

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/ZPM/11/2019

na zakup/dzierżawę powierzchni wystawienniczej (ok. 200 – 250 m²)
wraz z obowiązkowymi kosztami dodatkowymi m.in. pakietem marketingowy,
ubezpieczeniem stoiska, opłatą rejestracyjną, sprzętaniem stoiska, wpisowym, kartami
wstępu, dostawą mediów (prąd, woda)
w ramach zadania „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”.

Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą
wyboru wykonawcy na podstawie:

Akty prawne:

- *Przepisy ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. z 2014 r. poz. 121) art. 701-705, z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji.*
- *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz.U.2017 r. poz. 1351, z póź.zm.).*

Wytyczne:

- *Zasady Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiące Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 94/2019/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 14.08.2019 r.*

Informacje o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso”
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
KRS: 0000063289 / NIP: 526-17-19-336 / REGON: 010700994
Tel. +48 22 830 26 56
e-mail: info@polskie-mieso.pl

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie Związek Polskie Mięso może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.



Nazwa projektu

„Udział w Targach SIAL Paryż 2020”

Główny cel projektu

- Promocja polskich przetworów i mięsa wieprzowego. Promocja produktów oznaczonych znakiem Produkt Polski
- Wzrost popytu na polską wołowinę w UE i krajach trzecich
- Podniesienie konkurencyjności polskiej wołowiny

Cele szczegółowe projektu

- Wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie
- Utrwalenie przekazu informującego, że polska wieprzowina jest produktem zdrowym, wysokojakościowym i godnym zaufania.

Celem jest również nawiązanie nowych kontaktów handlowych, wymiana informacji, zapoznanie się z szerokim asortymentem różnorodnych produktów oraz zainteresowanie producentów ulepszaniem oraz wdrożeniem nowych technologii w swoich zakładach.

Okoliczności dotyczące realizacji projektu

Targi SIAL PARIS to organizowane co dwa lata jedne z największych targów branży spożywczej na świecie. To wiodące wydarzenie na francuskim rynku żywności, oferujące firmom możliwość zwiększenia ekspansji swojej działalności na rynek międzynarodowy. SIAL PARIS to źródło inspiracji w światowym przemyśle spożywczym. To idealne miejsce dla promocji polskiego mięsa i jego przetworów.

Na targach obecne są wiodące firmy działające w branży spożywczej, producenci, dystrybutorzy, hurtownicy i sprzedawcy detaliczni, dlatego też targi stanowią znakomitą okazję do nawiązania nowych kontaktów a także zapoznania się z szerokim asortymentem i walorami polskiego mięsa czerwonego oraz jego produktów.

Problemem jest wciąż zbyt mała liczba kontrahentów i zbyt słaba współpraca z firmami branży mięsnej oraz promocja mięsa czerwonego poprzez kontakty z przedstawicielami mediów. Obserwuje się zbyt niski poziom wiedzy na temat walorów mięsa czerwonego. Umocnienia wymaga współpraca firm branży mięsnej w dotarciu do odbiorców polskiego mięsa czerwonego i przepływ informacji. Dlatego też, targi stanowią okazję do nawiązania nowych kontaktów a także zapoznania się z szerokim asortymentem i walorami mięsa czerwonego oraz jego produktów. Spotkanie w Paryżu jest swego rodzaju platformą do dyskusji branży na temat bieżących problemów, to miejsce i okazja do wymiany poglądów. Organizacja wspólnego stoiska zrzeszającego całą branżę mięsa czerwonego ma na celu umocnienie ich współpracy, przepływ informacji. Spotkanie jest też okazją do zaprezentowaniu odbiorcom swojej najnowszej oferty. Dzięki wydarzeniu firmy też dotrą do odbiorców mięsa i zaprezentują potencjał, jakim dysponuje polski przemysł mięsny.

Produkty objęte projektem to polskie mięso wieprzowe i wołowe oraz produkty na bazie tych mięs.

Termin Targów: 18-22.10.2020 r.



Grupy docelowe projektu:

Grupę docelową zadania stanowią podmioty związane z branżą spożywczą (m.in. handlowcy, hurtownicy, dystrybutorzy a także konsumenci oraz producenci i sprzedawcy detaliczni).

Opis przedmiotu zamówienia:

Miejszem realizacji działania jest Paryż - Targi SIAL Paryż 2020.

Przedmiotem zapytania ofertowego jest zakup/dzierżawa powierzchni wystawienniczej, (ok. 200 – 250 m²) wraz z obowiązkowymi kosztami dodatkowymi m.in. pakietem marketingowy, ubezpieczeniem stoiska, opłatą rejestracyjną, sprzętaniem stoiska, wpisowym, kartami wstępu, dostawą mediów (prąd, woda) itp. na Międzynarodowych Targach Spożywczych - SIAL Paryż 2020, odbywających się w dniach 18 -22.10.2020 r.

Opis działań w projekcie

W ramach działań projekcie przygotowane zostanie profesjonalne stoisko targowe reprezentujące polskie mięso i polskie przetwory. Na wykupionej powierzchni zostanie zrealizowana zabudowa wraz z obsługą dla kilku-kilkunastu przedstawicieli branży mięsa czerwonego w Polsce. Każda z firm będzie miała do dyspozycji niewielką, oddzieloną wizualnie przestrzeń do własnej ekspozycji, w tym do przeprowadzania indywidualnych rozmów handlowych. Strefy będą wspierane przez wspólną strefę kulinarną, mającą za zadanie zaprezentowanie polskiej kuchni, bazującej na promowanych produktach oraz przygotowanie poczęstunku dla gości odwiedzających stoisko.

Profesjonalne stoisko targowe powinno reprezentować polską branżę mięsną i pokazywać bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów wieprzowych i wołowych oferowanych przez Polskę.

Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160 z późn. zm.). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania np. korespondencja mailowa, pisemna, muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego” oraz LOGO Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz LOGO muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

Termin realizacji zadania:

Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do dnia 30.11.2020 r.

Budżet zamówienia: max. 390 000,00 zł PLN brutto

Maksymalny budżet dla przedmiotu zamówienia to 390 000,00 zł brutto (słownie trzysta dziewięćdziesiąt tysięcy zero groszy) i obejmuje następujące pozycje kwotowe:

Wykaz kosztów	Szczegółowy wykaz kosztów			
		Ilość	Cena jednostkowa brutto (PLN)	Łącznie brutto (PLN)
najem powierzchni informacyjno-promocyjnych	Powierzchnia wystawiennicza – powierzchnia wystawiennicza wraz ze wszystkimi obowiązkowymi kosztami dodatkowymi m.in. pakiet marketingowy, ubezpieczenie stoiska, opłata rejestracyjna, karty wstępu, sprzątnięcie stoiska, wpisowe, dostawa mediów tj. prąd, woda na targach	1	390 000,00	390 000,00

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego a także Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu (np. zdjęcia, umowy z podwykonawcami, zlecenia, zamówienia).

Warunki udziału w postępowaniu

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia wskazane z niniejszym Zapytaniem oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego zapytania ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
8. Wymaga się, aby dokumenty składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone.
9. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana; wszystkie dokumenty własne i załączniki, w tym kopie dokumentów muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej)*.

10. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy: legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia, tj. wykonali co najmniej 2 realizacje usług w zakresie zakupu/dzierżawy powierzchni wystawienniczej o powierzchni min. 100 m² wraz z obowiązkowymi kosztami dodatkowymi, na imprezie prezentacyjnej.
11. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z **Ofertą podpisaną przed osobą* upoważnioną zawierającą opis realizacji wszystkich objętych Kampanią działań, następujące podpisane* dokumenty:**
- Formularz Oferty - Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego
 - Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania ofertowego.
 - Wykaz, min. 3 zrealizowanych usług w zakresie projektowania stoisk i wykonania zabudowy stoisk, o których mowa w pkt 10. wraz z referencjami.
 - Aktualne odpisy z KRS
 - **Wzór** umowy zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania ofertowego.
 -
12. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
- a) nie podlegają wykluczeniu
 - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu
13. Wykluczeniu podlegają:
- a) Oferenci, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - b) Oferenci, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania
14. W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
- a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 z późn. zm.);
 - c) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
15. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



Opis sposobu dokonywania oceny

Złożone oferty zostaną ocenione pod względem stawianych im warunków udziału w postępowaniu określonym w Zapytaniu. W przypadku gdy oferta nie spełni któregokolwiek z warunków udziału w postępowaniu niniejszego zapytania ofertowego zostanie odrzucona. Z tytułu odrzucenia oferty, Oferentom nie przysługują żadne roszczenia przeciw Zamawiającemu. Oferty oceniane będą punktowo. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt.

Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 3-osobowy zespół oceniający. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów oceny oferty:

L.P.	Nazwa Kryterium [K]	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1	Wielkość proponowanej powierzchni	60	60
2	Cena	40	40

Kryterium [K1] – „Wielkość proponowanej powierzchni” (powierzchnia w m²) – w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów (maksymalnie 60 punktów) wg wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje największą powierzchnię otrzyma 60 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiedni mniej punktów według wzoru nr 1 zamieszczonego poniżej:

Wzór nr 1.

$$C = \frac{C_x}{C_{max}} \times 60 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „wielkość powierzchni”;

C max – największa powierzchnia spośród wszystkich powierzchni w ofertach nie odrzuconych;

Cx – powierzchnia oferty badanej.

Kryterium [K2] – „Cena” (kwota brutto) - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg. wzoru nr 2. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 40 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 2 zamieszczonego poniżej:

Wzór nr 2

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C_x} \times 40 \text{ pkt}$$

gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena” (kwota brutto);

C min. – najniższa cena brutto spośród wszystkich cen w ofertach nie odrzuconych;

C x – cena brutto oferty badanej.

Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która otrzyma największą liczbę punktów.

Termin i forma złożenia oferty

1. Ofertę w dwóch egzemplarzach w zaklejonej kopercie oraz z tytułem: „Zapytanie ofertowe nr 1/ZPM/11/2019” należy złożyć do dnia **13.12.2019 r. do godz. 10.00**, osobiście w siedzibie Biura ZPM w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8 lub przesać przesyłką pocztową (lub za pośrednictwem innego dostawcy) na adres siedziby biura Związku Polskie Mięso: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę doręczenia oferty do siedziby ZPM, bez względu na datę stempla pocztowego.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriach formalnych,
3. została złożona po terminie.

Dodatkowe informacje:

1. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) ocenę złożonych ofert,
 - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówieni podwykonawcom.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści zapytania wraz z załącznikami.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.



12. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso.
14. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
15. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.polskie-mieso.pl

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): info@polskie-mieso.pl

adres biura:
Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Prezes Zarządu
Związku Polskie Mięso
Witold Chojński
.....
Prezes Związku Polskie Mięso



Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
3. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.
4. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
5. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.).
6. Wzór umowy