

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO POLSKIE- MIESO.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://polskie-mieso.pl/> (dalej jako: „**Polskie-Mieso.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”).

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji przez usługobiorcę o korzystaniu z Polskie-Mieso.pl, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem.

Zespół Polskie-Mieso.pl

1) O NAS

Właścicielem Serwisu Internetowego Polskie-Mieso.pl jest stowarzyszenie **ZWIĄZEK "POLSKIE MIĘSO"** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa); wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063289; nadzorowane przez Prezydenta m.st. Warszawy, sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5261719336; REGON: 010700994, adres poczty elektronicznej: info@polskie-mieso.pl, numer telefonu: +48 22 830 26 56 (dalej jako: „**Usługodawca**”).

2) DEFINICJE

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **AKTUALNOŚCI** - Usługa Elektroniczna dostępna dla wszystkich Usługobiorców, zawierająca artykuły na aktualne tematy związane z zakresem Serwisu Internetowego.
 - b. **BAZA WIEDZY** - Usługa Elektroniczna dostępna dla wszystkich Usługobiorców, będąca zbiorem informacji z związanych z zakresem działania Związku Polskie Mięso.
 - c. **FORMULARZ KONTAKTOWY** - Usługa Elektroniczna dostępna dla wszystkich Usługobiorców, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym, umożliwiający skontaktowanie się z Usługodawcą.
 - d. **NASZE MEDIA** - Usługa Elektroniczna dostępna dla wszystkich Usługobiorców, składająca się z aktualnych numerów oraz archiwum Biuletynu Związku Polskie Mięso oraz gazety Polskie Mięso.

- e. **PRAWO AUTORSKIE** – ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.)
- f. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
- g. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, POLSKIE-MIESO.PL** – serwis internetowy Usługodawcy dostępny pod adresami internetowymi <https://polskie-mieso.pl/>.
- h. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
- i. **USŁUGOBIORCA** – osoba fizyczna korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych dostępnych w Polskie-Mieso.pl.
- j. **USŁUGODAWCA** – stowarzyszenie **ZWIĄZEK "POLSKIE MIĘSO"** z siedzibą w Warszawie (adres siedziby i adres do doręczeń: ul. Chałubińskiego 8/3175, 00-613 Warszawa); wpisane do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000063289; nadzorowane przez Prezydenta m.st. Warszawy, sąd rejestrowy, w którym przechowywana jest dokumentacja: Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; NIP: 5261719336; REGON: 010700994, adres poczty elektronicznej: info@polskie-mieso.pl, numer telefonu: +48 22 830 26 56.
- k. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA, USTAWA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- l. **ZAPYTANIA OFERTOWE** – Usługa Elektroniczna dostępna dla wszystkich Usługobiorców, zawierająca ogłoszenia związane z przebiegiem postępowań w sprawie zapytań ofertowych prowadzonych przez Związek Polskie Mięso, w tym treści zapytań ofertowych, protokoły z wyników postępowania i informacje o wyborze oferty.

3) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z POLSKIE-MIESO.PL

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) przeglądarka internetowa w aktualnej wersji: Mozilla Firefox; Internet Explorer; Opera; Google Chrome; Safari lub Microsoft Edge; (3) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768; (4) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Usługodawca. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (świadczanie Usług Elektronicznych oraz obowiązki ustawowe Administratora).

4) KORZYSTANIE Z USŁUG ELEKTRONICZNYCH PRZEZ USŁUGOBIORCĘ

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych:
 - a. **Aktualności;**
 - b. **Baza Wiedzy;**
 - c. **Zapytania ofertowe;**
 - d. **Nasze Media;**
 - e. **Formularz Kontaktowy.**
3. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w niniejszym Regulaminie oraz na stronie Serwisu Internetowego.
4. Korzystanie z Usług Elektronicznych nie wymaga rejestracji w Serwisie.

5) AKTUALNOŚCI

1. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Aktualności możliwe jest po wejściu na stronę Serwisu Internetowego i przejściu do zakładki „Aktualności”. Aktualności, w skład których wchodzi artykuły na aktualne tematy związane z zakresem Serwisu Internetowego, są dostępne dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy bez potrzeby podawania jakichkolwiek danych czy dokonywania innych czynności. Artykuły publikowane są przez Usługodawcę.
2. Korzystanie z Aktualności jest nieodpłatne. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Aktualności poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.

6) BAZA WIEDZY

1. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Baza Wiedzy możliwe jest po wejściu na stronę Serwisu Internetowego i przejściu do zakładki „Baza wiedzy”, „Systemy jakości”, „O Związku”, „GTS”, „PQS” lub „Eksport”. Baza wiedzy jest zbiorem informacji z związanych z zakresem działania Związku Polskie Mięso. Baza Wiedzy jest dostępna dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy bez potrzeby podawania jakichkolwiek danych czy dokonywania innych czynności. Informacje dostępne w Bazie Wiedzy są zamieszczane przez Usługodawcę.
2. Korzystanie z Bazy Wiedzy jest nieodpłatne. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Bazy Wiedzy poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.

7) ZAPYTANIA OFERTOWE

1. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Zapytania Ofertowe możliwe jest po wejściu na stronę Serwisu Internetowego i przejściu do zakładki „Zapytania ofertowe”. Usługa Elektroniczna Zapytania Ofertowe zawiera ogłoszenia związane z przebiegiem postępowań w sprawie zapytań ofertowych prowadzonych przez Związek Polskie Mięso, w tym treści zapytań ofertowych, protokoły z wyników postępowania i informacje o wyborze oferty. Zapytania Ofertowe są dostępne dla wszystkich odwiedzających Serwis Internetowy bez potrzeby podawania jakichkolwiek danych czy dokonywania innych czynności. Treści w Ramach Zapytań Ofertowych publikowane są przez Usługodawcę.
2. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Zapytania Ofertowe jest nieodpłatne. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Zapytań Ofertowych poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej.

8) NASZE MEDIA

1. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Nasze Media możliwe jest po wejściu na stronę Serwisu Internetowego i przejściu do zakładki „Nasze media”. Usługa Elektroniczna Nasze Media składa się z aktualnych numerów oraz archiwum Biuletynu Związku Polskie Mięso oraz gazety Polskie Mięso. Są one dostępne w wersji elektronicznej na stronie Serwisu oraz możliwe do pobrania w formacie PDF.
2. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Nasze Media, w tym pobieranie Biuletynu oraz gazety Polskie Mięso, jest nieodpłatne. Usługobiorca ma możliwość w każdej chwili i bez podania przyczyny zaprzestania korzystania z Naszych Mediów poprzez zamknięcie przeglądarki internetowej lub zaprzestanie pobierania treści dostępnych w ramach Naszych Mediów.

9) FORMULARZ KONTAKTOWY

1. Korzystanie z Usługi Elektronicznej Formularz Kontaktowy możliwe jest po (1) przejściu do zakładki „Kontakt” lub do strony „Dołącz do nas” w ramach zakładki „O związku” na stronie Serwisu Internetowego, (2) wypełnieniu Formularza Kontaktowego i (2) kliknięciu pola „Wyślij” - do tego momentu istnieje możliwość samodzielnej modyfikacji wprowadzanych danych. W Formularzu Kontaktowym niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych: imię, adres poczty elektronicznej, temat oraz treść wiadomości kierowanej do Usługodawcy.
2. Usługa Elektroniczna Formularz Kontaktowy świadczona jest nieodpłatnie oraz ma charakter jednorazowy i ulega zakończeniu z chwilą wysłania wiadomości za jego pośrednictwem albo z chwilą wcześniejszego zaprzestania korzystania z niego przez Usługobiorcę.

10) KONTAKT Z POLSKIE-MIESO.PL

1. Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: info@polskie-mieso.pl) oraz Formularz Kontaktowy, za pośrednictwem których można wymieniać z nami informacje dotyczące korzystania z Polskie-Mieso.pl. Usługobiorcy mogą kontaktować się z nami także na inne dopuszczalne prawem sposoby.

11) REKLAMACJE DOTYCZĄCE SERWISU POLSKIE-MIESO.PL

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego, Usługobiorca może złożyć na przykład drogą poczty elektronicznej (mailowo) na adres: info@polskie-mieso.pl.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenie Usługobiorcy; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

12) Odstąpienie od umowy przez konsumenta

1. Z zastrzeżeniem pkt. 12 ust. 2 Regulaminu konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych od jej zawarcia odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem, na przykład na adres poczty

elektronicznej wskazany na wstępie Regulaminu. Konsument może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, który stanowi załącznik nr 2 do Ustawy o Prawach Konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.

2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.
3. Zawarte w niniejszym punkcie 12. Regulaminu postanowienia dotyczące konsumenta stosuje się również do Usługobiorcy będącego osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIAROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Usługobiorcę będącego konsumentem z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług.

14) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną Prawa Autorskiego oraz innych przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.
2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

15) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Językiem komunikacji stosowanym przez Usługobiorcę w ramach Serwisu Internetowego jest język polski.
2. Zmiana Regulaminu - Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa; dodania nowych Usług Elektronicznych - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. Zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 15 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W wypadku, gdyby zmiana Regulaminu skutkowałą wprowadzeniem jakichkolwiek opłat, Usługobiorca będący konsumentem ma prawo odstąpienia od umowy.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.); ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji - prosimy o kontakt.

Zapraszamy do korzystania z Serwisu