

NOTATKA z dn. 10.09.2019 r.
z przyjęcia i wyboru oferty dot. ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/ZPM/08/2019
do Projektu (zadania) pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja”
na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem:
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

Związek Polskie Mięso w dniu 12.07.2019 r. ogłosił zapytanie ofertowe nr **1/ZPM/08/2019** na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”.

Termin na składanie ofert wskazano do dnia 30.08.2019 r. do godz. 12.00. Jednak w związku z sezonem urlopowym termin na składanie Ofert został wydłużony do dnia 09.09.2019 r. do godziny 10:00, co zostało ogłoszone poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Związku Polskie Mięso oraz wysłanie wiadomości mailowej do potencjalnych Oferentów.

Poniżej znajduje się wykaz ofert, które wpłynęły do siedziby biura Związku Polskie Mięso tj. przy ul. Chałubińskiego 8, w Warszawie, w wyznaczonym terminie:

- MediaCap SA
- BRANDMATES Sp. z o.o.

Oferta złożona przez BRANDMATES Sp. z o.o. oraz oferta złożona przez MediaCap SA spełniły warunki udziału w postępowaniu, stanowiły odpowiedź na warunki udziału w postępowaniu oraz spełniły kryteria oceny oferty.

W dniu 10.09.2019 r. w siedzibie biura Związku Polskie Mięso Komisja w składzie jak poniżej:

- Witold Choiński
- Katarzyna Oponowicz
- Joanna Dudziec

dokonała oceny ofert na podstawie kryteriów opisanych w Zapytaniu Ofertowym.

Komisja uznała za korzystniejszą ofertę złożoną przez firmę **MediaCap SA**, ponieważ spełniła warunki udziału w postępowaniu, stanowiła odpowiedź na warunki udziału w postępowaniu, spełniła kryteria oceny oferty i uzyskała w ocenie Komisji wyższą ilość punktów - Firma MediaCap SA uzyskała **229,69 pkt.**, zaś firma BRANDMATES Sp. z o.o. uzyskała mniejszą ilość punktów, tj. **228,00 pkt.**

Prezes Zarządu
Związku Polskie Mięso

Witold Choiński