

Warszawa, 16 listopada 2020

PROTOKÓŁ
z dnia 16 listopada 2020 roku
w sprawie wyników postępowania dotyczącego

ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM/11/1/2020
dotyczące projektu pt.
„MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja”
na
przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem:
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

Związek Polskie Mięso 6 listopada 2020 roku wysłał drogą mailową oraz opublikował na swojej stronie internetowej www.polskie-mieso.pl ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM/11/1/2020 dotyczące projektu pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje - kontynuacja” na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii pod tytułem: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

Termin na składanie ofert został wskazany do dnia 16 listopada 2020 roku do godz. 10:00 włącznie, co było wyraźnie oznaczone na stronie 8 Zapytania Ofertowego, gdzie ponadto zaznaczono, że z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną, w związku z warunkiem osobistego złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer +48 722 220 019 lub +48 500 200 168.

Do siedziby biura Związku Polskie Mięso przy. ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie, w wyznaczonym terminie, osobiście złożone zostały cztery oferty.

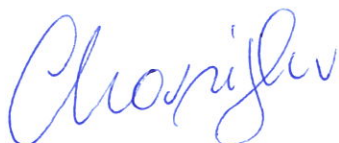
W dniu 16 listopada 2020 roku w siedzibie biura Związku Polskie Mięso Komisja w składzie:

1. Witold Choiński,
2. Diana Siek-Smoczyńska,
3. Jacek Strzelecki

sprawdziła ich zgodność z wymogami formalnymi opisanymi w Zapytaniu Ofertowym.

Komisja stwierdziła, że jedna oferta spełniła warunki formalne i tym samym zakwalifikowała się do dalszego etapu oceny - oceny merytorycznej. Trzy oferty nie spełniły warunków formalnych, w związku z tym oferty te zostały odrzucone.

1. Witold Choiński



2. Diana Siek-Smoczyńska



3. Jacek Strzelecki

