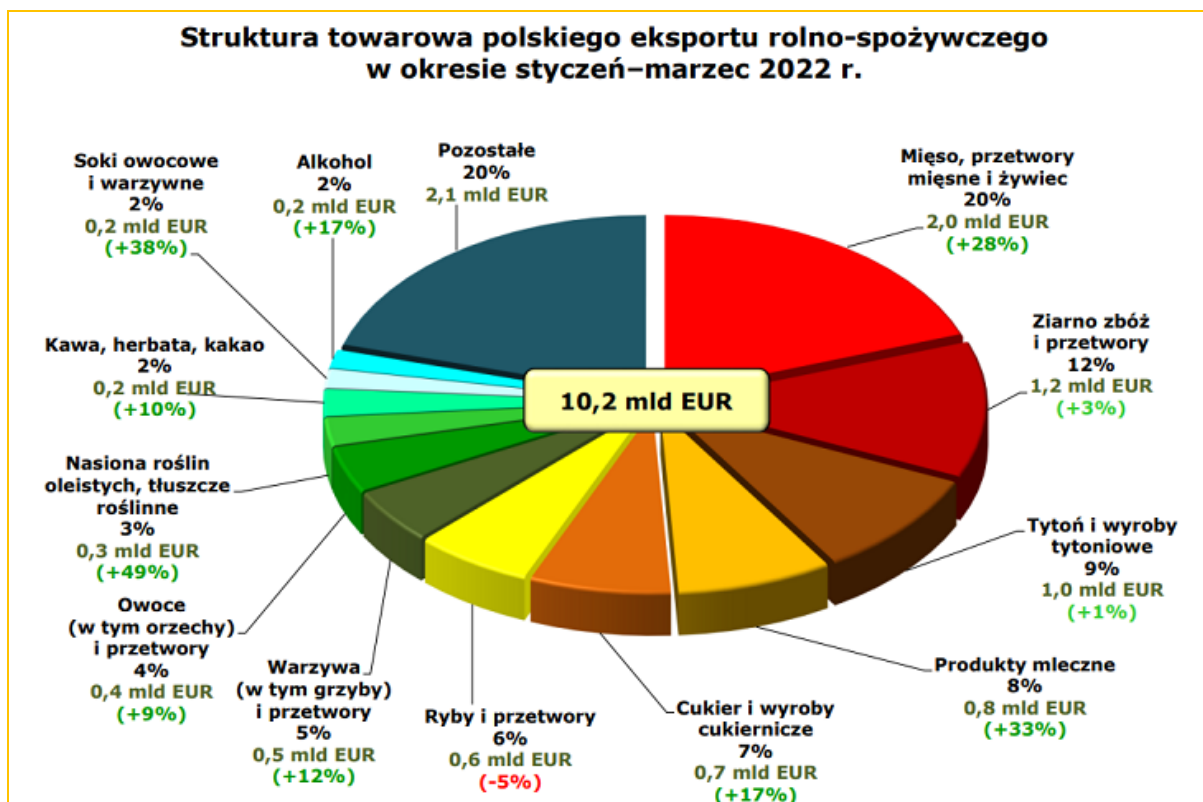
W pierwszym kwartale 2022 r. eksport do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw ukształtował się na poziomie 416 mln EUR, o 5% niższym niż w porównywalnym okresie rok wcześniej. Z Polski eksportowano do krajów WNP głównie pieczywo i wyroby piekarnicze (34 mln EUR), wyroby czekoladowe (26 mln EUR), sery i twarogi (21 mln EUR), karmę dla zwierząt (19 mln EUR), warzywa przetworzone (16 mln EUR) oraz świeże jabłka i gruszki (16 mln EUR).



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie danych Ministerstwa Finansów, lata 2021-2022 – dane wstępne. Saldo obliczono na podstawie danych z dokładnością do kilku miejsc dziesiętnych.

Spośród krajów WNP największą wartość osiągnął wywóz do Ukrainy – 172 mln EUR (spadek o 9%), następnie do Federacji Rosyjskiej – 163 mln EUR (wzrost o 11%) oraz na Białoruś – 31 mln EUR (spadek o 53%).

W strukturze towarowej polskiego eksportu rolno-spożywczego w pierwszym kwartale 2022 r. dominowało mięso i produkty mięsne (2,0 mld EUR, wzrost o 28%), w tym głównie mięso drobiowe i wołowe, przetwory mięsne i mięso wieprzowe. Kolejną grupę stanowiło ziarno zbóż i przetwory (1,2 mld EUR, wzrost o 3%), tytoń i wyroby tytoniowe (1,0 mld EUR, wzrost o 1%), produkty mleczne (0,8 mld EUR, wzrost o 33%) oraz cukier i wyroby cukiernicze (0,7 mld EUR, wzrost o 17%).



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Import towarów rolno-spożywczych w pierwszym kwartale 2022 r. osiągnął 7,2 mld EUR (33 mld zł) i był o 21,6% większy niż przed rokiem. Bardzo duży wzrost importu był wynikiem rosnących cen transakcyjnych sprowadzanych surowców.

W okresie styczeń–marzec 2022 r. dodatnie saldo wymiany handlowej ukształtowało się na poziomie 3,0 mld EUR (14 mld zł), o 5,1% wyższym niż w analogicznym okresie 2021 roku.

Źródło: KOWR.

## **Piątkowska: Polsce nie grożą niedobory zbóż. Pod znakiem zapytania jest jednak ich dostępność cenowa**

Napaść Rosji na Ukrainę i blokada czarnomorskich portów spowodowała ogromne ograniczenie możliwości eksportu zbóż tego wielkiego producenta m.in. pszenicy do innych krajów. Problemem jest także niszczenie lub kradzież zbóż przez agresora, a także często brak możliwości zasiewu. Polska również jest wielkim europejskim producentem żywności, więc nie grozi nam deficyt zbóż, natomiast trzeba się liczyć z wysokimi cenami. To może się stać problemem dla najuboższych konsumentów.

– Polsce absolutnie nie grożą niedobory zbóż. Bezpieczeństwo żywnościowe Polski jest zabezpieczone, Polska jest znaczącym producentem żywności w Unii Europejskiej i jest również znaczącym producentem i eksporterem netto zbóż – mówi agencji informacyjnej Newseria Biznes Monika Piątkowska, prezes Izby Zbożowo-Paszowej. – Jesteśmy trzecim producentem zbóż w Unii Europejskiej po Francji i Niemczech. Produujemy rocznie od 29 do 35 mln ton zbóż, z czego w zeszłym sezonie, absolutnie rekordowym, wyeksportowaliśmy ponad 10 mln t.

Polska importowała z Ukrainy śrutę, głównie słonecznikową. Jest ona w jakiejś mierze zastępowana przez dostępną na naszym rynku śrutę rzepakową, która będzie stosowana w paszach na tyle, na ile ze względów technologicznych i żywieniowych będzie możliwe.

– Prognozy produkcji zboża na najbliższy sezon są na poziomie 32 mln ton. Mamy



świadomość tego, że jeszcze zagrożenie suszą nie minęło, zobaczymy, jak się będą w Polsce kształtowały warunki klimatyczne do czerwca, bo to będzie miało znaczenie na plonowanie i na jakość zboża. Natomiast jeżeli chodzi o dostępność surowca w Polsce, ono jest i będzie, my nie importujemy zboża, a w każdym razie w żadnych znaczących ilościach, z Ukrainy. Poprzednie lata to były dosłownie tysiące ton, czyli niewielkie ilości,

rzeczywiście Polska importowała śrutę, głównie śrutę słonecznikową, olej słonecznikowy – wyjaśnia prezes Izby Zbożowo-Paszowej

W bieżącym roku eksport z Polski prawdopodobnie będzie niższy, zboże zatem, a także pasze, powinno być dostępne na krajowym rynku. Pytanie, za jaką cenę rolnicy będą gotowi je sprzedawać w skupie i jak przełoży się to na ceny końcowe dla konsumenta. Jak informuje Główny Urząd Statystyczny, ceny skupu podstawowych produktów rolnych w kwietniu 2022 roku wzrosły zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 8,7 proc.), jak i w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (o 45,1 proc.). Dla przykładu w skupie ceny pszenicy były w kwietniu wyższe o 73,5 proc., żyta – o 81,1 proc., owsa – o 84 proc., a kukurydzy – o 53,1 proc. niż w kwietniu 2021 roku. W porównaniu do marca br. wzrosty sięgały od 7,8 proc. do 14,9 proc.

Dlatego ceny dla konsumentów idą w górę. W kwietniu 2022 roku mąka kosztowała o 25,5 proc. więcej niż rok temu, za pieczywo trzeba było płacić o 23,7 proc. więcej. Tłuszcze roślinne podrożały o 33 proc. Stąd obawy o perspektywę kształtowania się cen w nadchodzących miesiącach, na co składają się także pasze, a więc ceny nabiału i mięsa (drób w kwietniu kosztował o 46,7 proc. więcej niż rok wcześniej i 14,4 proc. więcej niż miesiąc wcześniej).

Na międzynarodowych rynkach ceny surowców – zarówno zboża, pszenicy, kukurydzy, jak i rzepaku – od 24 lutego br. bardzo poszły w górę. Przykładowo w momencie wybuchu wojny pszenica na giełdzie MATIF w Paryżu podrożała w przeliczeniu na złote z poziomu ok. 1,3 tys. do prawie 2 tys. zł. W kolejnych tygodniach była chwila wstrzymania wzrostów, a w ostatnich dwóch tygodniach znowu ceny podskoczyły.

– Bieżący sezon, jeżeli chodzi o produkcję zboża przez Ukrainę, był rekordowy, ponad 80 mln ton. Do momentu wybuchu wojny wyeksportowano 43 mln ton zboża, a pozostało 17 mln ton zboża, które Ukraina przeznaczyła do wyeksportowania – wyjaśnia Monika Piątkowska. – Część tego zboża już została zniszczona, część została ukradzioną przez Rosjan. Droga morska jest absolutnie zablokowana, a eksport zboża odbywa się głównie tą drogą. Obecnie można wydobyć zboże z Ukrainy tylko drogą lądową, ale to jest poziom 1/10 tego, co jest eksportowane miesięcznie drogą morską, czyli po kilkadziesiąt tysięcy ton miesięcznie.

Firmy handlowe na tyle, na ile są w stanie, próbują wywieźć do Polski kukurydzę paszową drogą lądową, żeby stąd można było wyeksportować ją dalej, przede wszystkim do



krajów potrzebujących, które do tej pory, w przedwojennej rzeczywistości w dużej mierze polegały na dostawach żywności z Ukrainy. Pojawiają się głosy na temat budowy suchego portu na granicy polsko-ukraińskiej, co pozwoliłoby na zwiększenie przepustowości transportu, jest to jednak projekt bardzo kosztowny. Na razie branża jest na etapie rozmów ze stroną rządową, na szczegóły projektu jeszcze trzeba będzie poczekać. Jego realizacja stworzyłaby jednak perspektywy zwiększenia podaży i spadku cen.

– Ciężko dzisiaj prognozować, bo nie wiemy, co się zdarzy w ciągu najbliższych miesięcy za naszą wschodnią granicą, natomiast prognozy na kolejny sezon są dość zbliżone – mówi szefowa Izby Zbożowo-Paszowej. – Wiemy, że produkcja zboża w Ukrainie będzie na niższym poziomie, między 30 a 40 proc. mniej zboża zostanie zasiane za naszą wschodnią granicą. Rosjanie niszczą infrastrukturę rolniczą, elewatory, strzelają do rolników, którzy obsiewają pola, więc ta sytuacja jest trudna.

Foto i tekst Newseria.

## RYNEK

### Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 28 maja 2022 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, May 28, 2022 was estimated at 1046.1 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service. This was 4.3 percent lower than a week ago and 2.0 percent higher than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 1.8 percent lower compared to the previous year.

Week Ending	Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned)					Totals (3)
	Beef	Calf/Veal	Pork (2)	Lamb/Mutton		
28-May-22	529.4	1.1	513.2	2.4		1046.1
21-May-22	561.8	1.1	527.6	2.3		1092.8
Change:	-5.8%	0.0%	-2.7%	4.3%		-4.3%
29-May-21	514.2	0.9	508.7	2.2		1026.0
Change:	3.0%	22.2%	0.9%	9.1%		2.0%
2022 YTD	11358.2	22.1	11143.7	47.9		22571.9
2021 YTD	11256.7	21.3	11646.6	53.6		22978.2
Change:	0.9%	3.7%	-4.3%	-10.7%		-1.8%

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2022 totals are subject to revision

Week Ending	Livestock Slaughter (head)			
	Cattle	Calves/Vealer	Hogs	Sheep/Lambs
28-May-22	644,000	7,000	2,351,000	35,000
21-May-22	680,000	7,000	2,414,000	35,000
Change:	-5.3%	0.0%	-2.6%	0.0%
29-May-21	630,000	7,000	2,378,000	35,000
Change:	2.2%	0.0%	-1.1%	0.0%
2022 YTD	13,635,000	148,000	51,026,000	717,000
2021 YTD	13,543,000	146,000	53,595,000	812,000
Change:	0.7%	1.3%	-4.8%	-11.7%

Average Weights (lbs)

Week Ending	Live:	Cattle	Calves/Vealers	Hogs	Sheep/Lambs
28-May-22	Estimate	1365	276	292	135
21-May-22	Estimate	1371	281	293	130
29-May-21	Actual	1355	234	287	125
Dressed:					
28-May-22	Estimate	824	162	219	68
21-May-22	Estimate	828	165	219	65
29-May-21	Actual	818	136	214	63

Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class				
Week Ending	Steers	Heifers	Cows	Bulls
14-May-22	47.3%	30.7%	20.1%	1.9%
15-May-21	51.1%	27.7%	19.5%	1.7%

Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class			
Week Ending	Barrows & Gilts	Sows	Boars
14-May-22	97.4%	2.4%	0.2%
15-May-21	97.2%	2.6%	0.2%

\*2021 slaughter totals adjusted to reflect NASS revisions

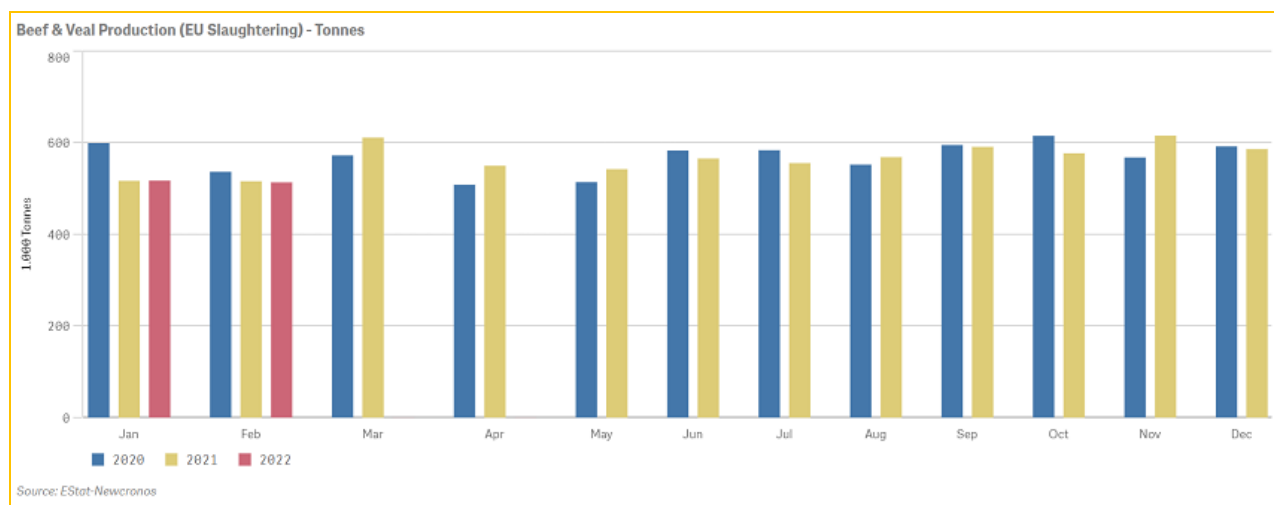
Source: USDA Livestock, Poultry, and Grain Market News Division, St Joseph, MO

816-676-7000 e-mail: [stjoe.lpgmn@ams.usda.gov](mailto:stjoe.lpgmn@ams.usda.gov)

[www.ams.usda.gov/mnreports/SJ\\_LS710.txt](http://www.ams.usda.gov/mnreports/SJ_LS710.txt)

[www.ams.usda.gov/market-news/livestock-poultry-grain](http://www.ams.usda.gov/market-news/livestock-poultry-grain).

## Ubój bydła w UE w latach 2020-2022



## WEBINARIUM

### Eksport żywności do Angoli

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa i Ambasada RP w Luandzie zapraszają na webinarium pt. „Angola – dlaczego warto eksportować żywność?”. Odbędzie się ono 31 maja 2022 r., godz. 11:00–12:20.

Podczas webinarium dowiesz się:

- jak funkcjonuje rynek rolno-spożywczy w Angoli,

Sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

- jakie są obecne preferencje konsumenckie,
- jak rozpocząć i prowadzić działalność – i dlaczego warto,
- jakie produkty mają największą szansę na rynku.

W programie webinarium m.in. spotkanie z:

- Piotrem Myśliwcem, Ambasadorem Nadzwyczajnym i Pełnomocnym RP w Republice Angoli, który opowie o dotychczasowych kontaktach handlowych między Polską a Angolą
- Paulem Tewani, General Managerem z firmy MAFCOM - jednej z największych firm sektora spożywczego w Angoli (<https://maficom.com/>), który omówi potencjał importowy rynku oraz przedstawi możliwości współpracy.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. Aby w nim uczestniczyć prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego: <https://kowr.gov.pl/formularz/angola>.

Po zakończeniu procesu rejestracji zostanie przekazany link do aplikacji Zoom.

Termin nadsyłania zgłoszeń upływa 30 maja 2022 r.

## **Access2Markets portal dotyczący warunków importu/eksportu UE z krajami trzecimi**

Ministerstwo Rozwoju i Technologii zaprasza na bezpłatne szkolenie online organizowane przez Komisję Europejską pt. "Access2Markets Seminar".

Szkolenie jest otwarte i bezpłatne dla interesariuszy z UE, w tym z Polski i jest skierowane przede wszystkim dla biznesu: mikro, małych i średnich przedsiębiorstw; organizacji, izb, stowarzyszeń biznesowych oraz organizacji promujących handel.

Szkolenie obejmie pełną prezentację platformy Access2Markets (nowa szata graficzna), w tym min. następujące narzędzia:

- Mój asystent handlowy dla towarów: informacje eksportowo-importowe dotyczące taryf, podatków oraz formalności importowych, procedur (dokumentów) celnych,
- Mój asystent handlowy dla usług i inwestycji,
- Mój asystent handlowy: Access2Procurement,
- ROSA (narzędzie samooceny spełniania reguł pochodzenia w preferencyjnych umowach handlowych UE-kraje trzecie),
- bariery w handlu, inwestycjach, usługach,
- Single Entry Point - zgłaszanie do KE barier w handlu na rynkach krajów trzecich, problemów związanych z zrównoważonym rozwojem (np. przestrzeganie praw pracowniczych) i GSP,
- preferencyjne umowy handlowe UE-kraje trzecie,
- statystyki w handlu UE- kraje trzecie, wewnątrz UE,
- dostęp do informacji dot. agresji Rosji na Ukrainę: mechanizmy wsparcia UE dla Ukrainy, sankcje UE wobec Rosji, Białorusi.

Przewidywana jest także sesja pytań i odpowiedzi.

Data spotkania: 1 czerwca br., godz. 9:00-11:00

Szkolenie będzie prowadzone w języku angielskim (bazowy) i kilku innych językach krajów UE.

Link do szkolenia w Access2Markets: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/events-access2markets>

Formularz rejestracji: <https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/A2MJJune2022Seminar>.



## EKSPORT

### Możliwość wystawienia swoich produktów na targach w Singapurze



Fot. MRiRW.

Komisja Europejska zaprasza do przekazania produktów, które zostaną zaprezentowane lub użyte w pawilonie Unii Europejskiej podczas międzynarodowych targów FHA – Food & Beverage 2022 r. 5–8 września br. w Singapurze.

Celem Komisji Europejskiej jest – możliwe dzięki organizacji pawilonu UE:

- promowanie europejskiej żywności i jej standardów;
- w ramach tej promocji – podkreślanie zalet produktów rolno-spożywczych, ich bezpieczeństwa, jakości, autentyczności i różnorodności;
- zachęcanie odbiorców biznesowych do importowania, dystrybucji lub wykorzystywania produktów rolnych UE w Singapurze i poza nim.

Na terenie pawilonu odbędą się m.in. prezentacje i degustacje produktów oraz pokazy kulinarne.

Zgłoszenia dotyczące przekazania produktów do prezentacji w pawilonie można przesyłać do 24 czerwca br. za pośrednictwem ankiety umieszczonej na stronie internetowej Komisji, pod adresem: [https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/FHA\\_2022](https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/FHA_2022).

\* \* \*

**Redakcja Biuletynu**  
Związek Polskie Mięso  
oraz  
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56  
Fax: +48 22 830 16 48

[info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl)

[www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl)



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki  
[jacek@polskie-mieso.pl](mailto:jacek@polskie-mieso.pl)

©Związek Polskie Mięso

\* \* \*

Nota redakcyjna:  
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny