

## BIULETYN Związku Polskie Mięso

31 sierpnia 2020 roku, numer 158

### ■ WYDARZENIA

- Minister rolnictwa chce systemu certyfikacji polskiej żywności najwyższej jakości (PQF)
- Zakończenie pilotażu Platformy Żywnościowej
- Ogniska ASF w Polsce i w Chinach - porównanie

### ■ POLAGRA 2020

- Targi POLAGRA 2020 – inaczej ale bezpiecznie

### ■ TAŚMY ANTYBAKTERYJNE MODERNPLAST

- Jak ochronić linię produkcyjną przed rozwojem bakterii?

### ■ WARTO PRZECZYTAĆ

- Raport USDA: International Food Security Assessment, 2020–30
- Przemysł mięsny pod ostrzałem, a popyt na produkty roślinne gwałtownie rośnie
- Raport NIK: Nie wszyscy lubuscy producenci drobiu z rekompensatą
- NIK o szkodach i odszkodowaniach łowieckich

### ■ RYNKI EKSPORTOWE

- Uznanie przez Singapur regionalizacji ASF w Polsce oraz uzgodnienie wzoru świadectwa zdrowia dla wieprzowiny
- Zniesienie przez Królestwo Arabii Saudyjskiej ograniczeń eksportowych wprowadzonych z uwagi na wystąpienie w Polsce ognisk HPAI
- Kolejne polskie zakłady zatwierdzone do eksportu mięsa drobiowego oraz produktów mleczarskich na rynek Republiki Kuby
- Hongkong zniósł zakaz eksportu mięsa drobiowego i produktów drobiowych, nałożony z powodu występowania w Polsce grypy ptaków
- Warunki certyfikacji halal dla mięsa i drobiu oraz ich produktów eksportowanych do Królestwa Arabii Saudyjskiej

### ■ SZKOLENIA, WEBINARIA

- Circular economy – webinarium i spotkania b2b on-line z firmami norweskimi
- VAT w obrocie międzynarodowym - zmiany od 2020 roku
- Twoja firma w social media - czyli jak odszukać swoich klientów na rynkach zagranicznych
- Uproszczona restrukturyzacja - nowe instrumenty i źródła pomocy przedsiębiorcom
- Ekspansja na rynek USA - aspekty prawne procesu sprzedaży
- Jak prowadzić e-sprzedaż o europejskim zasięgu
- Umowy o wolnym handlu w UE: z Japonią, Wietnamem i Kanadą



## ■ WYDARZENIA

### **Minister rolnictwa chce systemu certyfikacji polskiej żywności najwyższej jakości (PQF)**

Minister rolnictwa wydał zarządzenie powołujące zespół do spraw opracowania i wdrożenia systemu certyfikacji polskiej żywności najwyższej jakości, jest organem pomocniczym Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Do zadań Zespołu do spraw opracowania i wdrożenia systemu PQF należy:

- 1) opracowanie szczegółowego standardu produkcji i znakowania żywności w ramach systemu PQF;
- 2) wykonanie przeglądu funkcjonujących systemów jakości żywności;
- 3) przeprowadzenie analizy zgodności systemu PQF z wymogami prawa krajowego i prawa unijnego;
- 4) analiza komplementarności systemu względem systemów uznanych za krajowe w rozumieniu art. 16 ust. 1 lit. b rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. w sprawie wsparcia rozwoju obszarów wiejskich przez Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW) i uchylającego rozporządzenie Rady (WE) nr 1698/2005 (Dz. Urz. UE L 347 z 20.12.2013, str. 487, z późn. zm.);
- 5) opracowanie procedur wdrożenia systemu PQF;
- 6) opracowanie ram instytucjonalnych i formuły organizacyjnej systemu PQF.

W skład Zespołu wchodzi przedstawiciele:

- 1) organizacji i podmiotów działających na rzecz powstania systemu PQF;
- 2) Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie;
- 3) Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych;
- 4) Ministra.

Przedstawiciele organizacji i podmiotów wymienionych powołuje i odwołuje Minister z własnej inicjatywy. W pracach Zespołu mogą brać udział, z głosem doradczym, osoby zaproszone przez Ministra, w szczególności eksperci właściwi w sprawach należących do zadań Zespołu.

Link do zarządzenia

[https://edziennik.minrol.gov.pl/DUM\\_MRIRW/2020/68/akt.pdf](https://edziennik.minrol.gov.pl/DUM_MRIRW/2020/68/akt.pdf)

### **Zakończenie pilotażu Platformy Żywnościowej**

31 sierpnia br. dobiegał końca pilotaż Platformy Żywnościowej, realizowany przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) i Grupę Kapitałową GPW (GPW, TGE, IRGiT) we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi. W okresie pilotażowym sprzedano łącznie 1250 ton pszenicy. W tym czasie do RTRS dołączyły 34 autoryzowane magazyny oraz trzy domy maklerskie. Do końca trwania pilotażu uczestnicy rynku rolnego pozostają zwolnieni z opłat giełdowych. Jednocześnie GK GPW podjęła decyzję o wydłużeniu tego okresu do końca września br.

– Wiosenna susza była dużym zagrożeniem, ale majowe opady przysły w ostatnim momencie. Szacunki tegorocznych zbiorów zbóż zapowiadają dobre plony. Liczę, że udane zakończenie pilotażu skłoni większą liczbę rolników do korzystania ze sprzedaży ziarna za pośrednictwem giełdy. Ta forma daje nie tylko gwarancję obrotu, ale też pozwala na uzyskanie lepszej ceny, która nie jest obciążona zyskami rzeszy pośredników. To jest droga do uproszczenia i ucywilizowania całego łańcucha żywnościowego, a co za

tym idzie i do sprawiedliwego podziału zysku pomiędzy wszystkimi uczestnikami. Sukces pilotażu jeszcze bardziej zachęca do dalszego rozwoju giełdowego rynku rolnego i poszerzenia palety oferowanych na niej produktów – powiedział Jan Krzysztof Ardanowski, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Zakończenie okresu pilotażowego RTRS oznacza, że od 1 września br. będzie on prowadzony przez Towarową Giełdę Energii, spółkę zależną Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie, na zasadach komercyjnych. W ramach promocji rynku rolnego oraz w celu zachęcenia do aktywnego uczestnictwa w rynku, po okresie żniw, GK GPW podjęła decyzję o zwolnieniu z pobierania opłat giełdowych na rynku rolnym do końca września.

–Cieszy mnie, że warszawska giełda, podążając w ślad za innymi rozwiniętymi operatorami giełdowymi, wchodzi w nowe sektory gospodarki i unowocześnia je. Poszerzenie oferty produktowej GK GPW o rynek rolny jest bardzo ważnym krokiem ku dalszemu rozwojowi rolnictwa w Polsce. Jesteśmy jednym z głównych producentów zbóż w UE. Sukces naszego projektu zapewni międzysektorowa współpraca podmiotów biznesowych, administracyjnych i naukowych – zaznaczył Artur Soboń, Sekretarz Stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych.

W trakcie okresu pilotażowego do obrotu na RTRS wprowadzono dwa towary: od początku marca –pszenicę, a od końca lipca – żyto. Obrót tymi towarami odbywa się w dwóch równolegle funkcjonujących systemach: kursu jednolitego oraz aukcyjnym. Na etapie autoryzacji każdy magazyn wskazuje rodzaj towaru, jaki będzie przechowywał: pszenica i/lub żyto.

Od momentu uruchomienia RTRS sprzedano na nim łącznie 1250 ton pszenicy w ramach jednej aukcji i dwóch sesji giełdowych w systemie kursu jednolitego. W ciągu sześciu miesięcy na giełdowym rynku rolnym zarejestrowano 34 autoryzowane magazyny oraz dopuszczono do działania trzy domy maklerskie.

– Platforma Żywnościowa to pionierski, nowatorski projekt, który wymaga zaangażowania wszystkich interesariuszy rynku. Choć pandemia koronawirusa w pewnym stopniu ograniczyła nasze plany biznesowe w okresie pilotażowym, planujemy realizować je i pozyskać jeszcze więcej uczestników RTRS w najbliższych miesiącach. Jednocześnie, zamierzamy wprowadzać do obrotu kolejne produkty oraz umożliwić handel kontraktami terminowymi na towary rolno-spożywcze – podkreśliła Izabela Olszewska, Członek Zarządu GPW.

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi powierzyło KOWR jako podległej instytucji wykonawczej koordynację wdrożenia projektu Platforma Żywnościowa. KOWR jest liderem konsorcjum, w skład którego wchodzi także Instytut Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej (IERiGŻ) oraz Instytut Biotechnologii Przemysłu Rolno-Spożywczego (IBPRS). Środki finansowe na pokrycie kosztów realizacji projektu pochodzą z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) w ramach programu GOSPOSTRATEG.

Podstawą działania Platformy Żywnościowej jest Towarowa Giełda Energii, Izba Rozliczeniowa Giełd Towarowych (IRGiT) i Magazyny Autoryzowane. TGE zapewnia transparentny obrót towarami rolnymi, izba rozliczeniowa – bezpieczeństwo rozliczeń finansowych, a Magazyny Autoryzowane - wysoką jakość przechowywanego towaru.

Źródło: GPW.

## Ogniska ASF w Polsce i w Chinach - porównanie

Liczba ognisk ASF u świń w Polsce i w Chinach (stan na 30.08.2020)

Rok	Polska*	Chiny**
luty 2014 – grudzień 2018	212	109 (od 03.08.2018 r. początek epidemii)
2019	48	57
2020	74	18
Suma	334	184

\*Źródło: GIW.

\*\* Źródło: OIE.

### ■ POLAGRA 2020

#### Targi POLAGRA 2020 – inaczej, ale bezpiecznie

Tegoroczne spotkanie branży spożywczej w Poznaniu odbędzie się w dniach 28 września – 1 października. To pierwsze i jedno zaledwie kilku wydarzeń biznesowych, które w tym roku zintegruje branżę spożywczą i sektor HoReCa.

POLAGRA od wielu lat stanowi miejsce prezentacji technologii spożywczych, żywności, a także rozwiązań dla sektora gastronomicznego. W tym duchu przygotowywana jest również ekspozycja 2020.

– Z dniem przywrócenia przez rząd możliwości organizacji targów nasze prace nabrały tempa. Ciągłe trwa akwizycja wystawców, co w tym roku, z wiadomych względów, nie jest dla nas łatwym zadaniem. Niemniej jednak mogę zapewnić, że jako organizatorzy targów podjęliśmy szereg działań mających na celu stworzenie bezpiecznej przestrzeni biznesowej – komentuje Dariusz Wawrzyniak, dyrektor grupy produktów.

Zaufanie w tym względzie wykazało m.in. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, które targi POLAGRA uznało za odpowiednie miejsce na spotkanie ministrów rolnictwa Grupy Wyszehradzkiej oraz Bułgarii, Chorwacji, Estonii, Litwy, Łotwy, Rumunii i Słowenii. Potencjał wydarzenia doceniły także inne organizacje i stowarzyszenie branżowe – podczas targów odbędą się również Eliminacje Krajowe WorldSkills Poland 2020 oraz druga edycja konkursu Master Baker.

Tegoroczna edycja targów będzie także odpowiednim miejscem do czerpania aktualnej wiedzy, ponieważ program wydarzeń jak zawsze podąża za aktualnymi wyzwaniem stawianymi przed branżą. Goście POLAGRY będą mogli m.in. wziąć udział w szkoleniu na temat trendów i obowiązków prawnych w oznakowaniu żywności oraz w spotkaniu dotyczącym rozwijania biznesu spożywczego w sieci. Po raz szósty odbędzie się także Hotel Investors Meeting, w tym roku pod hasłem „Biznes hotelarski w opałach”. Nie zabraknie też warsztatów dla szefów kuchni.

POLAGRA 2020 odbędzie się w nowych warunkach sanitarnych opracowanych w oparciu o pracę specjalistów i wytyczne Głównego Inspektoratu Sanitarnego. Przy wejściach na tereny targowe zamontowane zostały m.in. kamery termowizyjne mierzące temperaturę ciała osób biorących udział w wydarzeniu. Przestrzenie dla wystawców i zwiedzających aranżowane są tak, aby można było zachować odpowiedni dystans. Dezynfekowane są na bieżąco często dotykane elementy infrastruktury. Z punktu widzenia zwiedzających targi na pewno kluczową informacją jest to, że sprzedaż biletów odbywać się będzie wyłącznie online.

– Konieczność tworzenia efektywnych i adekwatnych do sytuacji rozwiązań jest częścią naszej pracy, niezależnie od okoliczności jakie niesie rzeczywistość. Tak też stało się w przypadku wydarzeń targowych w roku 2020. Jesteśmy w pełni przygotowani na realizację spotkań branży w nowych standardach – bezpiecznych dla wszystkich odwiedzających Targi – komentuje Filip Bittner, wiceprezes zarządu Grupy MTP.

Więcej informacji na: [www.polagra.pl](http://www.polagra.pl).

## ■ TAŚMY ANTYBAKTERYJNE MODERNPLAST

Odnotowuje się coraz więcej przypadków wykrycia obecności groźnych bakterii nawet w przetworzonych produktach mięsnych np. w dużych sieciach handlowych.

W związku z powyższym pojawia się potrzeba zachowania coraz większej czystości mikrobiologicznej. Rozbiór mięsa (szczególnie czerwonego) wymaga transportowania go za pomocą transporterów z tzw. taśmą modułarną wykonaną z twardego tworzywa odpornego na cięcie nożem.

Firma Modernplast rozpoczęła produkcję taśm modułarnych na bazie **w pełni antybakteryjnego tworzywa**. Można w ten sposób uzyskać większe bezpieczeństwo mikrobiologiczne produktu końcowego bez znacznych nakładów inwestycyjnych. Taśmy i tak pracują już na istniejących liniach produkcyjnych i podlegają ciągłemu zużyciu eksploatacyjnemu.

Koszty eksploatacyjne więc się tak naprawdę nie zmieniają. Należy jednak liczyć się z kosztami jednorazowej wymiany taśm starych (posiadających podstawowy atest spożywczy) na taśmy ANTYBAKTERYJNE (posiadających podstawowy atest spożywczy + CERTYFIKAT ANTYBAKTERYJNY).



W dotychczasowym stanie rzeczy taśmy przenośnikowe muszą spełniać tzw. normy minimalne wynikające z dyrektywy EU /2011. Jednak w tym przypadku tworzywo z którego wykonana jest taśma nadal stanowi „pożywkę” dla różnego rodzaju bakterii, która wchodzi w strukturę wierzchniej warstwy taśmy. Trudno ją wtedy usunąć (wypłukać) nawet przy zastosowaniu najróżniejszego rodzaju chemii myjącej. Ilustrują ten proces wymazy wykonywane każdorazowo po i przed rozpoczęciem rozbioru mięsa.

W przypadku taśmy z tworzywa antybakteryjnego bakteria nie wnika w strukturę taśmy i to jest podstawowa zaleta tych taśm.

Poza tym pamiętać należy, że nie da się uzyskać dużej czystości mikrobiologicznej bez współpracy na linii: CHEMIA MYJĄCA + TAŚMA PRZENOŚNIKOWA. Tak naprawdę te dwa produkty odpowiednio wzajemnie dobrane tworzą dopiero odpowiednią barierę dla rozmnażania się bakterii.

Materiał: Modernplast.

## ■ WARTO PRZECZYTAĆ

### **Raport USDA: International Food Security Assessment, 2020–30**

W 76 ujętych w raporcie krajach o niskich i średnich dochodach liczbę osób uznanych za zagrożone brakiem żywności w 2020 r. oszacowano na prawie 761 mln osób, czyli 19,8% całej populacji. Przewiduje się, że wpływ COVID-19 na PKB zwiększy liczbę osób pozbawionych dostępu do żywności o 83,5 mln w 2020 r. do 844,5 mln i zwiększy odsetek populacji pozbawionej bezpieczeństwa żywnościowego do 22%.

<https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=99087>

### **Przemysł mięsny pod ostrzałem, a popyt na produkty roślinne gwałtownie rośnie**

Przemysł mięsny znajduje się pod ostrzałem, czy jest to już widoczne na półkach supermarketów? Na łamach niemieckiego magazynu WirtschaftsWoche ukazał się wywiad z Urliką Brandt, specjalistką ds. rynku żywności roślinnej z organizacji pozarządowej ProVeg, zatytułowany jest: „Przemysł mięsny skończy jak Kodak, jeśli się nie zmieni” – to mało optymistyczna teza dla branży mięsnej.

<https://foodfakty.pl/przemysl-miesny-pod-ostrzalem-a-popyt-na-produkty-roslinne-gwaltownie-rosnie>

### **Raport NIK: Nie wszyscy lubuscy producenci drobiu z rekompensatą**

Agencja Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w województwie lubuskim na ogół prawidłowo udzielała pomocy producentom drobiu w związku z grypą ptaków, która miała miejsce na przełomie 2016 i 2017 r. Problemem były jedynie przepisy, które nie pozwoliły wszystkim poszkodowanym ubiegać się o rekompensaty. Bowiem część gospodarstw znalazła się na terenie objętym pomocą państwa już po sztywno określonym terminie, w którym można było składać wnioski w tej sprawie. NIK negatywnie ocenia nierówne traktowanie producentów rolnych.

<https://www.nik.gov.pl/aktualnosci/grypa-ptakow-pomoc-producentom-drobiu.html>

## **NIK o szkodach i odszkodowaniach łowieckich**

Znowelizowanie w 2018 roku ustawy Prawo łowieckie nie przyczyniło się do sprawniejszego szacowania szkód i wypłacania odszkodowań rolnikom. Gminy nie były przygotowane technicznie ani organizacyjnie do realizacji nowych zadań. Większość obowiązków w tym zakresie wykonują więc nadal Polski Związek Łowiecki i koła łowieckie oraz nadleśnictwa.

W kołach łowieckich wysokość odszkodowania za szkody zwykle ustalano w drodze ugody, z pominięciem procedur ustalonych w Prawie łowieckim. Uniemożliwia to ocenę ich zasadności.

<https://www.nik.gov.pl/aktualnosci/szkody-lowieckie.html>

## **■ RYNKI EKSPORTOWE**

### **Uznanie przez Singapur regionalizacji ASF w Polsce oraz uzgodnienie wzoru świadectwa zdrowia dla wieprzowiny**

Służba właściwa Singapuru poinformowała o uznaniu regionalizacji wdrożonej w Polsce w odniesieniu do ASF. Jednocześnie sfinalizowane zostały negocjacje dotyczące uzgodnienia wzoru świadectwa zdrowia na wywożone z Polski do Singapuru mięso wieprzowe i wieprzowe produkty mięsne z wyłączeniem konserw wieprzowych sterylizowanych. W związku z powyższym eksport ww. mięsa i produktów z zakładów zatwierdzonych przez służbę właściwą Singapuru może zostać wznowiony.

Zmianie uległ również tytuł świadectwa zdrowia na wywożone z Polski do Singapuru produkty mięsne wieprzowe. Niniejsze świadectwo może być stosowane jedynie przy eksporcie produktów mięsnych wieprzowych poddanych sterylizacji.

### **Zniesienie przez Królestwo Arabii Saudyjskiej ograniczeń eksportowych wprowadzonych z uwagi na wystąpienie w Polsce ognisk HPAI**

W wyniku starań Głównego Lekarza Weterynarii i polskiej placówki dyplomatycznej w Rijadzie, z dniem 19 sierpnia 2020 r., właściwe służby Królestwa Arabii Saudyjskiej zniosły ograniczenia eksportowe wprowadzone z uwagi na wystąpienie w Polsce ognisk HPAI.

Do Królestwa Arabii Saudyjskiej mogą być ponownie eksportowane następujące produkty:

- Mięso drobiowe oraz produkty z mięsa drobiowego;
- Jaja oraz pozyskane z nich przetwory.

### **Kolejne polskie zakłady zatwierdzone do eksportu mięsa drobiowego oraz produktów mleczarskich na rynek Republiki Kuby**

Służba weterynaryjna Republiki Kuby poinformowała za pośrednictwem Ambasady RP w Hawanie o wynikach audytu zakładów drobiarskich oraz mleczarskich, który odbył się w dniach 17.02 - 12.03. 2020 r. Na podstawie przeprowadzonej kontroli strona kubańska zatwierdziła nowe zakłady uprawnione do eksportu na rynek Kuby, a także przedłużyła uprawnienia zakładom je posiadającym.

## **Hongkong zniósł zakaz eksportu mięsa drobiowego i produktów drobiowych, nałożony z powodu występowania w Polsce grypy ptaków**

W dniu 26 sierpnia 2020 roku służba weterynaryjna Hongkongu poinformowała o możliwości wznowienia eksportu mięsa drobiowego (tuszek, elementów i podrobów) oraz produktów drobiowych (w tym jaj) przeznaczonych do spożycia przez ludzi z ostatnich powiatów objętych ograniczeniami:

- powiat gliwicki, województwo śląskie;
- powiat sulęciński, województwo lubuskie;

Przyjmowane będzie wyłącznie świeże/zamrożone mięso drobiowe oraz produkty z drobiu, których cała przesyłka pochodzi od drobiu utrzymywanego w kraju, strefie lub kompartmencie wolnym od grypy ptaków (Avian Influenza, AI) od momentu wyleżenia.

Przesyłki jaj przeznaczonych do spożycia przez ludzi (wyprodukowane/zapakowane) będą przyjmowane wyłącznie z kraju, strefy lub kompartamentu wolnego od AI pod warunkiem transportowania ich w nowych lub odpowiednio odkażonych opakowaniach.

Przesyłka musi być zaopatrzona w świadectwo zdrowia w uzgodnionym formacie używanym aktualnie jako towarzyszące przesyłkom eksportowanym z Polski do Hongkongu

## **Warunki certyfikacji halal dla mięsa i drobiu oraz ich produktów eksportowanych do Królestwa Arabii Saudyjskiej**

Saudyjski Generalny Urząd ds. Żywności i Leków (SFDA) zamierza wprowadzić wymóg posiadania certyfikatu halal w celu odprawy przesyłek mięsa, drobiu i produktów pochodnych importowanych do Królestwa Arabii Saudyjskiej.

SFDA zamierza wprowadzić ten wymóg w następujący sposób:

- Począwszy od 1.11.2020 r. dla krajów, w których istnieją instytucje wydające certyfikaty uznawane przez Centrum Halal.
- Począwszy od 1.03.2021 r. dla krajów, które nie mają instytucji prowadzących certyfikację halal.

Więcej informacji dotyczących certyfikatu halal można uzyskać poprzez bezpośredni kontakt z Centrum Halal: [halal@sfd.gov.sa](mailto:halal@sfd.gov.sa) oraz na stronie <https://www.sfd.gov.sa>.

## **■ SZKOLENIA, WEBINARIA**

### **Circular economy – webinarium i spotkania b2b on-line z firmami norweskimi**

Potrzebujesz technologii lub partnera do realizacji projektu z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym? Nawiąż współpracę z norweską firmą poprzez udział w spotkaniach b2b on-line i webinarium, które odbędą się 3 września 2020 roku.

Dla kogo przeznaczone są spotkania?

Dla firm planujących i realizujących projekty technologiczne z zakresu gospodarki o obiegu zamkniętym, w szczególności w następujących obszarach:

- Zmniejszenie nakładów materiałowych i surowcowych;
- Utrzymanie wartości produktów, materiałów i zasobów przez jak najdłuższy czas;
- Minimalizacja wytwarzania odpadów;



- Zastępowanie zasobów nieodnawialnych biomasa;
- Ochrona oceanów i ziemi przed odpadami i śmieciami poprzez rekultywację istniejących koncentratów, ograniczenie nowych zanieczyszczeń i rozwój biodegradowalnych bioplastików.

Uwaga! Wydarzenie nie jest przeznaczone dla firm poszukujących dystrybutora lub inwestora na rynku norweskim.

Do udziału zapraszamy przede wszystkim firmy, które złożyły wniosek o dofinansowanie w programie „Rozwój Przedsiębiorczości i Innowacje” w ramach Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego 2014-2021.

Koszty:

Udział w giełdzie kooperacyjnej i webinarium jest bezpłatny.

Jak to działa?

W formularzu rejestracyjnym on-line uczestnicy charakteryzują krótko, w języku angielskim, swoją firmę jak i projekt, który zamierzają zrealizować, oraz rolę poszukiwanego partnera norweskiego (to informacja bardzo ważna dla firm, z którymi będziecie chcieli się umówić). Treść zgłoszenia podlega weryfikacji i zatwierdzeniu przez organizatorów. Po akceptacji zgłoszenia będzie ono pełnić rolę wizytówki firmy widocznej dla innych uczestników;

Profile firm przyjętych do udziału w wydarzeniu widnieją w katalogu na stronie internetowej giełdy kooperacyjnej;

Z katalogu zarejestrowani uczestnicy dokonują wyboru firm zagranicznych, z którymi chcieliby spotkać się podczas giełdy, i wysyłają im poprzez system on-line zaproszenie do spotkania;

Jeśli wybrany uczestnik przyjmie zaproszenie, system wskazuje dzień i godzinę spotkania;

3 września br. pod przekazaniem przez organizatorów linkiem, odbędą się serie umówionych spotkań indywidualnych, po 20 minut każde. Oficjalnym językiem spotkań będzie język angielski.

Wszystkich zainteresowanych udziałem w giełdzie kooperacyjnej prosimy o zarejestrowanie się w systemie na stronie i wypełnienie formularza zgłoszeniowego.

Termin rejestracji: 28 sierpnia br.

Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wyboru uczestników, których profile najlepiej odpowiadają oczekiwaniom strony norweskiej.

Na oficjalnej stronie dostępny jest program wydarzenia.

Dodatkowych informacji udziela Artur Janusz, e-mail: artur\_janusz@parp.gov.pl, telefon: 22 432 88 08.

Organizatorami wydarzenia są Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) oraz Innovation Norway.

<https://www.een.org.pl/component/content/article/63179:circular-economy-webinarium-i-spotkania-b2b-on-line-z-firmami-norweskim>

## **VAT w obrocie międzynarodowym - zmiany od 2020 roku**

Zapraszamy przedsiębiorców z sektora MŚP na bezpłatne webinarium: VAT w obrocie międzynarodowym - zmiany od 2020 roku. Webinarium poprowadzi Tomasz Biel, doradca podatkowy i prawnik specjalizujący się w zagadnieniach z zakresu podatku od towarów i usług.

W programie webinarium:

Wewnątrzwspólnotowa dostawa towarów po nowelizacji od 1 lipca 2020 r.:

- definicja - praktyczne podejście do transakcji
- weryfikacja kontrahentów - aspekty praktyczne
- dokumenty uprawniające do zastosowania stawki 0%.

Transakcje łańcuchowe - po nowelizacji od 1 lipca 2020 r.:

- istota transakcji łańcuchowych
- wyznaczanie dostawy "ruchomej" w łańcuchu dostaw

Zmiany, jakie nastąpią w transakcjach międzynarodowych w 2020 i 2021 r.:

- procedura "call of stock"
- zmiany w imporcie towarów od 1 lipca 2020
- planowana nowelizacja w zakresie eksportu towarów - założenia "Slim VAT"

7 września br. godz. 11:30 – 13:00

Webinar jest otwarty i nie wymaga rejestracji. W dniu transmisji poniżej uaktywni się player, w którym obejrzysz materiał.

<https://www.een.org.pl/component/content/article/62727:vat-w-obrocie-miedzynarodowym-zmiany-od-2020-roku-webinarium-7-wrzesnia-br>

## **Twoja firma w social media - czyli jak odszukać swoich klientów na rynkach zagranicznych**

Szkolenie poprowadzi Marcin Ziobro - współzałożyciel agencji KOALA MARKETING, pasjonat i ekspert social media. Swoje doświadczenie zdobył współpracując z Polskim Radiem, a następnie z jedną z rzeszowskich agencji Public Relations. Przez kilka lat związany z firmą New Balance, dla której prowadził działania promocyjne w mediach społecznościowych w zakresie content marketingu, realizując przy tym globalne i krajowe założenia marketingowe. Przeprowadził kilkaset kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, m.in dla jednej z największych polskich firm farmaceutycznych w Polsce - Olimp Labs Polska.

**SZKOLENIE JEST DLA CIEBIE JEŻELI:**

- nie widzisz efektów swoich działań w mediach społecznościowych;
- zastanawiasz się jak odnaleźć i poznać własną grupę docelową;
- chciałbyś na bazie własnych Klientów pozyskać całkowicie nowych na rynkach zagranicznych;
- chcesz poznać i efektywnie wykorzystać Menadżer Reklam do płatnej promocji na Facebooku, Instagramie czy Messengerze.

### DLACZEGO WARTO WZIĄĆ UDZIAŁ?

- poznasz sposoby i triki, które pomogą Ci efektywnie wypromować swoją firmę w mediach społecznościowych;
- poznasz narzędzie Statystyki Grup Odbiorców, dzięki którym lepiej zrozumiesz swoją grupę docelową (Klientów);
- zdobędziesz praktyczną wiedzę z zakresu kampanii reklamowych w mediach społecznościowych;
- nauczysz się tworzyć grupy remarketingowe, które podniosą skuteczność Twoich reklam.

Dla chętnych uczestników szkolenia przewidziane są spersonalizowane konsultacje w tematyce reklamy i promocji w mediach społecznościowych. Chętnych prosimy o kontakt na adres: [een@wsiz.rzeszow.pl](mailto:een@wsiz.rzeszow.pl)

Szkolenie w formie on – line odbędzie się 9 września 2020., w godz. 10:00 – 13:00.

W dniu poprzedzającym szkolenie, otrzymają Państwo emailowo link niezbędny do prawidłowego dołączenia do wydarzenia. Jeśli nie będzie znajdował się w Państwa skrzynce odbiorczej, prosimy o sprawdzenie folderu SPAM w skrzynce emailowej.

Po zakończeniu szkolenia emailowo otrzymacie Państwo również prezentację przekazaną przez trenera.

Warunki techniczne konieczne do dołączenia do szkolenia on –line:

Podłączenie do sieci internetowej w dowolnej technologii – najlepiej jednak przez stałe łącze;

Dostęp do Internetu o dobrej przepustowości – minimum 1M/s

Jedna z dwóch nowoczesnych przeglądarek internetowych: Chrome lub Firefox;

Posiadanie głośnika lub słuchawek.

Ośrodek Enterprise Europe Network nie bierze odpowiedzialności za jakość techniczną połączenia i transmisji z wydarzenia, które zależą m.in. od narzędzi dostarczanych przez podmioty trzecie (komunikatory, sieć internetowa odbiorcy) i od ich aktualnego obciążenia, co jest niezależne od Enterprise Europe Network.

Zakazuje się wykorzystywania wszelkich autorskich materiałów szkoleniowych (np. prezentacje, studia przypadku itp.) oraz nagrywania transmisji z wydarzenia do celów zarobkowych.

Uczestnictwo w szkoleniu on - line jest bezpłatne!

Liczba miejsc ograniczona – 30 osób! Decyduje kolejność zgłoszeń!

Obowiązuje limit 2 osób z firmy!

Zgłoszenia udziału pod numerem telefonu: 17 860 57 45 lub emailowo na adres: [een@wsiz.rzeszow.pl](mailto:een@wsiz.rzeszow.pl) (w wiadomości należy podać imię, nazwisko i stanowisko zgłaszanej osoby, bezpośrednie dane kontaktowe oraz dokładną nazwę i dane firmy).

<http://www.een.net.pl/21-wsiz/167-szkolenie-on-line-twoja-firma-w-social-media-czyli-jak-odszukac-swoich-klientow-na-rynkach-zagranicznych-09-09-2020r>

### **Uproszczona restrukturyzacja - nowe instrumenty i źródła pomocy przedsiębiorcom**

Zapraszamy przedsiębiorców z sektora MŚP na bezpłatne webinarium pt.: Uproszczona restrukturyzacja - nowe instrumenty i źródła pomocy przedsiębiorcom.

Webinarium poprowadzi Piotr Zimmerman - radca prawny, licencjonowany doradca restrukturyzacyjny - specjalizujący się w prawie upadłościowym, restrukturyzacji oraz prawie spółek handlowych.

W programie webinarium:

- Zagadnienia wprowadzające (cel i przesłanki otwarcia postępowania, przegląd czterech standardowych rodzajów postępowania restrukturyzacyjnego).
- Uproszczona restrukturyzacja – piąty rodzaj postępowania restrukturyzacyjnego. Dla kogo i kiedy.
- Przebieg uproszczonej restrukturyzacji. Jak z niej skorzystać z sukcesem.
- Skutki otwarcia uproszczonej restrukturyzacji dla odpowiedzialności członków zarządu oraz skuteczności czynności prawnych dłużnika poprzedzających otwarcie postępowania – w kontekście zawieszenia obowiązku złożenia wniosku o upadłość.
- Ustawa z 16 lipca 2020 r. o udzielaniu pomocy publicznej w celu ratowania lub restrukturyzacji przedsiębiorców – kto może skorzystać z pomocy i jak to zrobić.

21 września br. godz. 11:30 – 13:00

Webinar jest otwarty i nie wymaga rejestracji. W dniu transmisji uaktywni się poniższy player, w którym obejrzysz materiał.

<https://www.een.org.pl/component/content/article/62787:uproszczona-restrukturyzacja-nowe-instrumenty-i-zrodla-pomocy-przedsiębiorcom-webinarium-21-wrzesnia-br>

## **Ekspansja na rynek USA - aspekty prawne procesu sprzedaży**

Chcesz rozwinąć swoją firmę za oceanem lub dowiedzieć się jak najkorzystniej sprzedawać swoje produkty w USA? Zastanawiasz się czy nawiązać współpracę z agentem czy bezpośrednio z dystrybutorem? Jakie praktyczne kroki podjąć, by zminimalizować ryzyko wynikające z zawartych umów dystrybucyjnych lub agencyjnych? Weź udział w naszym bezpłatnym webinarium!

Wejście na rynek amerykański wiąże się z określonym ryzykiem biznesowym. Dobra strategia ekspansji i znajomość lokalnego prawa pozwala je skutecznie zminimalizować.

Dlatego zapraszamy na webinarium, podczas którego m.in.:

- poznasz praktyczne zagadnienia związane z warunkami sprzedaży produktów w USA poprzez agenta oraz dystrybutora,
- dowiesz się jakie są wymogi formalne,
- poznasz kwestie odpowiedzialności wynikające z umów dystrybucyjnych i agencyjnych.

Szkolenie poprowadzą:

- Aleksandra Soroczyńska, p.o. Country Manager, Biuro Rynków Zagranicznych PAIH,
- Bartosz Szajda, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Waszyngtonie,
- Maciej Olchawa, Business Development Manager Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Waszyngtonie,
- dr hab. Justyna Regan, Radca prawny, Kancelaria prawna Miller Canfield PLC.

Webinarium odbędzie się 22 września o godz. 15:00 i będzie prowadzone w języku polskim.

Udział jest bezpłatny i możliwy po uprzedniej rejestracji pod linkiem.  
Liczba miejsc ograniczona.

[https://www.paih.gov.pl/20200922/webinarium\\_ekspansja\\_na\\_rynek\\_usa\\_aspekty\\_prawne](https://www.paih.gov.pl/20200922/webinarium_ekspansja_na_rynek_usa_aspekty_prawne)

## **Jak prowadzić e-sprzedaż o europejskim zasięgu**

Już 28 września 2020 roku zapraszamy wszystkich przedsiębiorców z sektora MŚP na bezpłatne webinarium pt.: Jak prowadzić e-sprzedaż o europejskim zasięgu czyli handel elektroniczny w Unii Europejskiej.

Webinarium poprowadzą eksperci z Kancelarii Bird & Bird: mec. Paulina Bełzak specjalizująca się w sprawach z zakresu ochrony danych osobowych, ochrony prywatności i e-commerce oraz mec. Marcin Alberski – specjalista z zakresu regulacji telekomunikacyjnych i nowych usług telekomunikacyjnych (m.in. technologie 5G, usługi VoIP, usługi e-SIM, geolokalizacja).

W programie webinarium:

- obowiązki związane z prowadzeniem sklepu internetowego (sprzedaż produktów w opakowaniach, sprzedaż produktów bezpiecznych, oznakowanie CE);
- omówienie podstawowych aspektów sprzedaży towarów i usług przez Internet (B2C) na terenie UE (geoblokowanie, prawo i jurysdykcja właściwa, zmiany w podatku VAT wg Dyrektywy 2019/1995);
- relacje sklepów internetowych z platformami internetowymi, zgodnie z Rozporządzeniem (UE) 2019/1150 (portale aukcyjne, wyszukiwarki internetowe);
- ochrona praw konsumentów (regulamin sklepu, uprawnienia z tytułu rękojmi lub gwarancji, rozwiązywanie sporów z konsumentami);
- ochrona danych osobowych (podstawy przetwarzania danych, akcje marketingowe, obowiązki przedsiębiorcy).

28 września br. godz. 11:30 – 13:00

Webinar jest otwarty i nie wymaga rejestracji. W dniu transmisji uaktywni się poniższy player, w którym obejrzysz materiał.

<https://www.een.org.pl/component/content/article/62783:jak-prowadzic-e-sprzedaz-o-europejskim-zasiegu-webinarium-28-wrzesnia-br>

## **Umowy o wolnym handlu w UE: z Japonią, Wietnamem i Kanadą**

26 października 2020 roku zapraszamy przedsiębiorców z sektora MŚP na bezpłatne webinarium pt.: Umowy o wolnym handlu w Unii Europejskiej: z Japonią (EPA), Wietnamem (EVFTA) i Kanadą (CETA).

Webinarium poprowadzi dr Łukasz Ambroziak - adiunkt w Instytucie Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowym Instytucie Badawczym oraz analityk w Polskim Instytucie Ekonomicznym. Prelegent jest autorem ponad 100 publikacji naukowych – monografii, rozdziałów w monografiach oraz artykułów publikowanych w polskich i zagranicznych czasopismach.

W programie:

- Umowy o wolnym handlu UE jako element wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej.
- Analiza porównawcza wybranych umów o wolnym handlu UE: z Japonią (EPA), z Wietnamem (EVFTA) oraz z Kanadą (CETA).
- Obecny stan współpracy gospodarczej Polski z Japonią, Wietnamem i Kanadą.

- Szanse wzmocnienia współpracy gospodarczej polskich podmiotów z podmiotami działającymi na wybranych rynkach.
- Umowy o wolnym handlu jako zagrożenie dla polskich podmiotów.

26 października br. godz. 11:30 – 13:00

Webinar jest otwarty i nie wymaga rejestracji. W dniu transmisji uaktywni się poniższy player, w którym obejrzysz materiał.

<https://www.een.org.pl/component/content/article/63239:umowy-o-wolnym-handlu-w-ue-z-japonia-wietnamem-i-kanada-webinarium-26-pazdziernika-br>

**Redakcja Biuletynu**  
Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8  
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56  
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl  
www.polskie-mieso.pl



PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki  
jacek@polskie-mieso.pl  
+48 500 200 168