

Warszawa, 4 stycznia 2022

Informacja o wyniku postępowania

w sprawie

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 2/12/2021 dotyczące Projektu (zadania) „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – Stawiam na drób”

Związek Polskie Mięso 15 grudnia 2021 roku wysłał drogą mailową oraz opublikował na swojej stronie internetowej www.polskie-mieso.pl ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 2/12/2021 dotyczące Projektu (zadania) „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – Stawiam na drób”.

Termin na składanie ofert został wskazany do dnia 31 grudnia 2021 roku do godz. 10:00 włącznie, co było wyraźnie oznaczone na stronie 8 Zapytania Ofertowego, gdzie ponadto zaznaczono, że z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną, w związku z warunkiem osobistego złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc wskazane numery telefonów.

Do siedziby biura Związku Polskie Mięso przy. ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożone zostały dwie oferty.

W dniu 3 stycznia 2022 roku w biurze Związku Polskie Mięso, komisja w składzie: Witold Choński, Jacek Strzelecki, Tomasz Mocarski dokonała otwarcia ofert i sprawdzenia ich zgodności z wymogami formalnymi. Komisja stwierdziła, że obie oferty spełniły wymogi formalne i przystąpiła do ich oceny merytorycznej.

W wyniku analizy Komisja uznała, że lepszą merytorycznie i bardziej zgodną z wymogami zapytania ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr ZPM 2/12/2021 dotyczącego Projektu (zadania) „Akcje promocyjno-informacyjne dla uczniów szkół gastronomicznych – Stawiam na drób” była oferta *Gastro-Party Marcin Budynek*, która uzyskała 94 punkty i została wybrana do realizacji.

Prezes Zarządu
Związek Polskie Mięso

Witold Choński