

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Związek „Polskie Mięso” zaprasza do składania ofert na realizację:

**PROJEKT ZABUDOWY I WYKONANIE  
ZABUDOWY POWIERZCHNI WYSTAWIENNICZEJ 175 m<sup>2</sup>  
PODZAS TRAGÓW ANUGA FOOD w Kolonii**

### Informacje o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie Związek może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.

### Główny cel projektu

Promocja polskiej branży mięsnej w obszarze sektora mięsa czerwonego.

### Przedmiot zapytania ofertowe

Przedmiotem zapytania ofertowego jest wykonanie projektu graficznego stoiska, a następnie – po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego – wykonanie zabudowy oraz zapewnienie kompleksowej obsługi technicznej stoiska.

### Warunki jakościowe zamówienia

Przedstawiona oferta musi spełniać następujące kryteria jakościowe:

- być innowacyjna i pomysłowa nie oparta o koncepcję modułowych rozwiązań projektowych, chyba że projekt modułowy będzie posiadał w sobie charakter kreatywny i wyróżniający,
- podkreślać polskość, ze szczególnym uwzględnieniem mięsa czerwonego
- projekt będzie dotyczył łącznie strony graficznej i zabudowy (niepodzielność oferty),
- zawierać wykaz proponowanych materiałów.

## Przedmiot zamówienia

### 1. Ogólne warunki

- Przygotowanie innowacyjnej propozycji projektu graficznego stoiska (wizualizacja) – prezentacja stoiska w co najmniej 5 rzutach prostokątnych (z każdej strony oraz z góry).
- Wizualizacje przestrzenne proponowanej zabudowy.
- Plan proponowanego rozmieszczenia gniazd elektrycznych i punktów oświetleniowych.
- Opis koncepcji wykonania proponowanej zabudowy stoiska.
- Opis techniczny i funkcjonalny proponowanej aranżacji powierzchni stoiska.
- Wykonanie proponowanej zabudowy po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego i dostosowaniu do ostatecznej wielkości i kształtu stoiska zaproponowanego przez Targi – Plan Floor oraz uzyskaniem wszelkich niezbędnych pozwoleń i przeprowadzenia konsultacji ze służbami organizatora targów oraz spełnieniu wymagań technicznych i terminowych organizatora targów.
- Zabudowa powinna składać się z części wspólnej oraz indywidualnej,
- Strefa wspólna, powinna być dostępna dla wszystkich uczestników stoiska i składać się z:
  - pomieszczenia magazynowo-socjalnego niedostępnego dla zwiedzających, w którym znajdzie się wieszak na min. 20 osób oraz min 16 szt. zamykanych indywidualnie szafek dla każdego z podwystawców, min. 2 regały, co najmniej 4 gniazdka elektryczne,
  - zaplecza kuchennego,
  - strefy pokazów kulinarnych (show cooking) oraz wydawki dla potraw degustacyjnych,
  - w tym wypoczynkowej dla VIP strefa do indywidualnych rozmów – zaaranżowana w miejscu odosobnionym od Gości odwiedzających Targów wyposażona w stoliki i siedziska (kanapy/pufy/ fotele/hokery).

Strefa indywidualna (strefa podwystawców-firm) – 16 podstoisk\* – każde z indywidualnym, wyeksponowanym logiem firmy. Każdy z podwystawców musi mieć do dyspozycji indywidualną strefę do rozmów (stół + 4 krzesła), stojak do ekspozycji ulotek i katalogów, gniazdo elektryczne a także dostęp do chłodni (min. 1 lada chłodnicza do ekspozycji produktów na 2 firmy).

- Stoisko musi być wyposażone w baner (podwieszany) z logo organizatora (Związek Polskie Mięso) i Partnerów projektu (3 inne organizacje branżowe) oraz stopką

finansowania „Sfinansowane z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego i Wołowego”).

### **Warunki formalne oferty**

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Ofert częściowe zostaną odrzucone.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN.
3. W przypadku podania wartości całości lub części przedmiotu zamówienia w innej walucie niż PLN, Zamawiający dokona przeliczenia wskazanej kwoty na PLN według średniego kursu NBP opublikowanego przez Narodowy Bank Polski w dniu publikacji niniejszego Zapytania ofertowego.
4. Jeżeli Wykonawca będzie miał zagranicznego Podwykonawcę wszelkie dokumenty pochodzące od Podwykonawcy muszą być złożone Zamawiającemu po uprzednim przetłumaczeniu ich na język polski i potwierdzeniu ich przez Wykonawcę za zgodność.
5. Oferta musi mieć postać drukowaną. Tylko takie oferty będą rozpatrywane.

### **Wymagane dokumenty**

Oferent obowiązany jest do oferty załączyć:

1. Opis doświadczenia, w tym wykaz świadczenia usług zabudowy powierzchni wystawienniczych z podaniem Zleceniodawcy, budżetu, terminu realizacji, potwierdzonych min. 3 referencjami;
2. Ważnej polisy ubezpieczeniowej;
3. Wykaz osób realizujących zadanie i opis ich doświadczenia.

### **Zasady oceny ofert**

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

- atrakcyjności graficzna max. 20 pkt.
- Innowacyjności pomysłu max. 20 pkt.
- doświadczenia oferenta max. 10 pkt.
- cena max. 10 pkt.

### **Termin i forma złożenia oferty**

1. Oferty należy przesłać na adres biura (pocztą tradycyjną/kurierem) lub dostarczyć osobiście do biura Związku Polskie Mięso do dnia 24.02. do godziny 15.00.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl)

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania prosimy kierować za pośrednictwem poczty: [kasia@polskie-mieso.pl](mailto:kasia@polskie-mieso.pl).

adres biura:

**Związek Polskie Mięso**  
**ul. Chałubińskiego 8**  
**00-613 Warszawa**

### **Nota prawna**

1. Związek Polskie Mięso zastrzega, że istnieje możliwość zmiany warunków lub odwołania zamówienia bez podania przyczyny, a w szczególności do wykorzystania tylko części działań przedstawionych przez oferenta w ofercie. Oferentom nie będą przysługiwały żadne roszczenia z tego tytułu.
2. Niniejsze Zapytanie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych. Związek Polskie Mięso zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.
3. Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.

### **Wyjaśnienia**

\*Ostateczna ilość podstoisł będzie potwierdzona po ogłoszeniu naboru firm (podwystawców) przez Zamawiającego. Ilość może zostać zmniejszona, na rzecz powiększenia indywidualnych stref podwystawców lub też zwiększona do maksymalnej ilości podstoisł przy zachowaniu swobodności w każdej ze stref.

**Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.**