



BIULETYN

7 lutego 2022, numer 229

AKTUALNOŚCI

- Są wyniki kontroli UOKiK na rynku trzody chlewnej
- KE zgodziła się na pomoc dla rolników utrzymujących lochy i prosięta
- NIK: promocja polskiej żywności za granicą jest skuteczna

W SEJMIE

- Prawo łowieckie
- Źródła podwyżek cen paliw gazowych w 2022 roku
- Krajowy Plan Strategiczny dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027

RYNKI MIĘSNE

- Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE

EKSPORT

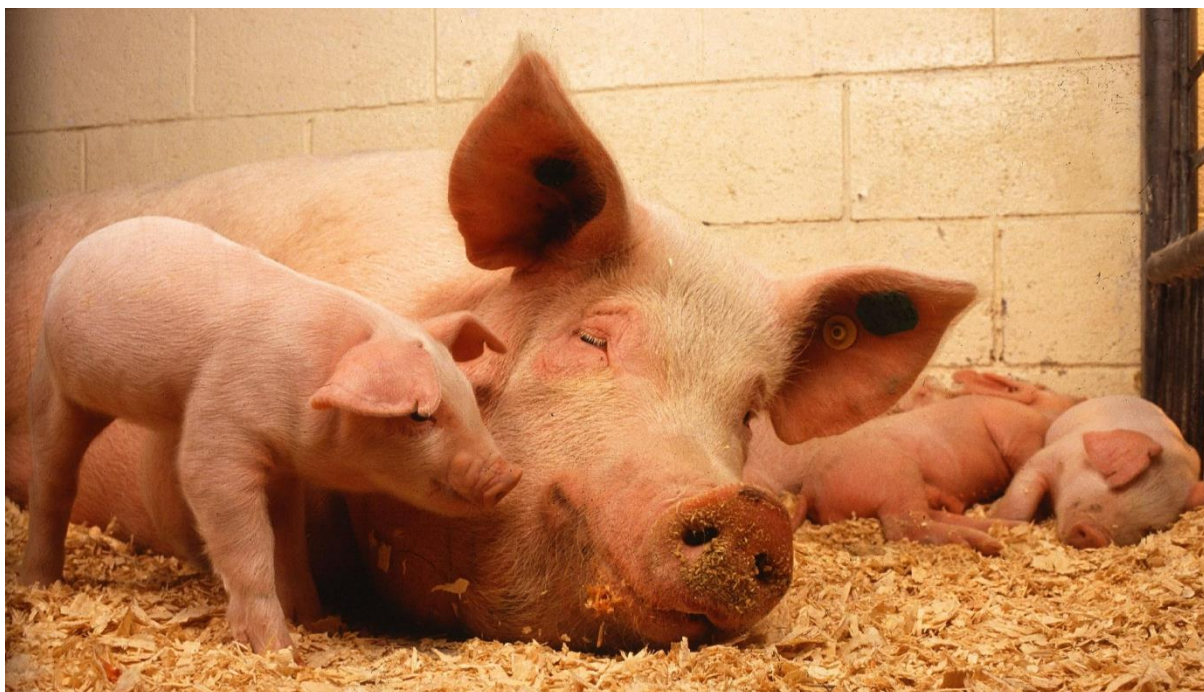
- Restrykcje importowe wprowadzone przez władze Macedonii Północnej z powodu HPAI
- Japanese Food and Beverage Days: spotkania b2b online dla branży spożywczej

WEBINARIA

- Ogólne informacje o rynku brazylijskim

AKTUALNOŚCI

Są wyniki kontroli UOKiK na rynku trzody chlewnej



Fot. Pixabay.

Sieci handlowe i duże zakłady mięsne nie odmawiają bez uzasadnionego powodu przyjmowania bezpiecznego dla ludzi mięsa ze zdrowych zwierząt hodowanych w strefach, gdzie występują przypadki ASF. Dwie sieci – Biedronka i Dino – zmieniły swoje praktyki po interwencji Prezesa Urzędu.

Mięso ze zdrowych zwierząt ze stref ASF jest bezpieczne dla ludzi i po badaniach weterynaryjnych może być sprzedawane bez ograniczeń na terenie Polski. Odmowa jego przyjęcia może stanowić nieuczciwe wykorzystywanie przewagi kontraktowej dużych podmiotów wobec hodowców trzody chlewnej. Dlatego Prezes UOKiK sprawdził, czy takie praktyki są stosowane przez sieci handlowe i duże zakłady mięsne. W pierwszym etapie sprawdzono działania pięciu podmiotów. Natomiast łącznie, przez całe postępowanie, zweryfikowano 16 sieci handlowych oraz 18 dużych przetwórci.

- Nie ma podstaw do odmowy zakupu przez sieci handlowe lub zakłady przetwórcze przebadanego weterynaryjnie i bezpiecznego dla ludzi mięsa, niezależnie skąd ono pochodzi. Wszczęłem postępowanie wyjaśniające, w którym przeprowadziliśmy kontrole na każdym etapie łańcucha dostaw i mamy dobre wiadomości dla rolników- nie ma obecnie przypadków nieuzasadnionej odmowy przyjmowania mięsa wieprzowego ze zdrowych zwierząt. Dwie sieci - Biedronka i Dino – początkowo nie kupowały takiego mięsa, jednak po naszej interwencji zmieniły swoje praktyki i nie uzależniają obecnie przyjęcia bezpiecznego i przebadanego mięsa od miejsca jego pochodzenia- mówi Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

W trakcie postępowania Prezes UOKiK wezwał do złożenia wyjaśnień 14 sieci przeprowadził kontrole u trzech podmiotów. Żaden z badanych przedsiębiorców nie odmawia bez istotnego powodu kupna bezpiecznego i przebadanego mięsa wieprzowego pochodzącego z tzw. stref czerwonych, czyli obszarów, gdzie stwierdzono przypadki ASF. Sieci handlowe Biedronka i Dino początkowo nie kupowały takiego mięsa, jednak po interwencji Prezesa UOKiK zmieniły swoje praktyki i nie uzależniają obecnie przyjęcia

mięsa od miejsca jego pochodzenia. Dwie sieci nie nabywają w ogóle surowego mięsa wieprzowego. Natomiast w gotowych produktach kupowanych przez te sieci może znaleźć się wieprzowina z różnych obszarów. Postępowanie wykazało również, że jedna z sieci (Selgros Cash&Carry) nie kupuje aktualnie mięsa ze strefy czerwonej ze względu na ograniczenia techniczno-organizacyjne. Jednocześnie przedsiębiorca zmierza do wyeliminowania tych przeszkód, co pozwoli na przyjmowanie bezpiecznej wieprzowiny ze stref ASF.

Prezes UOKiK wezwał do złożenia wyjaśnień 12 zakładów przetwórczych, a w siedzibach pięciu przeprowadził kontrole. Sześciu przedsiębiorców w trakcie składania wyjaśnień nie kupowało mięsa wieprzowego pochodzącego ze strefy czerwonej. W każdym przypadku pracownicy Urzędu gruntownie zweryfikowali, że dzieje się tak z uzasadnionych przyczyn, m.in. kierowania całej produkcji na eksport (mięso ze stref czerwonych nie może być wywożone za granicę) czy zakupów wyłącznie od podmiotów powiązanych, które nie posiadają ferm w strefie czerwonej. Dwóch przedsiębiorców zadeklarowało wprowadzenie zmian, które pozwolą na przyjmowanie mięsa ze stref ASF.

- Przypominam, że hodowcy trzody z czerwonych stref znaleźli się w bardzo trudnej sytuacji, którą dodatkowo potęguje zakaz eksportu wieprzowiny z tego obszaru. Dlatego będziemy w dalszym ciągu monitorować, czy duże podmioty nie wykorzystują swojej pozycji negocjacyjnej do nieuczciwych praktyk względem rolników – mówi Prezes UOKiK Tomasz Chróstny.

KE zgodziła się na pomoc dla rolników utrzymujących lochy i prosięta



- Komisja Europejska zaakceptowała nasz plan pomocy dla producentów trzody chlewnej
- poinformował wicepremier, minister rolnictwa i rozwoju wsi Henryk Kowalczyk.

- To dobra wiadomość dla polskich rolników – podkreślił podczas konferencji prasowej szef resortu rolnictwa i dodał, że (...) wsłuchując się w głosy rolników wprowadziliśmy zmianę w rozporządzeniu i wnioski będzie można już składać od 15 lutego do końca kwietnia br.

O planie pomocy producentom trzody chlewnej mówił również sekretarz stanu Ryszard Bartosik.

– Formularz wniosku będzie dostępny na stronie ARiMR i będzie go można składać w formie elektronicznej oraz osobiście w biurach powiatowych ARiMR – informował wiceminister Bartosik.

Rolnicy utrzymujący lochy i produkujący prosięta:

- urodzone w gospodarstwie rolnym od 15 listopada 2021 r. do 31 marca 2022 r.,
- których oznakowanie zostało lub zostanie zgłoszone do ARiMR do 15 kwietnia 2022 r.

Pomoc będzie przysługiwać do stada zarejestrowanego na dzień 15 listopada 2021 r.

Pomoc będzie udzielana na wniosek producenta rolnego składany do biura powiatowego ARiMR do 30 kwietnia 2022 r. Pomoc będzie wypłacana do 30 czerwca 2022 r.

Wniosek będzie prosty i będzie zawierał podstawowe informacje o producencie rolnym i jego gospodarstwie takie jak:

- 1) imię i nazwisko, miejsce zamieszkania i adres albo nazwę, siedzibę i adres producenta świń ubiegającego się o pomoc;
- 2) numer identyfikacyjny powszechnego elektronicznego systemu ewidencji ludności (numer PESEL) albo numer identyfikacji podatkowej (NIP) producenta świń ubiegającego się o pomoc, a w przypadku osób fizycznych nieposiadających numeru PESEL - numer paszportu albo innego dokumentu stwierdzającego tożsamość;
- 3) oświadczenie producenta świń ubiegającego się o pomoc:
 - a. oświadczenie o zgłoszeniu do 15 kwietnia 2022 r. oznakowania świń urodzonych od 15 listopada 2021 do 31 marca 2022 r.
 - b. oświadczenie o zagrożeniu utratą płynności finansowej w związku z ograniczeniami na rynku rolnym spowodowanymi epidemią COVID-19.

NIK: promocja polskiej żywności za granicą jest skuteczna

NIK ocenia jako skuteczne działania na rzecz promocji polskiej żywności za granicą podejmowane przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Dyrektora Generalny Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa. W latach 2017-2020 polski eksport artykułów rolno-spożywczych wzrósł o ponad 6 mld EUR, czyli o ok. 22%. NIK zwraca jednak uwagę, że precyzyjna ocena skuteczności podejmowanych działań promocyjnych nie była możliwa, ponieważ Ministerstwo nie określiło mierników realizacji celów w tym obszarze. W odpowiedzi na wyniki kontroli Minister poinformował, że MRiRW obecnie analizuje zasadność sporządzenia projektu strategii promocji żywności, który uwzględniłby powyższe mierniki. NIK zwraca uwagę, że takie działania mogą pomóc skuteczniej promować polską żywność za granicą.

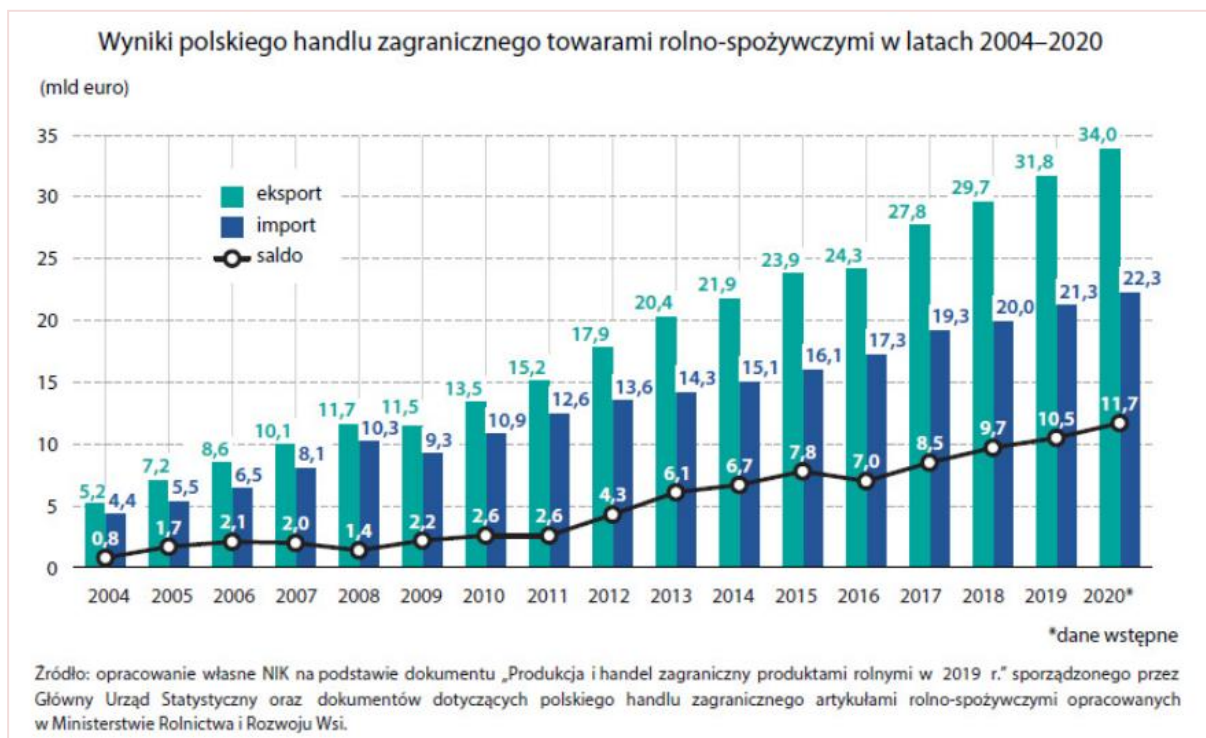
W ostatnich latach polskie produkty rolno-spożywcze stają się coraz bardziej popularne na rynkach zagranicznych. W 2019 r. Polska była 15. największym eksporterem produktów rolno-spożywczych na świecie i odpowiadała za ponad 2% światowego oraz niemal 6% unijnego eksportu produktów rolnych. Do wzrostu eksportu i konsumpcji polskich artykułów rolno-spożywczych za granicą przyczyniają się przede wszystkim skuteczne działania informacyjno-promocyjne.

Obszar promocji produktów rolno-spożywczych został już dwukrotnie objęty kontrolą NIK - w latach 2009 i 2016. W obydwu przypadkach Izba pozytywnie oceniła działania skontrolowanych podmiotów w tym zakresie. Jednak kontrola funduszy promocji produktów rolno-spożywczych z 2016 r. wykazała, że Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie przyjęło strategii w zakresie promocji artykułów rolno-spożywczych. Poza tym nie określono mierników podejmowanych działań informacyjno-promocyjnych, co znacznie utrudniało ocenę ich skuteczności. W wyniku kontroli NIK, w listopadzie 2017 r., Ministerstwo przyjęło do realizacji Strategię promocji żywności MRiRW.

W latach 2018-2021 Najwyższa Izba Kontroli po raz kolejny wzięła pod lupę promocję polskiej żywności za granicą, tym razem koncentrując się na skuteczności działań realizowanych przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi (MRiRW) oraz Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR). Ich działania dotyczyły przede wszystkim organizacji zagranicznych wystaw i targów, na których promowano polską żywność wysokiej jakości pod hasłem Polska Smakuje. Ponadto MRiRW i KOWR aranżowały misje gospodarcze i handlowe, misje przyjazdowe zagranicznych importerów do Polski, rozmowy biznesowe B2B, wizyty studyjne i seminaria, a także zajmowały się publikacją materiałów promocyjnych.

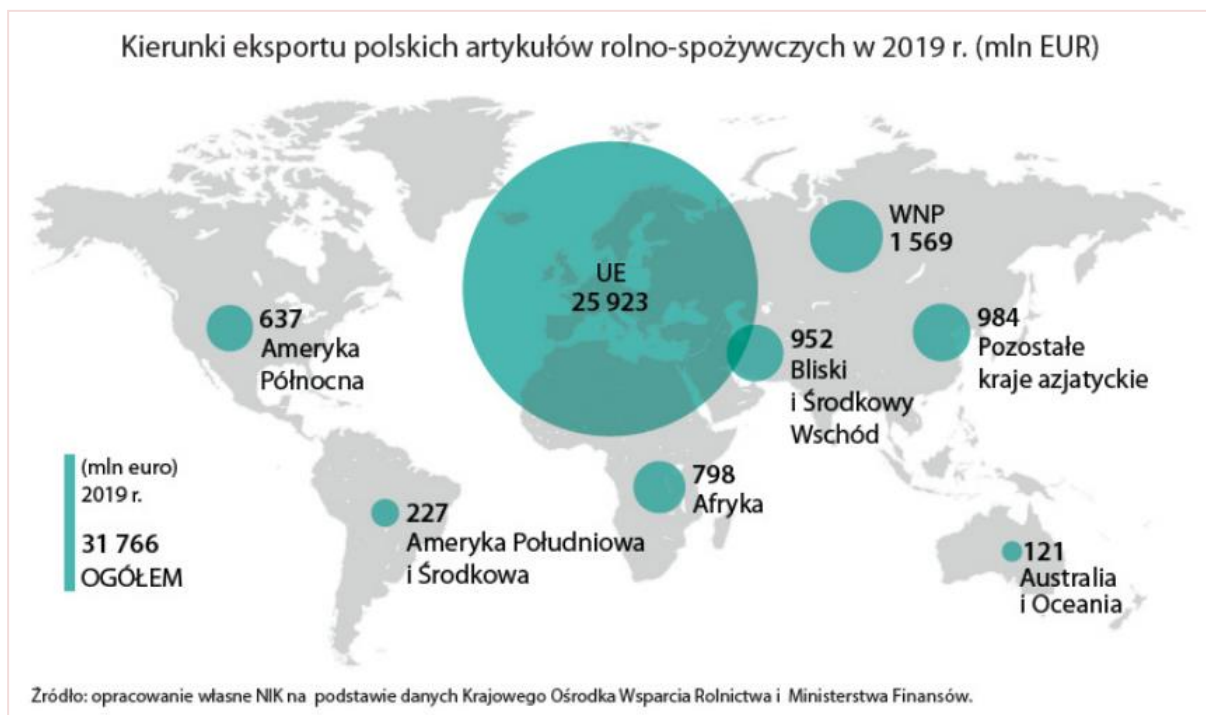
Podejmowane przedsięwzięcia opierały się na założeniach określonych w Strategii promocji żywności MRiRW oraz w innych dokumentach strategicznych dotyczących promocji gospodarczej Polski. W ocenie NIK działania MRiRW i KOWR na rzecz promowania polskiej żywności za granicą były skuteczne.

Według danych GUS, w latach 2017-2020 wartość eksportu artykułów rolno-spożywczych wzrosła o 6,2 mld EUR, czyli o ponad 22%. Pomimo wystąpienia pandemii w 2020 r. sprzedaż towarów rolno-spożywczych za granicę osiągnęła rekordowy poziom 34 mld EUR, tj. o 2,2 mld EUR wyższy niż rok wcześniej, a począwszy od 2004 r. wartość tego eksportu wzrosła ponad 6-krotnie.



Produkty rolno-spożywcze były eksportowane z Polski przede wszystkim do krajów UE. Wartość eksportu na te rynki przekroczyła 27 mld EUR, co oznaczało wzrost o 5% w stosunku do 2019 r. Głównym partnerem handlowym Polski były Niemcy (1/4 wartości

polskiego eksportu rolno-spożywczego), Wielka Brytania, Holandia, Francja, Włochy i Czechy. Natomiast do krajów trzecich w 2020 r. wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 6,8 mld EUR (wzrost o 17% w stosunku do 2019 r.).



Zbadane wydatki na promocję polskiej żywności za granicą dokonane zostały w sposób celowy i gospodarny, zgodnie z przeznaczeniem oraz z przepisami prawa. W latach 2018-2021 (do 30 września) łączne wydatki związane z działaniami promującymi polską żywność za granicą wyniosły prawie 117,3 mln zł, z czego środki publiczne stanowiły kwotę ok. 87,8 mln zł, a środki prywatne niecałe 29,5 mln zł.

Większość, tj. prawie 71% (ponad 82,8 mln zł) wydatków na promocję polskiej żywności za granicą, poniesiono w latach 2018-2019. Taka sytuacja wynikała z niewykonania planu wydatków w 2020 r. i niskiego wykonania planu wydatków w pierwszej połowie 2021 r. w związku z pandemią COVID-19. Międzynarodowe imprezy targowo-wystawiennicze były często odwoływane lub przekładane na późniejsze terminy. Większości stacjonarnych stoisk narodowych z udziałem przedsiębiorców, pokazów i degustacji kulinarnych, a także tradycyjnych misji handlowych i misji przyjazdowych nie zorganizowano ze względu na pandemiczne obostrzenia. W stosunku do 2019 r. liczba wydarzeń promujących polską żywność w 2020 r. spadła ponad dwukrotnie.

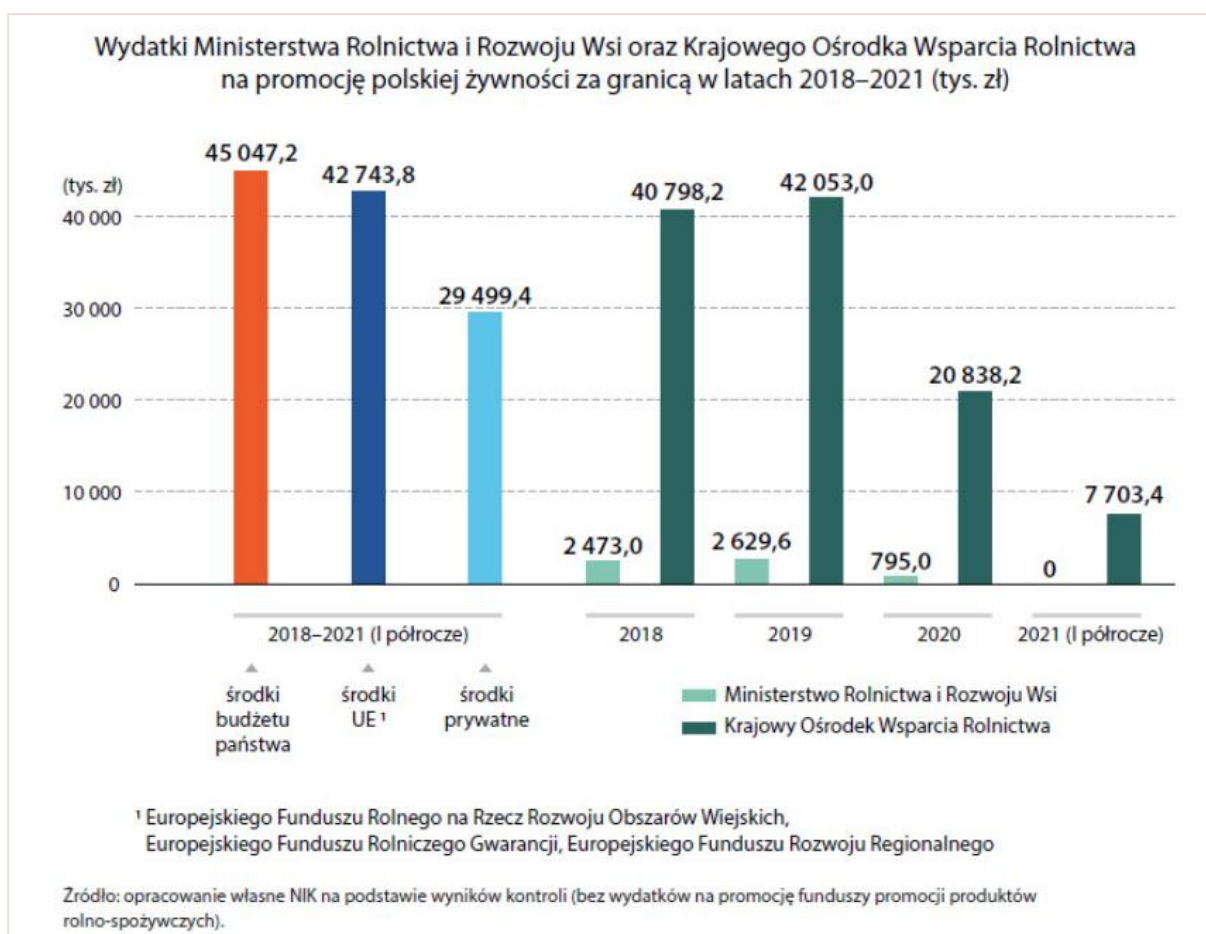
W ramach badania prawidłowości i skuteczności działań informacyjno-promocyjnych dotyczących promocji polskiej żywności wysokiej jakości kontrolerzy NIK zbadali pięć postępowań o udzielenie zamówienia publicznego na łączną kwotę zawartych umów ok. 1,4 mln zł. Przedmiotem zbadanych postępowań była organizacja lub zabudowa stoisk informacyjno-promocyjnych w Nowym Jorku, Hong-Kongu, Wielkiej Brytanii i Wilnie oraz zabudowa wspólnego stoiska MRiRW i KOWR w Singapurze.

W ocenie NIK wykonawcy zrealizowali swoje usługi prawidłowo i w terminie, a Ministerstwo zapłaciło za te usługi terminowo i w kwocie przewidzianej umową. W jednym przypadku – dotyczącym zabudowy wspólnego stoiska MRiRW i KOWR w Singapurze - nie doszło do wykonania umowy, ponieważ wydarzenie zostało odwołane ze względu na pandemię COVID-19.

W celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych, utworzono fundusze promocji produktów rolno-spożywczych. Na działania promocyjne, informacyjne, udział w zagranicznych targach i wystawach poniesiono z tych funduszy koszty łącznie ponad 48,6 mln zł.

NIK negatywnie oceniła fakt, iż KOWR nie opracował wieloletniego planu zagranicznych działań promocyjno-informacyjnych. W ocenie NIK brak takiego planu mógł negatywnie wpłynąć na ciągłość i spójność działań wspierających rozwój wymiany handlowej sektora rolno-spożywczego z zagranicą.

Należy podkreślić, że jeszcze przed zakończeniem kontroli Dyrektor Generalny KOWR przekazał do zatwierdzenia Ministrowi RiRW ramowy plan działań promocyjno-informacyjnych do 2024 r.



NIK zwróciła uwagę, że w Strategii promocji żywności MRiRW opracowanej przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie określono mierników realizacji celów. Ponadto MRiRW nie przeprowadziło badania wizerunkowego ex post polskich produktów żywnościowych, czyli oceny wizerunku polskich artykułów rolno-spożywczych po wdrożeniu Strategii promocji żywności.

Zdaniem Izby, ze względu na brak mierników oraz badań ex post, pełna ocena realizacji celów określonych w Strategii nie była możliwa. Oznacza to, że pozostaje aktualne ustalenie NIK z ostatniej kontroli: nieokreślenie mierników uniemożliwia całościową ocenę podejmowanych działań promocyjnych.

Minister RiRW przekazał Izbie swoje stanowisko do Informacji o wynikach kontroli, z którego wynika, że określenie mierników realizacji celów Strategii jest dla resortu

dużym wyzwaniem. Obecnie MRiRW prowadzi analizę, która ma wykazać, czy takie mierniki mogą zostać zdefiniowane i czy jest to działanie zasadne.

W wyniku kontroli NIK skierowała wniosek do Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi o określenie w Strategii promocji żywności mierników realizacji założonych celów, które umożliwią ocenę poziomu skuteczności i efektywności długookresowych działań na rzecz promocji polskiej żywności za granicą.

W SEJMIE

| |
|---|
| Posiedzenie plenarne |
| <p>Brak info o godzinie</p> <p>Sprawozdanie Komisji Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa oraz Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi o poselskim projekcie ustawy zmieniającej ustawę o zmianie ustawy - Prawo łowieckie oraz niektórych innych ustaw (druki nr 1946)</p> |
| Komisje sejmowe |
| 9 lutego 2022 |
| <p>Godz. 10:00</p> <p>Komisja do Spraw Energii, Klimatu i Aktywów Państwowych (sala im. Wiesława Chrzanowskiego - nr 24, bud. G) „Informacja Ministra Aktywów Państwowych w sprawie źródeł podwyżek cen paliw gazowych w 2022 roku.”</p> |
| 10 lutego 2022 |
| <p>Godz. 10:00</p> <p>Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi (sala kolumnowa im. Kazimierza Pużaka - bud. C-D) Rozpatrzenie informacji na temat Krajowego Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – przedstawia wiceprezes Rady Ministrów, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi Henryk Kowalczyk.</p> |

RYNKI MIĘSNE

Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE

Notowania tusz wieprzowych w Unii Europejskiej, stan na 4 tydzień 2022 roku.

Meat Market Observatory - Pig



EUROPEAN COMMISSION
 Directorate-General for Agriculture and Rural Development
 E3. Animal Products

Last update : 02/02/2022

Weekly price report on Pig carcass (Class S, E and R) and Piglet prices in the EU



Disclaimer

Please note that EU prices for pig meat, are averages of the national prices communicated by Member States weighted with coefficients. The coefficients attributed to Member States' prices were modified on 1st July 2021. From this date, the coefficient used for each Member State corresponds to this Member State's share in volume in total EU production over the last three years. This affects EU prices for pig meat.

| Week 2022 → 4 | Unit | Variation 1 week | Variation 4 weeks | Variation 1 year | Comparison with average 2017/2021 | Margin |
|--------------------------------|-------|------------------|-------------------|------------------|-----------------------------------|--------|
| Carcass Class S | 134.1 | ↔ - 0.3% | ↔ + 0.2% | ↔ + 0.2% | | |
| Carcass Class E | 130.4 | ↔ - 0.9% | ↔ - 1.0% | ↗ + 1.8% | | 9.8 |
| Carcass Class R | 184.9 | ↘ - 1.2% | ↗ + 1.6% | ↗ + 18.7% | | |
| Weighted Average (Class S & E) | 132.9 | ↔ - 0.5% | ↔ - 0.2% | ↗ + 0.7% | - 9.1% | |
| Piglet | 35.5 | ↗ + 0.8% | ↗ + 5.0% | ↘ - 6.8% | - 26.6% | |

Link do tygodniowego raportu cenowego:

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/pig-weekly-prices-eu_en.pdf

Link do podsumowania cen na rynku wieprzowiny:

https://agridata.ec.europa.eu/Reports/Pigmeat_Dashboard.pdf.

EKSPORT

Restrykcje importowe wprowadzone przez władze Macedonii Północnej z powodu HPAI

Zgodnie z informacjami zamieszczonymi na stronie internetowej Agencji ds. Żywności i Weterynarii Macedonii Północnej obowiązuje zakaz eksportu na rynek macedoński żywego drobiu oraz produktów drobiowych z następujących powiatów: grodzkiego, słupeckiego, wolsztyńskiego, siedleckiego, kłodzkiego, gostynińskiego, nowomiejskiego, piskiego, szamotulskiego, koszalińskiego, gnieźnieńskiego, wejherowskiego, tarnogórskiego, żarskiego, ławskiego, ostrowieckiego, zielonogórskiego, łęczyńskiego, sieradzkiego, radzyńskiego, grudziądzkiego, gorzowskiego, chełmińskiego, myśliborskiego, inowrocławskiego, biłgorajskiego, bełchatowskiego, limanowskiego, nowosądeckiego, mławskiego, płockiego, sierpeckiego, krośnieńskiego, łańcuckiego,

Biuletyn Związku Polskie Mięso

rzeszowskiego, malborskiego, sztumskiego, cieszyńskiego, pszczyńskiego, działdowskiego, elbląskiego, ełckiego, kętrzyńskiego, mragowskiego, kępińskiego, ostrowskiego, choszczeńskiego, trzebnickiego, nowosolskiego, gorlickiego, żuromińskiego, głubczyckiego, kędzierzyńsko-kozielskiego, krapkowickiego, ropczycko-sędziszowskiego, kartuskiego, olsztyńskiego, kaliskiego, międzychodzkiego, ostrzeszowskiego, międzyrzeckiego, białskiego, brodnickiego, buskiego, ciechanowskiego, gostyńskiego, kaliskiego, kwidzyńskiego, łęborskiego, makowskiego, nidzickiego, ostródzkiego, piaseczyńskiego, pleszewskiego, włodawskiego, wyszkowskiego, żuromińskiego, prudnickiego, puławskiego, sokołowskiego, świebodzińskiego, tureckiego, wąbrzeskiego. Restrykcje obejmują także Ostrów Mazowiecki i Ostrów Wielkopolski.

Zakaz nie dotyczy produktów mięsnych składających się lub zawierających wyłącznie mięso drobiowe i mięso dzikich ptaków, jeżeli mięso tych gatunków zostało poddane jednej ze szczególnych obróbek zgodnie z zapisami bilateralnie uzgodnionego świadectwa zdrowia.

Japanese Food and Beverage Days: spotkania b2b online dla branży spożywczej

Ośrodek Enterprise Europe Network przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości zaprasza importerów i kupców z branży spożywczej do udziału w wirtualnej giełdzie kooperacyjnej Japanese Food and Beverage Days 2022, która odbędzie się w dniach 15-18 lutego 2022 r.

Do udziału w wydarzeniu zapraszamy firmy z sektora spożywczego zainteresowane nawiązaniem współpracy, w szczególności z firmami z Japonii, w następujących kategoriach produktowych:

- żywność w puszkach, żywność konserwowana,
- wyroby cukiernicze, japońskie słodczyce, czekolada,
- żywność specjalistyczna,
- żywność suszona,
- napoje alkoholowe (wino, piwo, sake, awamori, etc.),
- herbata, kawa
- soki owocowe/warzywne,
- napoje organiczne.

Uczestnicy określają profil swojej działalności oraz rodzaj współpracy, którą chcieliby nawiązać w formularzu rejestracyjnym dostępnym online;

Dane zarejestrowanych firm umieszczane są w katalogu online dostępnym na stronie internetowej wydarzenia;

Z katalogu on-line zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm, z którymi chcieliby odbyć wirtualne rozmowy;

W dniach 15-18 lutego 2022 r. odbędą się online serie uprzednio zaaranżowanych indywidualnych spotkań.

Oficjalnym językiem spotkań będzie język angielski. Udział w wydarzeniu jest bezpłatny.

Wszystkich zainteresowanych udziałem w Japanese Food and Beverage Days 2022 prosimy o zapoznanie się z informacjami i warunkami udziału w wydarzeniu

<https://japanese-food-and-beverage-days2022.b2match.io/>

oraz wypełnienie formularza rejestracyjnego na stronie internetowej wydarzenia

<https://japanese-food-and-beverage-days2022.b2match.io/signup>

Termin rejestracji upływa 8 lutego 2022 r. Dodatkowych informacji udziela Agnieszka Promianowska, e-mail: agnieszka_promianowska@parp.gov.pl.

WEBINARIA

Ogólne informacje o rynku brazylijskim

Brazylia jest największą gospodarką Ameryki Łacińskiej oraz 13 na świecie według danych Międzynarodowego Funduszu Walutowego z roku 2021. Jako 29 największy importer na świecie, importuje głównie półprodukty i produkty finalne. W 2021 r. można było zaobserwować kilka tendencji w imporcie, jak np. większe zapotrzebowanie na plastikowy granulat, nawozy oraz stal.

Jednym z korzystniejszych obszarów dla polskiego biznesu mogą być usługi i rozwiązania fintech. W 2020 roku, ta branża w Brazylii odnotowała 34% wzrost, a poziom inwestycji przekroczył 900 mln USD. W zeszłym roku, inwestycje w tej branży pobiły kolejne rekordy. Wzrost ten wynika z luki w niszach rynkowych, których duże instytucje nie są w stanie pokryć.

Brazylia importuje głównie produkty naftowe, obwody elektroniczne, leki oraz nawozy chemiczne. Warto pamiętać przy negocjacjach, iż brazylijska kultura biznesu nieco się różni od tej europejskiej. Kluczem do sukcesu są relacje międzyludzkie, czyli że negocjujemy z ludźmi, a nie z firmami.

Zapraszamy na webinarium, podczas którego:

- dowiesz się więcej o brazylijskim rynku i jego regulacjach,
- poznasz trendy na brazylijskim rynku,
- dowiesz się o kulturze prowadzenia biznesu w Brazylii.

Szkolenie poprowadzą:

- Aleksandra Soroczyńska, Kierownik Regionu Ameryka Północna i Łacińska, Centrum Eksportu, PAIH,
- Paulo Szeptycki, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w São Paulo,
- Karolina Orlandi, Ekspert Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w São Paulo.

Webinarium odbędzie się 22 lutego o godz. 14:00 i będzie prowadzone w języku polskim.

Udział jest bezpłatny i możliwy po uprzedniej rejestracji pod linkiem:

https://www.paih.gov.pl/webinarium-informacje_o_rynku_brazylijskim.



7 lutego 2022, numer 18

AKTUALNOŚCI

- Audyt na rynek Tajlandii
- GUS zbiera dane o uboju na potrzeby religijne
- Znów będzie Pełnomocnika Rządu do spraw Kształtowania Ustroju Rolnego
- Zaproszenie KE do składania propozycji programów promocyjnych

RYNEK

- Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA
- Sytuacja na rynku wołowiny i cielęciny – analiza KE

CENY - KRAJ

- Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

CENY – ŚWIAT

- Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 3 tydzień 2022 roku

EKSPORT

- Audyt na rynek Tajlandii

AKTUALNOŚCI

Audyt na rynek Tajlandii



Fot. Pixabay.

Związek Polskie Mięso będzie odpowiedzialny za przygotowanie i koordynację wizyty inspektorów tajlandzkiego urzędu ds. bezpieczeństwa żywności.

Przypomnijmy, w dniach 4-8 kwietnia 2022 roku planowany jest audyt zakładów zainteresowanych wysyłką mięsa wołowego i podrobów wołowych na rynek Tajlandii przeprowadzanym przez właściwe służby tego kraju.

Według danych Głównego Inspektoratu Weterynarii lista podmiotów sektora mięsnego zainteresowanych nabyciem uprawnień eksportowych na rynek zawiera 11 zakładów. Audyty odbywa się na koszt zakładów. Wstępny koszt wyliczony przez GIW to ok. 66 tys. złotych. Koszt ten podzielony byłby, po równo na wszystkie zakłady z listy do kontroli.

Osobą odpowiedzialną w imieniu związku będzie Jacek Strzelecki. Kontakt jacek@polskie-mieso.pl.

GUS zbiera dane o uboju na potrzeby religijne

Główny Urząd Statystyczny po raz pierwszy w historii zwrócił się do zakładów mięsnych o podanie danych dotyczących uboju na potrzeby religijne.

Tego rodzaju produkcja mięsna w Polsce dotyczy wołowiny oraz drobiu. W naszym kraju jest to ważna część branży mięsnej.

W przeszłości tego rodzaju produkcji organizacje prozwierzęce chciały zakazać, ze względu na dobrostan zwierząt. Należy podkreślić, że sposób prowadzenia uboju reguluje

unijny akt prawny – rozporządzenie Rady (WE) nr 1099/2009 z dnia 24 września 2009 r. w sprawie ochrony zwierząt podczas ich uśmiercania.

Znów będzie Pełnomocnik Rządu do spraw Kształtowania Ustroju Rolnego

RM-06110-14-22

ROZPORZĄDZENIE

RADY MINISTRÓW

z dnia 3 lutego 2022 r.

w sprawie ustanowienia Pełnomocnika Rządu do spraw Kształtowania Ustroju Rolnego

Na podstawie art. 10 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 8 sierpnia 1996 r. o Radzie Ministrów (Dz. U. z 2021 r. poz. 178, 1192, 1535 i 2105) zarządza się, co następuje:

§ 1. 1. Ustanawia się Pełnomocnika Rządu do spraw Kształtowania Ustroju Rolnego, zwanego dalej „Pełnomocnikiem”.

2. Pełnomocnikiem jest sekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

§ 2. Do zadań Pełnomocnika należy:

- 1) analiza obowiązujących przepisów dotyczących kształtowania ustroju rolnego w zakresie:
 - a) obrotu nieruchomościami rolnymi regulowanego ustawą z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego (Dz. U. z 2020 r. poz. 1655 i 2320 oraz z 2021 r. poz. 234),

Fot. RCL.

Rząd po raz drugi zdecydował się powołaniu Pełnomocnika Rządu do spraw Kształtowania Ustroju Rolnego.

Pierwszy raz Pełnomocnik został powołany w listopadzie 2015 roku. Trzy lata później w grudniu 2018 roku urząd ten został zniesiony.

Obecnie zostało przygotowane i wydane rozporządzenie Rady Ministrów w sprawie ustanowienia Pełnomocnika Rządu do Spraw Kształtowania Ustroju Rolnego

Jak wyjaśniono powołanie Pełnomocnika ma celu skoordynowania zadań w zakresie przeprowadzenia analizy funkcjonowania przepisów dotyczących kształtowania ustroju rolnego, której wnioski pozwolą zainicjować prace związane z przygotowaniem projektów dokumentów rządowych, w tym projektów aktów prawnych, mających na celu zmianę przepisów w zakresie kształtowania ustroju rolnego, proponuje się ustanowić Pełnomocnika Rządu do spraw Kształtowania Ustroju Rolnego.

Do zadań Pełnomocnika należało będzie:

- 1) analiza obowiązujących przepisów dotyczących kształtowania ustroju rolnego w zakresie:
 - a. obrotu nieruchomościami rolnymi na rynku prywatnym,
 - b. gospodarowania nieruchomościami rolnymi na rynku państwowym,
 - c. wstrzymania sprzedaży nieruchomości Zasobu Własności Rolnej Skarbu Państwa,

Sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

- d. scalania i wymiany gruntów,
 - e. ochrony gruntów rolnych;
- 2) identyfikacja problemów związanych z dzierżawą gruntów rolnych;
 - 3) monitorowanie podejmowanych działań związanych z obrotem nieruchomościami rolnymi, w tym ocena istniejącego stanu i proponowanie rozwiązań prawnych w zakresie stosunków umownych między podmiotami dokonującymi obrotu nieruchomościami rolnymi;
 - 4) podejmowanie działań mających na celu optymalizację wykorzystania dostępnych gruntów rolnych do produkcji rolnej;
 - 5) ocena propozycji rozwiązań prawnych, które mogą oddziaływać na ustrój rolny;
 - 6) proponowanie rozwiązań prawnych mających na celu właściwe ukształtowanie ustroju rolnego.

Link do projektu:

<https://legislacja.rcl.gov.pl/docs//3/12356101/12852215/dokument542183.pdf>

oraz do opublikowanego w Dzienniku Ustaw:

<https://dziennikustaw.gov.pl/DU/2022/277>.

Zaproszenie KE do składania propozycji programów promocyjnych



Fot. Pixabay.

Komisja Europejska zaprosiła do składania przez beneficjentów propozycji programów promocyjnych. Wnioski należy składać do 21 kwietnia br., natomiast decyzja, które z nich otrzymają finansowanie zapadne jesienią.

W nawiązaniu do rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1144/2014 z dnia 22 października 2014 r. w sprawie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących produktów rolnych wdrażanych na rynku wewnętrznym i w państwach trzecich, które uchyliło z dniem 30 listopada 2015 roku wcześniej obowiązujące

rozporządzenie Rady (WE) nr 3/2008, w dniu 20 stycznia 2022 roku, w ramach polityki promocyjnej UE, Komisja Europejska zamieściła na swojej stronie internetowej siódme już zaproszenie do składania przez beneficjentów propozycji programów promocyjnych, zarówno „prostych” jak i tzw. programów „wielonarodowych”, tj. takich w których uczestniczy wiele państw członkowskich.

W ww. zaproszeniu, które w tym roku zostało podzielone na 15 odrębnych tematów do wyboru, w tym 9 tematów w ramach programów „prostych” i 6 tematów dotyczących programów „wielonarodowych”, określone zostały m.in. szczegółowe cele, harmonogram prac, dostępny budżet, kryteria wyboru, rodzaje kwalifikujących się działań, przepisy finansowe, czy procedura składania wniosków.

Podobnie do roku poprzedniego, i w tym roku szczególny nacisk położono na promowanie produktów i metod upraw, które bezpośrednio wspierają cele Europejskiego Zielonego Ładu, takich jak produkty ekologiczne, owoce i warzywa w kontekście zbilansowanej diety oraz zrównoważone rolnictwo. Ponadto programy powinny również informować konsumentów o różnych systemach jakości UE lub promować wysokie standardy bezpieczeństwa i jakości UE, a także różnorodność i autentyczność produktów europejskich.

Złożone projekty będą oceniane w szczególności pod kątem kryteriów zrównoważonej produkcji i konsumpcji, zgodnie z celami klimatycznymi i środowiskowymi Wspólnej Polityki Rolnej, Europejskim Zielonym Ładem i strategią „od pola do stołu”.

Na współfinansowanie programów w 2022 r. KE przyznała łącznie kwotę 185,9 mln euro. Z całkowitego budżetu aż 176,4 mln euro przeznaczone jest na współfinansowanie programów promocyjnych, które zostaną wybrane spośród złożonych w 2022 roku propozycji, w następstwie ogłoszonych przez KE ww. zaproszeń. 9,5 mln euro przydzielono natomiast na inicjatywy własne KE.

Całkowity budżet przeznaczony na współfinansowanie działań w ramach zaproszeń na programy „proste” wynosi 89 mln euro, zaś budżet na programy, w których uczestniczy wiele państw szacuje się na 87,4 mln euro.

Ostateczny termin składania wniosków upływa 21 kwietnia 2022 r., o godzinie 17.00. Wnioski można składać jedynie za pośrednictwem specjalnego portalu: <https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/how-to-participate/participant-register>

Komisja oceni wnioski, a jesienią ogłosi, które z nich otrzymają finansowanie.

Zaproszenia zarówno na programy „proste”, jak i na programy „wielonarodowe” zostały zamieszczone na portalu Search Funding & Tenders (europa.eu).

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-search;callCode=null;freeTextSearchKeyword=;matchWholeText=true;typeCodes=1,0;statusCodes=31094501,31094502;programmePeriod=2021%20-%202027;programCcm2Id=43298664;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState>

RYNEK

Produkcja wołowiny w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 5 lutego 2022 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, February 05, 2022 was estimated at 1074.1 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service.

This was 2.0 percent lower than a week ago and 5.5 percent lower than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 9 percent lower compared to the previous year.

| Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned) | | | | | | |
|--|--------|-----------|----------|-------------|------------|--|
| Week Ending | Beef | Calf/Veal | Pork (2) | Lamb/Mutton | Totals (3) | |
| 05-Feb-22 | 537.0 | 1.0 | 534.2 | 1.9 | 1074.1 | |
| 29-Jan-22 | 540.8 | 1.0 | 552.5 | 2.0 | 1096.3 | |
| Change: | -0.7% | 0.0% | -3.3% | -5.0% | -2.0% | |
| 06-Feb-21 | 549.3 | 1.1 | 584.1 | 2.4 | 1136.9 | |
| Change: | -2.2% | -9.1% | -8.5% | -20.8% | -5.5% | |
| 2022 YTD | 2646.9 | 5.3 | 2694.0 | 10.2 | 5356.4 | |
| 2021 YTD | 2819.6 | 5.5 | 3046.4 | 11.8 | 5883.3 | |
| Change: | -6.1% | -4.0% | -11.6% | -13.7% | -9.0% | |

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2022 totals are subject to revision

| Livestock Slaughter (head) | | | | | |
|----------------------------|-----------|---------------|------------|-------------|--|
| Week Ending | Cattle | Calves/Vealer | Hogs | Sheep/Lambs | |
| 05-Feb-22 | 639,000 | 7,000 | 2,436,000 | 29,000 | |
| 29-Jan-22 | 643,000 | 7,000 | 2,526,000 | 30,000 | |
| Change: | -0.6% | 0.0% | -3.6% | -3.3% | |
| 06-Feb-21 | 652,000 | 8,000 | 2,673,000 | 35,000 | |
| Change: | -2.0% | -12.5% | -8.9% | -17.1% | |
| 2022 YTD | 3,157,000 | 37,000 | 12,317,000 | 154,000 | |
| 2021 YTD | 3,342,000 | 39,000 | 13,851,000 | 175,000 | |
| Change: | -5.5% | -5.9% | -11.1% | -12.1% | |

| Average Weights (lbs) | | | | | | |
|-----------------------|----------|--------|----------------|------|-------------|--|
| Week Ending | Live: | Cattle | Calves/Vealers | Hogs | Sheep/Lambs | |
| 05-Feb-22 | Estimate | 1400 | 242 | 294 | 132 | |
| 29-Jan-22 | Estimate | 1401 | 237 | 293 | 131 | |
| 06-Feb-21 | Actual | 1402 | 251 | 293 | 136 | |
| | Dressed: | | | | | |
| 05-Feb-22 | Estimate | 842 | 167 | 219 | 67 | |
| 29-Jan-22 | Estimate | 843 | 164 | 219 | 66 | |
| 06-Feb-21 | Actual | 844 | 146 | 219 | 68 | |

| Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class | | | | |
|---|--------|---------|-------|-------|
| Week Ending | Steers | Heifers | Cows | Bulls |
| 22-Jan-22 | 47.1% | 30.0% | 21.5% | 1.5% |
| 23-Jan-21 | 48.2% | 29.5% | 20.8% | 1.5% |

| Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class | | | |
|---|-----------------|------|-------|
| Week Ending | Barrows & Gilts | Sows | Boars |
| 22-Jan-22 | 97.3% | 2.4% | 0.3% |
| 23-Jan-21 | 97.3% | 2.4% | 0.3% |

*2021 slaughter totals adjusted to reflect NASS revisions

Source: USDA Livestock, Poultry, and Grain Market News Division, St Joseph, MO

CENY - KRAJ

Zbiornicze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

| Kategoria bydła | CENA ZAKUPU* | | | | | |
|-----------------------|---------------------|------------------------|------------------------|-----------------|-------------|-------------|
| | wg w.ż.* [zł/kg] | dla mpc** [zł/tonę] | dla mps** [zł/tonę] | Zmiana ceny [%] | | |
| | | | | 2022-01-30 | 2022-01-30 | 2022-01-30 |
| Bydło ogółem | 9,46 | 18 266 | 18 631 | -1,1 | -0,3 | 41,3 |
| bydło 8-12 m-cy (Z) | 9,81 | 18 209 | 18 573 | -4,9 | 8,3 | 48,8 |
| byki 12-24 m-ce (A) | 10,39 | 19 499 | 19 889 | -1,4 | -2,1 | 38,9 |
| byki > 24 m-cy (B) | 10,32 | 19 371 | 19 758 | -1,5 | -0,2 | 38,4 |
| wolce > 12 m-cy (C) | -- | * | * | -- | -- | -- |
| krowy (D) | 7,82 | 16 049 | 16 370 | 0,7 | 6,0 | 51,0 |
| jałówki > 12 m-cy (E) | 9,73 | 18 775 | 19 151 | -0,2 | -0,5 | 40,7 |

| Kategoria bydła | Średnia masa tuszy ciepłej | | Liczba sztuk Zmiana tyg. [%] | Struktura skupu | |
|-----------------------|----------------------------|-------------|------------------------------------|-----------------|-------------|
| | [kg] | Zmiana tyg. | | [%] | Zmiana tyg. |
| | 2022-01-30 | [%] | | 2022-01-30 | [w pkt.%] |
| Bydło ogółem | 320,0 | -0,3 | -8,5 | 100,0 | - |
| bydło 8-12 m-cy (Z) | 263,0 | 5,3 | -50,0 | 0,1 | -0,1 |
| byki 12-24 m-ce (A) | 352,1 | 0,5 | -15,6 | 35,4 | -2,9 |
| byki > 24 m-cy (B) | 398,4 | -0,3 | -5,4 | 7,9 | 0,3 |
| wolce > 12 m-cy (C) | * | -- | -- | 0,0 | -- |
| krowy (D) | 286,9 | 0,4 | -1,3 | 34,7 | 2,6 |
| jałówki > 12 m-cy (E) | 292,9 | -0,6 | -7,5 | 21,9 | 0,3 |

* - jest to cena netto (bez VAT) zapłacona dostawcom bydła za dostarczony do rzeźni lub zakupiony przez rzeźnię pełnowartościowy żywiec wołowy na bazie franco zakład. Cena ta zawiera również wszelkie dodatkowe płatności (premie, nagrody itp.) niezależnie od okresu w jakim zostały wypłacone;

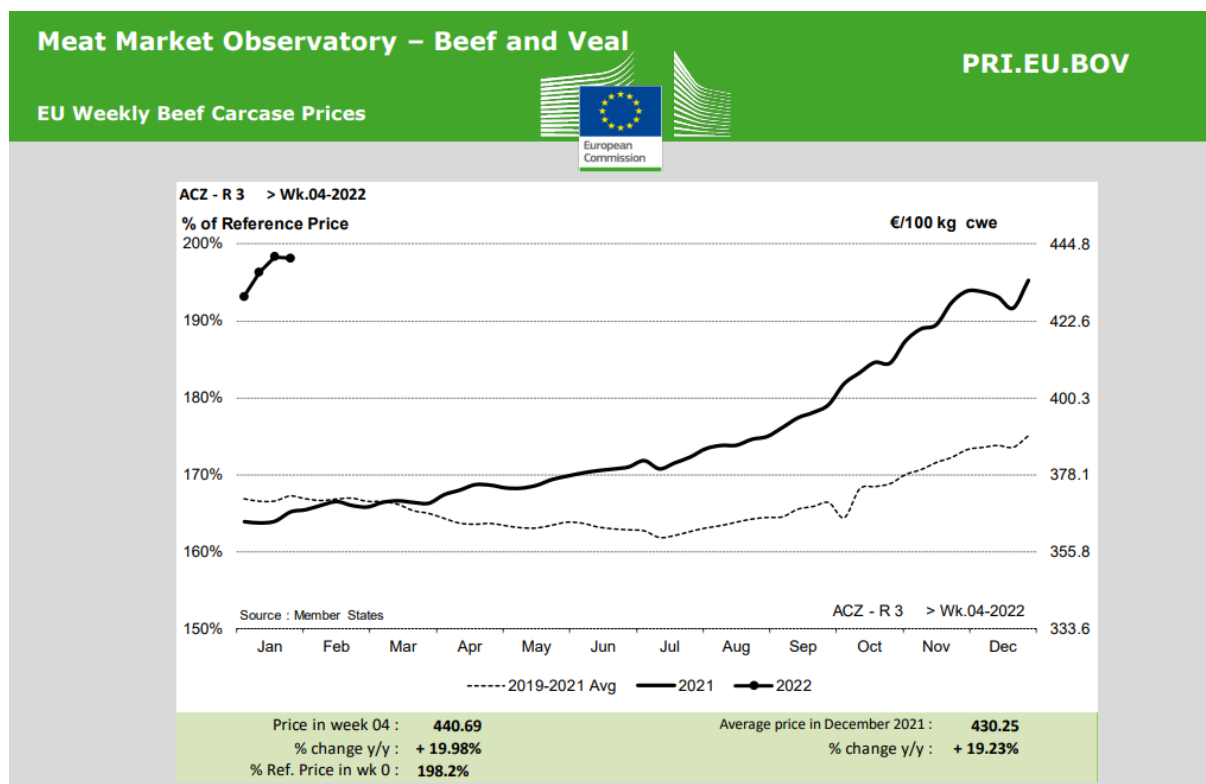
** - w.ż. - waga żywa (cenę za wagę żywą wyliczono stosując średnie wskaźniki wydajności rzeźnej uzyskane Polsce w latach 2011-2015: bydło ogółem - 0,518 (było 0,507); byki do 2 lat - 0,533 (było 0,539); byki > 2 lat - 0,533 (było 0,535); wolce - 0,540 (było 0,540); krowy - 0,487 (było 0,465) i jałówki - 0,518 (było 0,516),

mpc - masa poubojowa ciepła, mps - masa poubojowa schłodzona;

*** - z uwagi na ustawy wymóg nieidentyfikalności danych ceny nie podano.

CENY - ŚWIAT

Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 4 tydzień 2022 roku



Link do całego tygodniowego raportu cenowego:

https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/beef-weekly-prices_en.pdf

* * *

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso
oraz
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl

www.polskie-mieso.pl



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl

©Związek Polskie Mięso

* * *

Nota redakcyjna:
Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny.