

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 1/12/2021  
na przeprowadzenie koordynacji zadania  
„MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja”**

## **1. INFORMACJE O PODSTAWACH PRAWNYCH**

Postępowanie dotyczące wybory wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy na podstawie prawa, w szczególności:

- Ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1496);
- Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1740, 2320, z 2021 r. poz. 1509);
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. 2017 r. poz. 1351);
- Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 07/2020/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2021 r.

## **2. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM**

Związek POLSKIE MIĘSO  
ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa  
KRS 0000063289, NIP 526-17-19-336, Regon 010700994  
Tel. +48 22 830 26 56  
mail: [info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl)  
[www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl)

## **3. DEFINICJE I WYJAŚNIENIA TERMINOLOGICZNE**

1. W rozumieniu niniejszego Zapytania Ofertowego Koordynatorem jest:
  - a. osoba fizyczna,
  - b. osoba fizyczna będąca przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa,
  - c. osoba fizyczna zatrudniona przez osobę fizyczną będącą przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa do realizacji zadania Koordynatora,
  - d. przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań;
  - e. pracownik przedsiębiorstwa, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań;
  - f. osoba, która współpracuje lub została zatrudniona na przez przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań  
– do realizacji zadania będącego przedmiotem niniejszego Zapytania Ofertowego.

2. Ilekroć w niniejszym Zapytaniu jest mowa o Koordynatorze należy także rozumieć Wykonawcę.
3. Ilekroć w niniejszym Zapytaniu jest mowa o Oferencie należy także rozumieć Składającego.
4. Przez Głównego Wykonawcę należy rozumieć podmiot, który został wybrany w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe ZPM 1/10/2021 „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja” wraz z późniejszymi zmianami, które zostało opublikowane stronie internetowej Zamawiającego.
5. Przez Wyznaczającego należy rozumieć osobę figurującą/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wyznaczającego lub we właściwym upoważnieniu, która może wyznaczyć Koordynatora.
6. Jeżeli Koordynatorem będzie osoba fizyczna zatrudniona przez osobę fizyczną będącą przedsiębiorcą w rozumieniu przepisów prawa, albo przez przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań, albo pracownik przedsiębiorstwa, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań, albo osoba, która współpracuje lub została zatrudniona na przez przedsiębiorstwo, które specjalizuje się wykonywaniu tego rodzaju zadań – to ma zastosowanie art. 474 kodeksu cywilnego.

#### **4. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest zapewnienie usługi Koordynatora projektu w ramach realizacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja”, finansowanego z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego i z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera treść ZAPYTANIA OFERTOWEGO ZPM1/10/2021 (wraz z późniejszymi zmianami) dostępna na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
3. Szacowana wartość całkowitego budżetu przedmiotu zamówienia wynosi 78 000,00 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt osiem tysięcy złotych 00/100).
4. W kwocie tej zawarty jest należy podatek VAT albo wymagane prawem składki i podatki w przypadku osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej.
5. Budżet (koszt) oferty złożonej w ramach niniejszego postępowania nie może być większy niż budżet wskazany w niniejszym zapytaniu ofertowym.
6. Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (tekst jednolity: Dz. U. z 2021 r. poz. 1496).

#### **Uwaga:**

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach budżetu zamówienia ani z innych źródeł, w tym środków finansowych Zamawiającego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie, wraz z odpowiednim dokumentem księgowym, właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach usługi koordynacji.

## **5. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do dnia zakończenia zadania, przewidywany na dzień 31 lipca 2022 roku.

Termin realizacji zadania może ulec zmianie.

## **6. WYMAGANIA WOBEC KOORDYNATORA**

Od osoby wykonującej zadanie koordynatora oczekuje się w szczególności:

1. znajomości ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych;
2. doświadczenia w koordynacji projektów tego rodzaju;
3. znajomości rynku mięsnego i/lub rynków rolnych;
4. dyspozycyjności i gotowości realizacji zadania w siedzibie Zamawiającego lub w miejscach realizacji zadania, w wymiarze dziennym nie krótszym niż 8 godzin;
5. kreatywności;
6. umiejętności pracy w zespole.

## **7. OBOWIĄZKI KORDYNATORA**

W ramach koordynacji jest zobowiązany do koordynowania zadania, a w szczególności do:

1. nadzoru nad prawidłową realizacją poszczególnych działań w ramach realizacji kampanii zgodnie z zapisami Zapytania Ofertowego ZPM 1/10/2021 „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja” wraz z późniejszymi zmianami, dostępnym na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl);
2. administrowania projektem oraz uzyskiwania od Głównego Wykonawcy odpowiedniej dokumentacji, jej przechowywanie i archiwizowanie dla celów rozliczeniowych;
3. nadzoru nad terminowością i prawidłowością realizacji zadań oraz współpracy z Głównym Wykonawcą i jego podwykonawcami oraz innymi osobami wykonującymi zadania;
4. bieżące weryfikowanie pod względem merytorycznym dokumentacji kampanii;
5. dokonywania systematycznej kontroli pracy i uzyskanych efektów poszczególnych zadań;
6. sporządzanie sprawozdania z wykonania koordynacji;
7. wykonywanie innych zadań i czynności zleconych przez Zamawiającego związanych z zadaniem lub dla realizacji zadania.

Szczegółowy zakres zadań do koordynacji opisany jest w ZAPYTANIU OFERTOWYM nr ZPM1/10/2021 wraz z późniejszymi zmianami dotyczącym Projektu (zadania) pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja” na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”, dostępnym na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).

## **8. TRYB POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO**

1. Postępowanie przeprowadzane jest w trybie jednoetapowego procesu obejmującego:
  - a. publikację Zapytania Ofertowego;
  - b. komisyjne otwarcie ofert;
  - c. weryfikację ofert pod kątem spełnienia wymogów formalno-prawnych;
  - d. oceny złożonych ofert,

- e. wyboru najkorzystniejszej oferty.
2. Ofertę należy złożyć w języku polskim w dwóch egzemplarzach, w zaklejonej kopercie z tytułem: „Zapytanie ofertowe ZPM 1/12/2021”.
3. Każdy egzemplarz musi być zbindowany, sklejony lub w inny sposób trwale połączone strony składające się na egzemplarz, tak by tworzyły jedną całość.
4. Wymaga się, aby dokumenty składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie ofertowe, miały ponumerowane strony: oferta oraz załączniki. Szczegóły opisane są w punkcie 11 tegoż rozdziału.
5. Oferta musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
6. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych, co do części lub całości. Oferty wariantowe zostaną odrzucone.
7. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
8. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN w kwocie brutto.
9. Oferta w przypadku osoby fizycznej powinna zawierać:
  - a. imię i nazwisko;
  - b. PESEL;
  - c. adres zameldowania /zamieszkania oraz adres do korespondencji, jeśli jest inny;
  - d. telefon, adres mail;
  - e. zawierać termin związania ofertą;
  - f. dokument Curriculum Vitae – szczegółowy życiorys zawodowy, zawierający zadaniowy opis realizowanych kampanii, wraz z określeniem budżetów tych kampanii.
10. Oferta pochodząca od osoby fizycznej będącej przedsiębiorcą lub przedsiębiorstwa powinna zawierać:
  - a. nazwę (firmę), adres lub siedzibę Koordynatora, numer telefonu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - b. imienne wskazanie osoby, która ma być Koordynatorem;
  - c. zawierać termin związania ofertą;
  - d. wykaz doświadczenia w postaci zadaniowego opis realizowanych kampanii, wraz z określeniem budżetów tych kampanii.

W zależności od tego, kto w ofercie będzie wskazany jako Koordynator, o którym mowa w rozdziale 3 punkt 1, to stosuje się odpowiednio punkt 9 tego rozdziału.
11. Oferta musi być podpisana – każda ze stron, czyli oferta wraz załącznikami przez składającego, o którym mowa w punkcie 9 lub 10 albo przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej\*.
12. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Składającego wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Oferenta lub we właściwym upoważnieniu.*

## **9. ZASADY ZMIANY POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO. UDZIELANIE WYJAŚNIEŃ**

1. Zamawiający jest uprawniony do zmian Zapytania Ofertowego przed upływem terminu składania ofert.
2. W przypadku zmiany treści Zapytania Ofertowego, Zamawiający może wskazać nowy termin składania ofert dłuższy od pierwotnego terminu o czas niezbędny do wprowadzenia zmian w ofertach, o ile przedłużenie tego terminu jest konieczne z uwagi na istotną zmianę Zapytania Ofertowego.
3. Informacja o zmianie Zapytania ofertowego oraz o ewentualnym przedłużeniu terminu składania ofert zostanie przesyłana do wszystkich podmiotów, do których przekazano Zapytanie Ofertowe oraz będzie zamieszczona na stronie internetowej Związku POLSKIE MIĘSO: [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
4. Każdy zainteresowany podmiot/osoba fizyczna może zwrócić się z zapytaniem do Zamawiającego na piśmie o wyjaśnienie treści Zapytania Ofertowego, nie później jednak niż na 5 dni przed terminem otwarcia ofert. Zapytania należy kierować do Zamawiającego na adres e-mail: [info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl). Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie.

## **10. TERMIN I FORMA ZŁOŻENIA OFERTY**

1. Ofertę należy złożyć osobiście do dnia 10.12.2021 roku, do godziny 10:00 w siedzibie Związku „Polskie Mięso” przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
2. Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2, w związku osobistym warunkiem złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer +48 722 220 019 lub +48 722 220 018.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Może to uczynić osobiście lub przez osobę upoważnioną do jego reprezentacji, która powinna przedstawiać odpowiednie pisemne upoważnienie nie budzące wątpliwości do treści oświadczenia woli. Po wycofaniu oferty Oferent może złożyć nową ofertę przed upływem terminu składania ofert.

## **11. WARUNKI POSTĘPOWANIA OFERTOWEGO**

1. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi wyłącznie Oferent.
2. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Odpowiedzialność za propozycje w ofercie ponosi Oferent.
6. Złożone oferty nie stanowią utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
7. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż z tytułu przygotowania i złożenia oferty nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia oferty bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie i złożenie oraz powstałych szkód, także w sytuacji opisanej w punkcie 9 tegoż rozdziału.

8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
10. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
11. Oferenci składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną na wskazany w Formularzu oferty adres e-mail.

## **12. ODRZUCENIE OFERTY**

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

- a. nie spełnia kryteriów formalnych;
- b. jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego;
- c. została złożona po terminie;
- d. została złożona przez Oferenta nie spełniającego warunków udziału w postępowaniu ofertowym.

## **13. WYMAGANE DOKUMENTY**

1. Formularz Oferty – Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego.
2. Wskazanie Koordynatora – dotyczy sytuacji, gdy Koordynatorem będzie osoba fizyczna, o czym stanowi punkt 1 w 3 Rozdziale oraz punkty 9 i 10 w 8 Rozdziale – Załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego.
3. Oświadczenie Oferenta, że w przypadku Wyboru jego oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR) w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: imienia i nazwiska lub nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego.
4. Oświadczenie Oferenta, dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego.
5. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego.
6. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 roku w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.), zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.
7. Oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych – Załącznik nr 7 do Zapytania Ofertowego.
8. W przypadku podmiotu innego niż osoba fizyczna, aktualne na dzień składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców.

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

## 14. OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY

Ocenianie będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 3-osobowy zespół oceniający. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Lp.	Nazwa kryterium	Liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1.	Cena	40
2.	Koncepcja realizacji funkcji koordynatora	30
3.	Doświadczenie w zakresie realizacji projektów	30

Oferent może uzyskać łącznie za wszystkie kryteria maksymalnie 100 punktów. Oceny będą zaokrąglane do dwóch miejsc po przecinku.

Ogólna ocena danej oferty zostanie obliczona wg następującego wzoru:

$$W = K1 + K2 + K3$$

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów w ww. kryteriach zgodnie z poniżej przedstawionymi zasadami.

### Kryterium [K1] – „Cena brutto”

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru nr 1 zamieszczonego poniżej:

Wzór nr 1.

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 40 \text{ pkt}$$

Gdzie:

- C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;  
 C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;  
 C x – cena oferty badanej.

### Kryterium [K2] – „Koncepcja realizacji funkcji Koordynatora”

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 30 punktów) w oparciu o oceny koncepcji w zakresie realizacji projektu uwzględniając w równym stopniu:

- poprawność merytoryczną i zgodność koncepcji z koordynowanym zadaniem,
- proponowaną metodykę pełnienia funkcji koordynatora,
- planowane do użycia środki z zakresu zarządzania przedmiotem koordynowanego zadania, w tym rozwiązania techniczne i organizacyjne.

Do obliczenia oceny przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium, w stosunku do sumy najwyższej ilości punktów uzyskanej spośród rozpatrywanych ofert - w ramach oceny tego kryterium.

Lp.	Nazwa kryterium	Punktacja
1.	Poprawność i zgodność merytoryczna z funkcją Koordynatora.	10
2.	Propozycja metodyki realizacji funkcji Koordynatora.	10
3.	Rozwiązania techniczne i organizacyjne	10

### **Kryterium [K3]- Doświadczenie w zakresie koordynacji projektów**

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 30 punktów). Kryterium będzie rozpatrywane w oparciu o doświadczenie w zakresie koordynacji projektów uwzględniając doświadczenie zawodowe w realizacji kampanii o zbliżonym charakterze do przedmiotowego. Doświadczenie należy wykazać poprzez złożenie dokumentów potwierdzających udział w realizacji tego typu kampanii.

Oferent otrzyma 30 pkt., gdy udokumentuje i przedłoży udział w 3 i więcej kampaniach o zbliżonym charakterze do przedmiotowego.

Oferent otrzyma 20 pkt., gdy udokumentuje i przedłoży udział 2 i więcej kampanii o zbliżonym charakterze do przedmiotowego.

Oferent otrzyma 10 pkt., gdy udokumentuje i przedłoży udziału 1 i więcej kampanii o zbliżonym charakterze do przedmiotowego.

Do obliczenia oceny przyjmowana będzie suma punktów przyznana danej ofercie, w ramach oceny tego kryterium, w stosunku do sumy najwyższej ilości punktów uzyskanej spośród rozpatrywanych ofert – w ramach oceny tego kryterium.

## **15. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY**

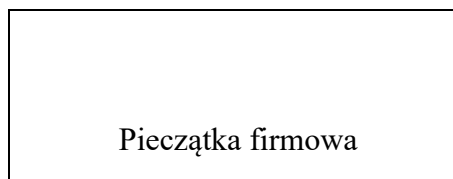
1. Płatność za usługę będzie realizowana w terminie 7 dni od wystawienia dokumentu księgowego za realizowane usługi w rozliczeniu comiesięcznym.
2. Koordynator będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% wartości przedmiotu umowy w przypadku niezrealizowania umowy z przyczyn leżących po stronie Koordynatora, chyba że wystąpiła siła wyższa.
3. Koordynator będzie zobowiązany do zapłaty na rzecz Zamawiającego kary umownej w wysokości 10% wartości przedmiotu umowy w przypadku nienależytego wykonania umowy z przyczyn leżących po stronie Koordynatora, chyba że wystąpiła siła wyższa.
4. Zamawiający ma prawo potrącić naliczone kary umowne z wynagrodzenia należnego Koordynatora.
5. Zamawiający zastrzega możliwość dochodzenia odszkodowania uzupełniającego w przypadku wyrządzenia szkody przewyższającej wysokość ustalonej kary umownej.

\* \* \*

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie internetowej [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e- mail) na adres: [info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl)

Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego ZPM 1/12/2021



.....  
(Miejscowość, data)

### FORMULARZ OFERTY

.....  
(imię i nazwisko lub nazwa Wykonawcy)

.....  
(adres zamieszkania lub siedziba Wykonawcy)

.....  
(adres do korespondencji)

.....  
(Pesel lub NIP)

.....  
(nr telefonu do kontaktu, adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....  
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Wykonam zadanie w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem ofertowym za cenę:  
..... PLN brutto  
słownie:..... PLN brutto).
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia złożenia oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy \*)

\* Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu



Pieczętka firmowa

.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji**  
**w Biuletynie Informacji Publicznej**

W przypadku Wyboru Oferty

.....  
.....  
.....  
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa (KOWR) w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu:

1. w przypadku osób fizycznych imienia i nazwiska;
2. w przypadku osób fizycznych będących przedsiębiorcami oraz przedsiębiorstw nazwy i siedziby

Wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zadania oraz wartości.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Pieczętka firmowa

.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**Zgoda na udostępnienie danych**

Ja, niżej podpisany/-a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego zadania na przeprowadzenie koordynacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja”, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso

1. w przypadku osób fizycznych imienia i nazwiska;
2. w przypadku osób fizycznych będących przedsiębiorcami oraz przedsiębiorstw nazwy i siedziby,

w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej ofercie.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Pieczętka firmowa

.....  
(Miejscowość, data)

### **OŚWIADCZENIE o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

Ja, niżej podpisany/-a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego koordynacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja”, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

Pieczętka firmowa

.....  
(Miejscowość, data)

### **OŚWIADCZENIE o braku powiązań proceduralnych**

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017, poz. 1351), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.

**Oświadczenie o wyrażeniu zgody  
na przetwarzanie danych osobowych  
w związku z konkurencyjną procedurą wyboru Wykonawcy  
koordynacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja”**

Ja niżej podpisany/podpisana oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w związku z konkurencyjną procedurą wyboru Wykonawcy koordynacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja”, zawartych w dokumentacji będącej odpowiedzią na ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM 1/12/2021 na przeprowadzenie koordynacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja”

złożonych/wysłanych w dniu.....

na potrzeby konkurencyjnej procedury wyboru Wykonawcy koordynacji zadania „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje – kontynuacja”

w zakresie procedury wyłonienia Wykonawcy

– zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/W E (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, inaczej RODO) – Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 oraz przepisami krajowymi w zakresie ochrony danych osobowych.

.....  
Data i czytelny podpis: imię i nazwisko