



BIULETYN

21 lutego 2022, numer 231

AKTUALNOŚCI

- Choiński: Przede wszystkim postawić musimy na odbudowę warchlaka w Polsce
- 272 przypadki transgranicznego zakażenia Salmonella Enteritidis ST11. Są ofiary śmiertelne
- POLAGRA rośnie mimo pandemii – kolejna edycja już we wrześniu
- Rozpoczęły się prace na ustawą o nawozach
- Spotkanie z producentami trzody chlewnej

W SEJMIE

- Zmiana ustawy o Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa
- Informacja na temat zwalczania grypy ptaków i wirusa ASF
- Informacja o zamówieniach wyłączonych ze stosowania prawa zamówień publicznych, w związku z przeciwdziałaniem sytuacjom kryzysowym związanym z występowaniem COVID-19
- Informacja o Polityce zakupowej państwa na lata 2022-2025
- Możliwości implementacji na gruncie ustawodawstwa polskiego przepisów ustawy hiszpańskiej (art. 9) nr 20630 z dnia 14 grudnia o rozwiązaniach na rzecz poprawy funkcjonowania łańcucha żywnościowego

LEGISLACJA

- Zmiana prawa w zakresie oznaczeń geograficznych

ANALIZY

- Raport „Globalny rynek mięsa czerwonego”
- Raport „Globalny rynek mięsa białego”
- Pozytywne prognozy na 2022 dla rynku drobiu

RYNKI MIĘSNE

- Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE

WEBINARIA

- Ogólne informacje o rynku brazylijskim

AKTUALNOŚCI

Choiński: Przede wszystkim postawić musimy na odbudowę warchlaka w Polsce

Witold Choiński: Musimy postawić na odbudowę pogłowia warchlaka w Polsce

Autor: Emilia Gromczak 2022-02-14 09:00:00



Prezes Związku Polskie Mięso Witold Choiński wymienił problemy, z jakimi musi zmagać się przemysł mięsny oraz produkcja zwierzęca.

Przede wszystkim postawić musimy na odbudowę warchlaka w Polsce. Mamy pewne wyliczenia i wskazówki, które oczywiście prześlemy ministrowi rolnictwa do realizacji lub zastanowienia się nad tym – powiedział Witold Choiński, prezes zarządu Związku Polskie Mięso, dla portalu Światrolnika.info.

Jak wyjaśnił prezes nie tylko branża wieprzowa, ale także cała mięsna boryka się z tymi samymi lub podobnymi problemami.

– Ostatnie lata w przemyśle mięsnym i produkcji zwierzęcej są bardzo trudne. Z jednej strony mamy problemy, że bombardują nas organizacje pseudoekologiczne, które przeciwstawiają się hodowli i konsumpcji mięsa. Z drugiej strony my, którzy borykamy się z nadprodukcją w Europie. W przypadku wieprzowiny, co najmniej od dwóch lat ta produkcja stała się mało opłacalna. Na to wpływ ma przede wszystkim sytuacja w Chinach. Chiny szybko poradziły sobie z ASF, co wpłynęło bezpośrednio na sytuację rolników w Europie, a przede wszystkim w Polsce – powiedział.

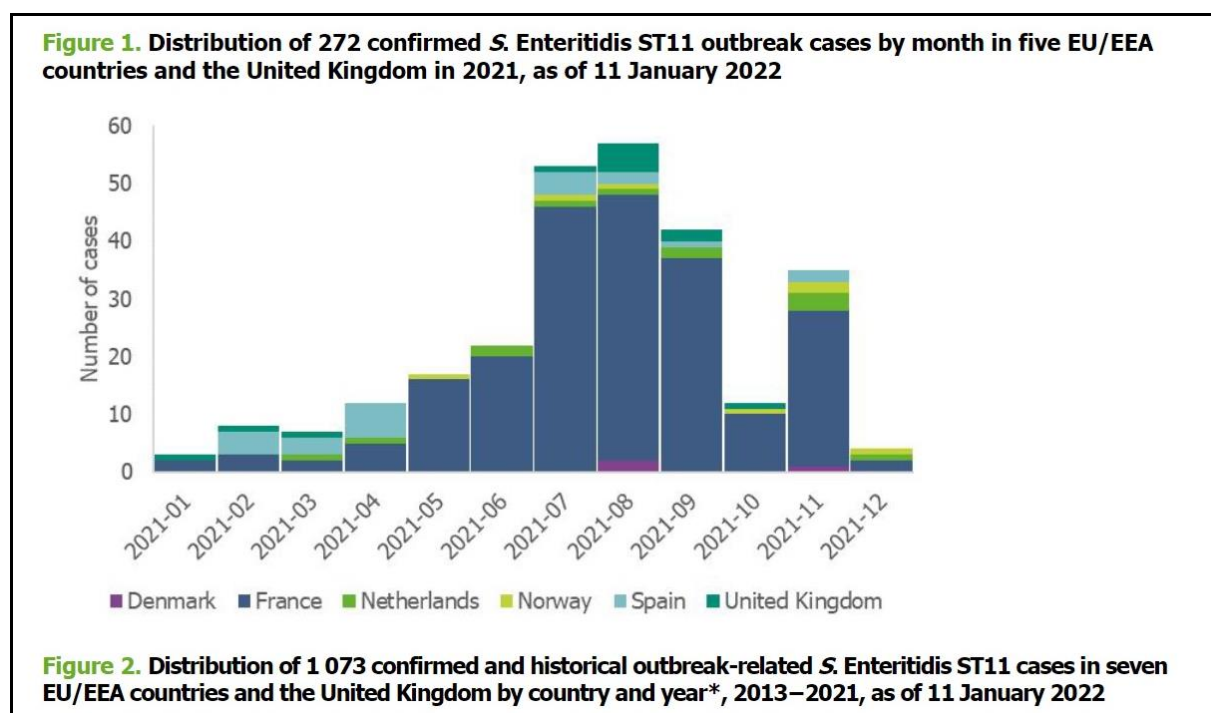
Prezes Choiński podkreślił, że w ubiegłym roku Związek Polskie Mięso przygotował raport „Wieprzowina. Nowa Perspektywa”, w którym zostały dokładnie opisane problemy oraz propozycje zmian.

– Przygotowaliśmy w ubiegłym roku raport o produkcji trzody chlewnej. W tym raporcie jest mowa o 4 wskazówkach tj. ekonomia, środowisko, zdrowie i społeczeństwo. Każdy z tych elementów ma kluczowe znaczenie do rozwoju trzody chlewnej w Polsce. Zarzuca się nas opiniami, że produkcja zwierzęca jest szkodliwa dla środowiska, truje środowisko. Na 1 kg wołowiny zużywa się 15 tys. l wody, co jest kompletnym kłamstwem – podkreślił Choiński.

Cały wywiad znajduje się pod linkiem:

<https://swiatrolnika.info/hodowla-zwierzat/trzoda-chlewna/witold-choinski-musimy-postawic-na-odbudowe-poglowia-warchlaka-w-polsce.html>

272 przypadki transgranicznego zakażenia *Salmonella Enteritidis* ST11. Są ofiary śmiertelne



Do 11 stycznia 2022 roku zgłoszono 272 potwierdzone przypadki *Salmonella Enteritidis* ST11 w pięciu krajach Unii Europejskiej, Europejskiego Obszaru Gospodarczego i Wielkiej Brytanii – wynika z raportu Europejskiego Urzędu ds. Bezpieczeństwa Żywności (EFSA) oraz Europejskiego Centrum ds. Zapobiegania i Kontroli Chorób (ECDC).

W 2021 roku w Danii były to 3, we Francji 216, w Holandii 12, w Norwegii 7, Hiszpanii 22 i Wielkiej Brytanii 12. Zarejestrowano również dwa zgony wśród dorosłych mężczyzn. Dwadzieścia pięć przypadków wymagało hospitalizowanych. W 60 przypadkach jako przyczynę zgłoszono spożycie jaj i produktów jajecznych.

Niektóre przypadki zgłoszone we Francji w 2021 roku dotyczyły restauracji serwujących jajka rozprowadzane przez wspólnego dostawcę, Hiszpańskie Centrum Pakowania A (Spanish Packing Centre A).

Jaja pochodziły z trzech hiszpańskich gospodarstw, z których jedna dała pozytywny wynik na obecność szczepu epidemii. Świeże jaja konsumpcyjne z gospodarstw związanych z epidemią zostały wycofane i przekierowane do wykorzystania w produktach jajecznych poddanych obróbce cieplnej.

Żadne inne kraje nie otrzymały jaj z tych samych gospodarstw za pośrednictwem Centrum Pakowania A. W związku z tym nie można było ustalić źródła infekcji.

Cały raport do pobrania tutaj:

<https://www.efsa.europa.eu/en/efsajournal/pub/7180>

POLAGRA rośnie mimo pandemii – kolejna edycja już we wrześniu



Najważniejsze wydarzenie branży spożywczej i sektora HoReCa rozpocznie się 26 września, potrwa trzy dni, a towarzyszyć mu będą liczne wydarzenia towarzyszące.

Podobnie jak w ostatnich latach, na ekspozycję targów POLAGRA złożą się salony: FOOD, FOODTECH i HORECA. Cała branża spożywcza będzie mogła spotkać się w jednym miejscu i tym samym czasie.

Edycja POLAGRA 2022 odbędzie się w dniach 26–28 września 2022 roku, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich. – Targi POLAGRA, które odbyły się w październiku 2021 roku udowodniły, że branża spożywcza i sektor HoReCa potrzebują spotkań na żywo. Mimo trudnego roku, doświadczenia pandemią, zorganizowaliśmy trzydniowe wydarzenie, które przyciągnęło wystawców i zwiedzających z Polski i z zagranicy – przypomina Dariusz Wawrzyniak, dyrektor grupy produktów Grupy MTP, odpowiedzialny m.in. za targi POLAGRA.

Doświadczenia z 2021 roku, rozmowy z wystawcami i zwiedzającymi skłoniły Grupę MTP do podjęcia wyzwania i organizacji wydarzenia o jeszcze większej skali. Oznacza to trzy dni rozmów, inspiracji, wymiany doświadczeń, a tym samym szansę na nawiązanie i podtrzymywanie kontaktów biznesowych, promocję polskiej żywności, branży spożywczej i HoReCa.

Oprócz ekspozycji podzielonej na trzy salony, nie zabraknie paneli dyskusyjnych, debat i szkoleń dla przedstawicieli różnych sektorów szeroko rozumianej branży spożywczej i gastronomicznej. Zawsze były to – i zawsze pozostaną – integralne i bardzo ważne elementy targów POLAGRA. To one pozwalają na wymianę doświadczeń i poznanie aktualnych problemów, barier i szans na jakie napotykają polskie i zagraniczne firmy i przedsiębiorstwa tego sektora.

Wśród nich nie może zabraknąć Kongresu POLAGRA EXPORT MEETING przeznaczonego m.in. dla polskich producentów z sektora spożywczego, przedstawicieli instytucji państwowych wspierających polski eksport produktów spożywczych, ekspertów z firm doradczych, agencji badawczych oraz przedstawicieli zagranicznych firm dystrybuujących żywność.

Na przyszłoroczną edycję powraca także KULINARNY PUCHAR POLSKI – najbardziej prestiżowy konkurs dla mistrzów kuchni. W roku 2021 jego finał nie mógł się odbyć z powodu pandemii. Odwoływano wówczas konkursy nominowane, w których wyłaniani są finaliści. – Obecnie część konkursów nominowanych już się odbyła, kolejne są planowane. Mamy przekonanie graniczące z pewnością, że we wrześniu 2022 roku ich zwycięzcy spotkają się w Poznaniu podczas wielkiego finału – stwierdza Dariusz Wawrzyniak. – Liczymy na to tym bardziej, że będzie to jubileuszowa, 20. edycja Kulinarного Pucharu Polski – podkreśla.

W czasie trwania Polagry, odbędą się też dwa inne wydarzenia: Międzynarodowe Targi Techniki Pakowania i Etykietowania TAROPAK i Targi SMAKI REGIONÓW. Wszystkie znakomicie się uzupełniają i pozwalają kompleksowo spojrzeć na szanse i wyzwania stojące przez producentami i dystrybutorami żywności oraz gastronomami.

Rozpoczęły się prace na ustawą mają dać tańsze nawozy

Minister rolnictwa i rozwoju wsi pracuje nad projektem ustawy o zmianie ustawy o nawozach i nawożeniu oraz ustawy o podatku od towarów i usług. Informacja o tym opublikowana została w „Wykazie prac legislacyjnych i programowych Rady Ministrów”. Prace w resorcie rolnictwa koordynuje Anna Gembicka, sekretarz stanu.

W projekcie ustawy proponuje się:

- 1) zmianę obowiązującej ustawy z dnia 10 lipca 2007 r. o nawozach i nawożeniu (Dz. U. z 2021 r. poz. 76) polegającą na wprowadzeniu do jej treści przepisów:
 - dostosowujących zakres i terminologię tej ustawy do wymagań rozporządzenia nr 2019/1009,
 - wyznaczających organy nadzoru rynku produktów nawozowych UE oraz zakres ich kompetencji,
 - dotyczących kar za naruszanie norm rozporządzenia 2019/1009;
- 2) zmianę ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2021 r. poz. 685, z późn. zm.) polegającą na zmianie załącznika nr 3 poprzez objęcie produktów nawozowych UE, nawozów i środków wspomagających uprawę roślin obniżoną stawką podatku VAT.

Spotkanie z producentami trzody chlewnej

Wicepremier, minister rolnictwa i rozwoju wsi Henryk Kowalczyk spotkał się dziś z przedstawicielami Polskiego Związku Niezależnych Producentów Świń – nową organizacją, której celem jest reprezentowanie rodzinnych gospodarstw utrzymujących świnie.

W spotkaniu uczestniczył także pełnomocnik Rządu ds. Przetwórstwa i Rynków Rolnych, sekretarz stanu Norbert Kaczmarczyk oraz prezes Krajowej Rady Izb Rolniczych Wiktor Szmulewicz.

W czasie spotkania omówiono obecną, bardzo trudną sytuację producentów trzody chlewnej oraz dotychczas podjęte i planowane dalsze działania Ministerstwa wspierające sektor w obecnym okresie dekonunktury.

Przedstawiciele producentów pozytywnie ocenili wprowadzone wsparcie dla gospodarstw utrzymujących lochy.

Wicepremier Kowalczyk poinformował, że podczas posiedzenia Rady UE ds. Rolnictwa i Rybołówstwa w Brukseli złoży wniosek o uruchomienie przez Komisję Europejską unijnej pomocy dla tego sektora.

Uczestnicy zgodzili się, iż obecnie priorytetem jest przetrwanie gospodarstw rodzinnych w tym trudnym okresie i jak najszybsza odbudowa krajowej produkcji. Podkreślono, iż podstawą dalszych prac jest merytoryczna dyskusja uwzględniająca doświadczenia producentów dlatego wskazano, iż odbędą się kolejne spotkania w tej sprawie.

W SEJMIE

Posiedzenie plenarne
<p>Brak jeszcze terminu</p> <p>Sprawozdanie Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi o rządowym projekcie ustawy o zmianie ustawy o Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (druki nr 1913)</p>
Komisje sejmowe
22 lutego 2022
<p>08:30</p> <p>Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi (sala im. Wiesława Chrzanowskiego - nr 24, bud. G)</p> <p>Zmiany w składzie osobowym Podkomisji stałej do spraw monitoringu zwalczania Afrykańskiego Pomoru Świń oraz innych chorób zakaźnych zwierząt gospodarskich. Informacja na temat zwalczania grypy ptaków i wirusa ASF – przedstawia Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.</p> <p>11:00</p> <p>Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi (sala im. Wiesława Chrzanowskiego - nr 24, bud. G)</p> <p>Rozpatrzenie rządowego projektu ustawy o zmianie ustawy o Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa (druk nr 1913).</p> <p>15:00</p>

Komisja Gospodarki i Rozwoju (sala im. Bronisława Geremka - nr 14, bud. G)

Rozpatrzenie informacji o zamówieniach wyłączonych ze stosowania prawa zamówień publicznych, zrealizowanych w 2021 r. w związku z przeciwdziałaniem sytuacjom kryzysowym związanym z występowaniem COVID-19

– przedstawiają: Minister Rozwoju i Technologii oraz Prezes Urzędu Zamówień Publicznych.

Rozpatrzenie informacji o Polityce zakupowej państwa na lata 2022-2025

– przedstawiają: Minister Rozwoju i Technologii oraz Prezes Urzędu Zamówień Publicznych.

24 lutego 2022

11:00

Podkomisja stała do spraw bezpieczeństwa żywności i eliminowania nieuczciwych praktyk w obrocie żywnością (sala nr 04CD, bud. U)

Dyskusja na temat możliwości implementacji na gruncie ustawodawstwa polskiego przepisów ustawy hiszpańskiej (art. 9) nr 20630 z dnia 14 grudnia o rozwiązaniach na rzecz poprawy funkcjonowania łańcucha żywnościowego.

LEGISLACJA

Zmiana prawa w zakresie oznaczeń geograficznych

Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi przygotował projekt ustawy o rejestracji i ochronie nazw pochodzenia, oznaczeń geograficznych oraz gwarantowanych tradycyjnych specjalności produktów rolnych i środków spożywczych, win lub napojów spirytusowych oraz o produktach tradycyjnych.

Celem projektowanej ustawy jest stworzenie regulacji o oznaczeniach geograficznych obejmującej 3 sektory: produktów rolnych i środków spożywczych, napojów spirytusowych i win. Obecnie w polskim prawodawstwie istnieją 3 różne ustawy dotyczące oznaczeń geograficznych:

1. ustawa z dnia 17 grudnia 2004 r. o rejestracji i ochronie nazw i oznaczeń produktów rolnych i środków spożywczych oraz o produktach tradycyjnych (Dz. U. z 2021 r., poz. 224),
2. ustawa o oznaczeniach geograficznych win oraz aromatyzowanych produktów sektora wina (Dz.U. 2019 r. poz. 1534, Dz. U. 2020 r. poz. 425, Dz. U. 2022 poz. 24) oraz
3. ustawa o wyrobie napojów spirytusowych oraz o rejestracji i ochronie oznaczeń geograficznych napojów spirytusowych (Dz.U. 2020 r. poz. 1419).

Przepisy tych trzech ustaw wymagają zmiany i uspoźnienia. Wyodrębnienie oznaczeń geograficznych z ww. ustaw pozwoli na ujednoczenie przepisów oraz ułatwi producentom zrozumienie regulacji dotyczących zasad i trybu rejestracji i ochrony oznaczeń geograficznych w tych trzech obszarach.

ANALIZY

Raport „Globalny rynek mięsa czerwonego”

Według ostatnich danych Amerykańskiego Departamentu Rolnictwa (USDA), w 2021 roku światowa produkcja wieprzowiny wzrosła o 14% do 108,9 mln ton, głównie w Chinach. W 2022 roku, na światowy sektor wieprzowiny nadal będzie miała znaczny wpływ pandemia Covid-19, zarówno po stronie produkcji, jak i popytu, a także zagrożenie afrykańskim pomorem świń (ASF) - napisali eksperci BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A. przez SPARKS Polska Sp. z o.o. w raporcie „Globalny rynek mięsa czerwonego”.

Czynnikami ryzyka są także rosnące koszty nakładów (stawki frachtów, ceny energii i pasz, koszty pracy) oraz spadający globalny handel wieprzowiną, głównie z powodu zmniejszenia popytu importowego ze strony Chin. Tak więc USDA prognozuje, że w 2022 roku globalna produkcja wieprzowiny wzrośnie już tylko o 1% do 109,9 mln ton, głównie z powodu spodziewanej mniejszej dynamiki produkcji w Chinach.

Link do pobrania analizy

<https://agronomist.pl/articles/globalny-rynek-miesza-czerwonego-iv-kwartal-2021>.

Raport „Globalny rynek mięsa białego”

Według szacunków Amerykańskiego Departamentu Rolnictwa (USDA), w 2021 roku produkcja mięsa kurcząt na świecie wzrosła o 0,8% ro do roku do 99,9 mln ton, głównie w Brazylii, Chinach, Indiach, Pakistanie i Meksyku. Z kolei, spadek produkcji nastąpił m.in. w UE i Indonezji. Ograniczone tempo wzrostu globalnej produkcji było głównie spowodowane niedoborem siły roboczej, epidemią ptasiej grypy, wysokimi cenami pasz oraz ograniczeniami rynkowymi będącymi konsekwencją rozprzestrzeniania się Covid-19 – napisali eksperci BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A. przez SPARKS Polska Sp. z o.o. w raporcie „Globalny rynek mięsa białego”.

Z kolei, USDA prognozuje, że światowa produkcja mięsa kurcząt w 2022 roku wzrośnie o 0,9% do rekordowych 100,8 mln ton. Poprawią się perspektywy produkcji w USA, dzięki wzrostowi cen mięsa kurcząt i silnemu popytowi. W UE natomiast poziom produkcji mięsa kurcząt wzrośnie marginalnie, ze względu na utrzymujący się negatywny wpływ ptasiej grypy. Produkcja w Brazylii prawdopodobnie wzrośnie w reakcji na wysoki popyt krajowy i zagraniczny. Z kolei, wielkość produkcji mięsa kurcząt w Chinach spadnie, z uwagi na niskie ceny mięsa i mniejszą opłacalność w sektorze drobiu.

Link do raportu:

<https://agronomist.pl/articles/globalny-rynek-miesza-bialego-iv-kwartal-2021>.

Pozytywne prognozy na 2022 dla rynku drobiu

Światowa konsumpcja drobiu rośnie i trend ten się utrzyma, choć rok 2022 może być pierwszym rokiem względnej stabilizacji rynku drobiu na świecie. Dużym wyzwaniem dla producentów będą wysokie ceny pasz, które są najważniejszym czynnikiem determinującym rentowność produkcji po stronie kosztów. Co wydarzy się na światowym rynku drobiu w kolejnych miesiącach i w których regionach świata jego produkcja wzrośnie najbardziej przewiduje Magdalena Kowalewska, Analityk Sektora Food&Agri BNP Paribas Bank Polska S.A.

Link do opinii:

<https://agronomist.pl/articles/foodagro-sonar-pozytywne-prognozy-na-2022-dla-ryнку-drobiu>.

RYNKI MIĘSNE

Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE

Notowania tusz wieprzowych w Unii Europejskiej, stan na 6 tydzień 2022 roku.

Meat Market Observatory - Pig



EUROPEAN COMMISSION
 Directorate-General for Agriculture and Rural Development
 E3. Animal Products

Last update : 16/02/2022

Weekly price report on Pig carcass (Class S, E and R) and Piglet prices in the EU



Disclaimer

Please note that EU prices for pig meat, are averages of the national prices communicated by Member States weighted with coefficients. The coefficients attributed to Member States' prices were modified on 31st July 2021; from this date, the coefficient used for each Member State corresponds to this Member State's share in volume in total EU production over the last three years. This affects EU prices for pig meat.

Week 2022	6	Unit	Variation 1 week	Variation 4 weeks	Variation 1 year	Comparison with average 2017/2021	Margin
Carcass Class S	135.2	EUR / 100 kg carcass weight	➔ + 0.6%	➔ + 0.3%	➔ + 0.4%		
Carcass Class E	129.9		➔ - 0.0%	➔ - 1.8%	➔ + 0.4%		5.3
Carcass Class R	174.5		⬇ - 6.3%	⬇ - 9.8%	⬆ + 7.1%		
Weighted Average (Class S & E)	133.5		➔ + 0.4%	➔ - 0.4%	➔ + 0.4%	- 9.4%	
Piglet	36.3	EUR / head	⬆ + 1.0%	⬆ + 3.6%	⬇ - 8.5%	- 27.1%	

Link do tygodniowego raportu cenowego:

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/pig-weekly-prices-eu_en.pdf

Link do podsumowania cen na rynku wieprzowiny:

https://agridata.ec.europa.eu/Reports/Pigmeat_Dashboard.pdf.

WEBINARIA

Ogólne informacje o rynku brazylijskim

Brazylia jest największą gospodarką Ameryki Łacińskiej oraz 13 na świecie według danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego z roku 2021. Jako 29 największy importer na świecie, importuje głównie półprodukty i produkty finalne. W 2021 r. można było zaobserwować kilka tendencji w imporcie, jak np. większe zapotrzebowanie na plastikowy granulat, nawozy oraz stal.

Jednym z korzystniejszych obszarów dla polskiego biznesu mogą być usługi i rozwiązania fintech. W 2020 roku, ta branża w Brazylii odnotowała 34% wzrost, a poziom inwestycji przekroczył 900 mln USD. W zeszłym roku, inwestycje w tej branży pobiły kolejne

rekordy. Wzrost ten wynika z luki w niszach rynkowych, których duże instytucje nie są w stanie pokryć.

Brazylia importuje głównie produkty naftowe, obwody elektroniczne, leki oraz nawozy chemiczne. Warto pamiętać przy negocjacjach, iż brazylijska kultura biznesu nieco się różni od tej europejskiej. Kluczem do sukcesu są relacje międzyludzkie, czyli że negocjujemy z ludźmi, a nie z firmami.

Zapraszamy na webinarium, podczas którego:

- dowiesz się więcej o brazylijskim rynku i jego regulacjach,
- poznasz trendy na brazylijskim rynku,
- dowiesz się o kulturze prowadzenia biznesu w Brazylii.

Szkolenie poprowadzą:

- Aleksandra Soroczyńska, Kierownik Regionu Ameryka Północna i Łacińska, Centrum Eksportu, PAIH,
- Paulo Szeptycki, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w São Paulo,
- Karolina Orlandi, Ekspert Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w São Paulo.

Webinarium odbędzie się 22 lutego o godz. 14:00 i będzie prowadzone w języku polskim.

Udział jest bezpłatny i możliwy po uprzedniej rejestracji pod linkiem:

https://www.paih.gov.pl/webinarium-informacje_o_ryнку_brazylijskim.



21 lutego 2022, numer 20

AKTUALNOŚCI

- USDA: globalna produkcja wołowiny wzrośnie o 1% do 58,2 mln ton – OPINIA

CIEKAWOSTKA

- Wartościowy i procentowy udział wołowiny w strukturze polskiego eksportu mięsa

RYNEK

- Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA
- Sytuacja na rynku wołowiny i cielęciny – analiza KE

CENY - KRAJ

- Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach
- Średnia cena zakupu krów – wg MPC
- Średnie ceny sprzedaży netto (bez VAT) elementów mięsa wołowego (kraj) wg makroregionów
- Średnie ceny sprzedaży netto (bez VAT) elementów mięsa wołowego (zagranica): 07.02 - 13.02.2022

CENY – ŚWIAT

- Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 5 tydzień 2022 roku

EKSPORT

- Audyt na rynek Tajlandii

WEBINARIUM

- Japoński rynek żywności – jak rozwinąć współpracę

AKTUALNOŚCI

USDA: globalna produkcja wołowiny wzrośnie o 1% do 58,2 mln ton - OPINIA



Fot. Pixabay.

Według ostatnich ocen USDA, w 2021 roku światowa produkcja wołowiny spadła jedynie o 0,1% do 57,6 mln ton. Mniejsza produkcja wystąpiła głównie w Brazylii, UE, Argentynie i Australii – napisali eksperci BNP PARIBAS BANK POLSKA S.A. przez SPARKS Polska Sp. z o.o. w raporcie „Globalny rynek mięsa czerwonego”.

Wzrost produkcji miał natomiast miejsce m.in. w USA, Chinach, Indiach, Meksyku, Kanadzie i Urugwaju. Ograniczone dostawy u kluczowych producentów i spory handlowe przyniosły korzyści rynkom wschodzącym. USDA przewiduje, że w 2022 roku globalna produkcja wołowiny wzrośnie o 1% do 58,2 mln ton, dzięki spodziewanej większej produkcji w Australii i Brazylii.

Link do pobrania analizy

<https://agronomist.pl/articles/globalny-rynek-miesza-czerwonego-iv-kwartal-2021>.

CIEKAWOSTKA

1,6 mld EUR
23%
udział mięsa wołowego
w strukturze towarowej polskiego eksportu mięsa i przetworów mięsnych
w 2021 roku

RYNEK

Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 19 lutego 2022 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, February 19, 2022 was estimated at 1110.9 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service.

This was 0.2 percent higher than a week ago and 12.5 percent higher than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 4.7 percent lower compared to the previous year.

Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned)						
Week Ending	Beef	Calf/Veal	Pork (2)	Lamb/Mutton	Totals (3)	
19-Feb-22	559.2	1.0	548.8	1.9	1110.9	
12-Feb-22	554.3	1.0	551.6	1.8	1108.7	
Change:	0.9%	0.0%	-0.5%	5.6%	0.2%	
20-Feb-21	461.0	1.2	522.7	2.2	987.1	
Change:	21.3%	-16.7%	5.0%	-13.6%	12.5%	
2022 YTD	3771.1	7.3	3793.6	13.9	7585.9	
2021 YTD	3790.7	7.8	4142.7	16.5	7957.7	
Change:	-0.5%	-6.6%	-8.4%	-15.9%	-4.7%	

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2022 totals are subject to revision

Livestock Slaughter (head)					
Week Ending	Cattle	Calves/Vealer	Hogs	Sheep/Lambs	
19-Feb-22	663,000	7,000	2,507,000	28,000	
12-Feb-22	659,000	7,000	2,516,000	27,000	
Change:	0.6%	0.0%	-0.4%	3.7%	
20-Feb-21	549,000	8,000	2,413,000	33,000	
Change:	20.8%	-12.5%	3.9%	-15.2%	
2022 YTD	4,487,000	52,000	17,343,000	209,000	
2021 YTD	4,498,000	56,000	18,907,000	245,000	
Change:	-0.2%	-7.1%	-8.3%	-14.8%	

Average Weights (lbs)						
Week Ending	Live:	Cattle	Calves/Vealers	Hogs	Sheep/Lambs	
19-Feb-22	Estimate	1404	239	294	131	
12-Feb-22	Estimate	1402	241	294	131	
20-Feb-21	Actual	1392	255	290	136	
Dressed:						
19-Feb-22	Estimate	845	138	219	66	
12-Feb-22	Estimate	843	166	219	66	
20-Feb-21	Actual	841	149	217	69	

Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class				
Week Ending	Steers	Heifers	Cows	Bulls
05-Feb-22	45.1%	31.7%	21.9%	1.4%
06-Feb-21	47.8%	30.2%	20.7%	1.3%

Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class			
Week Ending	Barrows & Gilts	Sows	Boars
05-Feb-22	97.5%	2.3%	0.2%
06-Feb-21	97.3%	2.4%	0.2%

*2021 slaughter totals adjusted to reflect NASS revisions
 Source: USDA Livestock, Poultry, and Grain Market News Division, St Joseph, MO

CENY - KRAJ

Zbiornicze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

Kategoria bydła	CENA ZAKUPU*					
	wg w.ż.* [zł/kg]	dla mpc** [zł/tonę]	dla mps** [zł/tonę]	Zmiana ceny [%]		
	13.02.2022	13.02.2022	13.02.2022	tyg.	miesięczna	roczna
Bydło ogółem	9,59	18 521	18 891	0,9	2,2	43,3
bydło 8-12 m-cy (Z)	10,36	19 226	19 611	5,6	-3,7	57,8
byki 12-24 m-ce (A)	10,46	19 634	20 027	0,6	0,2	39,1
byki > 24 m-cy (B)	10,43	19 568	19 959	1,0	-0,2	39,4
wolce > 12 m-cy (C)	--	*	*	--	--	--
krowy (D)	8,00	16 432	16 761	0,4	4,9	55,9
jałówki > 12 m-cy (E)	9,75	18 823	19 199	-0,3	0,8	39,8

Kategoria bydła	Średnia masa tuszy cieplej		Liczba sztuk Zmiana tyg. [%]	Struktura skupu	
	[kg]	Zmiana tyg.		[%]	Zmiana tyg.
	13.02.2022	[%]		13.02.2022	[w pkt.%]
Bydło ogółem	321,8	0,5	1,6	100,0	-
bydło 8-12 m-cy (Z)	253,2	14,5	64,7	0,2	0,1
byki 12-24 m-ce (A)	354,1	-0,4	7,2	35,7	1,9
byki > 24 m-cy (B)	393,9	-0,7	18,9	9,0	1,3
wolce > 12 m-cy (C)	*	--	--	0,0	--
krowy (D)	286,6	0,0	-7,3	33,0	-3,2
jałówki > 12 m-cy (E)	293,4	-0,7	1,4	22,1	0,0

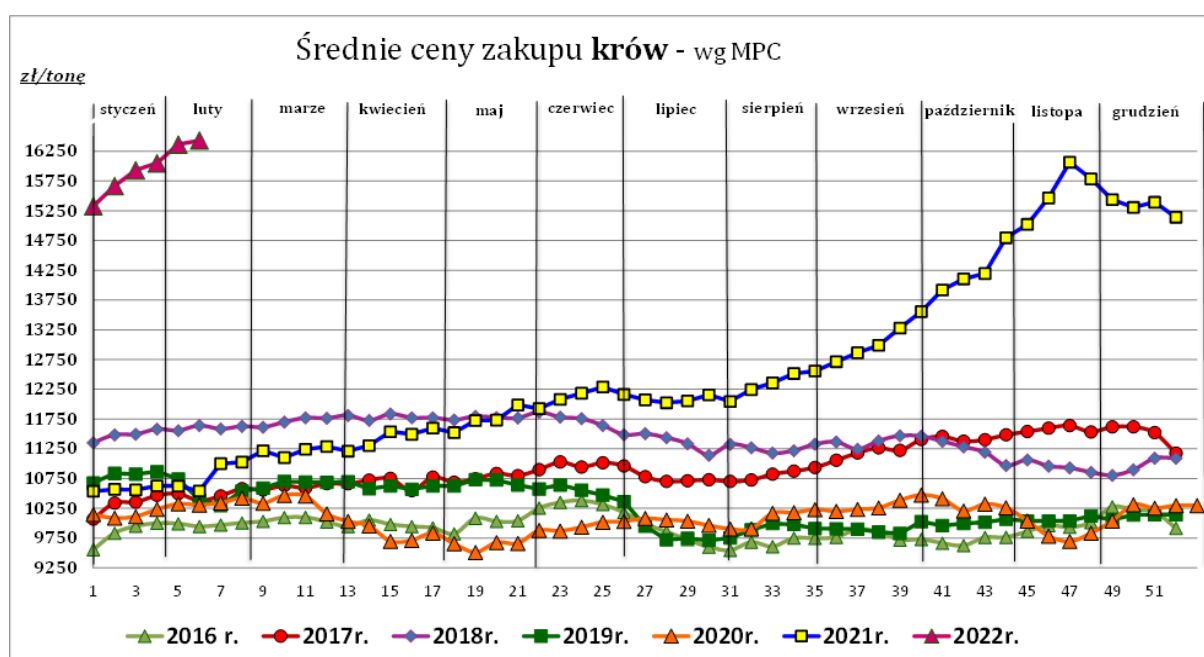
* - jest to cena netto (bez VAT) zapłacona dostawcom bydła za dostarczony do rzeźni lub zakupiony przez rzeźnię pełnowartościowy żywiec wołowy na bazie franco zakład. Cena ta zawiera również wszelkie dodatkowe płatności (premie, nagrody itp.) niezależnie od okresu w jakim zostały wypłacone;

** - w.ż. - waga żywa (cenę za wagę żywą wyliczono stosując średnie wskaźniki wydajności rzeźnej uzyskane Polsce w latach 2011-2015: bydło ogółem - 0,518 (było 0,507); byki do 2 lat - 0,533 (było 0,539); byki > 2 lat - 0,533 (było 0,535); wolce - 0,540 (było 0,540); krowy - 0,487 (było 0,465) i jałówki - 0,518 (było 0,516),

mpc - masa poubojowa ciepła, mps - masa poubojowa schłodzona;

*** - z uwagi na ustawy wymóg nieidentyfikalności danych ceny nie podano.

Średnia cena zakupu krów – wg MPC



Średnie ceny sprzedaży netto (bez VAT) elementów mięsa wołowego (kraj) wg makroregionów 07-13.02.2022

Makroregion	Cena sprzedaży [zł/tonę]			Tygodniowa zmiana ceny [%]		mięso woł. mielone
	rostbef z/k	udziec b/k	mięso woł. mielone	rostbef z/k	udziec b/k	
Ogółem kraj	34 088	32 399	21 634	2,6	0,5	1,3
Centralny	31 635	30 541	*	-2,3	-1,1	--
Południowy	*	33 026	*	--	0,5	--
Północny	*	*	--	--	--	--

Średnie ceny sprzedaży netto (bez VAT) elementów mięsa wołowego (zagranica): 07.02 - 13.02.2022

Towar	Cena sprzedaży [zł/tonę]			Tygodniowa zmiana ceny [%]		
	rostbef z/k	udziec b/k	mięso woł. mielone	rostbef z/k	udziec b/k	mięso woł. mielone
OGÓŁEM (ZAGRANICA)	36 005	29 978	*	-2,0	-2,9	--

EKSPORT

Eksport bydła i mięsa wołowego w masie produktu w okresie I-XII 2021 r. (dane wstępne) w porównaniu do I-XII 2020 r. (wg wstępnych danych Min. Finansów)

EKSPORT CN	Kod	I-XII 2021 r. (wstępne)			I-XII 2020 r.	zmiana w stos. do I-XII 2020r. (%)
		Ogółem	poza UE	poza UE (%)		
0102 - tony		14 378	5 388	37,5	16 711	-14,0
0102 - sztuki		53 806	12 599	23,4	49 272	9,2
z tego: 01022910 szt		12 049	0	0,0	14 811	-18,6
0201 - tony		244 018	25 193	10,3	275 999	-11,6
0202 - tony		106 087	29 831	28,1	104 637	1,4
0201+0202		350 105	55 025	15,7	380 636	-8,0

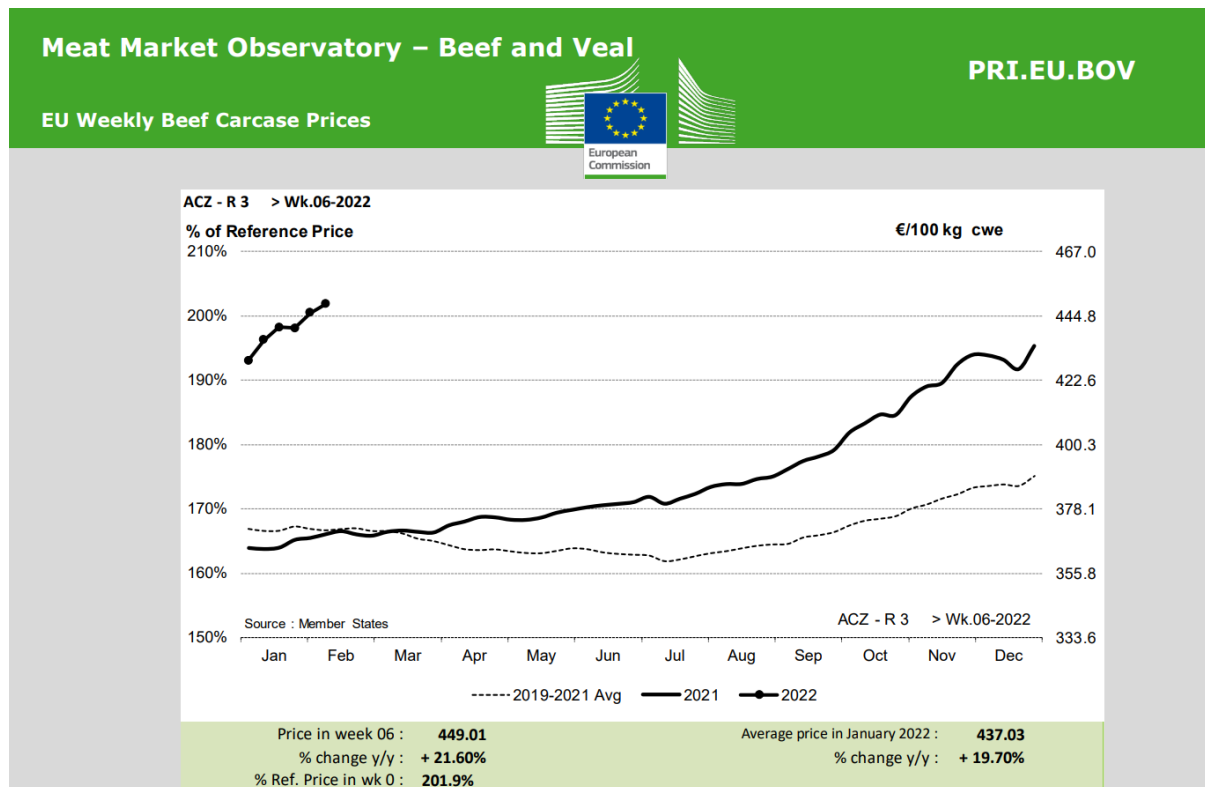
IMPORT

Import bydła i mięsa wołowego w masie produktu w okresie I-XII 2021 r. (dane wstępne) w porównaniu do I-XII 2020 r. (wg wstępnych danych Min. Finansów)

IMPORT Kod CN	I-XII 2021 r. (wstępne)			I-XII 2020 r.	zmiana w stos. do I-XII 2020r. (%)
	Ogółem	spoza UE	spoza UE (%)		
0102 - tony	41 722	0	0,0	26 538	57,2
0102 - sztuki	162 785	0	0,0	107 897	50,9
z tego: 01022910 szt	40 226	0	0,0	29 939	34,4
0201 - tony	12 359	667	5,4	13 608	-9,2
0202 - tony	7 482	396	5,3	5 358	39,6
0201+0202	19 841	1 064	5,4	18 965	4,6

CENY - ŚWIAT

Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 6 tydzień 2022 roku



Link do całego tygodniowego raportu cenowego:

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/beef-weekly-prices_en.pdf

EKSPORT

Audyt na rynek Tajlandii

Związek Polskie Mięso będzie odpowiedzialny za przygotowanie i koordynację wizyty inspektorów tajlandzkiego urzędu ds. bezpieczeństwa żywności.

Przypomnijmy, w dniach 4-8 kwietnia 2022 roku planowany jest audyt zakładów zainteresowanych wysyłką mięsa wołowego i podrobów wołowych na rynek Tajlandii przeprowadzanym przez właściwe służby tego kraju.

Według danych Głównego Inspektoratu Weterynarii lista podmiotów sektora mięsnego zainteresowanych nabyciem uprawnień eksportowych na rynek zawiera 11 zakładów. Audyty odbywa się na koszt zakładów. Wstępny koszt wyliczony przez GIW to ok. 66 tys. złotych. Koszt ten podzielony byłby, po równo na wszystkie zakłady z listy do kontroli.

Osobą odpowiedzialną w imieniu związku będzie Jacek Strzelecki.
Kontakt jacek@polskie-mieso.pl.

WEBINARIUM

Japoński rynek żywności – jak rozwinąć współpracę

Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa i Ambasada RP w Tokio zapraszają do udziału w webinarium informacyjnym pod hasłem „Japoński rynek żywności – jak rozwinąć współpracę”. Odbędzie się ono 22 lutego br. o godz. 9.00.

Dzięki webinarium poznasz:

- Atrakcyjność i wyzwania rynku spożywczego Japonii;
- Możliwości prowadzenia działalności eksportowej na japońskim rynku spożywczym;
- Polskie produkty o dużym potencjale eksportowym na rynku japońskim;
- Szanse dla polskiej wołowiny;
- Wskazówki polskiej firmy działającej z sukcesem na rynku japońskim.

Główni prelegenci:

- Pan Paweł Milewski, Ambasador Nadzwyczajny i Pełnomocny RP w Japonii;
- Pan Marcin Wroński, Zastępca Dyrektora Generalnego, Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa;
- Pani Eliza Klonowska-Siwak, firma NIPPOLAND;
- Pan Omoto Ota, firma TOYOTSU SHOKURYO Co.,Ltd.;
- Pan Michał Taberski, firma POLMEAT.

Udział w wydarzeniu jest bezpłatny. W celu udziału w webinarium prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego: <https://kowr.gov.pl/formularz/japonia>.

* * *

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso
oraz
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl

www.polskie-mieso.pl



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl

©Związek Polskie Mięso

* * *

Nota redakcyjna:
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny.