



BIULETYN

14 marca 2022, numer 234

AKTUALNOŚCI

- Wydarzenie Związku Polskie Mięso – „Domówka u Kurońców” – czyli jak połączyć warsztaty kulinarne z pomaganiem

RYNKI MIĘSNE

- Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE
- Cena wieprzowiny w Chinach u producenta

WEBINARIA

- Ogólne informacje o rynku brazylijskim

AKTUALNOŚCI

Wydarzenie Związku Polskie Mięso – „Domówka u Kuroniów”, czyli jak połączyć warsztaty kulinarne z pomaganiem



Związek Polskie Mięso zorganizował kolejną odsłonę kampanii promocyjno-informacyjnej „Marka Polskie Mięso. Polska Smakuje”. Jej tegoroczne hasło brzmi: „Pewne jest jedno. Polskie mięso. Zawsze w dobrym towarzystwie”.

Celem akcji jest propagowanie aktualnej wiedzy o polskim drobiu i polskiej wieprzowinie oraz obalanie mitów z nimi związanych. W ramach kampanii zorganizowano inspirujące spotkanie – Domówkę u Kuroniów.

Nie od dziś wiadomo, że Polacy słyną z gościnności. „Czym chata bogata, tym rada” oraz „Nigdzie gościnność taka, jak u Polaka”, czy „Gość w Dom, Bóg w Dom” to tylko niektóre znane przysłowia opisujące nasz stosunek do gości. Obecnie również nie zawadzimy i szeroko otwieramy nasze domy.

„Sytuacja z jaką obecnie przyszło nam się zmierzyć sprowokowała nas, abyśmy jako naród, oprócz dachu nad głową, zapewнили swoim gościom zza wschodniej granicy także innego rodzaju działania pomocowe. Dlatego Związek Polskie Mięso zmodyfikował formułę spotkania w ramach kampanii. Celem warsztatów stało się przekazanie uczestnikom praktycznych umiejętności do wykorzystywania przy przygotowywaniu smacznego, pożywnego, ale jednocześnie zdrowych potraw. Łatwych w przechowywaniu i rozdawaniu potrzebującym” – mówi Prezes Witold Choiński.

Gospodarzami Domówki byli ambasadorowie tegorocznej edycji kampanii – rodzeństwo Grażyna (Gaja) i Jakub Kuronio. Podczas warsztatów pokazali, jak przygotować proste, oparte na tradycyjnych, rodzinnych recepturach posiłki, wykorzystujące polski drób i polską wieprzowinę oraz jak zrobić z nich weki.



Spotkanie miało również na celu popularyzację aktualnej wiedzy na temat polskiego drobiu i polskiej wieprzowiny. Przedstawiono wartości odżywcze i kulinarne mięs, obalono mity na temat ich szkodliwości. Goście otrzymali zbiór informacji dotyczących jakości i pochodzenia polskiego mięsa oraz poznali jego rolę w naszej codziennej diecie.



Gościem specjalnym Domówki u Kuroniów był Paweł Nastula – polski judoka, mistrz olimpijski z Atlanty z 1996 roku, dwukrotny mistrz świata, trzykrotny mistrz Europy oraz wielokrotny mistrz Polski. Opowiedział, jak ważna dla sportowca jest dieta i dlaczego uprawiając sport, nawet amatorsko, należy włączyć do niej mięso, zarówno drobiowe, jak i wieprzowe.

„Odpowiednia, zdrowa dieta ma duży wpływ na wyniki i sukcesy każdego sportowca. Nie może w niej oczywiście zabraknąć mięsa, głównie ze względu na zawarte w nim białko i witaminy. Trzeba wiedzieć, że białko jest budulcem naszych mięśni. W diecie sportowca świetnie sprawdza się białe mięso, czyli drób, a w szczególności indyk. Nie można jednak zapominać o zróżnicowaniu tego, co jemy oraz o walorach zdrowotnych i smakowych mięsa wieprzowego. Polska wieprzowina to doskonałe źródło łatwo przyswajalnego żelaza

i niezwykle potrzebnych witamin z grupy B. Mój wymarzony obiad to tradycyjny polski schabowy z ziemniakami – jak u mamy” – zażartował Paweł Nastula.

Dlaczego warto jeść mięso?

Mięso to najlepsze źródło żelaza w naszej diecie. Żelazo hemowe występujące w mięsie jest dużo lepiej przyswajalne niż niehemowe, które można znaleźć w warzywach. Na przykład żelazo ze szpinaku wchłania się 20 razy gorzej niż z mięsa.

Białko pochodzenia zwierzęcego jest niezbędnym elementem w diecie każdego człowieka, ponieważ zawiera wszystkie niezbędne aminokwasy budujące komórki naszego ciała, a w szczególności komórki mięśniowe. Wieprzowina jest bogata w białko wysokogatunkowe, pełnowartościowe, które regeneruje nasze tkanki. Ponadto jest najlepszym źródłem witaminy B1, która wpływa na pracę tarczycy, układ nerwowy i metabolizm. Natomiast w 100 g kurczaka bez skóry znaleźć można ok. 20 g białka, co pokrywa 63% dziennego zapotrzebowania.

Dzięki zmianom w hodowli świń zawartość tłuszczu w tuszach wieprzowych zmniejszyła się o 30%. Obecnie mięso wieprzowe charakteryzuje się stosunkowo niską kalorycznością – od 118 kcal na 100 g szynki do 152 kcal na 100 g schabu. Jeszcze mniej kalorii ma drób, a w szczególności mięso z piersi kurcząt (100 g – 99 kcal) i indyka (100 g – 84 kcal), które posiada średnio 1,3 g tłuszczu.

W prawidłowo zbilansowanej diecie każdego człowieka niezbędne są nienasycone kwasy tłuszczowe omega-3 i omega-6, których nasz organizm nie wytwarza. Konieczne jest więc dostarczanie ich wraz z pożywieniem. Proporcja kwasów omega-6 do omega-3 w wieprzowinie wynosi poniżej 10:1, a w mięsie drobiowym 20:1.



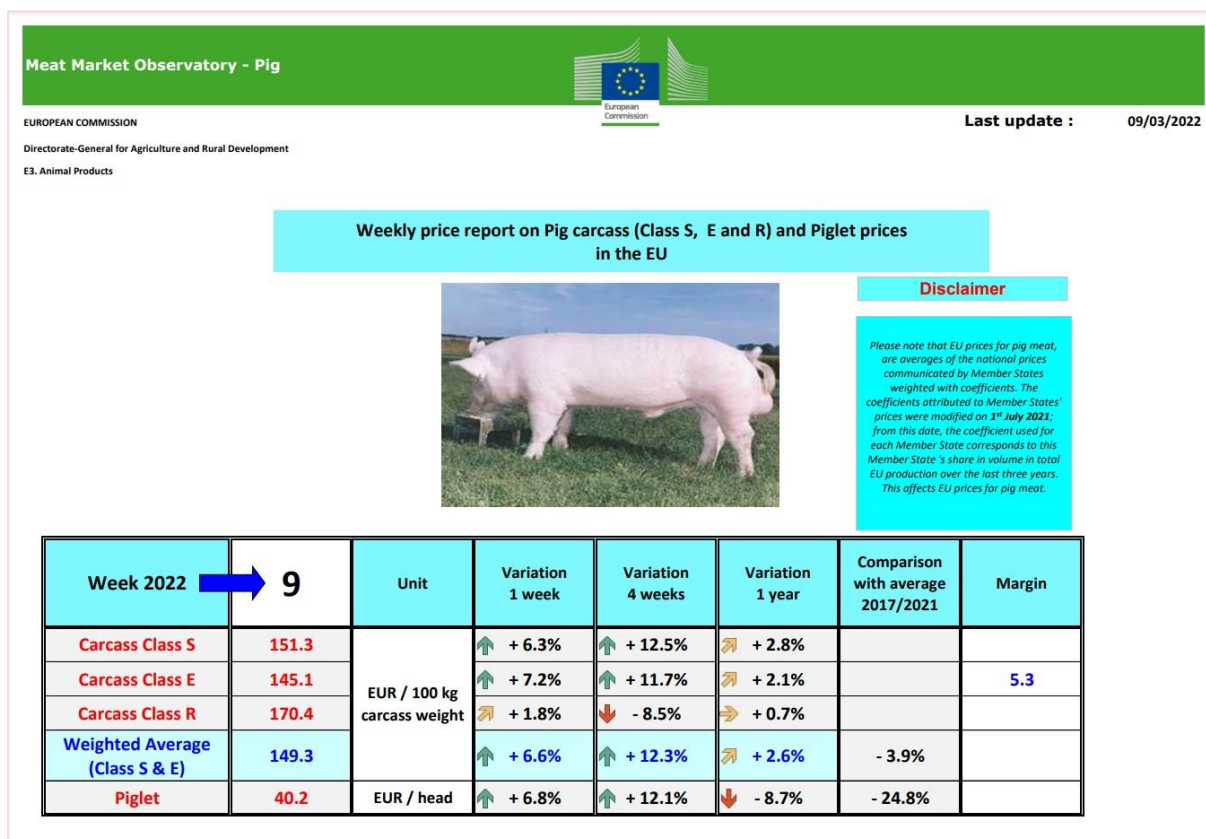
Źródło: Tekst i zdjęcia – Związek Polskie Mięso.

O wydarzeniu napisał między innym portal Farmer.pl. poniżej link do informacji:
<https://www.farmer.pl/produkcja-zwierzeca/domowka-u-kuroniow-czyli-jak-polaczyc-warsztaty-kulinarne-z-pomaganiem,116913.html>

RYNKI MIĘSNE

Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE

Notowania tusz wieprzowych w Unii Europejskiej, stan na 9 tydzień 2022 roku.

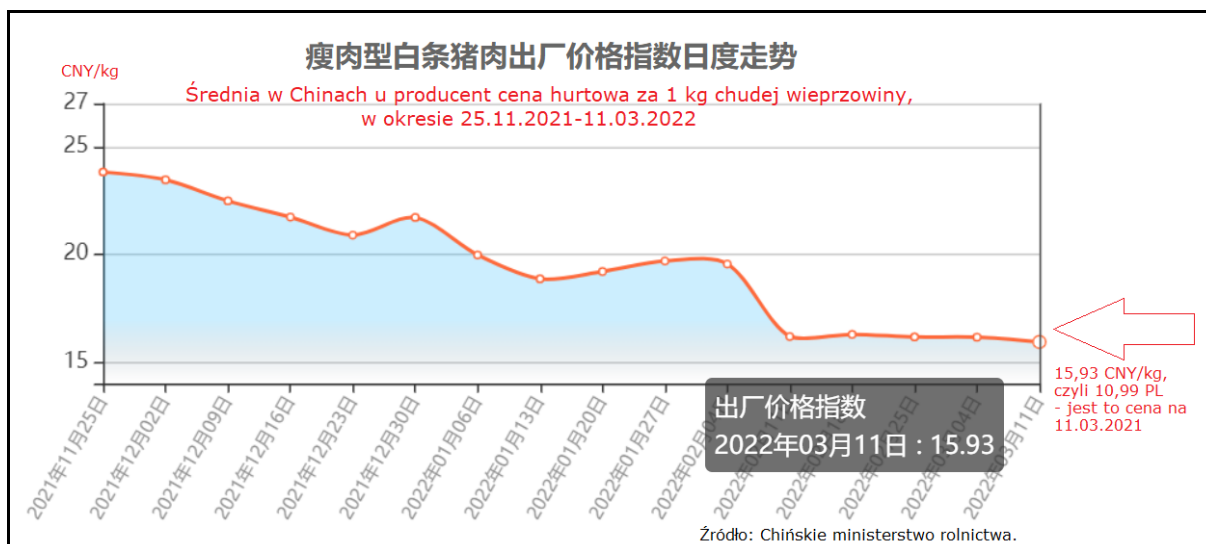


Link do tygodniowego raportu cenowego:

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/pig-weekly-prices-eu_en.pdf

Cena wieprzowiny w Chinach u producenta

Średnia w Chinach cena hurtowa u producenta za 1 kg chudej wieprzowiny 11 marca 2022 roku wyniosła 15,93 CNY, czyli 10,99 PLN.



WEBINARIA

Wsparcie dla przedsiębiorców – pożyczka antyinflacyjna z gwarancją EFG

24 marca 2022 r., godz. 10.00

W programie m.in.:

- Nowy Produkt dla przedsiębiorców z sektora SME – Pożyczka Antyinflacyjna z gwarancją EFG.
- Oferta ARP S.A. dla przedsiębiorców dotkniętych negatywnymi skutkami pandemii COVID-19, w tym:
 - pożyczka obrotowa na finansowanie deficytu w kapitale obrotowym,
 - pożyczka obrotowa na wypłatę wynagrodzeń w MŚP,
 - leasing operacyjny z karencją w spłacie dla MŚP, które wykorzystują samochody ciężarowe lub autokary w swojej działalności gospodarczej,
 - leasing operacyjny na zakup maszyn i urządzeń,
 - pożyczka dla autobusowych przewoźników pasażerskich na spłatę rat w komercyjnych firmach leasingowych,
 - leasing operacyjny z karencją w spłacie na refinansowanie aktualnie leasingowanych maszyn i urządzeń.
- Składanie wniosków on-line na portalu klienta ARP.
- Sesja pytań i odpowiedzi.

Webinarium poprowadzi:

- Renata Pomorska-Grzechnik – Dyrektor Centrum Obsługi Przedsiębiorców w Warszawie ARP S.A. Posiada wieloletnie doświadczenie w dziedzinie bankowości korporacyjnej oraz we współpracy z przedsiębiorstwami (MŚP). Ekspert w zakresie zarządzania sprzedażą, wdrażania rozwiązań dla klienta firmowego oraz optymalizacji procesów biznesowych.

Udział bezpłatny po wcześniejszym zgłoszeniu na adres:

<https://www.frp.lodz.pl/webinaria/>

W przypadku pytań, prosimy o kontakt e-mail: fundacja@frp.lodz.pl.



14 marca 2022, numer 23

AKTUALNOŚCI

- Odbył się pierwszy etap audyt Królestwa Tajlandii
- Ukraińskie Krajowe Forum Rolnicze (UNAF) wchodzi do Copa i Cogeca

RYNEK

- Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

CENY - KRAJ

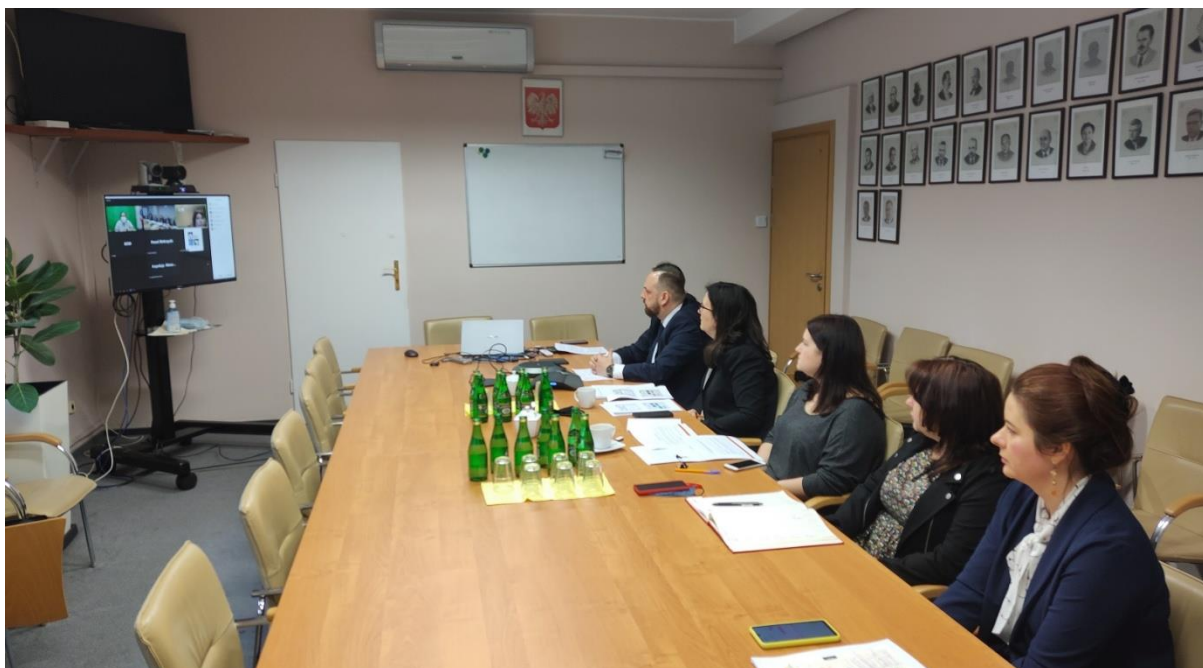
- Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach
- Średnie ceny sprzedaży netto (bez VAT) elementów mięsa wołowego (kraj) wg makroregionów: 28.02-06.03.2022
- Średnie ceny zakupu bydła ogółem - wg MPC
- Średnie ceny zakupu byków (12-24 m-ce) - wg MPC
- Średnie ceny zakupu jałówek - wg MPC
- Średnie ceny zakupu krów - wg MPC

CENY – ŚWIAT

- Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 8 tydzień 2022 roku

AKTUALNOŚCI

Odbył się pierwszy etap audyt Królestwa Tajlandii



Fot. GIW.

W dniach 8-10 marca bieżącego roku odbył się audyt on-line przeprowadzany przez przedstawicieli Departamentu Rozwoju Hodowli w Ministerstwie Rolnictwa i Spółdzielczości Królestwa Tajlandii.

Ze strony polskiej w spotkaniu udział wzięli doktor Paweł Meyer, zastępca Głównego Lekarza Weterynarii (przewodnictwo spotkania po stronie polskiej oraz przedstawiciele Głównego Inspektoratu Weterynarii, Ambasady RP w Bangkoku, MRiRW, wybranych zakładów higieny weterynaryjnej oraz wojewódzkich i powiatowych inspektoratów weterynarii, sprawujących nadzór nad zakładami, które ubiegają się o prawo eksportu mięsa wołowego na rynek Tajlandii.

Audyt polegał na analizie dokumentów dotyczących nadzoru sprawowanego przez Inspekcję Weterynaryjną nad sektorem mięsa wołowego w Polsce, przekazanych wcześniej stronie tajskiej przez Główny Inspektorat Weterynarii.

Kolejnym etapem procedury będzie audyt w zakładach, który zaplanowany jest na 4-8 kwietnia bieżącego roku. Za stronę organizacyjną pobytu audytorów w Polsce odpowiada Główny Inspektorat Weterynarii oraz Związek Polskie Mięso.

Ukraińskie Krajowe Forum Rolnicze (UNAF) wchodzi do Copa i Cogeca

Podczas wirtualnego posiedzenia przewodniczący oraz wiceprzewodniczący Copa i Cogeca przyjęli w swoje szeregi Ukraińskie Krajowe Forum Rolnicze (UNAF), reprezentowane przez dyrektorkę Marię Dudikh, jako organizację partnerską.

Przewodnicząca Copa, Christiane Lambert, po wyrazach podziwu dla odwagi mieszkańców Ukrainy powiedziała: *„Możliwość powitania was w naszej rolniczej rodzinie Copa jest dla nas wielkim zaszczytem. Członkowie Copa i Cogeca podjęli tę decyzję*

jednogłośnie i w rekordowym tempie. Zważywszy na aktualną sytuację jest to decyzja symboliczna i przepełniona emocjami. Chcemy w ten sposób oficjalnie pokazać, że wspieramy was w gehennie, którą przechodzi wasz kraj. Jesteśmy świadomi waszego zaangażowania. Obrazy docierają do nas każdego dnia. Jako przewodnicząca Copa, a także jako osoba prywatna, chcę uroczysto potwierdzić naszą solidarność z ludem Ukrainy, a także z wami - ukraińskimi rolnikami."

Zródło: unaf.org.ua.

Przewodniczący Cogeca, Ramón Armengol rzekł: „Pragnę przekazać ukraińskiej społeczności rolniczej, którą Pani dzisiaj reprezentuje, najszczerze wyrazy solidarności ze strony europejskiego ruchu spółdzielczego. Postrzegamy napaść na wasz kraj jak agresję skierowaną przeciwko nam. Gdy widzimy rodziny opuszczające swoje wsie i domy, czujemy, jakby to były nasze rodziny. Gdy widzimy, jak te rodziny te są zmuszone się rozdzielić i uciekać, traktujemy je jak naszych rodaków. Nie jesteście sami. Jesteśmy z wami i pomożemy wam w każdy możliwy sposób.”

Mariia Dudikh niezależnie od sytuacji, w jakiej znaleźli się jej rodacy i ukraińscy rolnicy w pełni zobowiązała się do pracy w ramach Copa i Cogeca: „Chciałabym powiedzieć, że jesteśmy przepełnieni szacunkiem dla tej decyzji, która pozwoliła nam zostać organizacją partnerską Copa i Cogeca. Niestety decyzja ta zapadła w związku z wojną toczącą się w Ukrainie, za którą nasz kraj ponosi wysoką cenę.”

Następnie przedstawiła swoje obawy dotyczące bezpieczeństwa żywnościowego w Ukrainie i na całym świecie wynikające z trwającego konfliktu, który uniemożliwia ukraińskim rolnikom normalne prowadzenie upraw.

Dyrektorka Dudikh omówiła szereg trudności, z którymi aktualnie zmagają się ukraińscy rolnicy, a mianowicie brak paliwa i materiału siewnego oraz innych środków produkcji niezbędnych do utrzymania produkcji rolnej.

Oprócz powitania członków z Ukrainy w europejskiej rodzinie rolniczej nadrzędnym celem tego spotkania było zrozumienie zakresu wyzwań, przed jakimi stają ukraińscy rolnicy i dowiedzenie się, jakiej pomocy można im udzielić.

RYNEK

Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 12 marca 2022 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, March 12, 2022 was estimated at 1084 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service.

This was 0.3 percent higher than a week ago and 1.6 percent Lower than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 4 percent lower compared to the previous year.

Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned)						
Week Ending	Beef	Calf/Veal	Pork (2)	Lamb/Mutton	Totals (3)	
12-Mar-22	540.7	1.0	540.1	2.2	1084.0	
05-Mar-22	549.7	1.0	528.0	2.1	1080.8	
Change:	-1.6%	0.0%	2.3%	4.8%	0.3%	
13-Mar-21	536.1	1.0	561.5	2.8	1101.4	
Change:	0.9%	0.0%	-3.8%	-21.4%	-1.6%	
2022 YTD	5420.0	10.4	5395.3	20.6	10846.3	
2021 YTD	5428.5	11.0	5834.8	24.6	11298.9	
Change:	-0.2%	-5.6%	-7.5%	-16.3%	-4.0%	

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2022 totals are subject to revision

Livestock Slaughter (head)					
Week Ending	Cattle	Calves/Vealer	Hogs	Sheep/Lambs	
12-Mar-22	644,000	7,000	2,475,000	34,000	
05-Mar-22	654,000	7,000	2,419,000	32,000	
Change:	-1.5%	0.0%	2.3%	6.3%	
13-Mar-21	649,000	7,000	2,583,000	41,000	
Change:	-0.8%	0.0%	-4.2%	-17.1%	
2022 YTD	6,455,000	74,000	24,702,000	312,000	
2021 YTD	6,477,000	78,000	26,696,000	363,000	
Change:	-0.3%	-5.1%	-7.5%	-14.0%	

Average Weights (lbs)						
Week Ending	Live:	Cattle	Calves/Vealers	Hogs	Sheep/Lambs	
12-Mar-22	Estimate	1396	243	293	132	
05-Mar-22	Estimate	1400	239	293	132	
13-Mar-21	Actual	1374	267	291	137	
Dressed:						
12-Mar-22	Estimate	842	141	218	67	
05-Mar-22	Estimate	843	139	218	67	
13-Mar-21	Actual	829	157	217	69	

Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class				
Week Ending	Steers	Heifers	Cows	Bulls
26-Feb-22	47.2%	30.2%	21.1%	1.6%
27-Feb-21	47.8%	30.7%	20.3%	1.2%

Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class			
Week Ending	Barrows & Gilts	Sows	Boars
26-Feb-22	97.4%	2.4%	0.2%
27-Feb-21	97.3%	2.5%	0.2%

*2021 slaughter totals adjusted to reflect NASS revisions
 Source: USDA Livestock, Poultry, and Grain Market News Division, St Joseph, MO

CENY - KRAJ

Zbiornicze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

Kategoria bydła	CENA ZAKUPU*					
	wg w.ż.* [zł/kg]	dla mpc** [zł/tonę]	dla mps** [zł/tonę]	Zmiana ceny [%]		
	06.03.2022	06.03.2022	06.03.2022	tyg.	miesięczna	roczna
Bydło ogółem	10,00	19 298	19 684	1,6	5,2	48,7
bydło 8-12 m-cy (Z)	9,87	18 307	18 674	6,5	0,5	47,6
byki 12-24 m-ce (A)	10,78	20 222	20 626	1,4	3,6	46,7
byki > 24 m-cy (B)	10,73	20 137	20 540	1,1	4,0	47,6
wolce > 12 m-cy (C)	--	*	*	--	--	--
krowy (D)	8,48	17 418	17 766	1,6	6,4	55,3
jałówki > 12 m-cy (E)	10,16	19 610	20 002	1,9	3,8	45,6

Kategoria bydła	Średnia masa tuszy cieplej		<u>Liczba sztuk</u> Zmiana tyg. [%]	Struktura skupu	
	[kg]	Zmiana tyg.		[%]	Zmiana tyg.
	06.03.2022	[%]	-	06.03.2022	[w pkt. %]
Bydło ogółem	320,8	-0,2	3,0	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	225,2	15,6	38,1	0,2	0,0
byki 12-24 m-ce (A)	351,4	-0,1	7,5	39,5	1,7
byki > 24 m-cy (B)	401,7	1,1	-4,0	7,0	-0,5
wolce > 12 m-cy (C)	*	--	--	--	--
krowy (D)	285,5	-0,5	2,1	31,9	-0,3
jałówki > 12 m-cy (E)	290,7	-1,5	-1,3	21,3	-0,9

* - jest to cena netto (bez VAT) zapłacona dostawcom bydła za dostarczony do rzeźni lub zakupiony przez rzeźnię pełnowartościowy żywiec wołowy na bazie franco zakład. Cena ta zawiera również wszelkie dodatkowe płatności (premie, nagrody itp.) niezależnie od okresu w jakim zostały wypłacone;

** - w.ż. - waga żywa (cenę za wagę żywą wyliczono stosując średnie wskaźniki wydajności rzeźnej uzyskane Polsce w latach 2011-2015: bydło ogółem - 0,518 (było 0,507); byki do 2 lat - 0,533 (było 0,539); byki > 2 lat - 0,533 (było 0,535); wolce - 0,540 (było 0,540); krowy - 0,487 (było 0,465) i jałówki - 0,518 (było 0,516),

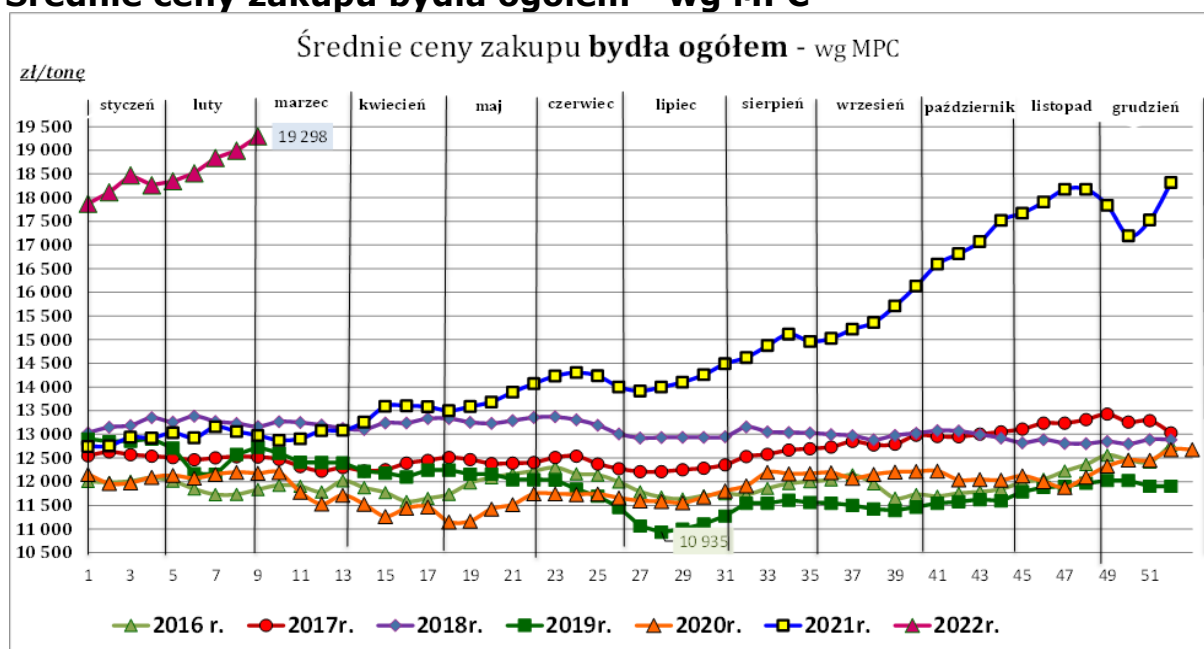
mpc - masa poubojowa ciepła, mps - masa poubojowa schłodzona;

*** - z uwagi na ustawy wymóg nieidentyfikalności danych ceny nie podano.

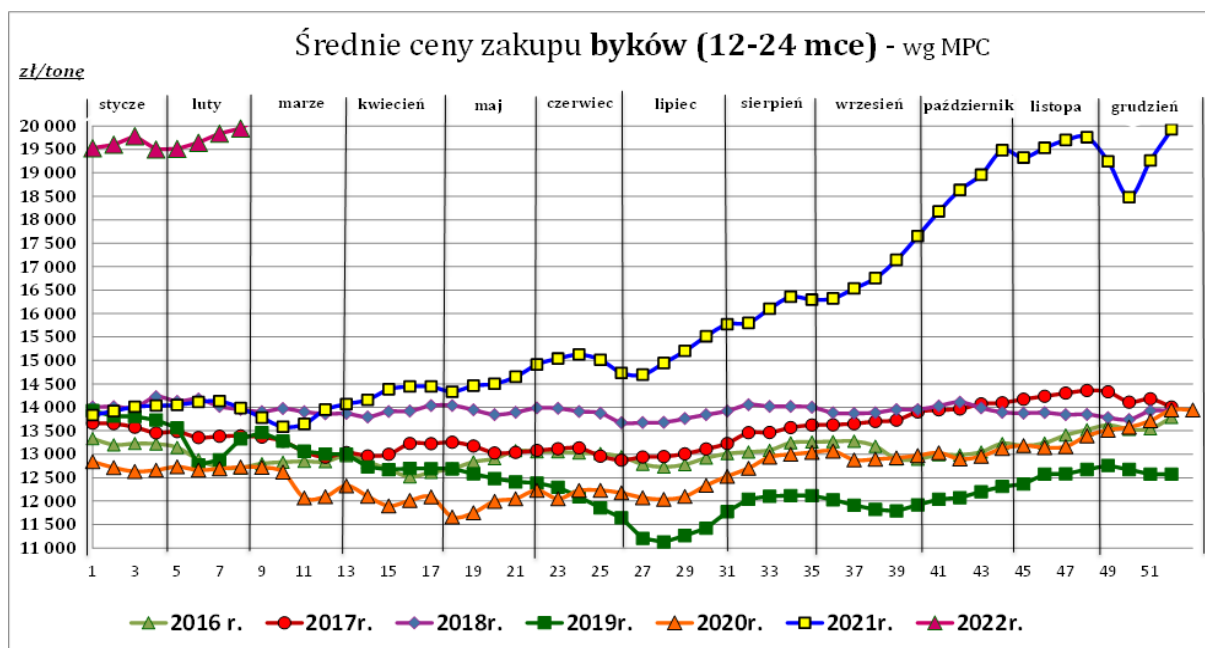
Średnie ceny sprzedaży netto (bez VAT) elementów mięsa wołowego (kraj) wg makroregionów: 28.02-06.03.2022

Makroregion	Cena sprzedaży [zł/tonę]			Tygodniowa zmiana ceny [%]		mięso woł. mielone
	rostbef z/k	udziec b/k	mięso woł. mielone	rostbef z/k	udziec b/k	
Ogółem kraj	40 886	33 744	22 350	5,3	-0,2	1,1
Centralny	39 392	32 986	*	2,1	0,0	--
Południowy	43 689	34 185	*	0,0	0,3	--
Północny	*	*	--	--	--	--

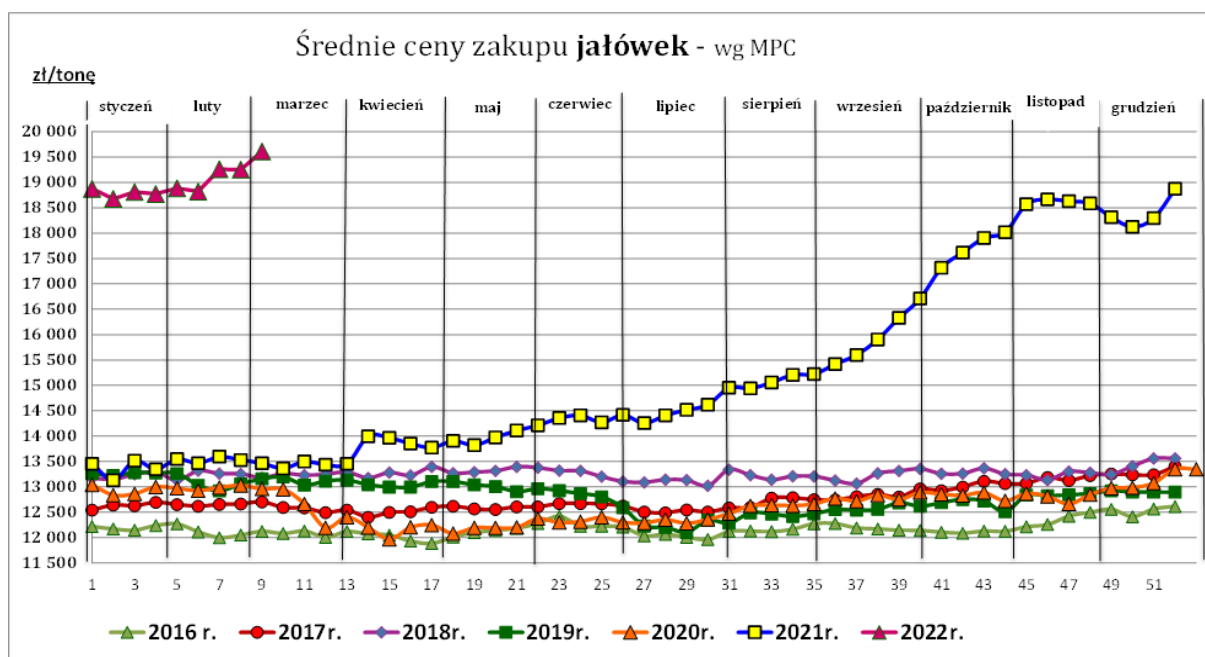
Średnie ceny zakupu bydła ogółem - wg MPC



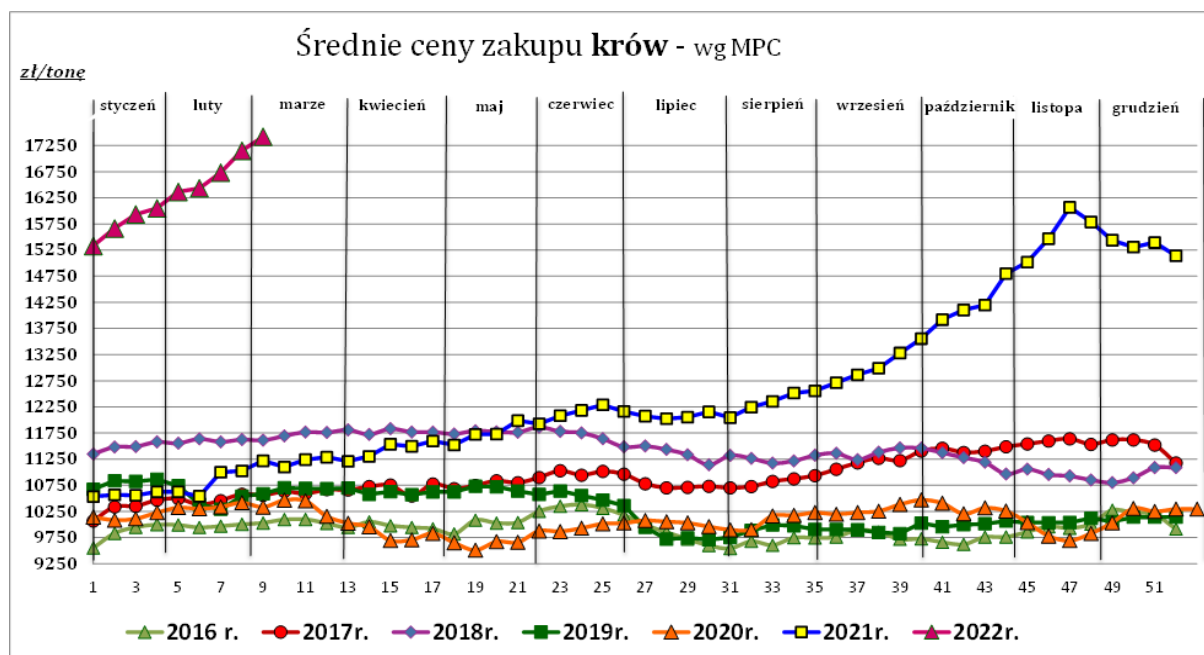
Średnie ceny zakupu byków (12-24 m-ce) - wg MPC



Średnie ceny zakupu jałówek - wg MPC

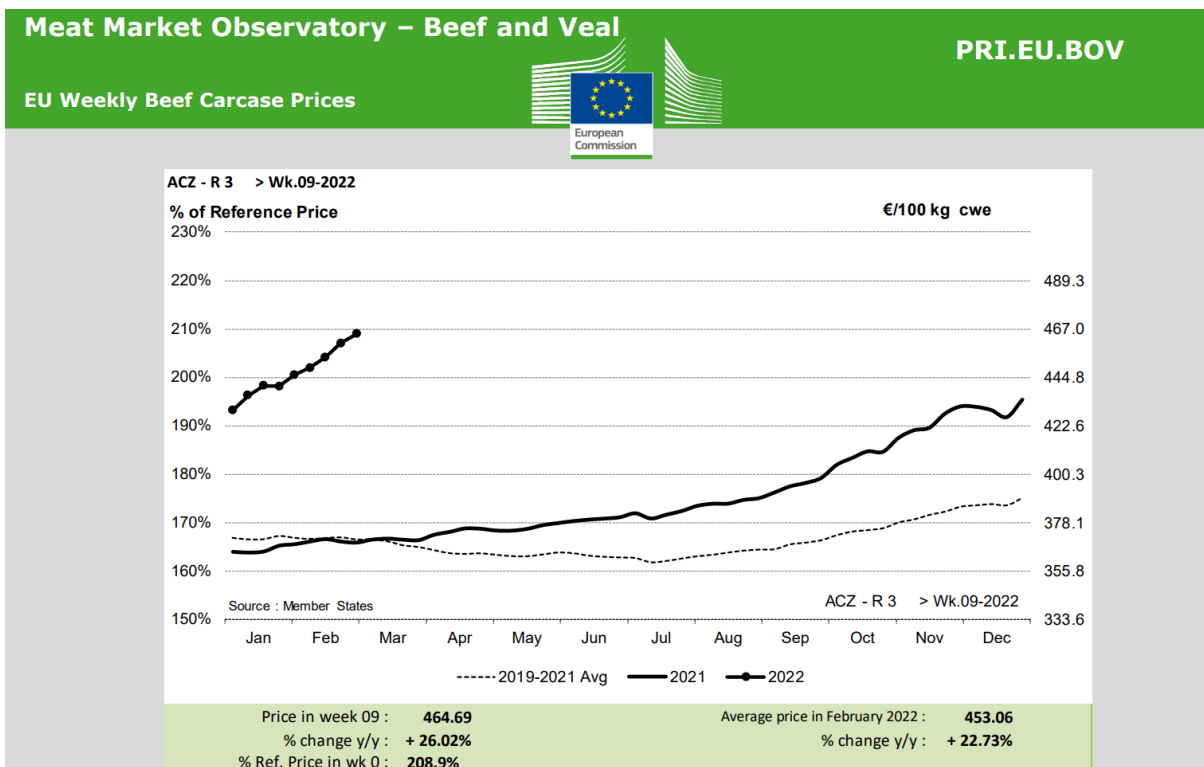


Średnie ceny zakupu krów - wg MPC



CENY - ŚWIAT

Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 9 tydzień 2022 roku



Link do całego tygodniowego raportu cenowego:

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/beef-weekly-prices_en.pdf

Sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

* * *

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso
oraz
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl

www.polskie-mieso.pl



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki

jacek@polskie-mieso.pl

©Związek Polskie Mięso

* * *

Nota redakcyjna:
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny.