

BIULETYN Związku Polskie Mięso

3 sierpnia 2020 roku, numer 154

■ WYDARZENIA

- Za 3 lata eksport wołowiny bez cła do Wietnamu
- Jak znakować mięso flagą? Resort rolnictwa odpowiedział
- Od 11 sierpnia pomoc dla przedsiębiorstw w kłopotach

■ BREXIT - PROCEDURY GRANICZNE W RELACJI UNIA EUROPEJSKA – ZJEDNOCZONE KRÓLESTWO

- Przewodnik Zjednoczonego Królestwa dla przedsiębiorców, dotyczący przyszłych wymogów i procedur na granicach
- Komunikat Komisji Europejskiej o gotowości na zmiany po zakończeniu okresu przejściowego między Unią Europejską a Zjednoczonym Królestwem

■ RYNKI EKSPORTOWE

- Zniesienie przez Japonię ograniczeń eksportowych wprowadzonych z uwagi na wystąpienie ognisk HPAI

■ SZKOLENIA, WEBINARIA

- Rozwijaj się w Polsce - zachęty finansowe i wsparcie doradcze dla firm
- Ekspansja na rynek USA - od czego zacząć planowanie?
- Prawo zamówień publicznych w Niemczech



■ WYDARZENIA

Za 3 lata eksport wołowiny bez cła do Wietnamu

Od 1 sierpnia 2020 roku obowiązuje umowa gospodarczo-handlowa UE-Wietnam (EVFTA), dzięki której przed polskim biznesem otworzy się bardzo perspektywiczny, 95-milionowy azjatycki rynek. Największe korzyści z liberalizacji handlu odniosą sektory: farmaceutyczny, rolno-spożywczy, maszynowy i motoryzacyjny.

Wietnam nie należy do kluczowych partnerów handlowych Polski, jednak ze względu na jego potencjał gospodarczy, resort rozwoju sklaryfikował go jak rynek perspektywiczny dla polskiego biznesu.

Naszymi hitami eksportowymi do Wietnamu do tej pory były filety rybne, leki oraz produkty mleczarskie. Wartość sprzedaży nadwiślańskich towarów do Wietnamu sięgnęła

w 2017 r. 1 mld zł, a w 2019 r. przekroczyła 1,3 mld zł. Jest jednak drugim, po Singapurze, największym partnerem handlowym UE wśród państw należących do Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN). Wartość wymiany towarowej między UE a Wietnamem sięga niemal 50 mld euro rocznie, a w przypadku usług kwota ta wynosi prawie 4 mld euro.

30 czerwca 2019 roku Unia Europejska i Wietnam podpisały w Hanoi porozumienie o wolnym handlu (EVFTA), które docelowo zniesie ponad 99% ceł na unijne i wietnamskie towary. Dokument będzie obowiązywać od 1 sierpnia tego roku.

– Wchodzące właśnie w życie porozumienie jest przełomowe dla relacji gospodarczych UE z krajami trzecimi. To druga, po Singapurze, umowa liberalizująca wymianę towarową z członkiem ASEAN. Wraz z wejściem w życie porozumienia Wietnam zniesie 65 proc. ceł przywzowowych na towary z UE, pozostałe będą stopniowo eliminowane przez 10 lat – mówi Piotr Harasimowicz, kierownik Zagranicznego Biura Handlowego Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu w Ho Chi Minh.

Jak tłumaczy, umowa oferuje firmom po obu stronach więcej możliwości poprzez usunięcie taryf celnych, ograniczenie barier regulacyjnych i biurokracji, zapewnienie ochrony oznaczeń geograficznych, otwarcie usług i rynku zamówień publicznych, a także gwarancję, że uzgodnione zasady są wykonalne. Szef wietnamskiego biura PAIH wyjaśnia, że największe korzyści z liberalizacji handlu odniosą sektory farmaceutyczny, rolno-spożywczy, maszynowy i motoryzacyjny.

Zwolnienia celne dla żywności z UE*		
Produkt z UE	Uwaga dotycząca zakresu zwolnienia	Termin zwolnienia z ceł
mrożona wieprzowina**		po 7 latach
mrożona wołowina **		po 3 latach
mięso drobiowe **	stopniowa redukcja ceł	do 0% w ciągu 10 lat
produkty mleczarskie **	stopniowa redukcja ceł	wszystkie cła po maksymalnie 5 latach
przetwory spożywcze **		wszystkie cła po maksymalnie 7 latach

* Szczegółowy wykaz oraz stawki i terminy ich wprowadzenia/zniesienia są zapisane w Umowie.

** Umowa zawiera rozdział (Rozdział 6) dotyczący środków sanitarnych i fitosanitarnych, w którym wyjaśnione są zasady handlu produktami roślinnymi i zwierzęcymi.

Umowa o wolnym handlu pomiędzy UE a Wietnamem (treść)

http://publications.europa.eu/resource/ellar/696cf988-ac72-11ea-bb7a-01aa75ed71a1.0017.03/DOC_1

Kompendium wiedzy o umowie FTA pomiędzy UE a Wietnamem

<https://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/eu-vietnam-agreement/>

Jak znakować mięso flagą? Resort rolnictwa odpowiedział

30 września bieżącego roku wejdą w życie przepisy nakładające obowiązek znakowania mięsa sprzedawanego na wagę grafiką przedstawiającą flagę kraju pochodzenia produktu.

30 czerwca 2020 r. zostało opublikowane rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 22 czerwca 2020 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. poz. 1149).

Link do rozporządzenia:

<http://www.dziennikustaw.gov.pl/DU/2020/1149>

Celem nowelizacji rozporządzenia było wprowadzenie na etapie sprzedaży detalicznej wymogu umieszczania oprócz informacji słownej o państwie pochodzenia mięsa świeżego, schłodzonego i zamrożonego również informacji pod postacią grafiki przedstawiającej flagę tego państwa pochodzenia.

Obowiązek prezentowania grafiki przedstawiającej flagę państwa pochodzenia jest uzupełnieniem informacji, która już w aktualnym stanie prawnym musi być udostępniana konsumentom w obiektach handlowych na wywieszce umieszczonej w widocznym miejscu, towarzyszącej bezpośrednio prezentacji mięsa.

Wymóg podawania informacji dotyczących państwa pochodzenia w przypadku nieopakowanego świeżego, schłodzonego i zamrożonego mięsa ze świń, owiec, kóz i drobiu wprowadzono przepisem rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 grudnia 2017 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych (Dz. U. poz. 2461).

Mając na uwadze potrzebny czas na dostosowanie się przedsiębiorców do nowych wymagań uwzględniono 90-dniowy okres przejściowy, co oznacza, że przepisy rozporządzenia wejdą w życie w dniu 30 września 2020 r.

Związek Polskie Mięso, mając na uwadze interesy swoich Członków, zwrócił się do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju z prośbą o interpretację tego prawa. Poniżej cała odpowiedź ministerstwa.

*niepodlega*POLSKA
STOWARZYSZENIE
MIĘSNIARÓW

MINISTERSTWO ROLNICTWA I ROZWOJU WSI

Departament Jakości Żywności i Bezpieczeństwa
Produkcji Roślinnej00-930 Warszawa, ul. Wspólna 30,
e-mail: sekretariat.jpr@minrol.gov.pl

Warszawa, dnia 24 lipca 2020

Znak sprawy: JPR.jn.0213.48.2020

Pan Witold Choński
Prezes Zarządu
Związek Polskie Mięso

W odpowiedzi na pismo z dnia 16 lipca br. zawierające pytania dotyczące stosowania przepisów rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 22 czerwca 2020 r. *zmieniającego rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych*¹ Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi przedstawia następujące wyjaśnienia.

Na wstępie Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi pragnie podkreślić, że przedmiotowe rozporządzenie obejmuje swoim zakresem tylko mięso świeże, schłodzone i zamrożone ze świń, owiec, kóz i drobiu sprzedawane bez opakowań. Zatem ustalony tym przepisem obowiązek prezentacji grafiki przedstawiającej flagę państwa pochodzenia jako uzupełnienie informacji o kraju/miejscu pochodzenia mięsa dotyczy wyłącznie mięsa ww. gatunków sprzedawanych bez opakowań tzn. „na wagę”. Nie dotyczy natomiast mięsa świeżego, schłodzonego i zamrożonego ze świń, z owiec, kóz i drobiu sprzedawanego w opakowaniach, mięsa wołowego (dla którego kwestia identyfikacji pochodzenia w oznakowaniu została uregulowana w odrębnych przepisach zharmonizowanych na poziomie Unii Europejskiej) oraz mięsa przetworzonego np. wędlin.

Obowiązek oznakowania kraju pochodzenia lub miejsca pochodzenia na etykiecie świeżego, schłodzonego i zamrożonego mięsa ze świń, z owiec, kóz i drobiu sprzedawanych w opakowaniach został ustanowiony przepisem zharmonizowanym na poziomie unijnym tj. rozporządzeniem wykonawczym Komisji (UE) nr 1337/2013².

W art. 5 ww. rozporządzenia wskazano na konieczność prezentacji informacji poprzez zastosowanie wskazania: „Miejsce chowu:...” i „Miejsce uboju:...” określając przy tym szereg kryteriów dla określenia miejsca chowu świń, owiec, kóz i drobiu, przy przyjęciu różnych wariantów

¹ Dz. U. poz. 1149

² rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 1337/2013 z dnia 13 grudnia 2013 r. ustanawiającego zasady stosowania rozporządzenia (UE) nr 1169/2011 Parlamentu Europejskiego i Rady w odniesieniu do wskazania kraju pochodzenia lub miejsca pochodzenia świeżego, schłodzonego i zamrożonego mięsa ze świń, z owiec, kóz i drobiu (Dz. Urz. UE L 335 z 14.12.2013, str. 19)

Sprawę prowadzi: (Joanna Markowska), tel.: 22 623 22 69

tej informacji, w tym w przypadku wieprzowiny w zależności od kryterium masy oraz długości etapu chowu zwierzęcia w poszczególnych krajach.

Przepisem art. 5 ust. 2 dopuszczono możliwość zastąpienia powyższych wskazań określeniem: „Pochodzenie:....(nazwa państwa członkowskiego lub państwa trzeciego)” pod warunkiem, że podmiot działający na rynku spożywczym w zadowalający sposób udowodni właściwemu organowi, że mięso uzyskano ze zwierząt urodzonych, chowanych i poddanych ubojowi w jednym państwie członkowskim.

Jak wyjaśniono w pkt 2 preambuły do ww. rozporządzenia (UE) nr 1337/2013, ze zleconego przez Komisję przeprowadzenia oceny skutków oraz badania, w których przeanalizowano kilka wariantów wskazania kraju lub miejsca pochodzenia w przypadku najbardziej istotnych etapów życia zwierząt można wywnioskować, że konsumenci wymagają przede wszystkim informacji na temat miejsca, w którym odbywał się chów zwierzęcia, a jednocześnie obowiązkowe informowanie o miejscu urodzenia zwierzęcia wymagałoby opracowania nowych systemów identyfikowalności na poziomie gospodarstw, co łączyłoby się z pewnymi kosztami.

Mając na uwadze preferencje polskich konsumentów do zakupu mięsa bez opakowań tzn. „na wagę” w 2017 r. notyfikowano Komisji Europejskiej projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi zmieniającego rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych, w którym określono wymagania co do identyfikacji kraju pochodzenia lub miejsca pochodzenia, które dawałyby porównywalną informację jak w przypadku sprzedaży mięsa opakowanego tj. zgodną z zasadami określonymi w ww. rozporządzeniu wykonawczym Komisji. W wyniku braku uwag w ramach notyfikacji rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 18 grudnia 2017 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych zostało opublikowane w Dzienniku Ustaw z 2017 r. pod nr. poz. 2461.

Z kolei opublikowane w dniu 30 czerwca br. rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 22 czerwca 2020 r. *zmieniające rozporządzenie w sprawie znakowania poszczególnych rodzajów środków spożywczych* wprowadza jedynie dodatkowo do wymogu podania informacji o kraju/miejscu pochodzenia mięsa świeżego, schłodzonego i zamrożonego ze świń, owiec, kóz i drobiu (zgodnie z ww. rozporządzeniem z dnia 18 grudnia 2017 r.) obowiązek uzupełnienia tej informacji o grafikę przedstawiającą flagę kraju

Wraz z wejściem w życie w dniu 30 września br. przepisów ww. rozporządzenia w przypadku mięsa sprzedawanego bez opakowania pozyskanego z warchlaka:

- urodzonego w Belgii, hodowanego w Niemczech i ubitego w Polsce, jego dotychczasowe oznakowanie zawierające wskazania: „Miejsce chowu: Niemcy” oraz „Miejsce uboju: Polska” będzie musiało zostać uzupełnione o prezentację odpowiednio flag Niemiec i Polski,
- urodzonego poza Polską, hodowanego i ubitego w Polsce, flagi Polski będą musiały towarzyszyć zaprezentowanym na wywieszce wskazaniom: „Miejsce chowu: Polska”, „Miejsce uboju: Polska”.

W przepisie tym z obowiązku prezentacji kraju lub miejsca pochodzenia oraz flagi państwa pochodzenia wyłączono mięso, w oznakowaniu którego użyto znaku graficznego zawierającego informację „Produkt polski”.

Biorąc pod uwagę przepisy art. 7b ust. 1 ustawy z dnia 21 grudnia 2000 r. *o jakości handlowej artykułów rolno-spożywczych*³ oznakowanie mięsa informacją „Produkt polski” może być zastosowane w odniesieniu do mięsa jako do produktu nieprzetworzonego - tylko w przypadku, gdy mięso to zostało pozyskane ze zwierząt urodzonych, chowanych i ubitych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Odrębnym zagadnieniem jest ewentualna konieczność prezentacji kraju/miejsca pochodzenia mięsa jako składnika produktu przetworzonego. W tym przypadku należy brać pod uwagę przepisy art. 26 ust. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011⁴ oraz rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) nr 2018/775⁵.

Zgodnie z przepisami art. 1, uwzględniając wyłączenia wskazane w art. 2 rozporządzenia (UE) nr 2018/775 w przypadku, gdy w oznakowaniu środka spożywczego kraj lub miejsce pochodzenia są podane w jakiegokolwiek formie, takiej jak oświadczenia, ilustracje, symbole lub wyrażenia, odnoszące się do miejsc lub obszarów geograficznych (z wyjątkami określonymi w rozporządzeniu), natomiast kraj lub miejsce pochodzenia podstawowego składnika lub składników są odmienne od podanego kraju/miejsca pochodzenia danego środka spożywczego, w oznakowaniu produktu należy wyjaśnić pochodzenie składnika /składników podstawowych.

Jeśli w oznakowaniu finalnego produktu np. wędliny jest przedstawiona informacja typu: „wyprodukowano w Polsce”, „wytworzono w Polsce” to zgodnie z wytycznymi zawartymi w zawiadomieniu Komisji w sprawie stosowania przepisów art. 26 ust. 3 rozporządzenia (UE) nr 1169/2011⁶ jest ona postrzegana jako określenie kraju lub miejsca pochodzenia środka spożywczego.

Pochodzenie podstawowego składnika/składników podaje się w oznakowaniu:

- a) jako odniesienie do jednego z następujących obszarów geograficznych:
 - (i) „UE”, „s poza UE” lub „UE oraz s poza UE”; lub

³ Dz. U. z 2019r. poz. 2178, z 2020r. poz. 285

⁴ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, zmiany rozporządzeń Parlamentu Europejskiego i Rady (WE) nr 1924/2006 i (WE) nr 1925/2006 oraz uchylenia dyrektywy Komisji 87/250/EWG, dyrektywy Rady 90/496/EWG, dyrektywy Komisji 1999/10/WE, dyrektywy 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady, dyrektyw Komisji 2002/67/WE i 2008/5/WE oraz rozporządzenia Komisji (WE) nr 608/2004 (Dz. Urz. WE L 304 z 22.11.2011, str. 18 - 63)

⁵ Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2018/775 z dnia 28 maja 2018 r. ustanawiające zasady stosowania art. 26 ust. 3 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności, w odniesieniu do reguł dotyczących wskazywania kraju lub miejsca pochodzenia podstawowego składnika środka spożywczego (Dz. Urz. WE L 131 z 29.5.2018, str. 8)

⁶ Dz. Urz. UE C 32 z 31.1.2020, str.1

(ii) region lub jakikolwiek inny obszar geograficzny w obrębie kilku państw członkowskich albo w obrębie państw trzecich, jeśli został zdefiniowany jako taki na mocy prawa międzynarodowego lub jest zrozumiały dla właściwie poinformowanego przeciętnego konsumenta; lub

(iii) obszar rybołówstwa FAO, obszar morski lub obszar słodkowodny, jeśli został zdefiniowany jako taki na mocy prawa międzynarodowego lub jest zrozumiały dla właściwie poinformowanego przeciętnego; lub

(iv) państwo(-a) członkowskie lub państwo(-a) trzecie; lub

(v) region lub jakikolwiek inny obszar geograficzny w obrębie państwa członkowskiego lub w obrębie państwa trzeciego, który jest zrozumiały dla właściwie poinformowanego przeciętnego konsumenta; lub

(vi) kraj lub miejsce pochodzenia zgodnie ze szczegółowymi przepisami unijnymi mającymi zastosowanie do danego podstawowego składnika lub składników;

b) lub za pomocą następującego oświadczenia:

„(nazwa podstawowego składnika) nie pochodzi/nie pochodzą z (kraj lub miejsce pochodzenia środka spożywczego)” lub przy użyciu innego podobnego sformułowania o takim samym znaczeniu dla konsumenta.

W przypadku środków spożywczych, w których zidentyfikowanym składnikiem podstawowym jest mięso, w związku z powyższymi przepisami, jego pochodzenie można wyjaśnić w oznakowaniu produktu biorąc pod uwagę szczególne przepisy unijne tj.:

- ww. rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 1337/2013,

- rozporządzenie (WE) nr 1760/2000⁷ wraz z rozporządzeniem Komisji nr 1825/2000/WE⁸,

albo za pomocą ogólnego oświadczenia:

„(nazwa podstawowego składnika) nie pochodzi/nie pochodzą z (kraj lub miejsce pochodzenia środka spożywczego)” lub przy użyciu innego podobnego sformułowania o takim samym znaczeniu dla konsumenta.

W sytuacji, gdy dobrowolnie informując o pochodzeniu całego produktu w oznakowaniu wskazano by identyfikację „UE” i jeżeli pochodzenie składnika podstawowego - mięsa zawsze byłoby – „UE” w takim przypadku nie trzeba byłoby w oznakowaniu produktu finalnego wyjaśniać pochodzenia składnika podstawowego.

⁷ Rozporządzenie (WE) nr 1760/2000 Parlamentu Europejskiego i Rady z 17 lipca 2000 r. ustanawiające system identyfikacji i rejestracji bydła i dotyczące etykietowania wołowiny i produktów z wołowiny oraz uchylające rozporządzenie Rady (WE) nr 820/97 (Dz. U. WE L 204 z 11.8.2000, str. 1)

⁸ rozporządzeniem Komisji nr 1825/2000/WE z 25 sierpnia 2000r. ustanawiające szczególne zasady stosowania rozporządzenia PE i Rady (WE) nr 1760/2000 w odniesieniu do etykietowania wołowiny i produktów z wołowiny (Dz.U. WE L 216 z 26.8.2000, str. 8)

Pozwoliłoby to również na uniknięcie komplikacji w przekazaniu rzetelnej informacji o pochodzeniu składnika podstawowego w przypadku, gdy część mięsa wykorzystywanego do wytworzenia produktu finalnego pochodziłaby np. z Polski, a część z Niemiec.

Należy dodatkowo zaznaczyć, że dla produktów, co do których zaistnieje pewność, że wytwarzane są z mięsa pochodzącego ze zwierząt urodzonych, chowanych i ubitych w Polsce można w oznakowaniu zastosować znak „Produkt polski”.

Przedstawiając powyższe, pragniemy podkreślić, że zapewnienie zgodności oznakowania środka spożywczego z wymaganiami prawa leży w gestii przedsiębiorców ponoszących odpowiedzialność za wprowadzaną do obrotu żywność. Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi nie posiada kompetencji do dokonywania wiążących interpretacji przepisów prawa. Niniejsze informacje nie stanowią zatem wiążącej interpretacji przepisów prawa, a jedynie generalne wyjaśnienie treści norm prawnych w zakresie oraz w świetle okoliczności wskazanych w zapytaniu.

Jednocześnie uprzejmie informuję, że w przypadku dalszych pytań czy wątpliwości odnośnie do stosowania ww. przepisów Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi deklaruje dalszą współpracę.

Michał Rzytki
Dyrektor
Departamentu Jakości Żywności i
Bezpieczeństwa Produkcji Roślinnej
/podpisano elektronicznie/

Od 11 sierpnia pomoc dla przedsiębiorstw w kłopotach

11 sierpnia 2020 r. wejdzie w życie ustawa z dnia 16 lipca 2020 r. o udzielaniu pomocy publicznej w celu ratowania lub restrukturyzacji przedsiębiorców

120 mln zł z budżetu rocznie przez 10 lat dla przedsiębiorców w kłopotach - taki będzie efekt ustawy dot. Polityki Nowej Szansy. Dzięki nowym przepisom przedsiębiorcy będą mogli również uzyskać ulgę na restrukturyzację niektórych należności publiczno-prawnych o szacunkowej wartości 50 mln zł rocznie.

Operatorem pomocy oferowanej przez ustawę będzie Agencja Rozwoju Przemysłu. Zasady udzielania wsparcia opierają się o Wytyczne Komisji Europejskiej dotyczące pomocy państwa na ratowanie i restrukturyzację przedsiębiorstw niefinansowych, które znajdują się w trudnej sytuacji.

Ustawę o udzielaniu pomocy publicznej w celu ratowania lub restrukturyzacji przedsiębiorców podpisał już prezydent Andrzej Duda. Nowe przepisy wejdą w życie 14 dni od dnia ogłoszenia ich w Dzienniku Ustaw.

– Po ustawach, które złożyły się na tarczę antykryzysową, ustawa dot. Polityki Nowej Szansy to kolejny element naszego wsparcia dla biznesu w dobie osłabienia naszej gospodarki przez pandemię koronawirusa. Efekt naszych dotychczasowych działań to ponad 121 mld zł wypłaconych przedsiębiorcom z tarczy antykryzysowej, w tym tarczy finansowej. Ostatnie dane gospodarcze, m.in. dot. produkcji przemysłowej, która nieznacznie wzrosła w stosunku do ubiegłego roku, dają nam podstawy do umiarkowanego optymizmu, jeśli chodzi o wychodzenie polskiej gospodarki z obecnej sytuacji wywołanej pandemią. Z jej skutkami będziemy się jednak borykać jeszcze długo, a osłonie przedsiębiorców w tym czasie służyć będzie m.in. właśnie ustawa dot. Polityki Nowej Szansy - mówi wicepremier, minister rozwoju Jadwiga Emilewicz.

– Przygotowana przez Ministerstwo Rozwoju ustawa przewiduje długofalową pomoc dla przedsiębiorców, którzy przechodzą kryzys. Wsparcie to będzie miało zarówno charakter finansowy, jak i ekspercki (przy realizowaniu planów naprawczych). Rozwiązania te są bardzo istotne, ponieważ wypełniają lukę kulturową i oferują wsparcie publiczne w nabywaniu przez przedsiębiorców umiejętności radzenia sobie w sytuacji biznesowej porażki. Co warto odnotować, przygotowane przez nas rozwiązania zostały w konsensusie przyjęte w parlamencie, co podkreśla potrzebę prowadzenia działań obliczonych na przedsiębiorców – zauważa Krzysztof Mazur, wiceminister rozwoju.

Adresatem rozwiązań przewidzianych w ustawie będą przedsiębiorcy w trudnościach, którzy są w trakcie postępowania upadłościowego lub stanęli wobec groźby likwidacji. Pomoc przeznaczona może być wyłącznie na działania restrukturyzacyjne lub wsparcie płynności finansowej, w związku z realizowaną restrukturyzacją. Wsparcie obejmie zarówno MŚP, jak i duże przedsiębiorstwa. Obowiązki przedsiębiorców, ubiegających się o pomoc, jak również wnioski o wsparcie, są maksymalnie uproszczone. Pomoc będzie udzielana na ratowanie, tymczasowe wsparcie restrukturyzacyjne i restrukturyzację. Co do zasady będą to pożyczki.

– Polityka Nowej Szansy i przyjęta w jej ramach ustawa o pomocy publicznej stanowi odpowiedź na występujące na rynku ograniczenia związane z finansowaniem przedsiębiorstw będących w kryzysie, w tym również spowodowanych przez epidemię Covid-19, mających jednak potencjał do dalszego rozwoju. Środki pochodzące z tej ustawy można jednocześnie łączyć ze wsparciem przewidzianym w ramach Tarczy Antykryzysowej. Jako Agencja Rozwoju Przemysłu jesteśmy gotowi do podjęcia się nowego wyzwania. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu we współpracy z biznesem, w tym również z przedsiębiorcami znajdującymi się w trudnej sytuacji, posiadamy niezbędny know-how w obszarze restrukturyzacji, którym będziemy w stanie się podzielić

z beneficjentami programu – precyzuje Paweł Kolczyński, wiceprezes Agencji Rozwoju Przemysłu.

W jakiej formie będzie udzielana pomoc?

- Krótkookresowe pożyczki (pomoc na ratowanie)

Wysokość pożyczki będzie każdorazowo uzależniona od indywidualnej sytuacji przedsiębiorcy.

Pożyczki w ramach pomocy na ratowanie będą udzielane na 6 miesięcy. Jeżeli okres lub wysokość tej pomocy okaże się niewystarczająca, przedsiębiorca z sektora MŚP będzie mógł wystąpić o dodatkową pożyczkę z puli tymczasowego wsparcia restrukturyzacyjnego i przedłużyć tym samym okres spłaty do 18 miesięcy.

Natomiast duży przedsiębiorca może również ubiegać się o dodatkową pomoc lub wydłużenie terminu spłaty pożyczki w ramach pomocy na restrukturyzację.

Celem tej formy pomocy jest zapewnienie przedsiębiorcy płynności na czas potrzebny do opracowania planu restrukturyzacji lub przeprowadzenia sprawnej likwidacji. Jeśli sytuacja przedsiębiorcy poprawi się na tyle, że będzie mógł kontynuować swoją działalność, zamiast się restrukturyzować albo likwidować, będzie zobowiązany jedynie do złożenia stosownego oświadczenia i zwrotu pożyczki.

- Tymczasowe wsparcie restrukturyzacyjne przyznawane na okres do 18 miesięcy

Podobnie jak przy pożyczkach na ratowanie – wysokość pomocy będzie uzależniona każdorazowo od indywidualnej sytuacji przedsiębiorcy. Wsparcie będzie mogło być udzielane jako kontynuacja pomocy na ratowanie – wtedy przybierze formę dodatkowej pożyczki, lub samodzielnego instrumentu. Tymczasowe wsparcie obejmie przedsiębiorców, którzy są w stanie samodzielnie przeprowadzić restrukturyzację, ale potrzebują wsparcia płynności finansowej po to, aby cały proces przebiegł skutecznie.

Z tej formy pomocy mogą skorzystać mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa tylko w ramach zatwierdzonego przez KE programu pomocowego

- Pomoc na restrukturyzację

Pomoc na restrukturyzację jest przeznaczona dla przedsiębiorców, którzy samodzielnie nie udźwignęliby restrukturyzacji, ale opracowali jej plan – którego koszty mogą być finansowane jako element pomocy na ratowanie lub jako tymczasowe wsparcie restrukturyzacyjne.

Logika proponowanego w ustawie wsparcia przedstawia się następująco. Przedsiębiorca, w chwili stwierdzenia trudności z zachowaniem płynności finansowej, będzie mógł ubiegać się o krótkoterminową pożyczkę w ramach pomocy na ratowanie. Jeżeli jednak taka sytuacja okaże się poważniejsza i udzielona pożyczka niewystarczająca – przedsiębiorca będzie mógł wystąpić dodatkowo o pożyczkę. Udzielana ona będzie jako tymczasowe wsparcie restrukturyzacyjne, jeżeli jest przedsiębiorcą z sektora MŚP. A następnie – gdyby znów ta pomoc była niewystarczająca – o pomoc na restrukturyzację.

W odniesieniu do dużych przedsiębiorców ścieżka otrzymywania pomocy będzie wyglądała podobnie, z tym że niedostępna będzie dla nich pomoc udzielana w ramach tymczasowego wsparcia restrukturyzacyjnego. Duży przedsiębiorca również będzie mógł ubiegać się o dodatkową pomoc lub wydłużenie terminu spłaty pożyczki w ramach pomocy na restrukturyzację.

Polityka Nowej Szansy

Polityka Nowej Szansy, której częścią jest nowa ustawa, oferuje przedsiębiorcom w kryzysie wsparcie precyzyjnie dostosowane do sytuacji, w której znajduje się przedsiębiorca.

Obejmują one:

- 1) prewencję niewypłacalności, polegającą na promowaniu strategicznego podejścia do zarządzania firmą, z wykorzystaniem różnego rodzaju instrumentów wczesnego ostrzegania przed mogącymi nastąpić sytuacjami kryzysowymi w przedsiębiorstwie,
- 2) stworzenie podstaw prawnych dla wsparcia finansowego przeznaczonego na ratowanie lub restrukturyzację mającego potencjał rozwojowy przedsiębiorstwa znajdującego się w sytuacji kryzysowej,
- 3) stworzenie rozwiązań prawnych umożliwiających szybką i mało kosztowną procedurę upadłościową przedsiębiorstwa, które nie ma realnych szans na efektywną restrukturyzację,
- 4) wsparcie doradcze, informacyjne, psychologiczne dla przedsiębiorców planujących ponowne podjęcie działalności gospodarczej w oparciu o nabyte doświadczenia (doznaną porażkę).

Link do ustawy:

<http://dziennikustaw.gov.pl/D2020000129801.pdf>

■ BREXIT - PROCEDURY GRANICZNE W RELACJI UNIA EUROPEJSKA – ZJEDNOCZONE KRÓLESTWO

Przewodnik Zjednoczonego Królestwa dla przedsiębiorców, dotyczący przyszłych wymogów i procedur na granicach

W konsekwencji referendum przeprowadzonego w 2016 roku, Wielka Brytania opuściła Unię Europejską 31 stycznia 2020 roku. Po tym terminie rozpoczął się tzw. okres przejściowy, mający zapewnić kontynuację obecnych, w niezmienionej formie, relacji pomiędzy Unią Europejską a Wielką Brytanią, który zakończy się 31 grudnia 2020 r.

W celu zapewnienia ciągłości handlu, Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej (UK) opublikowało przewodnik „The Border with the European Union Importing and Exporting Goods”, zawierający kompleksowy opis wymogów i procedur (administracyjnych, celnych, kontrolnych) na granicach, które mają wejść w życie od 1 stycznia 2021 r. w handlu między UE i UK.

Rząd UK podjął decyzję o wprowadzaniu kontroli w handlu z państwami UE w trzech etapach: od 1 stycznia, od 1 kwietnia oraz 1 lipca 2021 r. To elastyczne i pragmatyczne podejście zapewni branży dodatkowy czas na dokonanie niezbędnych ustaleń.

Główne założenia poszczególnych etapów to:

Od stycznia 2021 roku

Przedsiębiorcy importujący standardowe towary, obejmujące wszystko, od odzieży, żywności po elektronikę, będą musieli przygotować się na podstawowe wymogi celne, takie jak prowadzenie odpowiedniej ewidencji importowanych towarów. Przedsiębiorcy będą musieli również rozważyć, w jaki sposób rozliczają się i płacą VAT od

importowanych towarów. Ponadto, będą zobowiązani do wypełnienia deklaracji celnych w ciągu sześciu miesięcy.

Podczas gdy opłaty celne będą obowiązkowe w niektórych przypadkach, płatności mogą zostać odroczone do czasu dokonania zgłoszenia celnego. Deklaracje bezpieczeństwa i zabezpieczenia w Wielkiej Brytanii nie będą wymagane w przypadku importu przez pierwsze sześć miesięcy.

Standardowe deklaracje celne będą potrzebne od tego dnia dla towarów kontrolowanych i towarów akcyzowych, takich jak alkohol i wyroby tytoniowe.

Przeprowadzane będą również kontrole fizyczne w miejscu przeznaczenia lub w innych zatwierdzonych obiektach w odniesieniu do wszystkich żywych zwierząt i roślin wysokiego ryzyka oraz wymóg pre-notyfikacji niektórych przewozów, ale nie będą one wymagane przy wjeździe do Wielkiej Brytanii przez określone punkty kontroli granicznej (Border Control Post - BCP).

W przypadku wszystkich towarów wymagane będą deklaracje wywozowe oraz brytyjskie deklaracje wywozowe dotyczące bezpieczeństwa i ochrony przy wyjeździe. Przedsiębiorcy przywożący i wywożący towary na podstawie wspólnej konwencji tranzytowej będą musieli przestrzegać wszystkich procedur tranzytowych - nie będą one wprowadzane etapami. Służba ruchu pojazdów towarowych (GVMS) zostanie wprowadzona od stycznia tylko w odniesieniu do ruchu tranzytowego.

Od kwietnia 2021 roku

Wszystkie produkty pochodzenia zwierzęcego (na przykład mięso, miód, mleko lub produkty jajeczne) oraz wszystkie rośliny i ich produkty pochodne będą wymagały prenotyfikacji i odpowiedniej dokumentacji zdrowotnej.

Wszelkie kontrole bezpośrednie będą nadal prowadzone w miejscu przeznaczenia do lipca 2021 r.

Od lipca 2021 roku

Przedsiębiorcy importujący do UK wszelkie towary będą musieli dokonać pełnych zgłoszeń celnych w punkcie przywozu i uiścić odpowiednie opłaty celne. Wymagane będą pełne deklaracje bezpieczeństwa i zabezpieczenia, natomiast w przypadku towarów podlegających kontrolom sanitarnym i fitosanitarnym (SPS) będą one musiały być przedstawiane w punktach kontroli granicznej. Zwiększy się liczba kontroli fizycznych oraz ilość pobieranych podczas nich próbek.

Kontrole sanitarne i fitosanitarne (SPS) zwierząt, roślin i ich produktów pochodnych będą odbywały się w wyznaczonych punktach kontroli granicznej (BCP), a nie w miejscu przeznaczenia.

Służba ruchu pojazdów towarowych będzie funkcjonowała w odniesieniu do wszystkich przywozów, wywozów i przewozów tranzytowych w miejscach granicznych, które zdecydowały się na jej wprowadzenie.

Punkty kontroli granicznej (Border Control Post): wwoz niektórych towarów będzie możliwy wyłącznie przez określone punkty kontroli granicznej, które są odpowiednio wyposażone do przeprowadzania kontroli określonych towarów. BCP są punktami kontroli wyznaczonymi i zatwierdzonymi zgodnie z odpowiednimi przepisami w celu przeprowadzania kontroli zwierząt, roślin i ich produktów pochodnych przywożonych z UE. Kontrole te przeprowadzane są w celu ochrony zdrowia zwierząt, roślin i zdrowia publicznego. Towary, które mogą być wwożone przez BCP, będą się różnić w zależności

od punktu. W związku z tym strony importujące/wywożące są odpowiedzialne za zapewnienie, aby ich towary były przewożone przez odpowiednie przejścia graniczne.

Lista wyznaczonych punktów kontroli granicznej dla Zjednoczonego Królestwa dostępna jest na stronie rządowej UK.

W dokumencie wyodrębniono szereg kategorii produktów rolno-spożywczych, dla których szczegółowy harmonogram wprowadzania nowych wymogów i ich zakres są określone oddzielnie: produkty zwierzęce, produkty wysokiego ryzyka nie będące pochodzenia zwierzęcego, żywe zwierzęta, rośliny i produkty roślinne, towary akcyzowe (alkohol, tytoń), a także niektóre inne produkty objęte specjalnymi wymaganiami (butelkowana woda, weterynaryjne produkty lecznicze).

Opublikowany przez stronę brytyjską dokument stanowi również kompleksowy zbiór zasad i wskazówek dla przedsiębiorców dotyczących działań, jakie będą musieli podjąć bez względu na wynik negocjacji prowadzonych między UK a UE. Opisano w nim szczegółowo wymogi ogólne oraz te dotyczące każdego z trzech opisanych etapów.

Link do pełnej informacji o procedurach granicznych:

[https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/899991/200713_BPDG - Border Operating Model FINAL 1320 edit.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/899991/200713_BPDG_-_Border_Operating_Model_FINAL_1320_edit.pdf)

Link do informacji o zasadach importu

<https://www.gov.uk/prepare-to-import-to-great-britain-from-january-2021>

Link do informacji o zasadach eksportu

<https://www.gov.uk/prepare-to-export-from-great-britain-from-january-2021>

Komunikat Komisji Europejskiej o gotowości na zmiany po zakończeniu okresu przejściowego między Unią Europejską a Zjednoczonym Królestwem

W dniu 9 lipca 2020 r. Komisja Europejska opublikowała Komunikat do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów dotyczący gotowości na zmiany po zakończeniu okresu przejściowego między Unią Europejską (UE) a Zjednoczonym Królestwem Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej (Zjednoczone Królestwo).

Główny celem Komunikatu jest przedstawienie najważniejszych zmian, które nastąpią bez względu na wynik trwających negocjacji przyszłych relacji między UE a Zjednoczonym Królestwem, które - zgodnie z umową o wystąpieniu od 1 lutego 2020 r. - nie jest państwem członkowskim UE oraz nie uczestniczy w procesie decyzyjnym Unii.

1 stycznia 2021 r. zakończy się okres przejściowy umożliwiający Zjednoczonemu Królestwu udział w jednolitym rynku UE oraz unii celnej, przez co nie będzie swobodnego przepływu osób, towarów i usług.

Wystąpienie z jednolitego rynku i unii celnej będzie prowadziło do dodatkowych barier dla handlu oraz dla transgranicznej mobilności ludzi. W związku z tym niezbędne będą dostosowania zarówno po stronie UE, jak i po stronie Zjednoczonego Królestwa. Występując z Unii, Zjednoczone Królestwo odstępuje także automatycznie i z mocy prawa od wszystkich unijnych umów międzynarodowych.

Komunikat wskazuje obszary, w których administracja publiczna, przedsiębiorstwa i obywatele Unii muszą podjąć działania, aby jak najlepiej przygotować się na nadchodzące zmiany.

Link do komunikatu w języku polskim

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=CELEX:52020DC0324&from=EN>

■ RYNKI EKSPORTOWE

Zniesienie przez Japonię ograniczeń eksportowych wprowadzonych z uwagi na wystąpienie ognisk HPAI

W dniu 30 lipca 2020 r. strona japońska poinformowała o zniesieniu zakazu eksportu w odniesieniu do mięsa drobiowego, produktów z mięsa drobiowego oraz jaj i ich przetworów na rynek japoński.

W wyniku starań Głównego Lekarza Weterynarii i polskiej placówki dyplomatycznej w Tokio, w dniu 30 lipca 2020 r. właściwa służba Japonii poinformowała o zniesieniu ograniczeń eksportowych wprowadzonych z uwagi na wystąpienie ognisk HPAI w Polsce.

Następujące produkty mogą być eksportowane do Japonii:

- Mięso drobiowe oraz produkty z mięsa drobiowego ze zwierząt poddanych ubojowi w dniu 30 lipca 2020 r. i później;
- Jaja zniesione w dniu 30 lipca 2020 r. i później oraz pozyskane z nich produkty.

■ SZKOLENIA, WEBINARIA

Rozwijaj się w Polsce - zachęty finansowe i wsparcie doradcze dla firm

Prowadzisz własne przedsiębiorstwo i chcesz rozwinąć skrzydła na polskim rynku? Weź udział w naszym bezpłatnym webinarium i sprawdź z jakich programów wsparcia inwestycji możesz skorzystać.

Inwestycje typu greenfield czy brownfield w Polsce były przez lata domeną zagranicznych inwestorów. Tymczasem, odkąd obowiązuje ustawa o Polskiej Strefie Inwestycji (PSI) rodzimi przedsiębiorcy śmiało realizują tego typu projekty nad Wisłą. Zapraszamy do udziału w webinarium, podczas którego dowiesz się:

- jak możemy pomóc Ci w realizacji inwestycji w kraju,
- jak Twoja firma może skorzystać z zachęt inwestycyjnych ze środków krajowych (Polska Strefa Inwestycji, Program Grantów Rządowych).

Szkolenie poprowadzą:

- Monika Grzelak, Team Leader, Centrum Inwestycji PAIH,
- Karolina Król, Ekspert, Centrum Inwestycji PAIH,
- Aneta Orłowska, Starszy Konsultant, Departament Produktów i Standardów PAIH.

Webinarium odbędzie się 4 sierpnia o godz. 10:00 i będzie prowadzone w języku polskim.

Link do zapisu:

https://www.paih.gov.pl/20200804/webinarium_rozwijaj_sie_w_polsce

Ekspansja na rynek USA - od czego zacząć planowanie?

Chcesz dowiedzieć się, jak zacząć planowanie ekspansji do USA? Jakie praktyczne kroki podjąć by przygotować się na wykorzystanie pojawiających się szans biznesowych? Poznać najkorzystniejsze rozwiązania prawne? Weź udział w naszym bezpłatnym webinarium i zdobądź wiedzę, która zapewni twojej firmie lepszy start za oceanem.

Zapraszamy do udziału w webinarium, podczas którego m.in.:

- poznasz praktyczne zagadnienia związane z traktatem podatkowym Polska-USA,
- dowiesz się jak zatrudnić przedstawiciela handlowego,
- dowiesz się w jakich przypadkach zakładać spółkę w USA.

Szkolenie poprowadzą:

- Bartosz Szajda, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Waszyngtonie,
- Maciej Olchawa, Business Development Manager Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Waszyngtonie,
- dr hab. Justyna Regan, Radca prawny, Kancelaria prawna Miller Canfield PLC.

Webinarium odbędzie się 5 sierpnia o godz. 15:00 i będzie prowadzone w języku polskim.

Link do zapisu:

https://www.paih.gov.pl/20200805/webinarium_ekspansja_na_rynek_usa

Prawo zamówień publicznych w Niemczech

Twoja firma działa na rynku niemieckim? Interesuje Cię temat zamówień publicznych w Niemczech? Weź udział w naszym bezpłatnym webinarium i poszerz wiedzę, która pozwoli Ci rozwinąć Twoją firmę za Odrą.

Czy wiesz, że roczna wartość niemieckiego rynku zamówień publicznych szacowana jest na 360 mld euro? To ogromny potencjał, który mogą wykorzystać także polscy przedsiębiorcy. Warto próbować swoich sił, jednak niezbędne jest przygotowanie i przestrzeganie kluczowych zasad. W związku z tym zapraszamy na webinarium, podczas którego dowiesz się:

- gdzie szukać przetargów,
- jak należy się do nich zgłosić,
- jakie wymogi należy spełnić,
- jak odnaleźć się w procedurze zamówień w Niemczech.

Szkolenie poprowadzą:

- Łukasz Chrabański, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH we Frankfurcie,
- Anna Polańska, Ekspert Zagranicznego Biura Handlowego PAIH we Frankfurcie,
- Marcin Bartkowiak, Adwokat, Kancelaria Bird&Bird.

Webinarium odbędzie się 6 sierpnia o godz. 14:00 i będzie prowadzone w języku polskim.

Link do zapisu:

https://www.paih.gov.pl/20200806/webinarium_prawo_zamowien_publicznych_niemcy

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl
www.polskie-mieso.pl



PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl
+48 500 200 168