

BIULETYN Związku Polskie Mięso

23 listopada 2020 roku, numer 170

■ WYDARZENIA

- Wzrost wartości eksportu polskiej żywności
- Wyniki kontroli IJHARS o jakości handlowej przetworów mięsnych
- Chiny odbudowały 88% wieprzowiny
- Platforma Access2Markets - zgłaszanie barier oraz naruszeń w handlu
- Baza izomerów trans w środkach spożywczych
- Prawie połowa Polaków odżywia się „sezonowo”

■ ANKIETY KOMISJI EUROPEJSKIEJ

- Skutki pandemii COVID-19 w łańcuchu dostaw produktów rolno-spożywczych
- Nieuczciwe praktyki handlowe w łańcuchu dostaw żywności

■ BREXIT

- Znakowanie produktów na rynek Zjednoczonego Królestwa
- Poradnik dla przedsiębiorcy - Zasady współpracy z Wielką Brytanią od 1 stycznia 2021 roku

■ WARTO PRZECZYTAĆ

- Koronawirusy - patogeny ważne z punktu widzenia zdrowia zwierząt i ludzi

■ LEGISLACJA

- ASF – zamiana ograniczeń
- Salmonella u kur



■ WYDARZENIA

Wzrost wartości eksportu polskiej żywności

W okresie od stycznia do września 2020 r. wartość eksportu artykułów rolno-spożywczych z Polski wyniosła 25 070 mln EUR. Oznacza to wzrost o 6,7% w stosunku do analogicznego okresu 2019 roku.

– Po doświadczeniach ograniczeń w gospodarce oraz transporcie w czasie pierwszej fali pandemii dobrze przygotowaliśmy branżę rolno-spożywczą, zakłady produkcyjne i logistykę na drugą falę. Najnowsze dane dotyczące trzech pierwszych kwartałów tego roku potwierdzają wzrost eksportu polskiej żywności w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o 6,7 procent – poinformował minister Grzegorz Puda. – Wyniki te

potwierdzają bardzo dobrą jakość polskiej żywności i jej konkurencyjność na globalnym rynku – podkreślił minister.

Sprzedaż do państw Unii Europejskiej (łącznie z Wielką Brytanią) wzrosła w tym roku o 4,4% do wartości 20 085 mln EUR. W strukturze eksportu rolno-spożywczego udział państw UE w porównaniu do trzech kwartałów 2019 roku zmniejszył się z 81,9% do 80,1%.

Najwięcej artykułów rolno-spożywczych w okresie styczeń - wrzesień 2020 roku, jak ma to miejsce od lat, sprzedano do Niemiec. Wartość tej sprzedaży wyniosła 6 231 mln EUR i w porównaniu z tym samym okresem 2019 roku był to wzrost o 10,3% (w I-IX 2019 r. – 5 648 mln EUR). Eksport do Niemiec stanowił blisko 25% wartości całego eksportu rolno-spożywczego zrealizowanego w pierwszych trzech kwartałach 2020 roku.

Należy zwrócić uwagę na rosnące znaczenie polskiego eksportu towarów rolno-spożywczych do państwa spoza UE. W okresie I-IX 2020 wartość tego eksportu wyniosła 4 985 mln EUR i w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, oznaczało to wzrost o około 17%.

– W analizowanym okresie nastąpił 17 procentowy wzrost eksportu polskiej żywności do krajów pozaunijnych, co nie jest bez znaczenia w przypadku spodziewanych ograniczeń wynikających z bezumownego brexitu. W dalszym ciągu głównymi naszymi odbiorcami są kraje UE, do których trafiły polskie produkty rolno-spożywcze o wartości 20,1 mld euro – poinformował szef resortu rolnictwa.

Największą dynamikę jeśli chodzi o wzrost wartości sprzedaży, odnotowano w eksporcie do państw na kontynencie afrykańskim, w tym m.in. do RPA i Maroka (ponad 2-krotny wzrost) oraz do Algierii (wzrost o 86%). Ponadto istotnie wzrosła wartość eksportu do Ghany i Senegalu. Do grona liczących się odbiorców polskich towarów rolno-spożywczych dołączyła w bieżącym roku również Tanzania.

Wyraźnie zwiększyła się również wymiana handlowa z państwami Bliskiego Wschodu. Tu z kolei największym odbiorcą była Arabia Saudyjska (ponad 2-krotny wzrost). Ponadto, zwiększył się eksport także do Kuwejtu (prawie 2-krotnie) oraz do Turcji (o 22%).

Na kontynencie azjatyckim, największym odbiorcą artykułów rolno-spożywczych z Polski nadal pozostają Chiny, jednak największy wzrost wartości eksportu odnotowano w przypadku sprzedaży do Singapuru (ponad 2-krotny) oraz do Wietnamu (o 18%).

– Cały czas utrzymuje się również dodatnie saldo w wymianie handlowej produktami rolno-spożywczymi – zaznaczył minister Grzegorz Puda.

W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, dodatnie saldo obrotów handlowych towarami rolno-spożywczymi wzrosło o około 11% i wyniosło 8 578 mln EUR.

Wyniki kontroli IJHARS o jakości handlowej przetworów mięsnych

W II kwartale 2020 roku Inspekcja Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych przeprowadziła kontrolę jakości handlowej przetworów mięsnych (głównie kielbas), którą objęto 128 producentów.

Cechy organoleptyczne

W zakresie cech organoleptycznych sprawdzono 224 partie. Nie stwierdzono nieprawidłowości.

Parametry fizykochemiczne

Parametry fizykochemiczne skontrolowano w 198 partiach, z czego 49 zakwestionowano (24,7%). Stwierdzone nieprawidłowości dotyczyły m.in. niedeklarowanych składników (surowca mięsnego, fosforanów, skrobi) i niewłaściwych danych w tabeli wartości odżywczej.

Oznakowanie

Oznakowanie zweryfikowano w przypadku 328 partii, z czego w 70 stwierdzono nieprawidłowości (21,3%). Dotyczyły one m.in.:

- Podawania w nazwie określeń typu „wiejska” czy „od chłopca” przy stosowaniu aromatów i przetworzonych surowców.
- Braku wyszczególnienia w wykazie składników wszystkich użytych surowców (w tym alergenów) lub wskazania składników, których nie wykorzystano w procesie produkcyjnym.
- Braku lub podania niewłaściwej informacji dotyczącej procentowej zawartości składników i wartości odżywczej.
- Braku informacji o warunkach i czasie przechowywania po otwarciu opakowania.
- Nieczytelnego oznakowania (zbyt mały rozmiar czcionki).

Chiny odbudowały 88% wieprzowiny

Chińskie Ministerstwo Rolnictwa i Spraw Wsi podało najnowsze dane na temat chińskiego rynku wieprzowego. Według minisrestwa na koniec października 2020 roku udało się odbudować w 88% pogłowie świń do stanu sprzed epidemii afrykańskie pomoru świń (ASF).

Chińska wieprzowina – stan na koniec 31.10.2020

Pogłowie macior	39,5 mln sztuk, r/r zmiana +32%
Pogłowie świń	387 mln sztuk, r/r zmiana +27%
Moc produkcyjna w stosunku do roku 2017	88%
Nowe chlewnie oddanych do użytku w 10.2020	728 chlewni *
Koszt wyhodowania 1 świni	1850 CNY to, zmiana +260 CNY do 2017 roku sprzed ASF

* W 2020 roku oddano 13 tys. chlewni, a w 2019 było to 15 tys. chlewni czyli łącznie w latach 2019-2020 oddano 28 tys. chlewni

Platforma Access2Markets - zgłaszanie barier oraz naruszeń w handlu

Platforma Access2Markets - nowy publiczny portal informacyjny o dostępie do rynków krajów pozaunijnych oraz zasadach importu do Unii Europejskiej już działa. Portal zastąpił dwa dotychczasowe unijne narzędzia: MADB (the Market Access Database) oraz EU Trade Helpdesk.

Na platformie można znaleźć wszystkie taryfy celne, procedury celne i formalności oraz wymogi dotyczące produktów w odniesieniu do ponad 120 rynków poza UE, których wartość eksportowa przekracza łącznie 90 %.

Access2Markets jest narzędziem sprzyjającym umiędzynarodowieniu polskich podmiotów za granicą oraz w założeniach ma zapewnić wsparcie dla eksportu jak i importu.

Od 16 listopada 2020 roku Komisja Europejska uruchomiła również nowy, scentralizowany na poziomie DG Trade system skarg (Single Entry Point), służący do zgłaszania barier w handlu w dostępie do rynków krajów trzecich oraz naruszeń zobowiązań w zakresie handlu i zrównoważonego rozwoju zawartych w umowach handlowych UE oraz w ramach ogólnego systemu preferencji. Składanie skarg odbywa się poprzez portal Access2Markets, w zakładce „Kontakt”.

Procedura składania skarg jest dedykowana dla administracji państw członkowskich UE, indywidualnych przedsiębiorstw, stowarzyszeń biznesowych i handlowych, organizacji społeczeństwa obywatelskiego i obywateli UE.

Składanie skarg na poziomie UE w takiej formie ma być skutecznym narzędziem bezpośredniego informowania Komisji Europejskiej o utrudnieniach w handlu dla unijnych eksporterów na rynki krajów trzecich oraz instrumentem do podejmowania szybkich działań zaradczych po stronie KE.

Link do platformy:

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content>

Baza izomerów trans w środkach spożywczych

Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego (NIZP-PZH) dokonał kolejnej aktualizacji ogólnodostępnej „Bazy danych dotyczących izomerów trans w środkach spożywczych”.

Pełni ona funkcje informacyjno-edukacyjne, a korzystanie z jej zasobów umożliwia łatwy wgląd w asortyment produktów mogących być źródłem izomerów trans w diecie, które są uznanym czynnikiem ryzyka chorób sercowo-naczyniowych, udarów czy cukrzycy typu 2. Od lat zalecenia żywieniowe wskazują na konieczność ograniczenia spożycia izomerów trans poniżej 1% energii z diety.

Aktualnie e-Baza obejmuje dane dla prawie 800 produktów z następujących 9 kategorii: koncentraty spożywcze (obiadowe), mleko i jego przetwory, produkty typu fast food, przekąski (chipsy, prażynki, chrupki), środki spożywcze specjalnego przeznaczenia (produkty dla niemowląt i małych dzieci na bazie mleka oraz produkty zbożowe przetworzone dla niemowląt i małych dzieci), tłuszcze roślinne, wyroby cukiernicze i ciastkarskie oraz ziarna zbóż i produkty zbożowo-mączne. Każda kategoria jest podzielona dodatkowo na kilka podkategorii i grup produktów.

Link do bazy:

<https://izomery.pzh.gov.pl/>

Prawie połowa Polaków odżywia się „sezonowo”

Według raportu „Jak odżywiają się Polacy? Kukuła Healthy Food 2020” blisko połowa Polaków (44%) stara odżywiać się „sezonowo”, czyli na co dzień wybiera produkty i dania z najbardziej dostępnych w danym czasie składników.

Polacy wracają „do korzeni”. Jedzenie zgodne z porami roku, czyli wybieranie produktów, które są najsmaczniejsze i najbardziej dostępne w danym czasie jest dla nas coraz bardziej istotne. Wśród 44% osób, które zdecydowały się na sezonowy sposób odżywiania aż 26% to kobiety.

Produkty sezonowe postrzegane są jako zdrowe przez 60% Polaków, a nieprzetworzone przez 68%. Dla 78% zdrowa żywność kojarzy się ze świeżymi składnikami, a dla 74% to przede wszystkim ta bez konserwantów.

Według raportu, aktualnie najważniejszym czynnikiem podczas zakupu produktów spożywczych i dań gotowych jest jakość, na którą zwraca uwagę aż 73% Polaków, na drugim miejscu jest cena (69%), a na trzecim smak (55%). Jakość, cena i smak to kluczowe kwestie zarówno u kobiet jak i u mężczyzn.

Jesienią i zimą najczęściej sięgamy po gorące i pożywne zupy (jesień 64%, zima 70%), dania obiadowe kuchni polskiej (jesień 60%, zima 64%) i pierogi (jesień 51%, zima 53%). W okresie letnim najchętniej jemy sałatki (62%). Natomiast ryby, dania z makaronem, czy mięso drobiowe z ryżem jadamy chętnie i regularnie niezależnie od pory roku.

Według raportu Kukuła Healthy Food aż 60% Polaków stara się zdrowo odżywiać na co dzień a 47% zmieniło nawyki żywieniowe na zdrowsze w przeciągu ostatnich 12 miesięcy. Dla 48% o zdrowym stylu życia decyduje właściwe odżywianie, dla 24% jest to uprawianie sportu, a 23% wymienia spokojny tryb życia.

Źródło: Kukuła Healthy Food.

■ ANKIETY KOMISJI EUROPEJSKIEJ

Skutki pandemii COVID-19 w łańcuchu dostaw produktów rolno-spożywczych

Komisja Europejska zaprasza producentów rolnych oraz przetwórców rolno-spożywczych, do wypełnienia ankiety nt. wpływu pandemii COVID-19 na podmioty funkcjonujące w łańcuchu dostaw produktów rolno-spożywczych.

Do kogo skierowana jest ankieta

Do udziału w ankiecie Komisja przede wszystkim przedsiębiorstwa (w tym MŚP i gospodarstwa rolne) prowadzące działalność w sektorze produkcji podstawowej, dystrybucji, przetwarzania, sprzedaży hurtowej lub detalicznej łańcucha dostaw produktów rolno-spożywczych.

Wersja ankiety dla podmiotów indywidualnych (rolników i przetwórców rolno-spożywczych) znajduje się pod linkiem:

https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Business_operators.

Natomiast ankieta skierowana do organizacji, związków i stowarzyszeń reprezentujących interesy takich rolników i firm łańcucha żywnościowego, zamieszczona została pod linkiem https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Other_operators.

Termin wypełnienia kwestionariusza upływa 30 listopada 2020 r. Na wypełnienie ankiety potrzeba około 25 minut. Po wejściu na podaną stronę należy wybrać w okienku Languages (po prawej, u góry strony) język ankiety, zaznaczając pozycję: [PL] polski.

Cel ankiety

Trwający kryzys związany z COVID-19 znacząco obciąża unijny łańcuch dostaw produktów rolno-spożywczych. Dzięki ankiecie będzie można lepiej zrozumieć odporność podmiotów w łańcuchu rolno-spożywczym, ich ograniczenia oraz ich reakcje na zaistniałą sytuację, co umożliwi przygotowanie odpowiednich danych na potrzeby kształtowania polityki UE.

Ankieta obejmuje dwa różne okresy: etap I (okres blokady) oraz etap II (okres odbudowy). Przedmiotem analizy są również oczekiwania podmiotów dotyczące przyszłych możliwych i niezbędnych środków wsparcia działalności rynkowej.

Będziemy wdzięczni za Państwa odpowiedzi, które posłużą do opracowania spójnych i wiarygodnych danych nt. wpływu pandemii COVID-19 na podmioty funkcjonujące w łańcuchu dostaw produktów rolno-spożywczych w UE.

Po zakończeniu ankiety anonimowe wyniki zostaną opublikowane na stronach Komisji Europejskiej pod adresem:

https://datam.jrc.ec.europa.eu/datam/mashup/COVID19_FOODCHAIN/

Zastrzeżenie: ankieta jest anonimowa i wszelkie zebrane informacje zostaną wykorzystane wyłącznie do celów niekomercyjnych działań badawczych. Mają zastosowanie ogólne przepisy o ochronie danych osobowych (RODO).

Nieuczciwe praktyki handlowe w łańcuchu dostaw żywności

Komisja Europejska zaprasza wszystkich dostawców produktów rolnych i spożywczych do włączenia się w badanie dotyczące nieuczciwych praktyk handlowych w relacjach między przedsiębiorstwami w łańcuchu dostaw produktów rolnych i spożywczych.

Ankieta UE - nieuczciwe praktyki

Ankieta badania, również w języku polskim, umieszczona jest pod adresem: https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/UTPs_Baseline_Survey

Można ją wypełniać do dnia 31 stycznia 2021 r., zajmie to jedynie 10 minut.

Kto powinien wziąć udział w badaniu?

Zachęcamy do wypełnienia ankiety wszystkich dostawców produktów rolnych i spożywczych, szczególnie producentów rolnych, którzy stanowią najsłabsze ogniwo w łańcuchu dostaw i często narażeni są na stosowanie nieuczciwych praktyk przez silniejszych ekonomicznie nabywców.

Cel badania

Badanie ma na celu zobrazowanie aktualnej sytuacji przed wdrożeniem nowych przepisów.

17 kwietnia 2019 r. została przyjęta dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/633 „W sprawie nieuczciwych praktyk handlowych w relacjach między przedsiębiorstwami w łańcuchu dostaw produktów rolnych i spożywczych”. Aby dokonać oceny skuteczności środków wprowadzonych przez państwa członkowskie w kontekście tej dyrektywy, Komisja Europejska będzie przeprowadzała coroczne badania. W ramach tego badania została opracowana ankieta skierowana do dostawców z każdego etapu łańcucha żywnościowego.

Wyniki badania

Po zakończeniu badania zanonimizowane wyniki zostaną opublikowane pod adresem:

https://datam.jrc.ec.europa.eu/datam/mashup/FOODCHAIN_UTP/index.html

Wyniki te przyczynią się do uzyskania wiedzy na temat nieprawidłowości występujących na rynku oraz skali ich stosowania.

■ BREXIT

Znakowanie produktów na rynek Zjednoczonego Królestwa

1 stycznia 2021 r. Zjednoczone Królestwo znajdzie się poza jednolitym rynkiem oraz unią celną UE. Upływający 31 grudnia br. okres przejściowy w relacjach Unia Europejska – Zjednoczone Królestwo to czas nie tylko na ustalenie warunków przyszłej współpracy, ale również czas na przygotowanie przedsiębiorców na nadchodzące zmiany.

O ile Wielka Brytania nie zawrze dwustronnej umowy handlowej z UE, obrót towarowy między państwami członkowskimi UE, w tym Polską, a Wielką Brytanią będzie od 1 stycznia 2021 roku podlegał analogicznym zasadom i kontrolom granicznym, jak obrót z innymi państwami trzecimi.

Przedsiębiorca eksportujący artykuły rolno-spożywcze na rynek Zjednoczonego Królestwa będzie musiał:

- zapewnić zgodność z właściwymi wymaganiami tego kraju,
- upewnić się, czy wobec towarów importowanych/eksportowanych z Wielkiej Brytanii nie ma nałożonych dodatkowych ograniczeń/wymogów.

Przedsiębiorca powinien skontaktować się z odbiorcą towaru w Zjednoczonym Królestwie w celu uzgodnienia szczegółowych wymogów dotyczących znakowania produktów.

Zgodnie z dotychczas prezentowanymi szczegółowymi informacjami na rządowej stronie Zjednoczonego Królestwa <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>:

- znakowanie produktów żywnościowych przeznaczone na rynek Zjednoczonego Królestwa musi być spójne zarówno z prawem Zjednoczonego Królestwa jak i unijnym,
- póki co, przepisy Zjednoczonego Królestwa dotyczące informacji o żywności (The Food Information Regulations 2014) egzekwują przepisy prawa UE, które gwarantują, że żywność znakowana jest w sposób uczciwy, niewprowadzający w błąd oraz zapewniający spójność dla branży rolno-spożywczej, jak i konsumentów
<https://www.legislation.gov.uk/ukxi/2014/1855/contents/made>
- etykiety żywności muszą zawierać nazwę prawną oferowanej żywności,
- określone produkty spożywcze posiadają „zastrzeżone opisy”, których można używać tylko wtedy, gdy posiadają określony skład - na przykład produkt oznaczony jako „burger wołowy” musi zawierać w swoim składzie co najmniej 62% wołowiny. Normy szczegółowe w Zjednoczonym Królestwie odnoszą się do produktów względem, których konsumenci oczekują określonej jakości oraz produktów, gdzie istnieje ryzyko zastąpienia ich substytutami o niższej jakości. Produktami, które posiadają „zastrzeżone opisy” są także m.in. wody butelkowane, chleb i mąka, kakao i produkty czekoladowe, tłuszcze i oleje, ryby, soki owocowe i nektary, miód.

Żywność paczkowana to każda żywność, która jest pakowana przed wprowadzeniem do sprzedaży i nie może być zmieniana bez otwarcia lub zmiany opakowania.

Według opublikowanych przez stronę brytyjską wymagań, na opakowaniu produktu lub na etykiecie dołączonej do opakowania należy umieścić następujące informacje (informacje obowiązkowe):

- nazwa żywności
- deklaracja ilościowa składników (QUID), w razie potrzeby
- wykaz składników (w tym alergenów)
- masa lub objętość żywności (ilość netto)
- data przydatności do spożycia przed" lub "do użycia przed"

- nazwa i adres podmiotu działającego na rynku spożywczym (FBO) odpowiedzialnego za informacje o żywności
- zawartość alkoholu (w procentach) w napojach zawierających ponad 1,2% alkoholu objętościowo.

Zapakowane produkty żywnościowe muszą być opatrzone etykietą z informacją o wartościach odżywczych, jeśli:

- na opakowaniu umieszczono oświadczenie żywieniowe lub zdrowotne np. "produkt o wysokiej zawartości błonnika" lub "dobre źródło wapnia",
- witaminy lub składniki mineralne zostały dodane do żywności.

Food Standard Agency – Agencja do spraw Norm dla Żywności Zjednoczonego Królestwa przygotowała praktyczny kurs e-learningowy na temat zasad znakowania żywności.

<https://labellingtraining.food.gov.uk/>

Zachęcamy wszystkich zainteresowanych do skorzystania z bogatych zasobów szkolenia. Na rządowej stronie Zjednoczonego Królestwa dostępne są:

- szczegółowe brytyjskie wytyczne dotyczące przekazywania informacji konsumentom na temat produktów żywnościowych
<https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>
oraz
- zasady importu do Zjednoczonego Królestwa od 1 stycznia 2021, które mogą być na bieżąco aktualizowane.
<https://www.gov.uk/prepare-to-import-to-great-britain-from-january-2021>

Poradnik dla przedsiębiorcy - Zasady współpracy z Wielką Brytanią od 1 stycznia 2021 roku

Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii (MRPIT) we współpracy z ekspertami właściwych urzędów administracji publicznej, w tym Głównego Inspektoratu Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych, opracowało „Zasady współpracy z Wielką Brytanią od 1 stycznia 2021 r. Poradnik dla przedsiębiorcy”.

Publikacja ma na celu wsparcie i promocję niezbędnych przygotowań przedsiębiorców do nieuniknionych zmian, które pojawią się po zakończeniu okresu przejściowego - 1 stycznia 2021 roku - bez względu na wynik trwających negocjacji w sprawie warunków przyszłej współpracy pomiędzy Unią Europejską a Wielką Brytanią. W opracowaniu uwzględnione zostały najistotniejsze kwestie, ale i różne aspekty prowadzonej działalności istotne dla przedsiębiorcy.

Poradnik dla przedsiębiorców zawiera aktywne odniesienia (linki) do stron, na których znaleźć można dodatkowe informacje. Stanowi także mapę do poszukiwania bardziej szczegółowych tematycznie i stale aktualizowanych danych.

https://www.brexit.gov.pl/wp-content/uploads/2020/11/Poradnik_dla_przedsiębiorcy_Zasady_współpracy_z_UK_od_1.01.2021-1.pdf

Poradnik dla przedsiębiorców znajduje się również na stronie internetowej Inspekcji w zakładce BREXIT lub pod linkiem: <https://www.gov.pl/web/ijhars/brexit>.

■ WARTO PRZECZYTAĆ

Koronawirusy - patogeny ważne z punktu widzenia zdrowia zwierząt i ludzi

"Koronawirusy tworzą dużą i zróżnicowaną grupę wirusów występujących u wielu gatunków ssaków i ptaków, charakteryzujących się dużym stopniem zmienności oraz stosunkowo wysokim potencjałem przełamывania barier międzygatunkowych. [...]

Konieczne jest zintensyfikowanie badań podstawowych zmierzających do dokładniejszego poznania różnorodności koronawirusów występujących w rezerwarze wolno żyjącym (szczególnie u nietoperzy), jak również identyfikacji molekularnych markerów patogenności, adaptacji do organizmu nowego gospodarza oraz zdolności do transmisji, w tym drogą kropelkową. Pozwoli to na wytypowanie potencjalnych „kandydatów” o wysokim potencjale zoonotycznym, którzy w przyszłości mogą stanowić ryzyko pandemiczne.

W wymiarze aplikacyjnym wysiłki naukowców powinny koncentrować się na dalszym usprawnieniu metod diagnostyki, które w idealnych warunkach powinna cechować czułość i specyficzność na poziomie techniki real-time RT-PCR, połączona jednak z prostotą wykonania porównywalną z szybkimi testami terenowymi."

Są to fragmenty z podsumowania artykułu autorstwa dr hab. Katarzyny Domańskiej-Blicharz i współpracowników z Państwowego Instytutu Weterynaryjnego - Państwowego Instytutu Badawczego w Puławach. Tekst został opublikowany na łamach Życia Weterynaryjnego w numerze 95(6) 2020/06 i nosi tytuł "Koronawirusy - patogeny ważne z punktu widzenia zdrowia zwierząt i ludzi".

Link do artykułu:

https://vetpol.org.pl/zyciewet/czasopismo/cat_view/90-zycie-weterynaryjne-wybrane-artykuly/659-rocznik-95-rok-2020/666-nr-6-2020-czerwiec

■ LEGISLACJA

ASF – zamiana ograniczeń

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju zmieniającego rozporządzenie w sprawie określenia obszarów objętych nakazami, zakazami lub ograniczeniami oraz innymi środkami kontroli lub ochronnymi ustanowionymi w związku z wystąpieniem afrykańskiego pomoru świń, na których są położone gospodarstwa rolne, w których są utrzymywane świny

<https://legislacja.gov.pl/docs//509/12340504/12740024/12740025/dokument475324.pdf>

Salmonella u kur

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie wprowadzenia „Krajowego programu zwalczania niektórych serotypów Salmonella w stadach kur niosek gatunku Gallus gallus” na 2021 r.

<https://legislacja.gov.pl/projekt/12340500/katalog/12739852#12739852>

Redakcja Biuletynu
Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl
www.polskie-mieso.pl



PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl
+48 500 200 168