

Warszawa, 17 listopada 2020

**Informacja  
o wyniku postępowania i wyborze oferty  
w sprawie  
ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM/11/1/2020  
dotyczące projektu pt.  
„MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja”  
na  
przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem  
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”**

Związek Polskie Mięso 6 listopada 2020 roku wysłał drogą mailową oraz opublikował na swojej stronie internetowej [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl) ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM/11/1/2020 dotyczące projektu pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja” na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

Termin na składanie ofert został wskazany do dnia 16 listopada 2020 roku do godz. 10:00 włącznie, co było wyraźnie oznaczone na stronie 8 Zapytania Ofertowego, gdzie ponadto zaznaczono, że z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną, w związku z warunkiem osobistego złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer +48 722 220 019 lub +48 500 200 168.

Do siedziby biura Związku Polskie Mięso przy. ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożone zostały cztery oferty.

W dniu 16 listopada 2020 roku w biurze Związku Polskie Mięso, komisja w składzie: Witold Choiński, Diana Siek-Smoczyńska (prawnik), Jacek Strzelecki dokonała otwarcia ofert i sprawdzenia ich zgodności z wymogami formalnymi opisanymi w Zapytaniu Ofertowym, co jest potwierdzone Protokołem z dnia 16 listopada 2020 roku w sprawie wyników postępowania dotyczącego Zapytanie Ofertowe nr ZPM/11/1/2020 dotyczące projektu pt. „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja” na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”. Komisja stwierdziła, że jedna oferta spełniła warunki formalne i może być dalej oceniana pod względem merytorycznym. Trzy oferty nie spełniły warunków formalnych, w związku z tym oferty te zostały odrzucone.


Następnie 17 listopada 2020 roku Komisja w składzie:

1. Witold Choiński,
2. Tomasz Mocarski,
3. Jacek Strzelecki

dokonała oceny merytorycznej oferty na podstawie kryteriów opisanych w Zapytaniu Ofertowym (punkt 10. Opis sposobu dokonywania oceny).

Komisja uznała, że oferta złożona przez The Digitalis Sp. z o.o. spełniła warunki udziału w postępowaniu i stanowi odpowiedź na Zapytanie Ofertowe ZPM 11/1/2020 i uzyskała po ocenie Komisji 91,33 punktów.

Zgodnie z powyższym The Digitalis Sp. z o.o. wybrano na wykonawcę zadania, którego dotyczyło Zapytanie Ofertowe ZPM 11/1/2020.

**Prezes Zarządu**  
Związek Polskie Mięso  
  
**Witold Choiński**