



---

# BIULETYN

25 października 2021, numer 215

---

## AKTUALNOŚCI

- Zmiany w zasadach przemieszczania świń
- Jak kupuje Polak? Raport firmy Kantar oraz Blix
- Biedronka będzie dostarczać w 15 minut
- Zmiana stref ASF w 39 gminach
- Monitoring ASF – 112 ognisk ASF w Polsce

## W SEJMIE

- Sprawozdanie na temat projektu ustawy o ułatwieniach w prowadzeniu handlu w soboty i niedziele przez rolników i ich domowników
- Rozpatrzenie informacji o nowych rozwiązaniach prawnych dla rolnictwa w ramach Polskiego Ładu
- Rozpatrzenie Informacji Ministra Klimatu i Środowiska nt. Europejskiej Strategii Bioróżnorodności do 2030 r.
- Rozpatrzenie Informacji Ministra Klimatu i Środowiska na temat założeń do projektu ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw
- Informacja na temat „Europejski Zielony Ład – szansa dla polskiego i europejskiego rolnictwa”

## EKSPORT

- Ograniczenia przy eksporcie na Ukrainę towarów pochodzących od świń
- Częściowe zniesienie ograniczeń wprowadzonych przez Republikę Białorusi z uwagi na występowanie HPAI w Polsce
- Przedłużenie okresu obowiązywania dotychczasowego świadectwa na MOM na Ukrainę

## RYNKI MIĘSNE

- Cena wieprzowiny u producenta w Chinach
- Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE
- Produkcja mięsa w USA

## ANALIZA

- Ceny produktów rolnych we wrześniu 2021 roku
- Drobiowy rynek ZEA wg USDA
- Czy Filipiny zastąpią Chiny w unijnym handlu wieprzowiną?

## AKTUALNOŚCI

### Zmiany w zasadach przemieszczania świń



Fot. Andy333/Pixabay.com.

Rolnik utrzymujący świnie, który będzie chciał przemieszczać zwierzęta poza strefy ASF będzie musiał do 1 listopada br. posiadać plan bezpieczeństwa biologicznego.

Jest to jedno z wymagań zawartych w załączniku II do rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) 2021/605 z dnia 7 kwietnia 2021 r. ustanawiającego szczególne środki zwalczania afrykańskiego pomoru świń zwanego dalej RWK 2021/605.

Plan bezpieczeństwa biologicznego jest niezbędny przy przemieszczaniu świń z gospodarstw zlokalizowanych na obszarach objętych ograniczeniami I, II i III. Należy pamiętać, że brak spełnienia tego wymogu po 31 października 2021r., będzie stanowił poważną przeszkodę dla możliwości wywozu świń poza te obszary.

Aby pomóc rolnikom w spełnieniu tego wymagania Inspekcja Weterynaryjna przygotowała wzory dokumentów. Na stronie: <https://www.wetgiw.gov.pl/nadzor-weterynaryjny/afrykanski-pomor-swin> dostępne są:

- Wzór dokumentu „Plan bezpieczeństwa biologicznego dla gospodarstw utrzymujących świnie w liczbie 300 sztuk średniorocznie, nie zatrudniających pracowników do obsługi zwierząt, i produkcji pasz spoza gospodarstwa”.
- Wzór dokumentu „Plan bezpieczeństwa biologicznego dla gospodarstw utrzymujących świnie w liczbie powyżej 300 sztuk średniorocznie.”
- Wytyczne dotyczące praktycznego wdrażania zasad spełnienia wymagań bioasekuracji w gospodarstwach utrzymujących świnie zgodnie z wymaganiami załącznika II RWK 2021/605 z dnia 7 kwietnia 2021r. ustanawiającego szczególne środki zwalczania afrykańskiego pomoru świń.

Wzory tych dokumentów mają charakter poglądowy, co oznacza, że inne wcześniejsze plany sporządzone przez producentów świń, a odpowiadające wymaganiom RWK 2021/605 zatwierdzone przez Powiatowego Lekarza Weterynarii będą respektowane przez organy Inspekcji Weterynaryjnej. Sporządzone wzory dokumentów są kierowane przede wszystkim do rolników, którzy zwracają się do terenowych organów Inspekcji Weterynaryjnej o pomoc i wskazówki w tym zakresie.

Plany bezpieczeństwa biologicznego powinny zostać opracowane oraz zatwierdzone przez właściwego powiatowego lekarza weterynarii przed 31 października 2021r.

## Jak kupuje Polak? Raport firmy Kantar oraz Blix

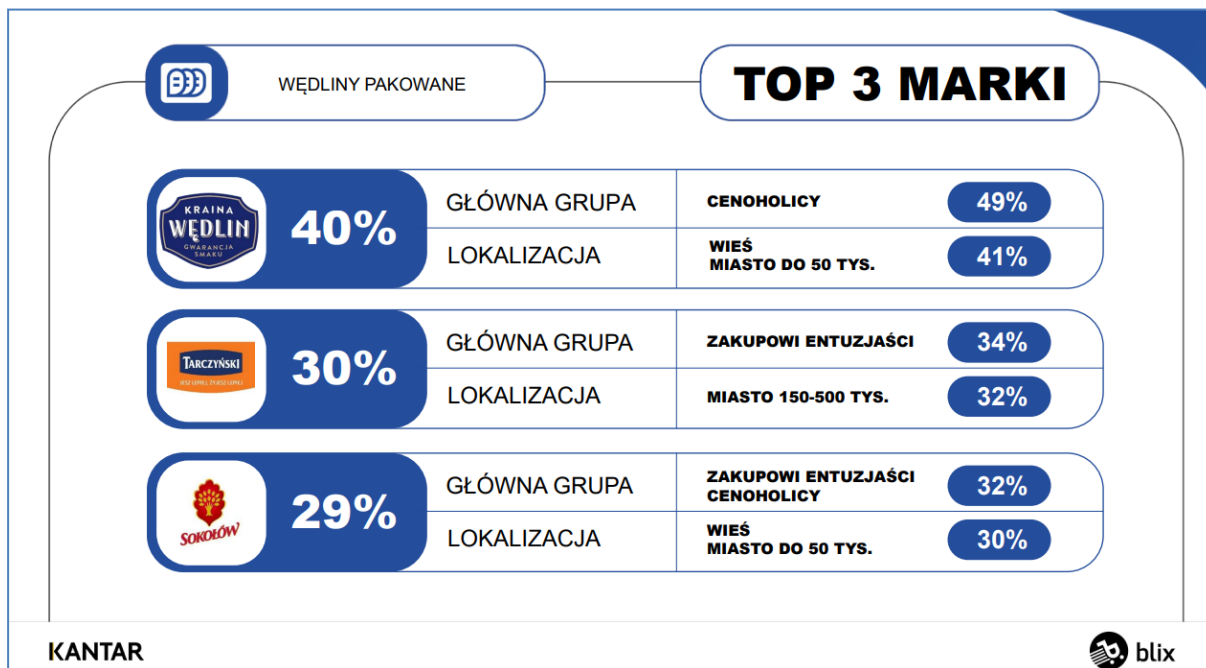


Fot. Alexas\_Fotos/Pixabay.com.

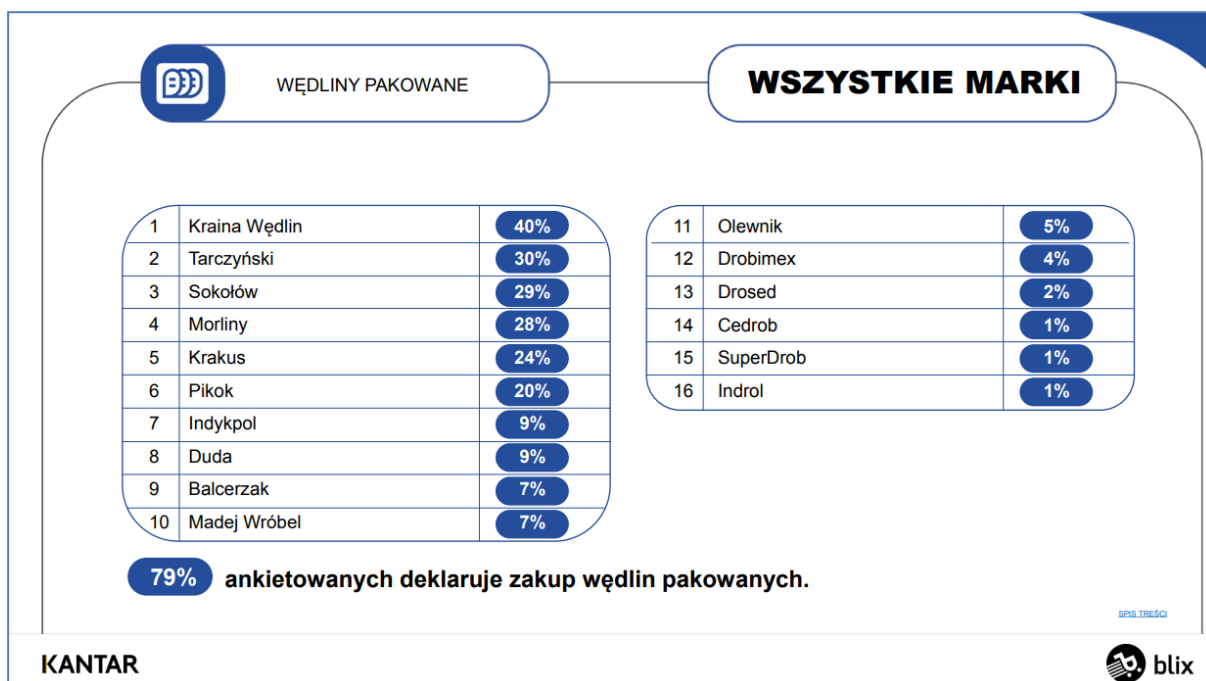
Według badania pracowni Kantar wśród konsumentów wciąż przeważa rozsądne i pragmatyczne podejście do zakupów, polegające na jak najtańszym nabywaniu markowych produktów. Wyraźnie rośnie natomiast udział kupujących z przymusu, ograniczających wydatki do minimum i przybywa cenoholików, skoncentrowanych wyłącznie na kwotach. Coraz częściej można też spotkać konsumentów, którzy szukają ekologicznych towarów.

Jesienna edycja badania FMCG Brands We Shop by Blix & Kantar, przeprowadzonego wśród ponad 4 tys. Polaków w wieku 18-65 lat, wykazała, że dominującą grupę konsumentów wciąż stanowią osoby rozsądne i pragmatyczne. Od wiosennej edycji ich udział spadł tylko o 1 p.p. I obecnie wynosi 24%. Tacy klienci lubią znane marki, ale są też dość wrażliwi cenowo. Szukają promocji, aby jak najtaniej kupić najlepsze gatunkowo produkty.

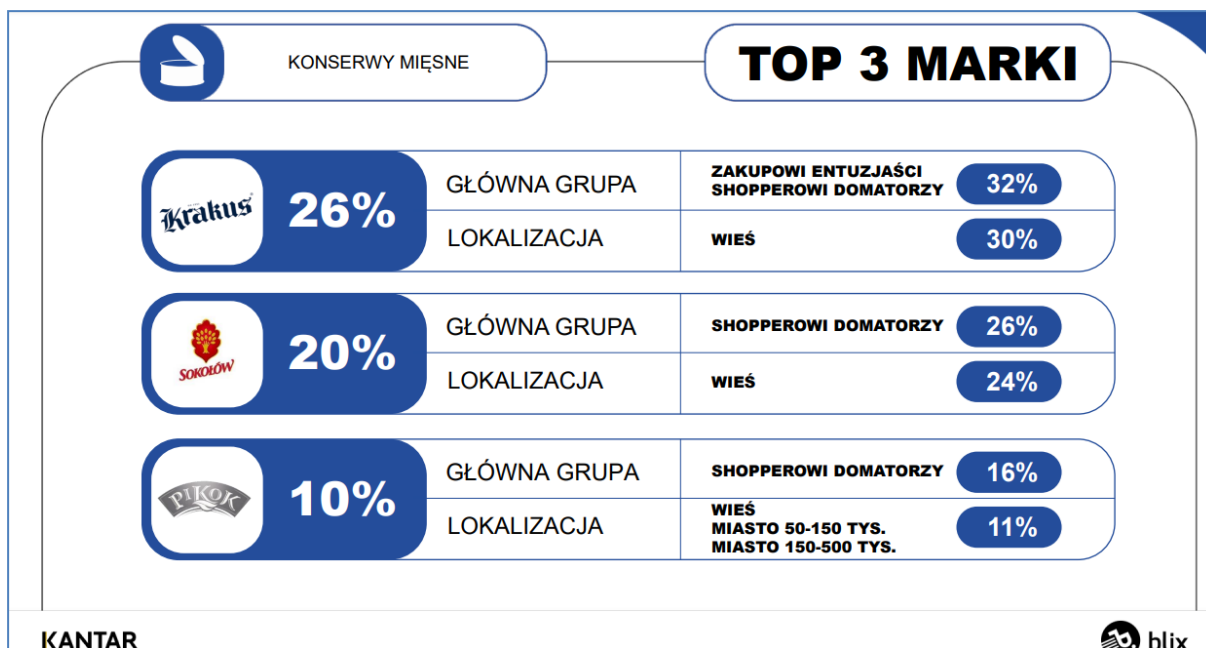
– Rozsądne i pragmatyczne podejście do zakupów oznacza, że Polacy chcą nabywać jak najtaniej najlepsze jakościowo produkty. Jednak podwyżki cen są coraz bardziej odczuwalne dla przeciętnego Kowalskiego. Dlatego producenci znanych marek zaczynają odczuwać presję związaną z rozwojem konkurencyjnych marek własnych, które gatunkowo często nie odbiegają od markowych konkurentów i są mocno promowane przez sieci handlowe – komentuje dla MondayNews Marcin Lenkiewicz, współautor badania z Grupy Blix.



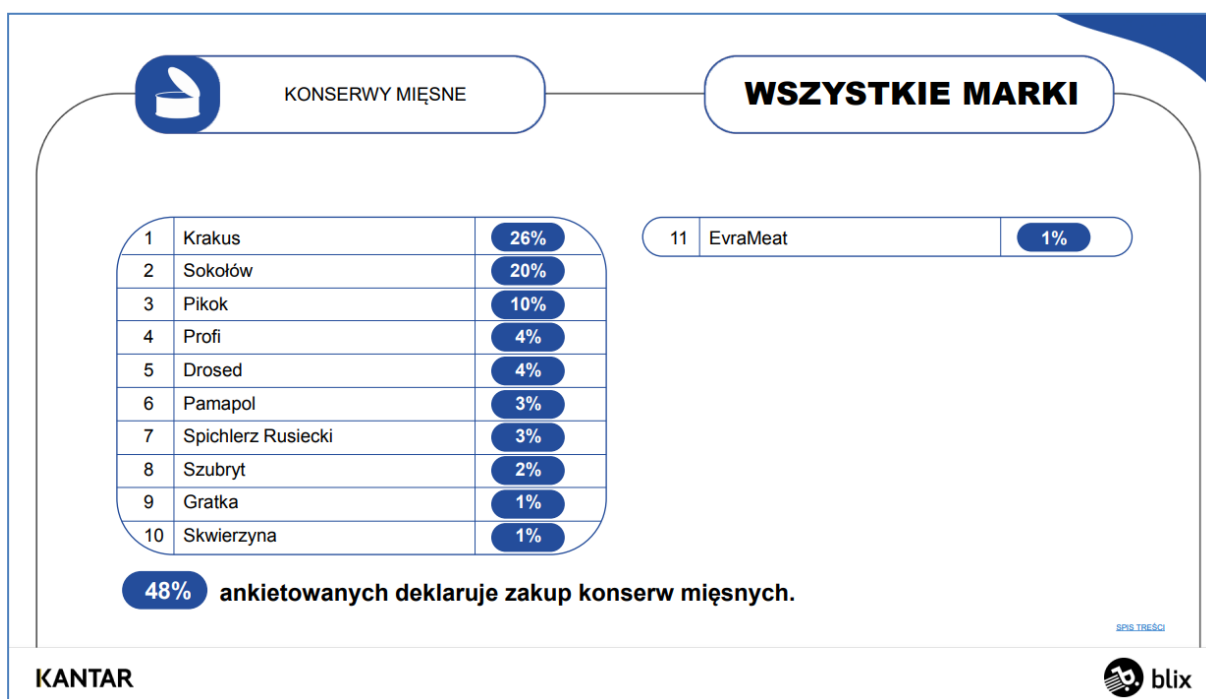
Na drugim miejscu w zestawieniu są obecnie klienci z przymusu, którzy wcześniej byli na trzeciej pozycji. Ich udział wśród polskich konsumentów wzrósł od wiosny o 4 p.p. I teraz wynosi 18%. To grupa tzw. shopperów, których trudno zadowolić. Zazwyczaj reprezentują ją osoby skupione na szybkim załatwianiu obowiązków związanych z zakupami. Tego typu klienci negatywnie podchodzą do jakichkolwiek ofert specjalnych i promocji. To najbardziej nieufny segment.



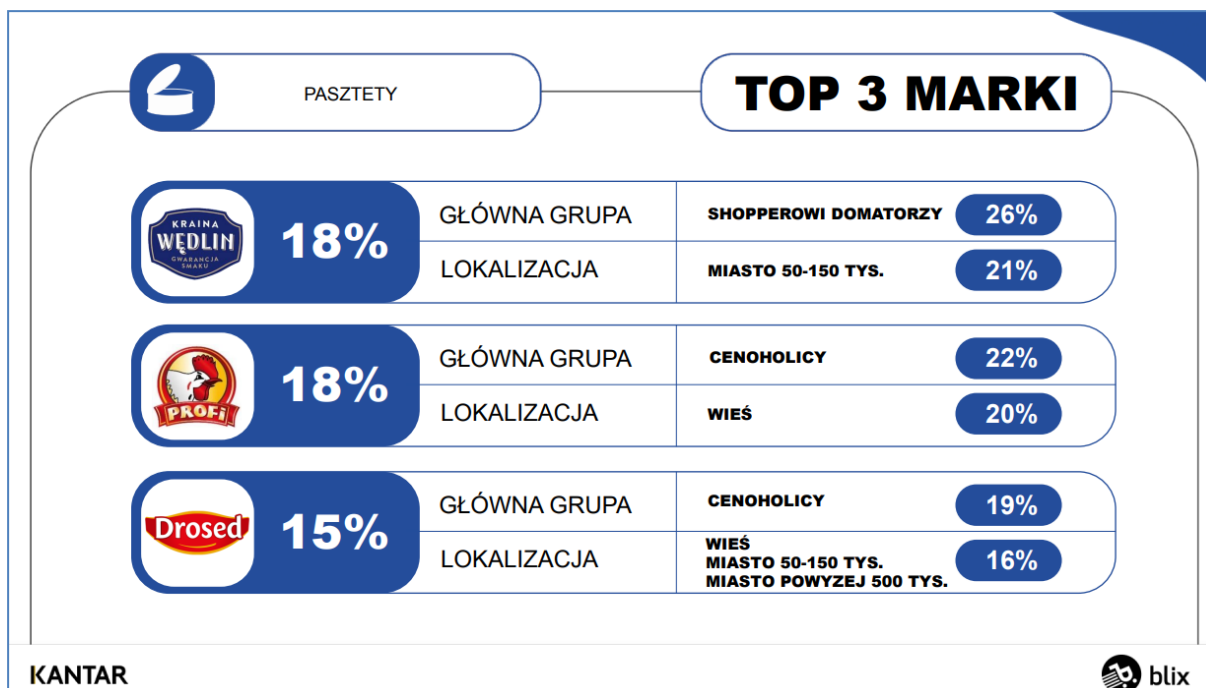
– Powodem tak wyraźnej zmiany w dość krótkim czasie może być obecna sytuacja ekonomiczna w Polsce i na świecie. Rosnąca inflacja oraz niepewność ekonomiczna powoduje widoczne wzrosty w segmentach zachowawczych i skupionych na oszczędzaniu – wyjaśnia Krzysztof Domeradski z firmy badawczej Kantar Polska.



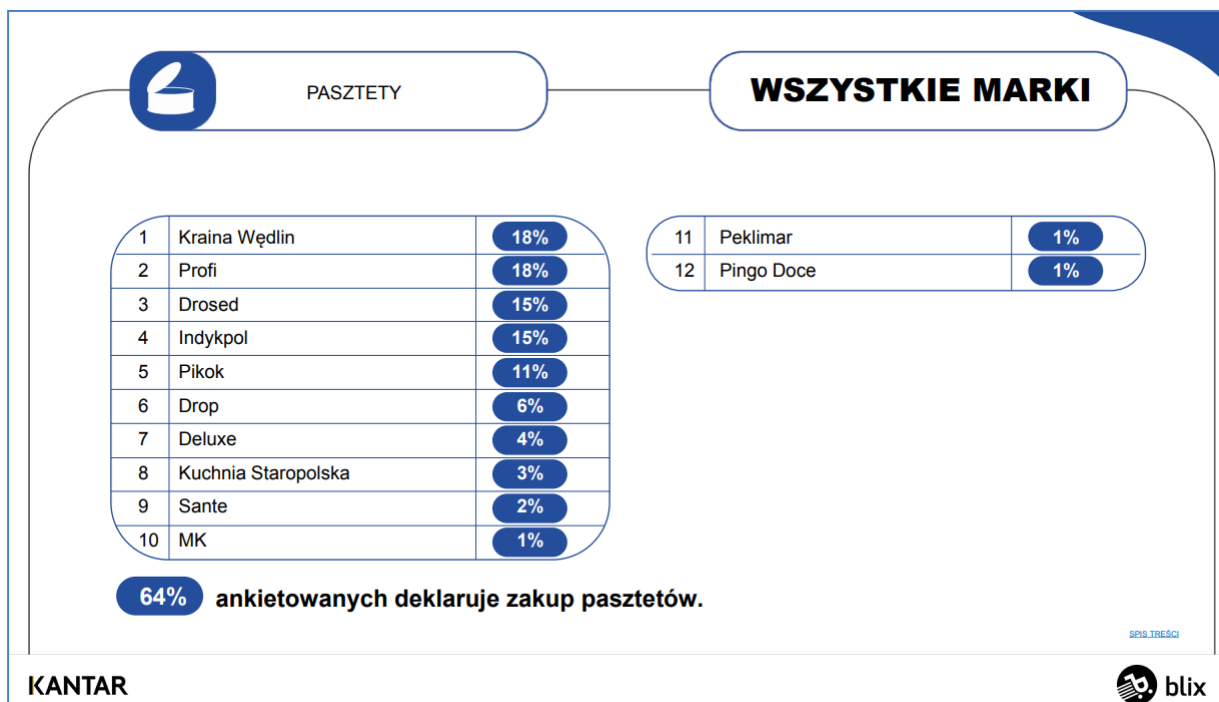
Na trzeciej pozycji uplasowały się dwie skrajnie różne grupy. Jedną z nich są zakupowi entuzjaści, dla których kupowanie to pasja. Podążają za wszystkimi trendami i są wyjątkowo wrażliwi na reklamy oraz opinie influencerów. Oni zanotowali spadek o 3 p.p. Drugi segment to cenoholicy. Dla nich w całym procesie zakupowym liczy się właściwie tylko cena. W ich przypadku zauważono wzrost o 2 p.p. Obecnie oba typy klientów mają udział wśród polskich shopperów na poziomie 16%.



– Aspekt cenowy staje się coraz ważniejszy dla polskiego konsumenta. I z tego wynikają ww. zmiany. Jednak nadal istnieje silna grupa shopperów chętnie kupujących nowości produktowe. Niemniej nawet najbardziej entuzjastyczne podejście do zakupów przestaje być już spontaniczne, a staje się coraz bardziej planowane, połączone z robieniem list zakupów i pilnowaniem domowego budżetu – mówi Marcin Lenkiewicz.



W poprzedniej edycji badania ekoncentryczni konsumenci byli na przedostatniej pozycji, ale ich udział zwiększył się z 10% do 12%. Tym samym awansowali na czwarte miejsce. Tego typu klienci są szczególnie skoncentrowani na kupowaniu produktów eko i bio. Jak wynika z raportu, w ostatnim czasie przybywa takich klientów w Polsce.



– W obecnych czasach wzrost tej grupy konsumentów może być powiązany z coraz powszechniejszą potrzebą dbania o zdrowie swoje i rodziny. Chcąc dobrze komunikować się z takimi klientami, należy poza samą ofertą ekologiczną, postawić również na atrakcyjne wybiecie cenowe tej kategorii – przekonuje ekspert z Grupy Blix.

Jak podkreśla Krzysztof Domeradzki, ekocentryczni konsumenci mniej skupiają się na samej marce czy jakości. Szukają produktów zaprojektowanych z myślą o środowisku. Jednocześnie nie są tak podatni na promocje czy opinie influencerów, jak świadomi

koneserzy, którzy poprzednio byli na czwartej pozycji, a teraz spadli na przedostatnie miejsce. Ich udział zmniejszył się z 12% do 9%.

– Świadomi koneserzy mniej niż inni klienci zwracają uwagę na cenę, ale robią zakupy w sposób świadomy i planowany, z dbałością o środowisko. To osoby mocno zaangażowane nie tylko w wybór atrakcyjnych produktów, ale także znające wartości i procesy produkcji, jakie stoją za daną marką – dodaje Lenkiewicz.

Natomiast ekspert z Kantar Polska zaznacza, że pandemia oraz niepewność jutra zmusiły Polaków do większej ostrożności i rozwagi, kosztem społecznej odpowiedzialności. Ekologiczny sposób produkcji niektórych towarów stał się mniej ważny niż jeszcze pół roku temu, czyli w czasie poprzedniej edycji badania. Na znaczeniu zyskuje cena. Dlatego wśród konsumentów jest coraz mniej świadomych koneserów.

– Na ostatnim miejscu, podobnie jak poprzednio, są shopperowi domatorzy. Ta grupa odnotowała spadek z 6% do 5%, co łączy z poluzowaniem obostrzeń dotyczących pracy stacjonarnej i funkcjonowania restauracji. Po powrocie do biur i otwarciu restauracji część badanych zrezygnowała z częstego gotowania posiłków i wróciła do swoich zwyczajów zakupowych sprzed twardego lockdownu – podsumowuje ekspert z Grupy Blix.

Cały raport do pobrania jest pod linkiem: <https://fmcgbrandsweshop.pl/2021-jesien/>

## **Biedronka będzie dostarczać w 15 minut**



Fot. Biedronka/materiały prasowe.

Od połowy października mieszkańcy sześciu miast mogą zamówić zakupy w Biedronce i otrzymać je w ciągu kwadransa. Wdrożenie ekspresowych dostaw wymagało szeregu przygotowań organizacyjnych. Biedronka uruchomiła 14 minicentrow, w których realizowane są te zamówienia. Glovo z kolei stworzyło osobny zespół pracowników do

obsługi BIEK. Stale rekrutuje do niej m.in. kurierów. Usługa BIEK od momentu uruchomienia 15 października cieszy się dużym zainteresowaniem klientów.

– Wdrożenie ekspresowej dostawy wymagało od nas przede wszystkim przygotowania nowych sklepów, czyli dark store'ów – mówi agencji informacyjnej Newseria Biznes Kamila Frąckowiak-Jankowski, E-Commerce Manager w sieci Biedronka. – Musieliśmy się też przygotować operacyjnie. Wcześniej kompletowaliśmy zamówienia w naszych standardowych sklepach, teraz kompletacja przebiega w dark store'ach, dzięki czemu jest zdecydowanie szybsza i bardziej dostępna dla klienta. W tej placówce, jeżeli brakuje nam jakiegoś produktu, kontaktujemy się z klientem i informujemy go o tym, że jest on niedostępny, oferując mu zamiennik.

Usługa ekspresowej dostawy dostępna jest na razie w sześciu miastach: w Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Łodzi, Wrocławiu i Gdańsku. W ramach asortymentu dostępne są zarówno produkty marki własnej Biedronki, jak i najważniejsze brandy dostępne na rynku. W celu dokonania zakupów klient musi pobrać aplikację Glovo, tam znaleźć ikonę BIEK i złożyć swoje zamówienie. Zostanie ono do niego dostarczone w ciągu 15 minut dzięki tzw. dark store'om, czyli minimagazynom zlokalizowanym wewnątrz gęsto zaludnionych dzielnic, gdzie kompletowane są zamówienia.

W każdym nowo powstałym minicentrum dystrybucji BIEK znajdzie się 1,2 tys. produktów spożywczych: świeże owoce i warzywa, pieczywo, dania gotowe, przekąski, napoje, a także słodczyce, lody i środki czystości.

– Wybieraliśmy produkty, które były najczęściej kupowane przez klientów w naszej standardowej usłudze z Glovo – podkreśla Kamila Frąckowiak-Jankowski.

Usługa jest dostępna w promieniu 2 km od wspomnianych minicentrów. W Warszawie są cztery takie placówki, w Krakowie trzy. We Wrocławiu, Gdańsku i Łodzi – po dwie, a w Poznaniu jedna. Obsługuje je grupa kurierów Glovo pracująca wyłącznie na ich potrzeby, siedem dni w tygodniu w godz. 8–23 (w Warszawie w piątki i soboty do godz. 2).

– Jest to dla nas priorytetowy projekt. Wyodrębniliśmy z organizacji specjalnie dedykowany zespół, który będzie zajmował się współpracą z Biedronką i rozwojem usługi BIEK, m.in. specjalistów do zarządzania flotą, kurierów, których w tym momencie również rekrutujemy – zapewnia Bartosz Prokopowicz, Head of Q-Commerce w Glovo. – Jesteśmy na etapie testowania tej usługi, jeśli odniesie sukces, wspólnie podejmiemy decyzję, że kolejne miejsca będą się pojawiać na mapie Polski w tych miastach, w których już jesteśmy, być może również w kolejnych.

Dostawy zakupów z Biedronki poprzez aplikację – i przy pomocy kurierów – Glovo dostępne są od kwietnia 2020 roku. Zostały wprowadzone wkrótce po ogłoszeniu pierwszego lockdownu. Stopniowo rozszerzano je na kolejne miasta i dziś w ten sposób zaopatrzyć w największej w Polsce sieci mogą się już mieszkańcy 31 miejscowości.

– Właściwie od momentu, kiedy wprowadziliśmy w Glovo zakupy spożywcze, cieszą się one dużym zainteresowaniem – mówi Bartosz Prokopowicz. – Zbiegło się to z pandemią COVID-19 i lockdownami, co na pewno pomogło w rozwoju tej usługi. Użytkownicy przyzwyczaili się już do tych zakupów i kupują w ten sposób regularnie. Również jeśli chodzi o nową usługę, czyli ekspresowe zakupy BIEK, właściwie od pierwszego dnia byliśmy zaskoczeni bardzo pozytywnie popytem i odpowiedzią naszych klientów.

Uruchomienie Biedronki Express pod nazwą BIEK nie zmienia zasad działania sklepu internetowego Biedronki w Glovo, który funkcjonuje od kwietnia ubiegłego roku we wszystkich stolicach polskich województw i innych dużych ośrodkach miejskich. Zamówienia można składać w godzinach 10.00–22.30, natomiast w Warszawie, Poznaniu,



Krakowie i Wrocławiu jeszcze wcześniej, bo już od 8.00 rano – wszędzie z dostawą w ciągu godziny.

Źródło: Newseria.

## Zmiana stref ASF w 39 gminach

39 gmin uzyskało zmianę statusu z obszarów objętych restrykcjami o najwyższym poziomie uciążliwości, na strefy o znacznie łagodniejszych restrykcjach.

Zmiany dotyczą województw: łódzkiego, w tym powiatu piotrkowskiego, gdzie utrzymywanych jest ponad 350 tysięcy świń; mazowieckiego; lubelskiego; wielkopolskiego; warmińsko-mazurskiego; świętokrzyskiego; opolskiego. W następnych tygodniach prowadzone będą dalsze intensywne rozmowy dotyczące zniesienia stref w kolejnych obszarach. Aktualna mapa stref znajduje się na stronie: <https://bip.wetgiw.gov.pl/asf/mapa/>

Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2021/1850 z dnia 21 października 2021 r. zmieniające załącznik I do rozporządzenia wykonawczego (UE) 2021/605 ustanawiającego szczególne środki zwalczania afrykańskiego pomoru świń.

## Monitoring ASF – 115 ognisk ASF w Polsce



Fot. PublicDomainImages/Pixabay.com.

Z danych Głównego Inspektoratu Weterynarii (GIW) wynika, że w Polsce do 24 października bieżącego roku stwierdzono 115 ognisk afrykańskiego pomoru świń (ASF). Ognisko pojawiło się w nowym województwie – świętokrzyskim. W ujęciu tydzień do tygodnia przybyły 3 ogniska.

W tym roku łącznie najwięcej ognisk wystąpiło w województwie:

- podkarpackim (55),

- warmińsko-mazurskim (17),
- dolnośląskim (12),
- wielkopolskim (9),
- lubuskim (6).

Łączna liczba świń w ogniskach na 24 października to 38 643 sztuki. W ciągu tygodnia przybyły 353 świny.

#### Ogniska ASF w Polsce w 2021 roku

Lokalizacja ogniska - województwo	Dotychczasowa łączna liczba ognisk w województwach
dolnośląskie	12
lubelskie	3
lubuskie	6
łódzkie	3
małopolskie	6
mazowieckie	2
podkarpackie	55
podlaskie	1
świętokrzyskie	1
warmińsko-mazurskie	17
wielkopolskie	9
<b>Suma</b>	<b>115</b>

Źródło: GIW, stan na 24.10.2021.

## W SEJMIE

Posiedzenie plenarne Sejmu
Sprawozdanie Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi o poselskim projekcie ustawy o ułatwieniach w prowadzeniu handlu w soboty i niedziele przez rolników i ich domowników (druki nr 1612 i 1646) - sprawozdawca poseł Jarosław Sachajko.
Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz inne komisje
<b>27.10.2021</b>
<b>19:00</b> Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi (sala nr 312, bud. U) Rozpatrzenie informacji o nowych rozwiązaniach prawnych dla rolnictwa w ramach Polskiego Ładu - przedstawia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
<b>28.10.2021</b>

**10:15**

Komisja Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa (sala nr 211, bud. U)  
Rozpatrzenie Informacji Ministra Klimatu i Środowiska nt. Europejskiej Strategii Bioróżnorodności do 2030 r.

**17:00**

Komisja Ochrony Środowiska, Zasobów Naturalnych i Leśnictwa (sala nr 211, bud. U)  
Rozpatrzenie Informacji Ministra Klimatu i Środowiska na temat założeń do projektu ustawy o zmianie ustawy o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi oraz niektórych innych ustaw (tzw. projektu ustawy o rozszerzonej odpowiedzialności producenta – ROP).

**29.10.2021**

**11:00**

Komisja Rolnictwa i Rozwoju Wsi (sala nr 211, bud. U)  
Informacja na temat „Europejski Zielony Ład – szansa dla polskiego i europejskiego rolnictwa”  
– przedstawia komisarz Unii Europejskiej ds. rolnictwa Janusz Wojciechowski.

## EKSPORT

### **Ograniczenia przy eksporcie na Ukrainę towarów pochodzących od świń**

W związku z aktualną sytuacją epizootyczną w Polsce dotyczącą wirusa ASF władze Ukrainy objęły zakazem importu 12 województw, tj.: podlaskie, mazowieckie, lubelskie, warmińsko-mazurskie, podkarpackie, lubuskie, wielkopolskie, dolnośląskie, zachodniopomorskie, łódzkie, małopolskie, świętokrzyskie.

Ograniczenia dotyczą zwierząt, które należą do rodziny świniowatych (Suidae), pekariowatych (Tayassuidae) i tapirowatych (Tapiridae), materiału genetycznego, produktów z nich, za wyjątkiem produktów, które przeszły obróbkę zgodną z zasadami określonymi w przepisach ukraińskich, tj. Wymaganiach dotyczących wprowadzenia (wysłania) na terytorium celne Ukrainy żywych zwierząt i ich materiału genetycznego, produktów spożywczych pochodzenia zwierzęcego, pasz, siana, słomy, ubocznych produktów pochodzenia zwierzęcego oraz produktów pochodnych, przyjętych Rozporządzeniem Ministra Polityki Rolnej i Żywności Ukrainy nr 553 z dn. 16.11.2018.)

### **Częściowe zniesienie ograniczeń wprowadzonych przez Republikę Białorusi z uwagi na występowanie HPAI w Polsce**

Pismem z 19 października 2021 r. służba weterynaryjna Republiki Białorusi poinformowała o częściowym zniesieniu restrykcji importowych dla województwa warmińsko-mazurskiego, kujawsko-pomorskiego, łódzkiego, lubelskiego, podkarpackiego i świętokrzyskiego wprowadzonych w związku z występowaniem w Polsce wysoce zjadliwej grypy ptaków. Ponownie istnieje możliwość wwozu z ww. województw do Republiki Białorusi:

- żywego drobiu (z wyjątkiem dzikiego, zoologicznego i cyrkowego);

- jaj wylęgowych;
- mięsa drobiowego, jaj w proszku, melanżu, albuminy i innych produktów spożywczych przetwórstwa jaj kurzych;
- puchu i pierza;
- nie poddanych obróbce (dezynfekcji) trofeów myśliwskich dzikiego ptactwa (drobiu);
- nieprzeznaczonych do spożycia przez ludzi surowców pochodzenia zwierzęcego, przeznaczonych do produkcji
- karm dla zwierząt domowych i futerkowych.

Jednocześnie służba weterynaryjna Białorusi poinformowała o utrzymaniu zakazu wwozu z ww. województw:

- dzikiego ptactwa oraz ptactwa przeznaczonego do ogrodów zoologicznych i cyrków;
- jaj konsumpcyjnych;
- pasz i dodatków paszowych pochodzenia zwierzęcego, w tym z drobiu i ryb (z wyjątkiem mączki rybnej, mączki z ssaków morskich, skorupiaków i bezkręgowców; dodatków do karm oraz poddanych obróbce termicznej gotowych karm dla kotów, psów, tchórzy, tchórzofretek, fretek, gryzoni, zwierząt akwariowych i terrariowych);
- pasz i dodatków paszowych pochodzenia roślinnego (z wyjątkiem dodatków do karm oraz gotowych karm dla kotów i psów, tchórzy, tchórzofretek, fretek, gryzoni, zwierząt akwariowych i terrariowych).

Należy pamiętać, że nadal obowiązują zakazy w związku z wystąpieniem wysoce zjadliwej grypy ptaków, które służba weterynaryjna Republiki Białorusi wprowadziła dla województwa wielkopolskiego, mazowieckiego, pomorskiego, zachodniopomorskiego, dolnośląskiego, małopolskiego, opolskiego, śląskiego (częściowo zniesiony) i lubuskiego (częściowo zniesiony).

## **Przedłużenie okresu obowiązywania dotychczasowego świadectwa na MOM na Ukrainę**

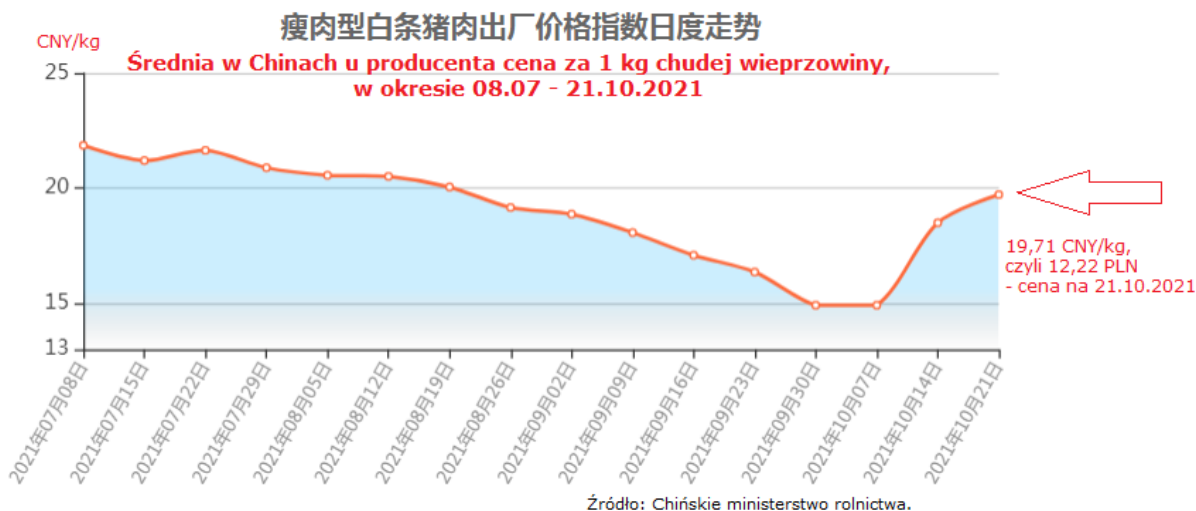
Służba weterynaryjna Ukrainy poinformowała zainteresowane strony o wydłużeniu okresu przejściowego do 15 stycznia 2022 r., podczas którego może być stosowany dotychczasowy wzór międzynarodowego świadectwa dla drobiowego mięsa mielonego i/lub mięsa oddzielonego mechanicznie (MOM) importowanego z Polski na Ukrainę.

## **RYNKI MIĘSNE**

### **Cena wieprzowiny w Chinach u producenta**

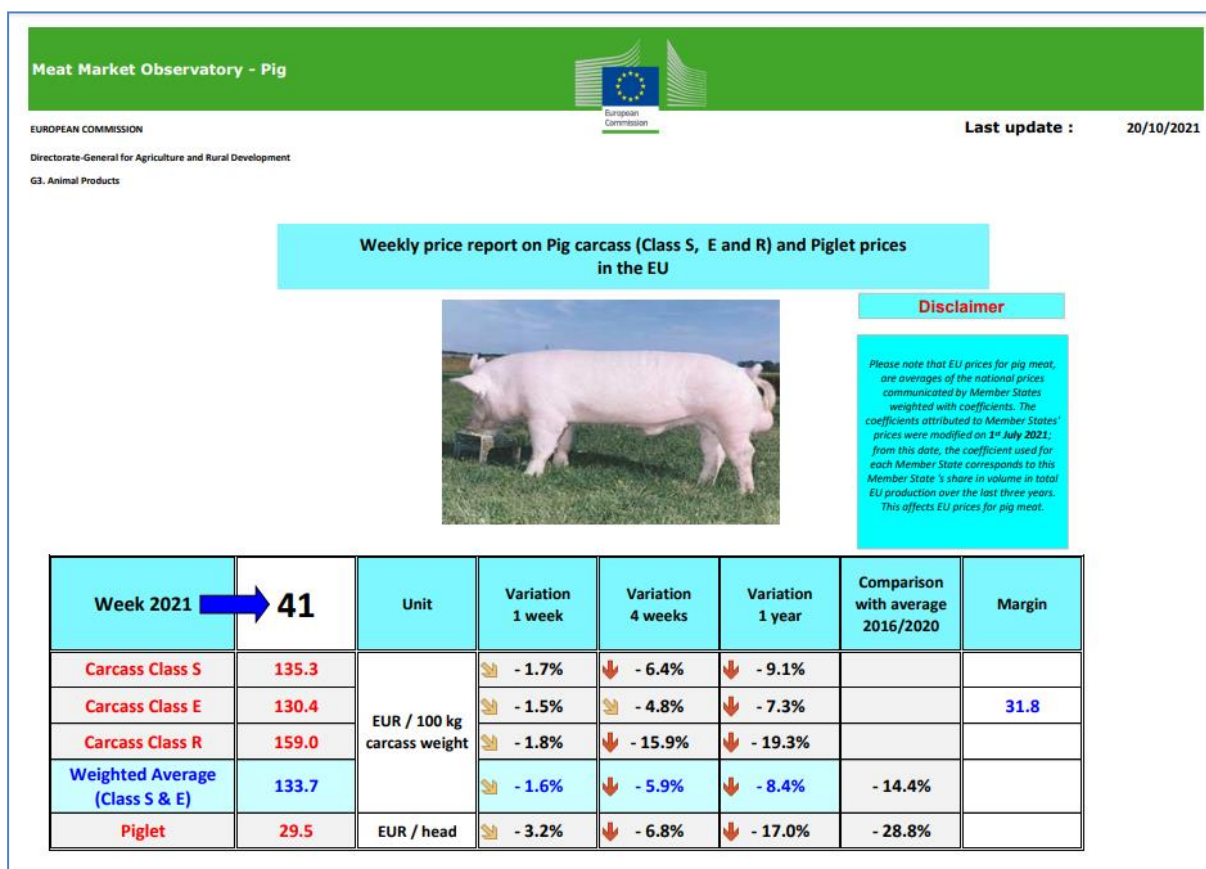
Średnia w Chinach u producenta cena za 1 kg chudej wieprzowiny na 21 października 2021 roku wyniosła 19,72 CNY, czyli 12,22 PLN.

W ocenie analityków Ministerstwa Handlu (MOFCOM) cena detalicznej wieprzowiny w Chinach będzie jeszcze spadać. Niższe ceny sprzyjają wzrostowi konsumpcji. To zaś przyczyni się wzrostu cen w późniejszym okresie.



## Wieprzowina - tygodniowy raport cenowy KE

Notowania tusz wieprzowych w Unii Europejskiej, stan an 41 tydzień 2021 roku.



Link do tygodniowego raportu cenowego:

[https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/pig-weekly-prices-eu\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/pig-weekly-prices-eu_en.pdf)

Link do podsumowania cen na rynku wieprzowiny:

[https://agridata.ec.europa.eu/Reports/Pigmeat\\_Dashboard.pdf](https://agridata.ec.europa.eu/Reports/Pigmeat_Dashboard.pdf).

Biuletyn Związku Polskie Mięso

## Produkcja mięsa w USA – komunikat USDA

Poniżej pełny komunikat amerykańskiego Departamentu Rolnictwa o produkcji mięsa w USA, stan na 16 października 2021 roku.

Total red meat production under Federal inspection for the week ending Saturday, October 23, 2021 was estimated at 1104.9 million lbs. according to the U.S. Department of Agriculture's Marketing Service.

This was 1.2 percent higher than a week ago and 2.0 percent lower than a year ago. Cumulative meat production for the year to date was 0.3 percent higher compared to the previous year.

Meat Production (millions of pounds) (excludes condemned)						
Week Ending	Beef	Calf/Veal	Pork (2)	Lamb/Mutton	Totals (3)	
23-Oct-21	548.9	0.8	553.1	2.1	1104.9	
16-Oct-21	535.1	0.7	554.5	2.0	1092.3	
Change:	2.6%	14.3%	-0.3%	5.0%	1.2%	
24-Oct-20	543.3	1.2	580.4	2.2	1127.1	
Change:	1.0%	-33.3%	-4.7%	-4.5%	-2.0%	
2021 YTD	22270.5	40.1	22196.0	97.8	44604.4	
2020 YTD	21672.9	50.7	22657.5	100.6	44481.8	
Change:	2.8%	-21.0%	-2.0%	-2.8%	0.3%	

(1) Previous week estimates may be revised. Year ago data are actuals.

(2) Excludes lard. (3) Totals may not add due to rounding.

2021 totals are subject to revision

Livestock Slaughter (head)					
Week Ending	Cattle	Calves/Vealer	Hogs	Sheep/Lambs	
23-Oct-21	661,000	6,000	2,606,000	35,000	
16-Oct-21	646,000	6,000	2,625,000	34,000	
Change:	2.3%	0.0%	-0.7%	2.9%	
24-Oct-20	645,000	8,000	2,676,000	36,000	
Change:	2.5%	-25.0%	-2.6%	-2.8%	
2021 YTD	26,938,000	300,000	103,633,000	1,540,000	
2020 YTD	26,116,000	364,000	105,645,000	1,536,000	
Change:	3.1%	-17.5%	-1.9%	0.3%	

Average Weights (lbs)						
Week Ending	Live:	Cattle	Calves/Vealers	Hogs	Sheep/Lambs	
23-Oct-21	Estimate	1375	225	285	122	
16-Oct-21	Estimate	1370	219	284	121	
24-Oct-20	Actual	1388	256	292	121	
	Dressed:					
23-Oct-21	Estimate	832	131	212	61	
16-Oct-21	Estimate	830	127	211	61	
24-Oct-20	Actual	844	150	217	61	

Percentage of Total Cattle Slaughtered by Class				
Week Ending	Steers	Heifers	Cows	Bulls
09-Oct-21	48.3%	29.9%	20.1%	1.7%
10-Oct-20	49.1%	29.8%	19.3%	1.8%

Percentage of Total Hogs Slaughtered by Class			
Week Ending	Barrows & Gilts	Sows	Boars
09-Oct-21	97.4%	2.3%	0.3%
10-Oct-20	97.5%	2.3%	0.2%

\*2020 slaughter totals adjusted to reflect NASS revisions

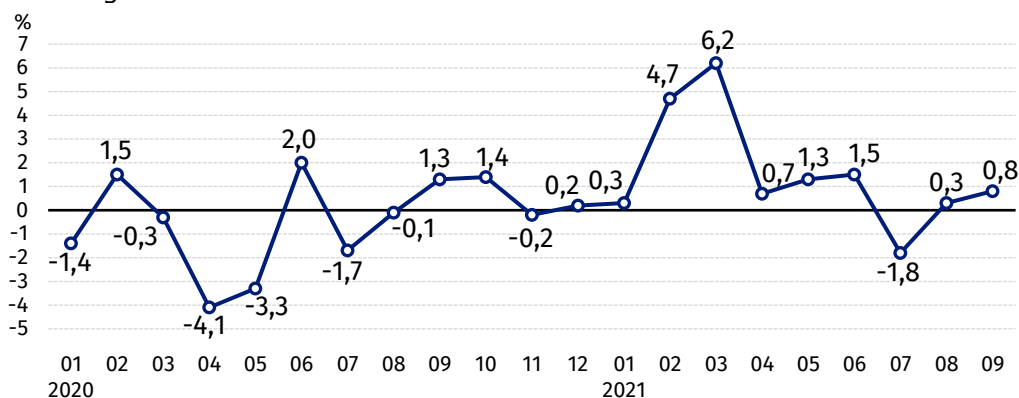
Source: USDA Livestock, Poultry, and Grain Market News Division, St Joseph, MO

## ANALIZA

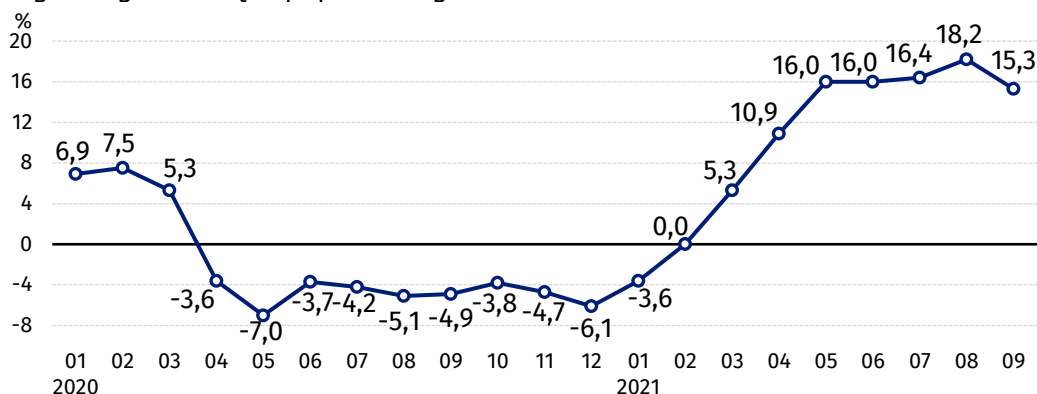
### Ceny produktów rolnych we wrześniu 2021 roku

Ceny skupu podstawowych produktów rolnych<sup>1</sup>wzrosły we wrześniu 2021 r. zarówno w stosunku do miesiąca poprzedniego (o 0,8%),jak iw porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku (o 15,3%).

Wykres 1. Zmiany cen skupu podstawowych produktów rolnych w stosunku do miesiąca poprzedniego



Wykres 2. Zmiany cen skupu podstawowych produktów rolnych w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku



### Ceny skupu i ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach

We wrześniu 2021 r. w porównaniu z sierpniem br. wzrosły ceny skupu oraz ceny na targowiskach większości produktów rolnych. Niższe były ceny kukurydzy i drobiu w skupie oraz ziemniaków i żywca wieprzowego na obu rynkach.

W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku we wrześniu 2021 r. zarówno w skupie, jak i na targowiskach ceny produktów rolnych były wyższe z wyjątkiem cen żywca wieprzowego w skupie.

<sup>1</sup>Pszenica, żyto, żywiec wołowy, żywiec wieprzowy, drób, mleko krowie

Tablica 1. Ceny produktów rolnych (bez VAT) we wrześniu 2021 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ceny skupu			Ceny targowiskowe		
	09 2021			092021		
	w złotych	08 2021=100	09 2020=100	w złotych	08 2021=100	092020=100
<b>Ziarno zbóż<sup>2</sup></b> – za 1 dt						
Pszenica	97,74	111,0	136,9	108,19	103,9	127,5
Żyto	76,97	110,7	136,9	81,96	108,9	123,7
Jęczmień	82,08	110,3	125,7	94,73	103,1	120,5
Pszennyżyto	84,09	109,9	137,7	90,95	104,8	122,1
Owies	62,83	107,3	113,2	79,00	103,5	114,1
Kukurydza	98,14	97,1	120,6	120,80	104,3	115,4
<b>Ziemniaki<sup>3</sup></b> – za 1 dt	35,20	64,7	108,4	146,34	92,7	131,4
<b>Żywiec rzeźny<sup>4</sup></b> – za 1 kg						
Bydło (bez cieląt)	8,10	103,4	126,6	7,63	100,4	107,8
w tym młode bydło	8,27	103,2	126,6	7,98	100,9	108,1
Trzoda chlewna	4,53	87,7	95,5	6,25	94,7	112,6
Drób	4,31	96,7	122,8	.	.	.
<b>Mleko</b> – za 1 hl	155,71	103,4	112,7	.	.	.

Dane z zakresu skupu obliczono na podstawie informacji o wartości i ilości skupu realizowanego przez osoby prawne i samodzielne jednostki organizacyjne niemające osobowości prawnej (bez osób fizycznych). Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

### Ceny ważniejszych produktów rolnych we wrześniu 2021 r.

We wrześniu 2021 r. ceny **pszenicy** w skupie (97,74 zł za dt) wzrosły zarówno w stosunku do miesiąca poprzedniego (o 11,0%), jak i w skali roku (o 36,9%). Na targowiskach za 1 dt pszenicy płacono 108,19 zł, tj. o 3,9% więcej niż w sierpniu br. i o 27,5% więcej niż przed rokiem.

Cena **żyta** w skupie wyniosła 76,97 zł za dt i była wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 10,7%), jak również z analogicznym okresem ubiegłego roku (o 36,9%). W obrocie targowiskowym cena żyta (81,96 zł za dt) wzrosła o 8,9% w stosunku do sierpnia br. i o 23,7% w skali roku.

We wrześniu 2021 r. cena **ziemniaków** w skupie obniżyła się do 35,20 zł za dt i była niższa w skali miesiąca o 35,3%, natomiast wyższa w skali roku o 8,4%. Na targowiskach za 1 dt ziemniaków płacono 146,34 zł, tj. o 7,3% mniej niż w sierpniu br., ale o 31,4% więcej w porównaniu z wrześniem 2020 r.

Cena skupu **żywcza wołowego** (8,10 zł za kg) wzrosła zarówno w stosunku do miesiąca poprzedniego, jak i w porównaniu z wrześniem 2020 r. – odpowiednio o 3,4% i o 26,6%.

<sup>2</sup> Ceny skupu – bez ziarna siewnego.

<sup>3</sup> Ceny targowiskowe – jadalne bez wczesnych.

<sup>4</sup> Ceny targowiskowe – średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.



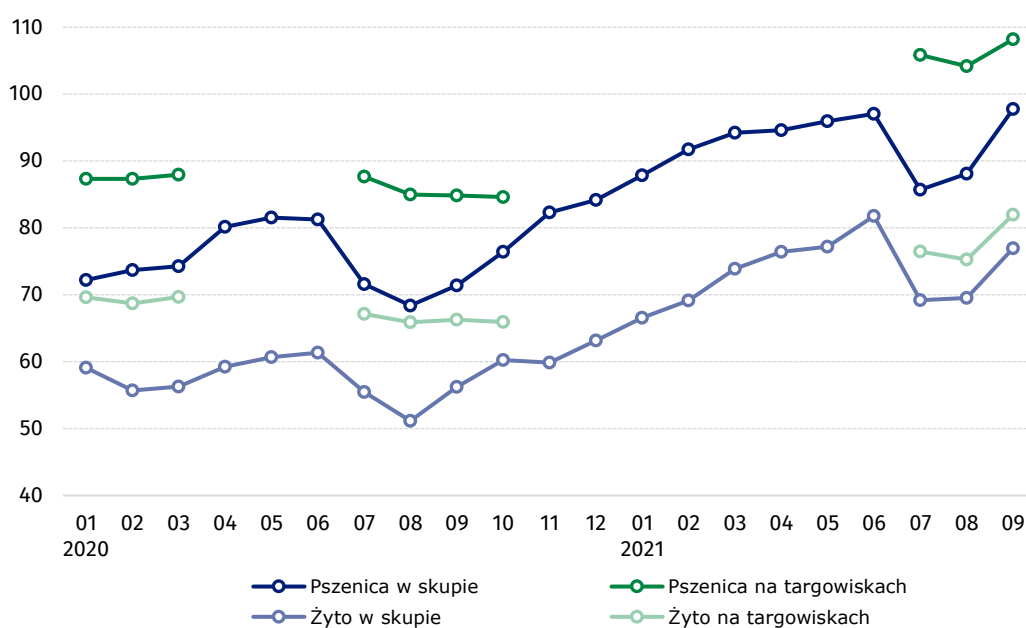
Na targowiskach za żywiec wołowy płacono 7,63 zł za kg, tj. o 0,4% więcej niż w sierpniu br. i o 7,8% więcej w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

We wrześniu 2021 r. cena **żywca wieprzowego** w skupie wyniosła 4,53 zł za kg i była niższa w porównaniu z poprzednim miesiącem - o 12,3%, a w skali roku - o 4,5%. Na targowiskach za 1 kg tego żywca płacono 6,25 zł, tj. o 5,3% mniej niż w sierpniu br., ale o 12,6% więcej niż przed rokiem.

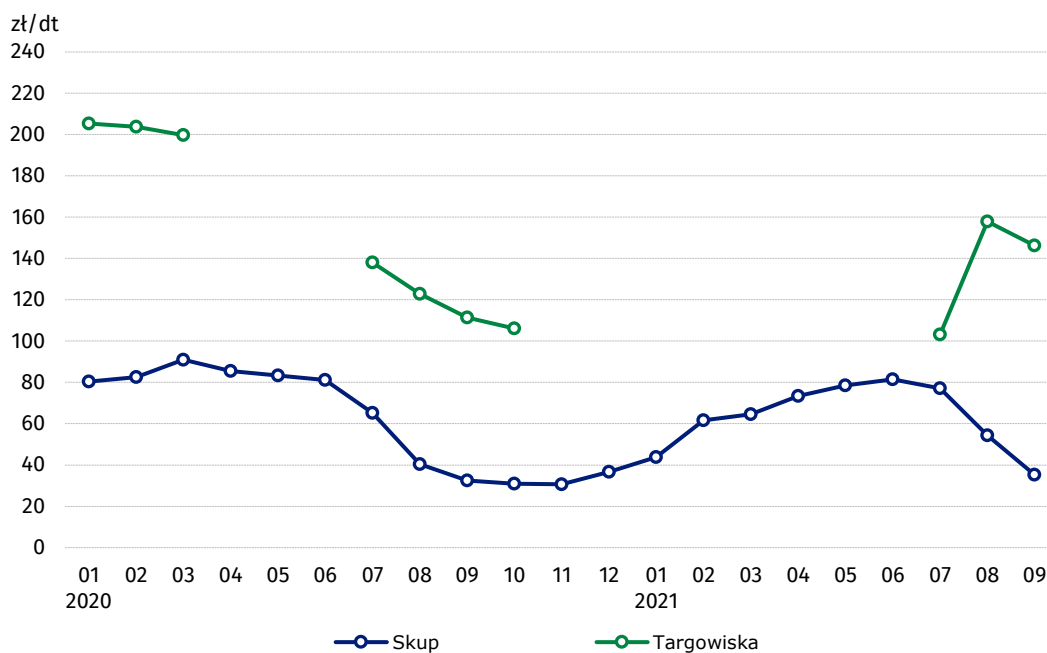
Cena skupu **drobiu rzeźnego** (4,31 zł za kg) spadła w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 3,3%), jednak była wyższa niż we wrześniu 2020 r. (o 22,8%).

Za 1 hl **mleka** płacono w skupie 155,71 zł, tj. o 3,4% więcej niż w sierpniu br. i o 12,7% więcej niż przed rokiem.

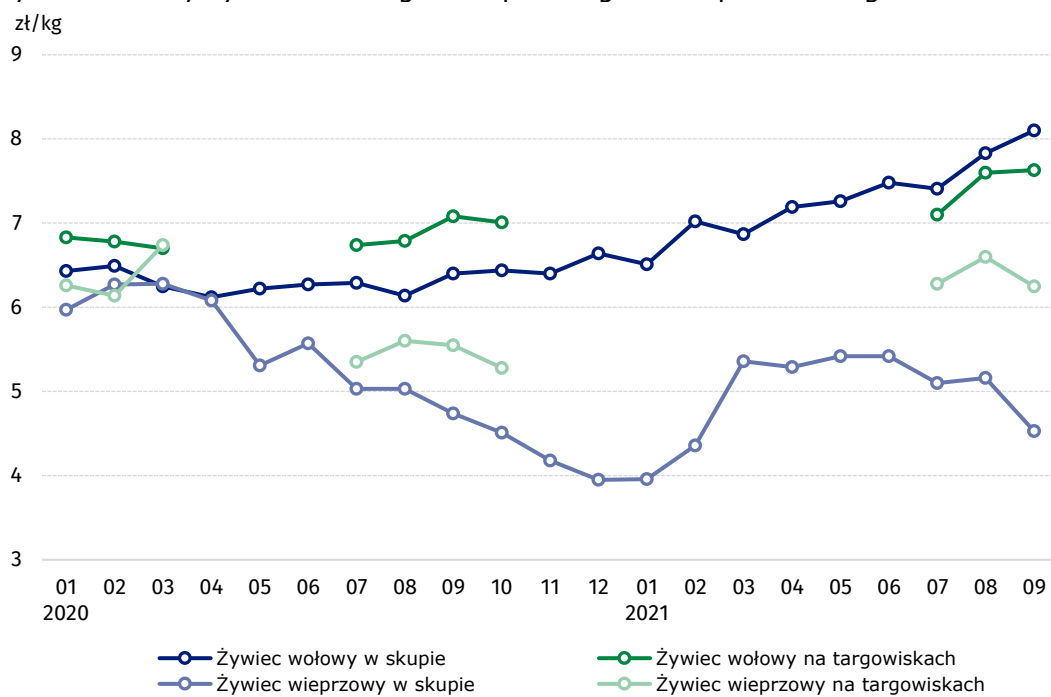
Wykres 3. Ceny pszenicy i żyta w skupie i na targowiskach  
zł/dt



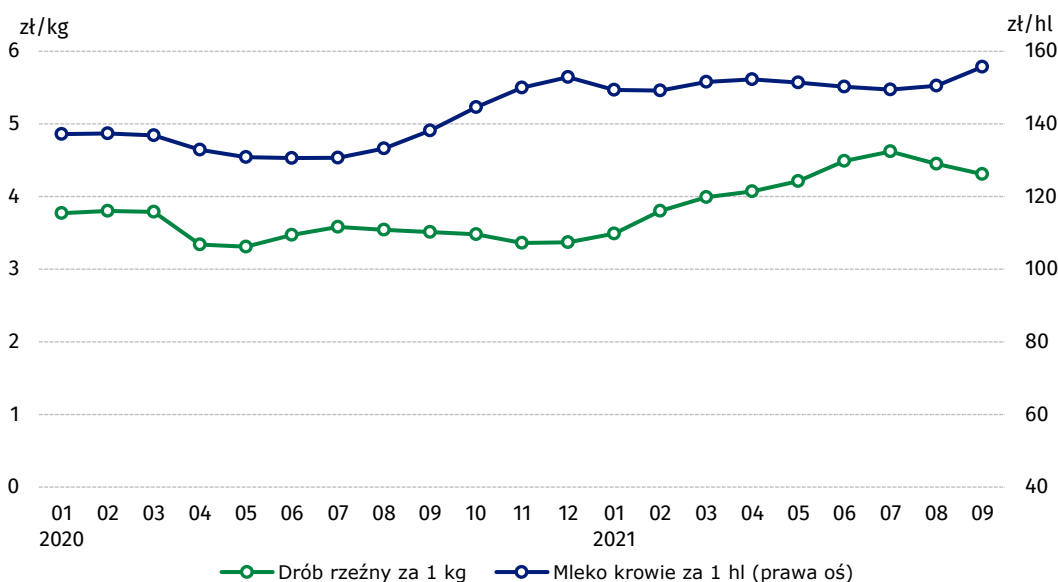
Wykres 4. Ceny ziemniaków w skupie i na targowiskach



Wykres 5. Ceny żywca wołowego i wieprzowego w skupie i na targowiskach



Wykres 6. Ceny skupu drobiu rzeźnego i mleka



## Drobiowy rynek ZEA wg USDA

Amerykański Departament Rolnictwa USDA opublikował raport o rynku drobiowym w Zjednoczonych Emiratach Arabskich (ZEA).

[https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Poultry%20and%20Products%20Annual\\_Dubai\\_United%20Arab%20Emirates\\_09-01-2021.pdf](https://apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Poultry%20and%20Products%20Annual_Dubai_United%20Arab%20Emirates_09-01-2021.pdf)

## Czy Filipiny zastąpią Chiny w unijnym handlu wieprzowiną?

Mimo iż odnotowujemy wyraźny spadek eksportu produktów wieprzowych do Chin, to ogólny unijny eksport w okresie od stycznia do lipca 2021 roku wzrósł w relacji rocznej, co jest wyraźnym sygnałem o zmianach relacji handlowych na globalnym rynku wieprzowiny. Unijni eksporterzy szukają nowych rynków zbytu. Takim rynkiem są Filipiny – kraj, do

którego eksport produktów wieprzowych z UE wzrósł w pierwszych siedmiu miesiącach 2021 roku o 190% w relacji rocznej. Czy Filipiny staną się nowym kluczowym partnerem UE w wymianie handlowej wieprzowiny i jak to przełoży się to na rynek polskiego warchlaka opowiada Magdalena Kowalewska, Analityk Sektora Food&Agri BNP Paribas Bank Polska S.A.

Link do analizy wideo:

<https://agronomist.pl/articles/foodagro-sonar-czy-filipiny-zastapia-chiny-w-unijnym-handlu-wieprzowina>

albo

<https://www.youtube.com/watch?v=NoZ5nhQ5VGA&t=475s>



25 października 2021, numer 4

### **AKTUALNOŚCI**

- Wołowina przeskoczyła wieprzowinę
- Atypowy przypadek BSE w Niemczech

### **CENY - KRAJ**

- Średnia cena zakupu bydła rzeźnego w ubojniach [wg mpc]
- Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

### **CENY – ŚWIAT**

- Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 41 tydzień 2021
- Średnia cena wołowiny na głównych rynkach

\*\*\*

## AKTUALNOŚCI

### Wołowina przeskoczyła wieprzowinę

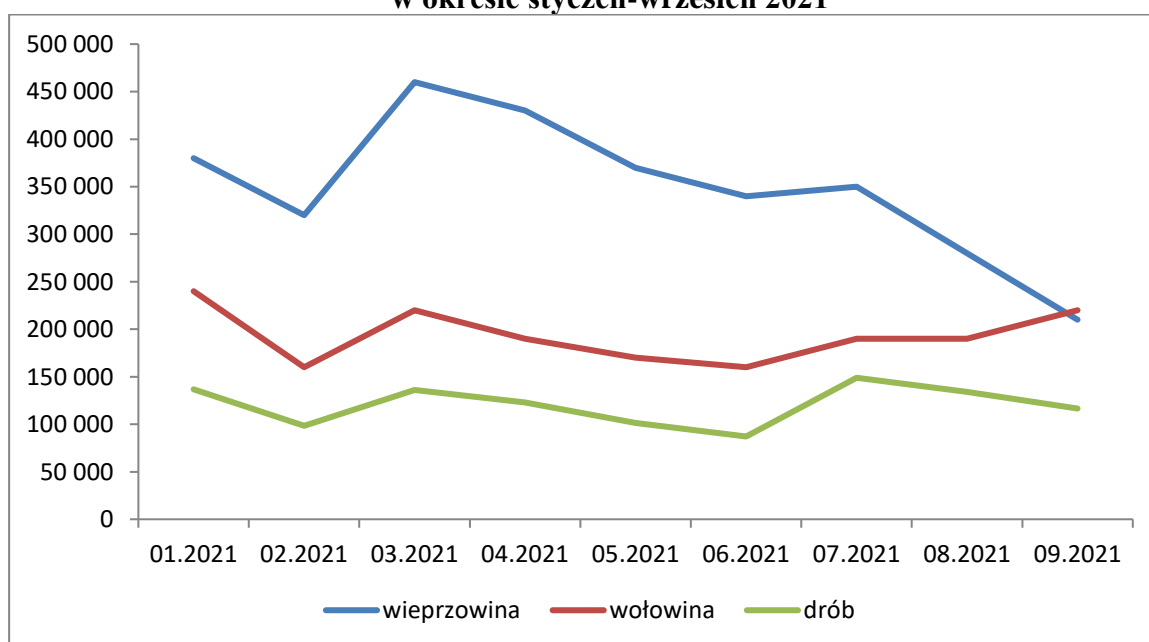


Fot. jd210848/pixabay.com

We wrześniu 2021 roku do Chin sprowadzono więcej wołowiny niż wieprzowiny – wynika z danych przedstawionych przez General Administration of Customs of the People's Republic of China (GACC).

Mięsa wieprzowego (bez podrobów) zaimportowano 210 tys. ton, a wołowiny (bez podrobów) 220 tys. ton. Jest to pierwszy raz, gdy wołowiny sprowadzono więcej.

#### Wolumen importu (w tys. ton) przez Chiny wieprzowiny, wołowiny i drobiu, w okresie styczeń-wrzesień 2021



Źródło GACC.

Sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

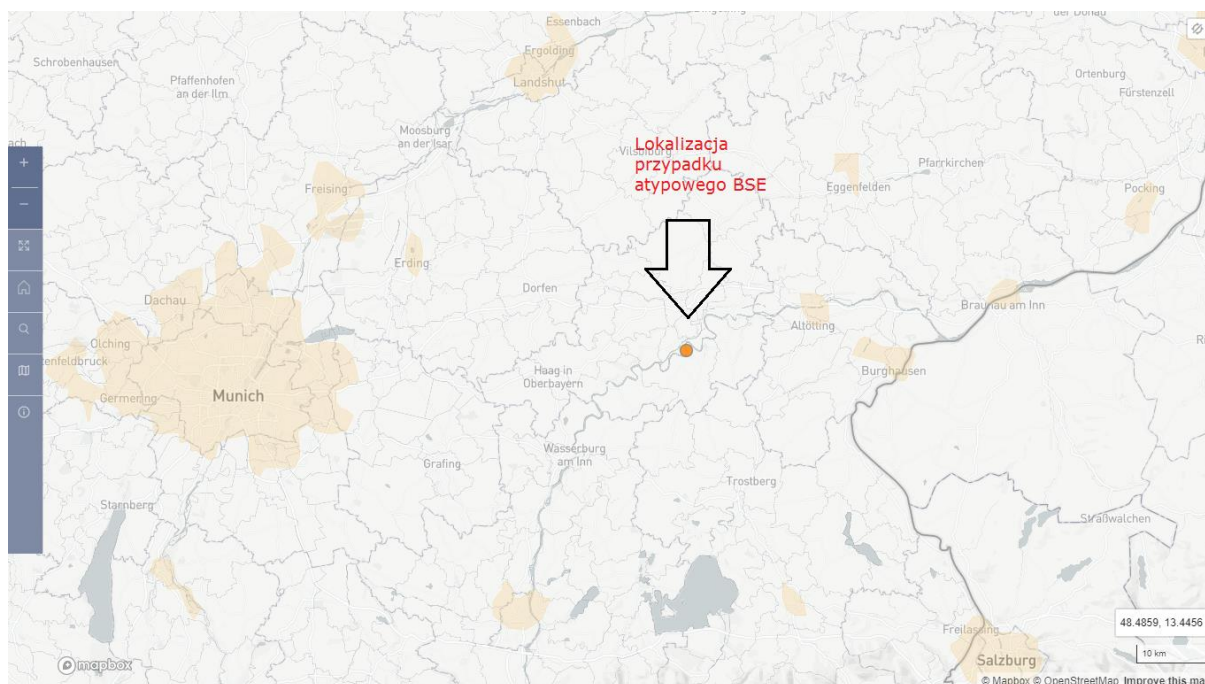
### Import w tys. ton – dane szczegółowe

	wieprzowina	wołowina	drób
<b>01.2021</b>	380 000	240 000	136 900
<b>02.2021</b>	320 000	160 000	98 300
<b>03.2021</b>	460 000	220 000	136 200
<b>04.2021</b>	430 000	190 000	122 900
<b>05.2021</b>	370 000	170 000	101 400
<b>06.2021</b>	340 000	160 000	87 100
<b>07.2021</b>	350 000	190 000	148 900
<b>08.2021</b>	280 000	190 000	134 000
<b>09.2021</b>	210 000	220 000	116 400

Źródło GACC.

Nie należy tego odczytywać jako odwrócenia trendu. Większy import wołowiny potwierdza rosnący na nią popyt w Chinach.

### Atypowy przypadek BSE w Niemczech



Światowa Organizacja Zdrowia Zwierząt (OIE) potwierdziła w Niemczech jeden przypadek atypowej gąbczastej encefalopatii bydła (BSE).

Przypadek został stwierdzony u 14-letniej krowy w południowych Niemczech, w miejscowości Kraiburg am Inn na wschód od Monachium.

Próbka została najpierw przebadana w regionalnym laboratorium BSE dla Bawarii. Po odkryciu prionów próbka została wysłana do Friedrich-Loeffler-Institute, który ostatecznie potwierdził atypowy przypadek BSE.

Zwłoki krowy zostały zutylizowane.

## CENY - KRAJ

### Średnia cena zakupu bydła rzeźnego w ubojniach [wg mpc]

Towar	Cena [zł/kg]					Obroty	
	17.10. 2021	10.10. 2021	11.10. 2020	Zmiana tygodniowa	Zmiana roczna	Zmiana tygodniowa	Zmiana roczna
<b>Bydło ogółem</b>	16,60	16,13	12,23	2,9%	35,8%	↑	↑
<b>Bydło 8-12 m-cy [Z]</b>	16,44	16,93	12,38	-2,9%	32,8%	↓	↑
<b>Byki 12-24 m-ce [A]</b>	18,18	17,65	13,03	3,0%	39,5%	↑	↓
<b>Byki &gt; 24 m-cy [B]</b>	18,35	17,63	12,96	4,1%	41,6%	↔	↓
<b>Krowy [D]</b>	13,92	13,55	10,41	2,7%	33,7%	↑	↑
<b>Jałówki &gt; 12 m-cy [E]</b>	17,32	16,72	12,86	3,6%	34,7%	↑	↑

Źródło: Zintegrowany System Rolniczej Informacji Rynkowej (ZSRIR – MRiRW)

### Zbiorcze zestawienie danych dla Polski dotyczących zakupu bydła rzeźnego w ubojniach

Kategoria bydła	CENA ZAKUPU*					
	wg w.ż.* [zł/kg]	dla mpc** [zł/tonę]	dla mps** [zł/tonę]	Zmiana ceny [%]		
	2021-10-17	2021-10-17	2021-10-17	tyg.	miesięczna	roczna
<b>Bydło ogółem</b>	<b>8,60</b>	<b>16 599</b>	<b>16 931</b>	<b>2,9</b>	<b>9,1</b>	<b>35,8</b>
bydło 8-12 m-cy (Z)	8,86	16 437	16 766	-2,9	5,4	32,8
byki 12-24 m-ce (A)	9,69	18 178	18 541	3,0	9,9	39,5
byki > 24 m-cy (B)	9,78	18 350	18 717	4,1	11,3	41,6
wolce > 12 m-cy (C)	--	*	*	--	--	--
krowy (D)	6,78	13 920	14 198	2,7	8,2	33,7
jałówki > 12 m-cy (E)	8,97	17 321	17 667	3,6	11,0	34,7

\*- jest to cena netto (bez VAT) zapłacona dostawcom bydła za dostarczony do rzeźni lub zakupiony przez rzeźnię pełnowartościowy żywiec wołowy na bazie franco zakład. Cena ta

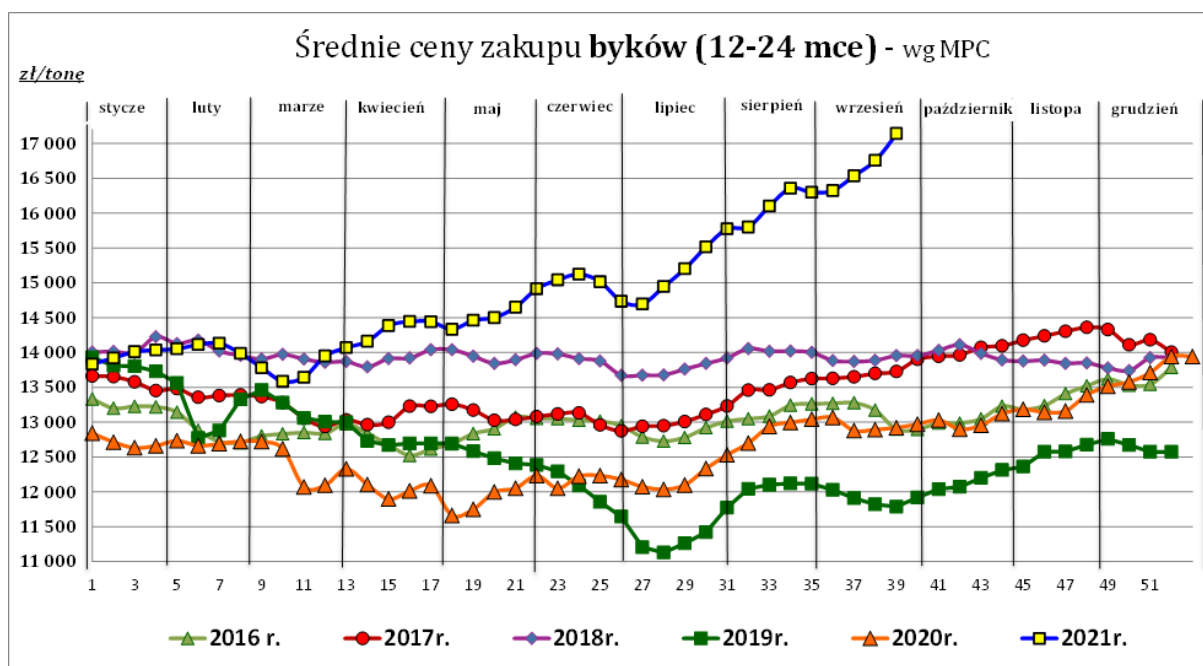
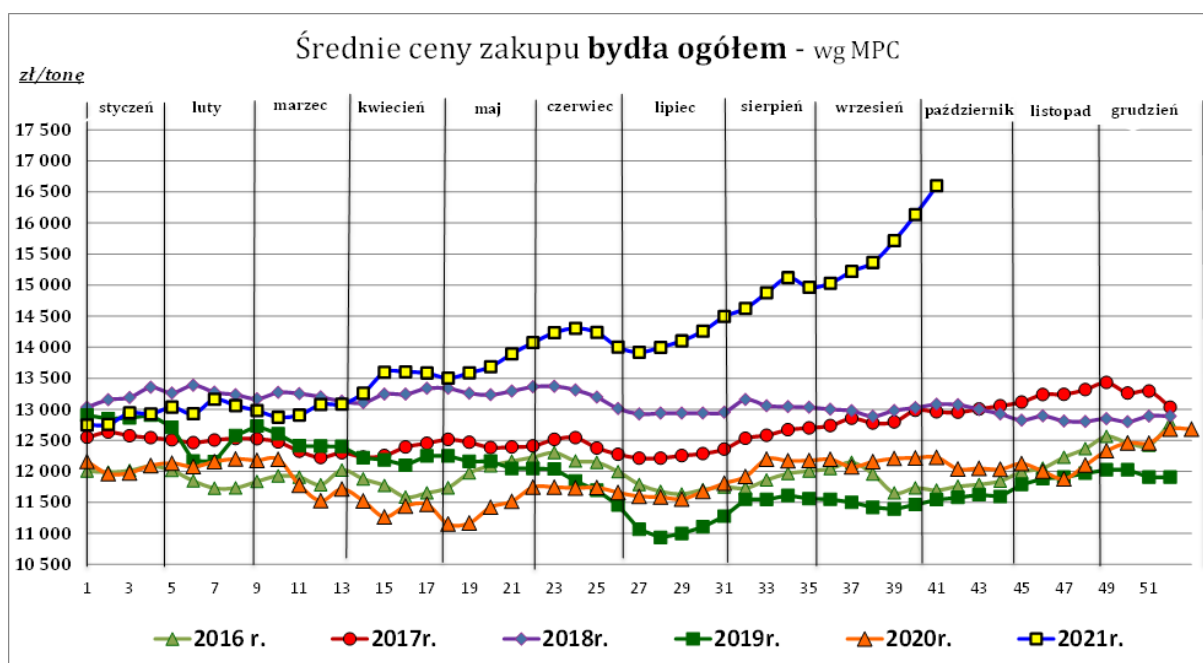


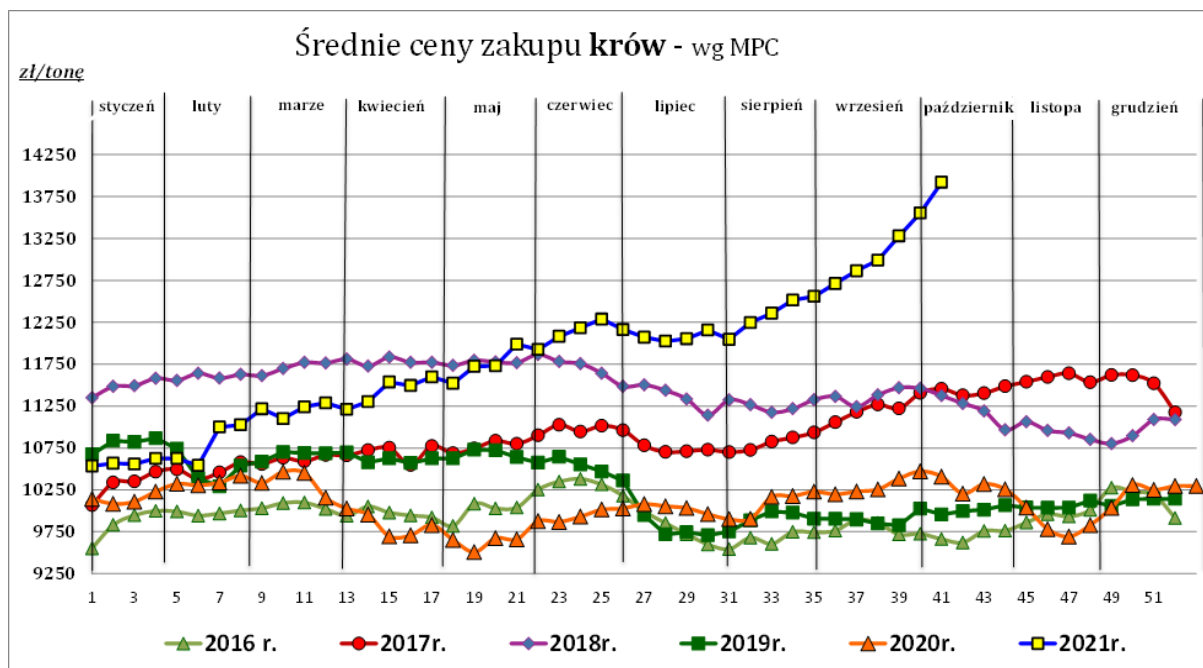
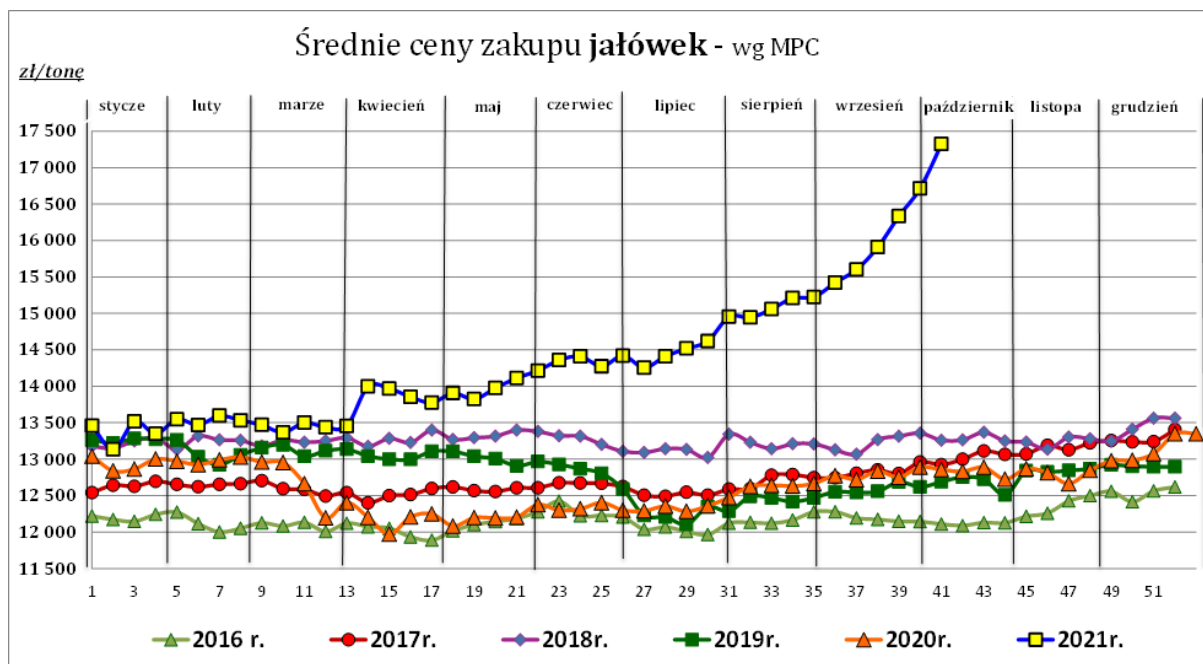
zawiera również wszelkie dodatkowe płatności (premie, nagrody itp.) niezależnie od okresu w jakim zostały wypłacone.

**w.ż.**- waga żywa (cenę za wagę żywą wyliczono stosując średnie wskaźniki wydajności rzeźnej uzyskane Polsce w latach 2011-2015: bydlę ogółem - 0,518 (było 0,507); byki do 2 lat - 0,533 (było 0,539); byki > 2 lat - 0,533 (było 0,535); wolce - 0,540 (było 0,540); krowy - 0,487 (było 0,465) i jałówki - 0,518 (było 0,516).

**mpc** - masa poubojowa ciepła, **m<sub>ps</sub>** - masa poubojowa schłodzona.

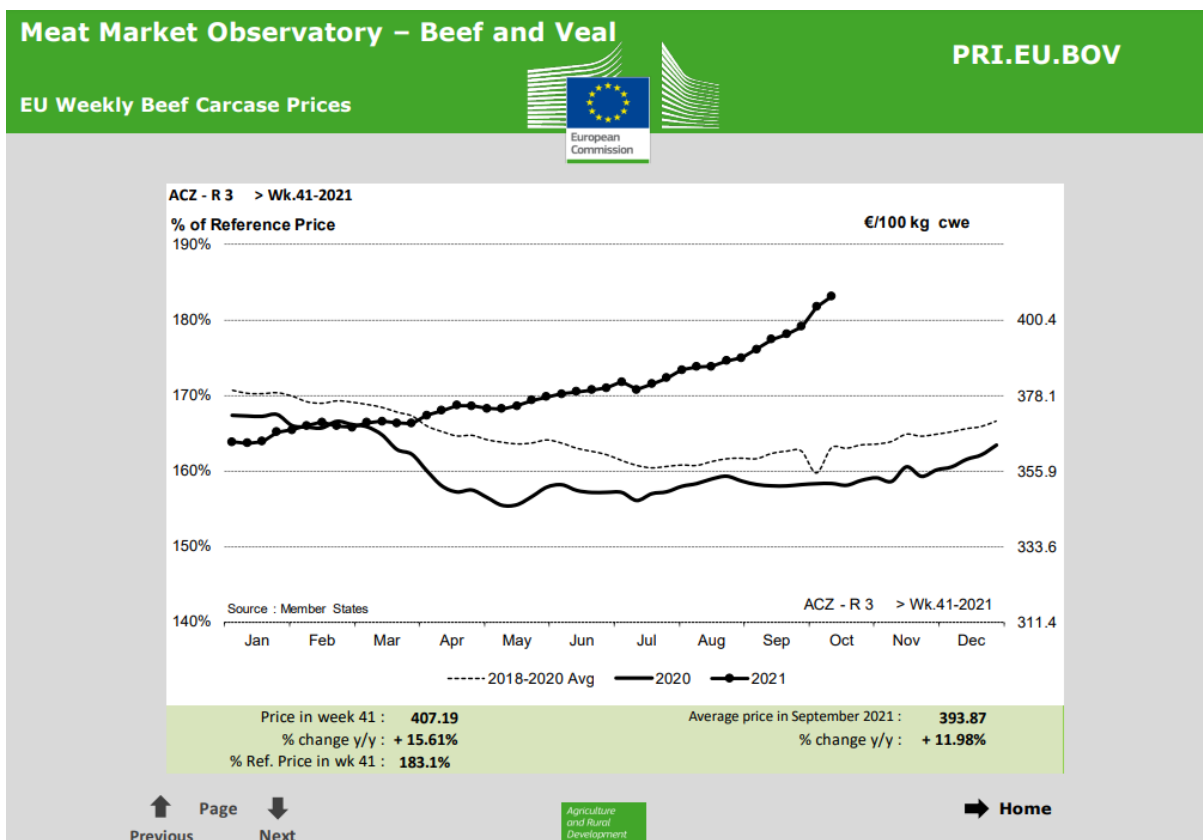
## Średnie ceny zakupu wg MPC





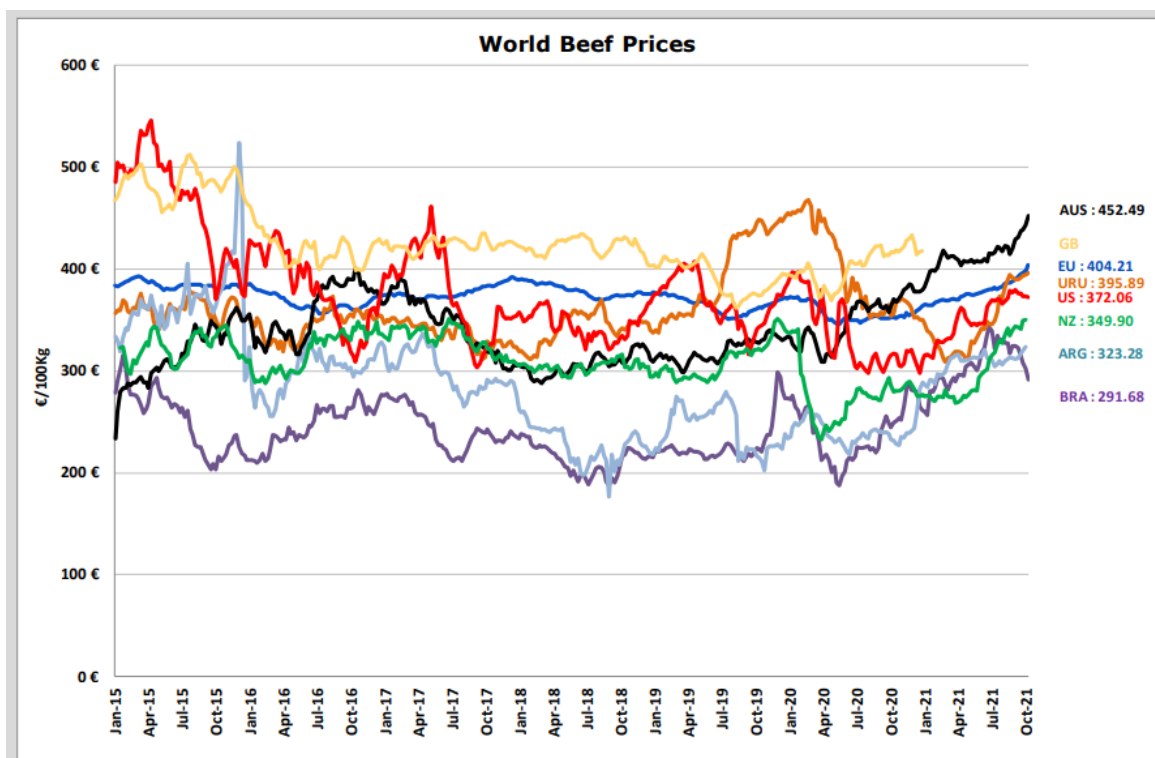
## CENY - ŚWIAT

### Tygodniowe notowania tusz wołowych w UE – stan na 41 tydzień 2021



Link do całego tygodniowego raportu cenowego:  
[https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/beef-weekly-prices\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/beef-weekly-prices_en.pdf)

## Średnia cena wołowiny na głównych rynkach



Sfinansowano ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wołowego

Link do analizy:

[https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/world-beef-weekly-prices\\_en.pdf](https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/food-farming-fisheries/farming/documents/world-beef-weekly-prices_en.pdf)

**Redakcja Biuletynu**  
Związek Polskie Mięso  
oraz  
Mięsne Fakty Wołowe

Ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56

Fax: +48 22 830 16 48

[info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl)

[www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl)



@PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki

[jacek@polskie-mieso.pl](mailto:jacek@polskie-mieso.pl)

©Związek Polskie Mięso

\* \* \*

Nota redakcyjna:

Publikowane materiały mają wyłącznie charakter informacyjny.