

Szanowni Państwo!

Związek „Polskie Mięso” zaprasza do członkostwa zakłady mięsne oraz przedsiębiorstwa okołobranżowe w celu partycypacji w najważniejszych aspektach branży mięsnej w Polsce.

Akcesja Polski do Unii Europejskiej postawiła przed branżą nowe wyzwania zmuszając rodzimych producentów do intensyfikacji działań na rzecz udoskonalania przedsiębiorstw.

Wzorując się na istniejących w UE organizacjach branżowych, Związek dąży do konsolidacji przedsiębiorców branży mięsnej w Polsce aby przy ustawicznie rosnących wymaganiach stawianych przez organy państwowe oraz organy UE, aktywnie współdziałać i tworzyć programy wsparcia i promocji branży również ze strony rządu.

Nasza organizacja jest w stałym kontakcie z Ministerstwem Rolnictwa, Ministerstwem Gospodarki i innymi instytucjami rządowymi, na bieżąco informując o potrzebach polskich przedsiębiorców dzięki czemu instytucje te, są w stanie wypracować adekwatne rozwiązania.

Wpływ branży na ustawodawstwo i rynek rośnie wraz z siłą reprezentacji interesów sektora. Pojedynczy przedsiębiorca często pozostaje sam w obliczu pojawiających się trudności i nowych regulacji. Dlatego wspólne działanie wspiera zarówno indywidualne podmioty, jak i cały sektor.

Dzięki silnej kooperacji jesteśmy w stanie wywierać realny wpływ na sytuację gospodarczą branży mięsnej zarówno w kraju jak i za granicą.

Prosimy o analizę naszego zaproszenia do kooperacji na rzecz polskiej branży mięsnej. Silna, zintegrowana branża to szansa na rozwój. Bez obaw o konkurencję zjednoczmy siły, aby być równorzędnym partnerem dla naszych partnerów z Unii Europejskiej.

## O Związku

Związek „Polskie Mięso” jest organizacją reprezentującą interesy gospodarcze swoich Członków przed organami państwowymi oraz aktywnie promującą branżę na arenie krajowej i międzynarodowej.

Jesteśmy podmiotem uprawnionym do uczestniczenia w pracach legislacyjnych, wyrażania stanowiska w temacie projektów dotyczących funkcjonowania gospodarki, dokonywania oceny wdrożeń i funkcjonalności przepisów prawnych dotyczących działalności branży mięsnej.

Dysponujemy uprawnieniami do delegacji przedstawicieli w pracach instytucji doradczo-opiniodawczych w sprawach działalności wytwórczej, handlowej i usługowej sektora rolno-spożywczego, a zwłaszcza branży mięsnej.

Związek upoważniony jest do udziału w rozstrzyganiu sporów w postępowaniach polubownych i pojednawczych oraz do przystąpienia do postępowań związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej Członków Związku.

Kształujemy i upowszechniamy zasady etyki w działalności gospodarczej poprzez opracowywanie i doskonalenie norm rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym

Jednym z naszych zadań jest także aktywny udział w tworzeniu warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych zrzeszonych Członków. Współpracując z odpowiednimi organami oświaty, wspieramy rozwój kształcenia i doskonalenia zawodowego w szkołach i zakładach pracy.

Związek „Polskie Mięso” działa na rzecz dostosowywania produkcji, przetwórstwa i handlu do wymogów rynku, w szczególności w zakresie ilości i jakości produktów.

Celami Związku „Polskie Mięso” są:

- poprawa konkurencyjności produktów i usług wytwarzanych przez Członków Związku na rynku krajowym i zagranicznym;
- obrona interesów Członków;
- promocja Członków Związku i ich produktów w kraju i za granicą;
- lobbing na rzecz Członków Związku i konsolidacji branży mięsnej;
- wspieranie inicjatyw tworzenia integracji pionowej i poziomej;
- udzielanie pomocy Członkom;
- promocja Członków oraz działań Związku „Polskie Mięso” w mediach oraz podczas eventów.

Dlatego nasza organizacja, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom obecnych i nowych Członków, realizuje swoje cele poprzez:

- ochronę interesów Członków Związku;
- pomoc prawną, fiskalną, windykacyjną, ocenę ryzyka inwestycyjnego, wiarygodności kontrahentów, wniosków kredytowych i innych;
- dostarczanie bieżących informacji o możliwościach korzystania ze strukturalnych funduszy unijnych, a także kredytów preferencyjnych;
- promowanie solidnych firm, towarów o wysokiej jakości w mediach, a także na zagranicznych rynkach zbytu. W szczególności prowadzenie programu upowszechnienia zarejestrowanego w Urzędzie Patentowym towarowego znaku słowno-graficznego „Polskie Mięso”;
- pomoc w organizacyjnej obsłudze na zagranicznych targach żywności;
- sukcesywnie dostarczanie członkom Związku aktualnych aktów prawnych, bieżących informacji o koniunkturze na podstawowych rynkach, indykacjach cenowych, tendencjach zmian, prognozach itp.;
- zagwarantowanie dostępu do porad największych autorytetów w zakresie prawa żywnościowego, weterynarii, finansów, ekonomii, ochrony środowiska i utylizacji;
- konstruktywne wykorzystanie istniejącego potencjału intelektualnego, wiedzy i doświadczenia pozytywnego i negatywnego przez firmy będące w danej chwili w takiej potrzebie;
- zapewnienia każdemu członkowi Związku, niezależnie od stażu, wielkości firmy, pozycji na rynku itp. traktowania na równych prawach z pozostałymi.

W celu przystąpienia do Związku należy:

1. wypełnić i podpisać deklarację członkowską;
2. wysłać skan dokumentów na adres [info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl);
3. wysłać oryginały dokumentów pocztą na adres Biura Związku Polskie Mięso;
4. po otrzymaniu pozytywnej decyzji Rady Związku, należy uiścić składkę członkowską w terminie 7 dni na rachunek o nr: 07 1030 1654 0000 0000 0301 7000 w tytule wpisując odpowiednio: Opłata członkowska/rok/pełna nazwa firmy;
5. wysłać logo firmy w pliku tiff, cdr, jpg lub w wielkości odpowiedniej do druku na adres [info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl).

<b>WYSOKOŚĆ SKŁADKI CZŁONOWSKIEJ*</b>	
<b>OBROTY</b>	<b>SKŁADKA</b>
< 25 mln	8.000
> 25 – 50 mln	12.000
> 50 – 100 mln	14.000
> 100 – 150 mln	16.000
> 150 – 200 mln	18.000
> 200 mln	20.000
Firmy okołobranżowe*	7.000

\* Zgodnie z uchwałą nr 6/2011 Walnego Zebrania Członków Związku „Polskie Mięso” z dnia 30 czerwca 2011 roku, ustala się wysokość składki członkowskiej w wysokości uzależnionej od rocznych obrotów firmy wyrażonej w PLN.