

BIULETYN Związku Polskie Mięso

29 czerwca 2020 roku, numer 149

■ WYDARZENIA

- WZ ZPM: Absolutorium dla prezesa i Rady oraz nowe cele działania
- Minister Ardanowski powołał pełnomocnika ds. ochrony zwierząt
- Związek Polskie Mięso wyraził opinię w sprawie nowej strategii od pola do stołu

■ ANALIZY

- GUS – Ceny skupu podstawowych produktów rolnych
- Credit Agricole – Sektor drobiarski relatywnie szybko wyjdzie z kryzysu

■ OSTRZEŻENIE

- Związek Polskie Mięso ostrzega przed akcją organizacji prozwierzęcej



■ WYDARZENIA

WZ ZPM: Absolutorium dla prezesa i Rady oraz nowe cele działania

W piątek 28 czerwca w Warszawie odbyło się Zwyczajne Walne Zebranie Członków Związku „Polskie Mięso”. W tym roku z uwagi na epidemię SARS-CoV-2 miało ono formę wirtualnego spotkania.

Przewodniczącym walnego zebrania członków został wybrany Jerzy Rey, przewodniczący Rady Związku, który powitał uczestników, a następnie stwierdził prawidłowość zwołania Walnego Zebrania oraz na podstawie listy obecności, jego prawomocność. W sumie w spotkaniu wzięły udział 22 osoby.

Prezes zarządu Witold Choiński uzyskał absolutorium. Uchwała została podjęta jednomyślnie. Również zebrani Członkowie jednomyślnie udzielili absolutorium Radzie Związku „Polskie Mięso” i jej przewodniczącemu Jerzemu Reyowi.

Zebrani zatwierdzili (jednomyślnie) sprawozdania finansowe i z działalności oraz zaakceptowali plany finansowe na 2020 rok.

Prezes Związku Witold Choiński przedstawił cele na ten rok oraz następne lata. Głównym celem Związku w tym roku będzie aktywne uczestniczenie w pracach legislacyjnych dla nowej strategii „od pola do stołu”, przygotowanej przez Komisję Europejską.

Związek będzie w tym roku intensywnie szczególnie pracował nad:

- przeciwdziałaniem rozprzestrzenianiu się ASF;
- dalszą ochroną branży mięsnej przed skutkami SARS-Cov-2;
- ochroną nomenklatury mięsnej przed wykorzystywaniem jej przez producentów żywności roślinnej wegańskiej.

Ponadto Związek prowadzi przygotowania do targów SIAL Paris 2020. Impreza została zaplanowana na 18-22 października.

Prezes poinformował również, że jeżeli sytuacja epidemiczna poprawi się do tego stopnia, że będzie można bezpiecznie zorganizować duże spotkania, to Związek zorganizuje doroczną konferencję branżową.

Minister Ardanowski powołał pełnomocnika ds. ochrony zwierząt

Minister Jan Krzysztof Ardanowski powołał Pełnomocnika Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi do spraw ochrony zwierząt.

Został nim Wojciech Albert Kurkowski - miłośnik zwierząt, międzynarodowy sędzia felinologiczny, wiceprezes World Cat Federation.

Do jego zadań będzie należało m.in. opiniowanie projektów aktów prawnych w zakresie ochrony zwierząt oraz dobrostanu zwierząt oraz analiza, ocena i monitorowanie już funkcjonowania w tym zakresie przepisów.

Pełnomocnik będzie również identyfikował najważniejsze problemy w sferze, za którą odpowiada oraz przedstawiał propozycje ich rozwiązania.

Do zadań pełnomocnika należy także współpraca z organizacjami społecznymi, z organizacjami zrzeszającymi rolników i hodowców zwierząt oraz z jednostkami samorządu terytorialnego.

W zakresie kompetencji pełnomocnika jest także promowanie pozytywnych zachowań wobec zwierząt.

Związek Polskie Mięso wyraził opinię w sprawie nowej strategii od pola do stołu

Zachodzi potrzeba ochrony interesów branży mięsnej, które nowa strategia „od pola do stołu” wystawia na wymierne straty ekonomiczne - napisał Związek Polskie Mięso w swojej opinii w ramach publicznych konsultacji ogłoszonych przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju.

W dokumencie ZPM napisał, że nowa strategia negatywnie wpłynie na polskie rolnictwo i produkcję żywności. Związek podkreślił, że strategia od pola do stołu z pewnością wpłynie na zmianę polskiej struktury gospodarki rolnej. Zmniejszy ona rolę Polski jako kraju rolniczego oraz producenta żywności netto. Obecnie rolnictwo oraz produkcja żywności (przetwórstwo) to około 10% PKB Polski.

Według szacunków Związku Polskie Mięso wdrożenie strategii przyczyni się do spadku udziału rolnictwa i produkcji żywności w PKB do poziomu 6-7%, a to zaś obniży zatrudnienie, wpływy podatkowe do budżetu państwa jak i budżetów samorządów.

Związek Polskie Mięso szacuje, że w przypadku tylko branży mięsnej roczne straty związane z wdrożeniem wyniosą około 20 mld zł. W tę kwotę nie wliczone są koszty redukcji zatrudnienia.

Kolejną wadą przyjętej strategii jest jej tendencyjność i nierówne traktowanie. Związek zaznaczył, że Parlament Europejski w maju tego roku opublikował analizę „EU agricultural policy and climate change”, poświęconą wyzwaniom klimatycznym w rolnictwie. Można się z tego dokumentu dowiedzieć, że to nie Polska jest źródłem problemów klimatycznych w Unii Europejskiej a Holandia, Belgia, Malta, Dania, Niemcy. Polska jest w grupie krajów o najniższym wskaźniku emisji dwutlenku węgla i metanu na hektar użytków rolnych, tymczasem KE nie widzi tych ze dysproporcji i chce wprowadzić dla wszystkich krajów członkowskich te same zasady.

Zdaniem Związku w strategii „od pola do stołu” jest przede wszystkim mowa o zrównoważonej produkcji. Tymczasem brakuje konkretnych pomysłów na edukację w zakresie wartości odżywczych. Dość powiedzieć, że w Azji konsumenci poszukują w produktach żywnościowych białka, witamin, mikroelementów oraz innych związków odżywczych, bowiem są świadomi ich znaczenia dla prawidłowego funkcjonowania organizmu ludzkiego. Przykładowo w Chinach konsumpcja mięsa nie wynika z faktu, że to jest obok roślin (zboża, warzywa, owoce) inny produkt konsumpcyjny ale z tego, że spożywanie mięsa to inne białko, którego brak wywołuje straty w zdrowiu. Dlatego w Chinach nie sprzedaje się mięs, ale białko zwierzęce w postaci wołowiny, wieprzowiny czy drobiu albo ryb, bowiem z każde tych mięs ma określone walory odżywcze i zdrowotne. Tymczasem strategia „od pola do stołu” wyraźnie preferuje zieloną dietę. Konieczne jest więc prowadzenie edukacji o walorach i znaczeniu konsumpcji mięsa oraz innych produktów pochodzenia zwierzęcego (np. mleko).

Ogromną słabością strategii jest brak ochrony w nazewnictwie żywności. Komisja Europejska w Strategii „od pola do stołu” na rzecz sprawiedliwego, zdrowego i przyjaznego dla środowiska systemu żywnościowego fałszowaniu żywności poświęciła zaledwie 13 wierszy. W całym dokumencie jest za to dużo o ekologii, zrównoważonej produkcji, zrównoważonej diecie, profilach żywieniowych itd. Tymczasem Komisja nie uznała za stosowne ochronę branży mięsnej i mleczarskiej w zakresie wykorzystywania nomenklatur branżowych przez producentów żywności roślinnej.

Nie ma co do tego wątpliwości, że nazywanie produktów roślinnych nazwami mięsnymi burgerami, kiełbaskami, pasztetami albo mleczarskimi (mleko sojowe, jogurty sojowe itd.) jest podszywaniem się pod produkty mięsne oraz mleczarskie wprowadzając konsumentów w błąd i uniemożliwia im dokonywanie świadomych wyborów.

W tej kwestii jasno wypowiedział się 14 czerwca 2017 roku Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej Wyrok (w sprawie C-422/16 Verband Sozialer Wettbewerb eV / TofuTown.com GmbH), który orzekł, „wyroby wyłącznie roślinnego pochodzenia nie mogą, co do zasady, być wprowadzane do obrotu pod nazwami, które, jak nazwy „mleko”, „śmietana”, „ser”, „masło” lub „jogurt”, są zastrzeżone przez prawo Unii dla produktów pochodzenia zwierzęcego Dotyczy to również przypadków, gdy nazwy te są uzupełnione wyjaśnieniem lub opisem wskazującym na roślinne pochodzenie danego produktu”.

Należy podkreślić, że Chinach w 2019 roku przyjęte zostało prawo, które tego rodzaju podszywanie się pod produkty jest przestępstwem zagrożone wysoką grzywną a nawet więzieniem. Taka regulacja została wprowadzona bowiem zgodnie Prawem Chińskiej Republiki Ludowej o bezpieczeństwie żywności (ustawa z 24 kwietnia 2015 roku) w ocenie organizacji konsumenckich niewyczerpująco chroniła konsumentów przed nadużyciami ze strony producentów żywności. W efekcie dokonano zmian, które tę ochronę konsumentom zapewnia.

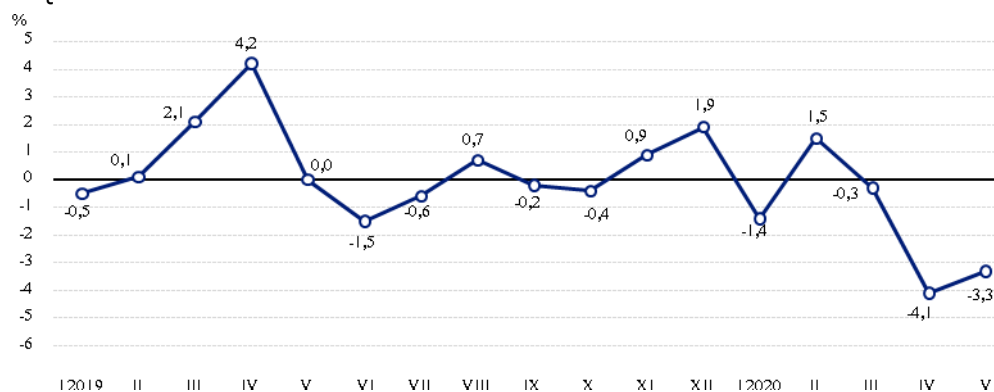
Tak jasnych i stanowczych regulacji nie ma w unijnym prawie, a wręcz organy nadzorujące rynek w zakresie bezpieczeństwa żywności tolerują wprowadzanie w błąd konsumentów. Niewątpliwie konieczne jest podjęcie stosownych działań zapobiegających podszywaniu się pod produkty pochodzenia zwierzęcego.

■ ANALIZA – CENY PRODUKTÓW ROLNYCH W MAJU 2020

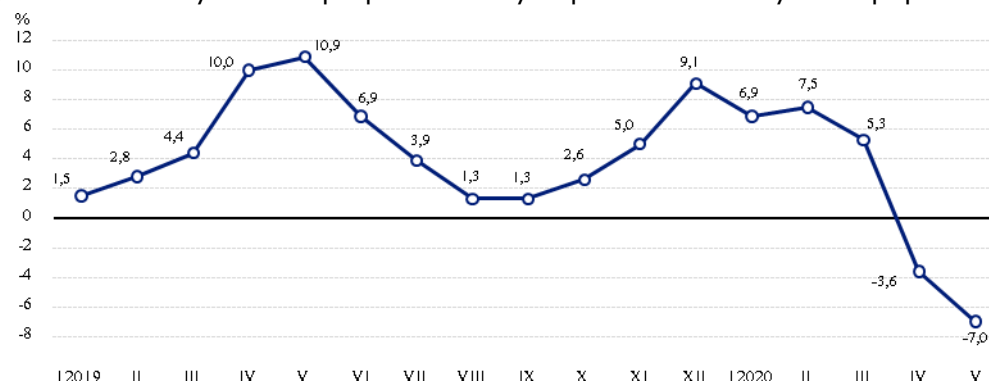
Ceny skupu podstawowych produktów rolnych spadły w maju 2020 r. zarówno w stosunku do miesiąca poprzedniego (o 3,3%), jak i w porównaniu z majem 2019 r. (o 7,0%) – poinformował Główny Urząd Statystyczny (GUS).

Spadek cen skupu podstawowych produktów rolnych w maju 2020 r. w stosunku do kwietnia 2020 r. był wynikiem obniżek cen żywca wieprzowego, drobiu i mleka.

Wykres 1. Zmiany cen skupu podstawowych produktów rolnych do poprzedniego miesiąca



Wykres 2. Zmiany cen skupu podstawowych produktów rolnych do poprzedniego roku



Ceny skupu

W maju 2020 r. w porównaniu z kwietniem br. wzrosły ceny skupu zbóż oraz żywca wołowego. Niższe były ceny ziemniaków, żywca wieprzowego, drobiu i mleka. W porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku, w maju br. ceny większości produktów rolnych były niższe, wzrosły jedynie ceny pszenicy i kukurydzy.

Tablica 1. Ceny produktów rolnych (bez VAT) w maju 2020 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Ceny skupu			Ceny targowiskowe ^a		
	V 2020			V 2020		
	w złotych	IV 2020=100	V 2019=100	w złotych	IV 2020=100	V 2019=100
Ziarno zbóż¹ – za 1 dt						
Pszenica	81,56	101,8	103,2	.	.	.
Żyto	60,66	102,4	80,5	.	.	.
Jęczmień	69,25	102,1	87,8	.	.	.
Pszennyto	67,20	102,1	88,6	.	.	.
Owies	64,37	100,6	89,9	.	.	.
Kukurydza	71,92	100,8	103,2	.	.	.
Ziemniaki – za 1 dt	83,33	97,5	93,6	.	.	.
Żywiec rzeźny – za 1 kg				.	.	.
Bydło (bez cieląt)	6,22	101,7	95,5	.	.	.
w tym młode bydło	6,32	101,6	95,8	.	.	.
Trzoda chlewna	5,31	87,4	91,1	.	.	.
Drób	3,31	99,2	85,7	.	.	.
Mleko – za 1 hl	130,88	98,5	97,2	.	.	.

a - brak danych; ze względu na obowiązującą decyzję o zamknięciu targowisk spowodowaną stanem zagrożenia chorobą COVID-19, nie było możliwe zebranie danych o cenach produktów rolnych na targowiskach.

Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych

W maju 2020 r. za **pszenicę** płacono 81,56 zł/dt, tj. więcej zarówno w porównaniu z poprzednim miesiącem, jak i z takim samym okresem roku poprzedniego odpowiednio: o 1,8% i o 3,2%.

Cena **żyta** wyniosła 60,66 zł/dt i była wyższa o 2,4% niż w kwietniu br., natomiast w stosunku do maja 2019 r. niższa o 19,5%.

Za ziemniaki **płacono** średnio 83,33 zł/dt, tj. mniej zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i do analogicznego miesiąca roku ubiegłego odpowiednio: o 2,5% i o 6,4% .

W maju 2020 r. ceny **żywca wołowego** (6,22 zł/kg) wzrosły w skali miesiąca o 1,7%, natomiast w skali roku spadły o 4,5%.

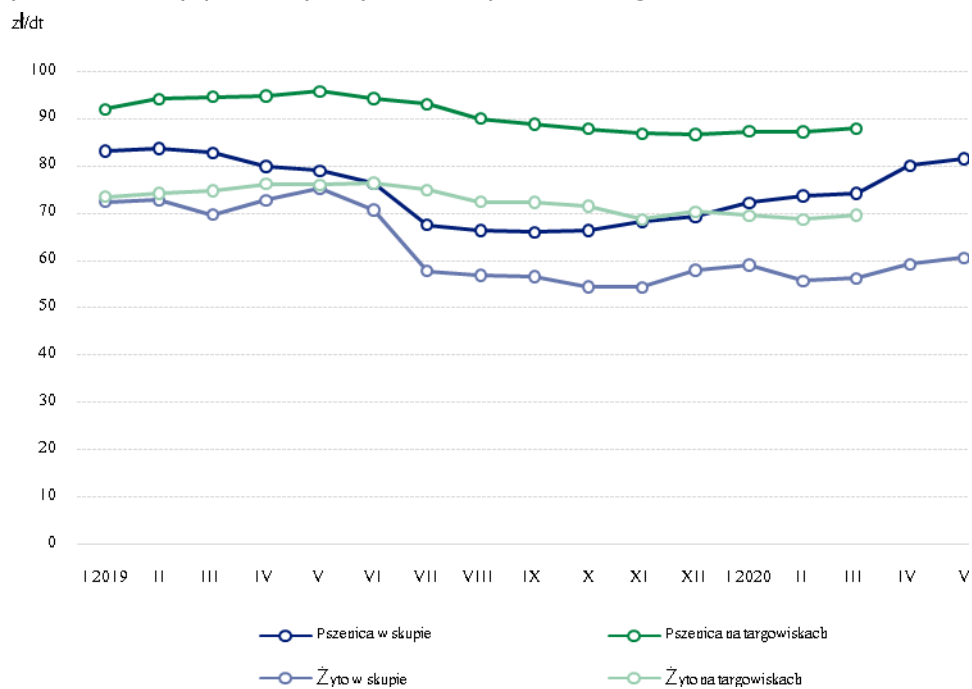
Ceny żywca **wieprzowego** kształtowały się na poziomie 5,31 zł/kg i spadły zarówno w skali miesiąca (o 12,6%), jak i w skali roku (o 8,9%).

Ceny **drobiu rzeźnego** (3,31 zł/kg) w skali miesiąca spadły o 0,8%, a w skali roku – o 14,3%.

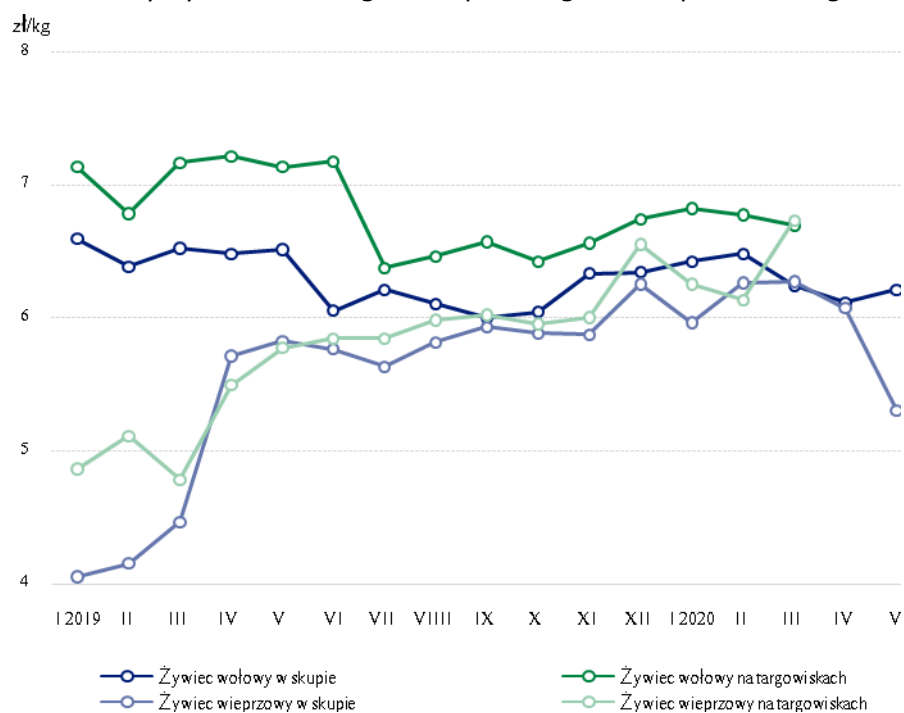
W maju br. za 1 hl **mleka** płacono 130,88 zł, tj. mniej zarówno do poprzedniego miesiąca, jak i w porównaniu z majem 2019 r. odpowiednio: o 1,5% i 2,8%.

¹ Ceny skupu – bez ziarna siewnego.

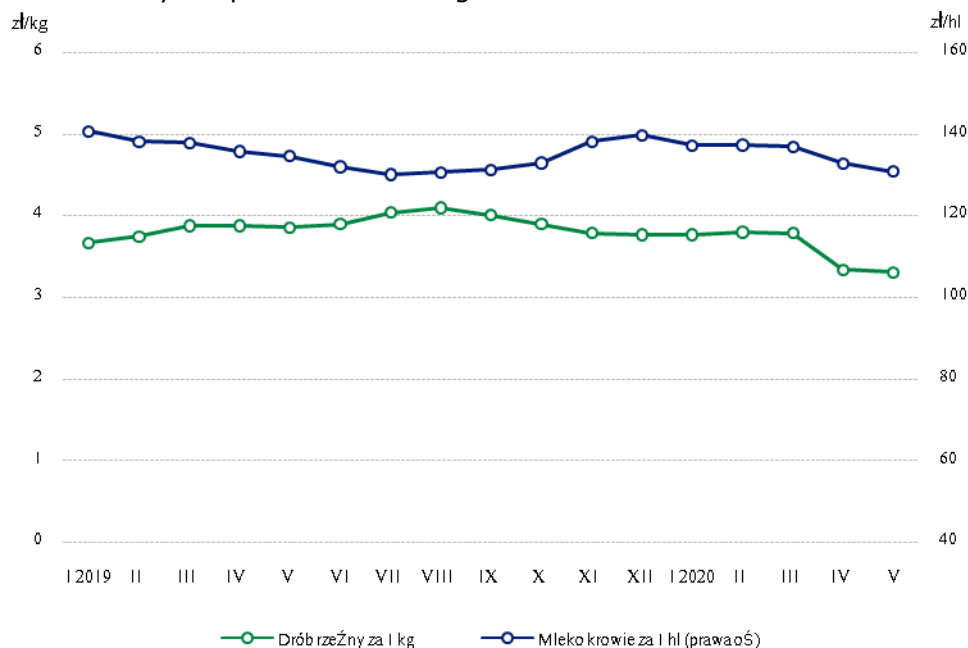
Wykres 3. Ceny pszenicy i żyta w skupie i na targowiskach



Wykres 5. Ceny żywca wołowego i wieprzowego w skupie i na targowiskach



Wykres 6. Ceny skupu drobiu rzeźnego i mleka



Więcej informacji:

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/ceny/ceny-produktow-rolnych-w-maju-2020-roku,4,97.html>

Sektor drobiarski relatywnie szybko wyjdzie z kryzysu

W ostatnich miesiącach doszło do załamania cen skupu drobiu ze względu na pandemię COVID-19, która pozrywała międzynarodowe łańcuchy dostaw. Polski sektor drobiarski szczególnie silnie odczuł skutki pandemii ze względu na swoją dużą ekspozycję na eksport. Jednocześnie znaczna część polskiego eksportu drobiu trafiała do kanału HoReCa (hotele, restauracje, kawiarnie), którego funkcjonowanie zostało istotnie ograniczone przez restrykcje administracyjne mające na celu zahamowanie rozprzestrzeniania się pandemii. W konsekwencji, zgodnie z danymi KE, spadek cen skupu drobiu w Polsce był najsilniejszy w całej UE.

Analitycy Credit Agricole Bank Polska uważają, że wraz ze stopniowym znoszeniem ograniczeń administracyjnych w kolejnych miesiącach dojdzie do wyraźnego odbicia cen drobiu. Rosnącemu popytowi na drób będzie sprzyjać pogorszenie sytuacji ekonomicznej gospodarstw domowych, które przy utrzymujących się wysokich cenach wieprzowiny będą ją zastępować drobiem. Uważają również, że na skutek ograniczenia produkcji ze względu na jej niską opłacalność w 2021 r. możemy mieć do czynienia z deficytem żywca, co będzie dodatkowo sprzyjać wzrostowi cen.

W okresie I-II 2020 r. wartość polskiego eksportu drobiu (mięsa, przetworów oraz drobiu żywego) zwiększyła się o 4,1% r/r wobec wzrostu o 15,6% w analogicznym okresie 2019 r. Warto zwrócić uwagę, że dane pochodzą z okresu sprzed wybuchu pandemii stąd nie uwzględniają jej wpływu na polski eksport (choć uwzględniają efekt ptasiej grypy). Cena skupu drobiu wyniosła w kwietniu 3,34 zł/kg (-13,9% r/r). W tym samym czasie cena pasz dla drobiu ukształtowała się na poziomie 1,39 zł/kg (-3,8% r/r). W rezultacie relacja cen żywca/pasza wyniosła w kwietniu 2,40 wobec 2,68 przed rokiem, wskazując silne pogorszenie opłacalności produkcji w ujęciu rocznym. Uwzględniając sytuację na światowym i krajowym rynku drobiu eksperci Credit Agricole Bank Polska prognozują, że

cena skupu drobiu na koniec 2020 r. wyniesie ok. 3,75 zł/kg oraz 3,85 zł/kg na koniec 2021 r.

Pandemia COVID-19 doprowadziła do spadku cen jaj. Problemy ze zbytem znalazły również odzwierciedlenie w mniejszych wstawieniach kur niosek. W konsekwencji uważają, że kolejne kwartały mogą przynieść mniejszą podaż jaj, co w warunkach ożywienia popytu będzie oddziaływać w kierunku wzrostu ich cen. W okresie I-II 2020 r. wartość polskiego eksportu jaj wzrosła o 7,7% r/r wobec spadku o 17,1% w analogicznym okresie 2018 r. Warto zwrócić uwagę, że dane pochodzą z okresu sprzed wybuchu pandemii, stąd nie uwzględniają jej wpływu na polski eksport. Cena skupu jaj klasy M na koniec kwietnia wyniosła 30,80 zł/100 sztuk (+12,4% r/r).

W tym samym czasie cena pasz dla niosek wyniosła 1,20 zł/kg (-5,9% r/r). W konsekwencji w kwietniu relacja cen 100 jaj/pasza ukształtowała się na poziomie 25,78 wobec 21,58 przed rokiem, wskazując na wyraźną poprawę opłacalności produkcji jaj. Uwzględniając perspektywy sytuacji na unijnym oraz krajowym rynku jaj prognozujemy, że cena skupu jaj klasy M na koniec 2020 r. wyniesie ok. 35 zł/100 sztuk oraz ok. 36 zł/100 sztuk na koniec 2021 r.

Źródło: AGROmapa Credit Agricole Bank Polska SA.

■ OSTRZEŻENIE

Związek Polskie Mięso ostrzega przed akcją organizacji prozwierzęcej

Stowarzyszenie Otwarte Klatki rozpoczęło specjalną akcję bilbordową skierowaną do pracowników zakładów mięsnych lub innych osób, które są lub były świadkiem znęcania się nad zwierzętami lub łamania praw pracowniczych na fermie lub w ubojni. Każda taka osoba może zawiadomić SOK dzwoniąc na wskazany numer telefonu przez lub przysyłając maila.



Źródło: twitter.com/otwarte_klatki.

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl
www.polskie-mieso.pl



PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl
+48 500 200 168