

Warszawa, 9 marca 2015 r.

**ZAPROSZENIE DO PRZYGOTOWANIA I PRZEDSTAWIENIA OFERTY NA
REALIZACJĘ ZADANIA „POLSKIE MIĘSO – AMBROZJA SMAKU
– DYPLOMATYCZNE SPOTKANIA” (WARSZTATY KULINARNE).**

Zamawiający:

Związek **Polskie Mięso** jest organizacją reprezentującą interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych.

Finasowanie zadania:

Korzystając z zapisów Ustawy z 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2009 r. nr 97, poz.799), Związek Polskie Mięso zwrócił się do Komisji Zarządzającej Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego o wpisanie do planu finansowego na rok 2015 zadania „Polskie mięso – ambrozja smaku – dyplomatyczne spotkania”. Wniosek został zaakceptowany przez Komisję Zarządzającą Funduszu Mięsa Drobiowego uchwałą nr 5/2014.

Opis zadania:

Projekt zadania zakłada spotkanie z Parami Ambadorskimi oraz szefami placówek dyplomatycznych pełniących misję dyplomatyczną w Polsce. Pretekstem spotkań jest polska, wielowiekowa tradycja wielokulturowości. Spotkanie ma podkreślać znaczenie bezpośrednich rozmów. Wspólne warsztaty kulinarne oraz uroczysty posiłek to pretekst do

lepszego, poznanie i swobodną wymianę poglądów. Event to okazja do bezpośredniej wymiany zdań na bieżące kwestie dotyczące sytuacji gospodarczej, ekonomicznej danych krajów, ale przede wszystkim sytuacji na rynku mięsa w Polsce. Spotkanie pozwala na bieżąco weryfikować sytuację rynku mięsa w Polsce.

Cel zadania:

Cel główny:

- nawiązanie i umacnianie kontaktów branży mięsnej z Ambasadorami znaczących dla polskiego eksportu mięsa krajów
- promocja spożycia polskiego mięsa na rynkach zagranicznych
- nawiązywanie i podtrzymywanie dobrych relacji dyplomatycznych

Cele uzupełniające:

- promocja polskiej kuchni ze szczególnym uwzględnieniem mięsa na wybranych rynkach zagranicznych
- popularyzacja przepisów kulinarnych wykorzystujących, jako produkty zasadnicze **polskie mięso drobiowe**
- usprawnienie komunikacji pomiędzy branżą mięsną, a zagranicznymi importerami **polskiego mięsa drobiowego**

Grupy docelowe:

1. Małżonki Ambasadorów i Ambasadorki
2. Ambasadorzy i mężowie Ambasaderek

Czas trwania zadania:

Jednodniowe wydarzenia. Rekomendowany czas realizacji: maj – czerwiec. Szczegółowa data do ustalenia z przedstawicielami Korpusu Dyplomatycznego.

Zakres zadania:

- kompleksowa organizacja wydarzenia z zachowaniem zasad protokołu dyplomatycznego
- prowadzenie wszelkich niezbędnych ustaleń w imieniu Zamawiającego z Ministerstwem Spraw Zagranicznych
- przygotowanie warsztatów kulinarnych dla ok. 40 Pań Ambasadorowych

- przygotowanie uroczystego posiłku – obiad dla uczestników wydarzenia ok. 70-100 osób (Pary Ambadorskie, Korpus Dyplomatyczny, dziennikarze, goście specjalni (przedstawiciele instytucji rządowych)
- działania PR:
 - dobór mediów wraz z uzasadnieniem
 - nawiązanie kontaktu z mediami
 - zaproszenie dziennikarzy
 - przygotowanie min. 1 informacji prasowej
 - zapewnienie min. 5 relacji w mediach po wydarzeniu.
- przygotowanie relacji zdjęciowej z wydarzenia
- zapewnienie tłumaczeń
- zapewnienie transportu dla Par Ambadorskich oraz dziennikarzy
- zapewnienie prezentacji na temat rynku mięsa w Polsce
- zapewnienie atrakcji dla osób Towarzyszących
- zapewnienie stosownej, zgodnej z zasadami protokołu dyplomatycznego, atrakcji dla wszystkich uczestników
- przygotowanie materiałów drukowanych np.: zaproszenia, informacje prasowe, torby prezentowe, winiety
- produkcja upominków dla uczestników wydarzenia
- produkcja niezbędnej odzieży (fartuchy dla uczestników warsztatów i obsługi)
- stosowna dekoracja miejsca wydarzenia
- przygotowanie raportu z wydarzenia przedstawiającego dokumentację wykonania zadania oraz poniesionych kosztów

Zamawiający zastrzega, iż wszelkie produkcje muszą być zaakceptowane przez Zamawiającego i muszą zawierać informacje: „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Drobiowego”.

Budżet zadania:

Kwota: 95 000 zł brutto.

Wymagania wymaganych dokumentów Oferenta:

- szczegółowa oferta na kompleksowe przygotowanie niniejszego zadania
- aktualny odpis z właściwego rejestru albo aktualnego zaświadczenia o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub zgłoszenia do ewidencji działalności gospodarczej, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu do składania zgłoszenia
- zaświadczenie z banku o posiadaniu zdolności kredytowej na wysokość min. 95 000 zł
- informacje na temat średniej ilości osób zatrudnionych w przedsiębiorstwie wraz z CV
- wykaz osób biorących udział w wydarzeniu wraz z podaniem funkcji i zakresem obowiązków podczas realizacji niniejszego zadania
- wykaz doświadczenia w organizacji min. 1 szkolenia kulinarnego/pokazu kulinarnego w Polsce (dokumentacja zdjęciowa oraz referencje)
- wykaz doświadczenia w organizacji min. 1 szkolenia kulinarnego/pokazu kulinarnego za granicą (dokumentacja zdjęciowa oraz referencje)
- wykaz doświadczenia w organizacji min. 1 podobnego wydarzenia, w którym udział brali przedstawiciele: Korpusu Dyplomatycznego/instytucji rządowej/agencji rządowej (dokumentacja zdjęciowa oraz referencje).

Wymagany zakres oferty:

- przedstawienie min. 2 rekomendowanych lokalizacji spotkania do wyboru, spełniających warunki do przeprowadzenia warsztatów kulinarnych oraz uroczystego posiłku dla wszystkich uczestników wydarzenia. Rekomenduje się by propozycje miejsca były dobrane w sposób umożliwiający przeprowadzenia zwiedzania – mile widziany akcent historyczny. Miejsce musi znajdować się w niedalekiej odległości od Warszawy (promień max. ok. 100-150 km). W czasie realizacji zadania miejsce to musi pozyskać akceptację MSZ.
- przedstawienie min. 2 atrakcji do wyboru dla osób towarzyszących Paniom Ambasadorowym (atrakcje będą zrealizowana w czasie trwania warsztatów kulinarnych)
- przedstawienie min. 2 propozycji do wyboru tematycznych upominków dla uczestników zapewniających możliwość trwałego oznaczenia logo projektu oraz jednozdaniową informacją o finansowaniu.

- przedstawienie propozycji elementów odzieży dla obsługi identyfikującej się z logo zadania (logo zadania stanowi *Załącznik nr 1* do niniejszego zaproszenia)
- działania PR:
 - Przedstawienie listy rekomendowanych do współpracy mediów wraz z uzasadnieniem
 - Przedstawienie listy rekomendowanych mediów, w których Oferent zapewnia zamieszczenie informacji – relacji z wydarzenia (min. 5 tytułów) wraz z podaniem zasięgu/nakładu
- przedstawienie szczegółowego kosztorysu proponowanej realizacji zadania
- przedstawienie rekomendowanego menu przygotowanego na bazie mięsa drobiowego (propozycja menu warsztatowego oraz menu zaserwowanego podczas uroczystego posiłku - obiadu)
- przedstawienie propozycji dekoracji miejsca wydarzenia

Kryterium wyboru najkorzystniejszej oferty:

- efektywności wykorzystania określonego budżetu
- atrakcyjność oferty (rekomendowane propozycje: miejsc, upominków, atrakcji, mediów)
- wiedza i doświadczenie
- propozycje menu

Oferenci zgłaszający się do wykonania niniejszego zadania są związani założoną ofertą przez okres 10 miesięcy.

Oferty należy dostarczyć w formie papierowej (dwa egzemplarze) do dnia 20 marca 2015 r, godz. 11.00. na adres siedziby biura Zamawiającego, tj.:

Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8 (32 piętro)
00-613 Warszawa

Osoba odpowiedzialna za udzielanie wszelkich informacji na temat niniejszego Zapytania:

Katarzyna Oponowicz
dyrektor biura Związku Polskie Mięso
Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
tel. +48 722 220 018
+48 22 830 26 56
e-mail: info@polskie-mieso.pl

Związek Polskie Mięso zastrzega, że istnieje możliwość zmiany warunków lub odwołania Zaproszenia bez podania przyczyny, a w szczególności do wykorzystania tylko części działań przedstawionych przez Oferenta w ofercie. Oferentom nie będą przysługiwały żadne roszczenia z tego tytułu.

Niniejsze Zapytanie nie stanowi oferty ani zaproszenia do rokowań w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, jak też zaproszenia do negocjacji w rozumieniu Prawa zamówień publicznych.

Związek Polskie Mięso zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi podmiotami w celu szczegółowych rozmów, jak również do pozostawienia złożonych zgłoszeń bez odpowiedzi bez podawania jakichkolwiek przyczyn.

Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego, a podmiot składający zgłoszenie wyraża poprzez złożenie bezwarunkową i nieodwołalną zgodę na warunki określone w niniejszym Zaproszeniu.

Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.