

BIULETYN Związku Polskie Mięso

20 lipca 2020 roku, numer 152

■ WYDARZENIA

- KE wydała wytyczne – Jak zarządzać bezpieczeństwem żywności?
- Prezes UOKiK wszczął postępowania względem sieci handlowych
- GPW i KOWR będą wspólnie inwestować w rozwój rolnictwa w Polsce

■ ZAGRANICZNY OBRÓT PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI

- Obroty polskiego handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-maj 2020 r.

■ LEGISLACJA

- Minister rolnictwa przygotował projekt ustawy kompleksowo regulujący sprawy hodowli i rozrodu wszystkich zwierząt gospodarskich
- Minister rolnictwa przygotował projekt rozporządzenia regulujący pomoc dla rolników mająca usunąć skutki epidemii SARS-Cov-2

■ SZKOLENIA, WEBINARIA

- Jak wykorzystać umowy o wolnym handlu dla rozwoju eksportu?
- Czym kierować się podczas ekspansji na rynki Afryki Subsaharyjskiej?
- Możliwości eksportu do Danii dla sektora spożywczego
- Jak skutecznie prowadzić biznes na rynku skandynawskim?



■ WYDARZENIA

KE wydała wytyczne – Jak zarządzać bezpieczeństwem żywności?

Komisja Europejska opublikowała zawiadomienie zawierające wytyczne w sprawie systemów zarządzania bezpieczeństwem żywności na potrzeby działalności detalicznej w sektorze spożywczym, w tym darowizn żywności (2020/C 199/01).

Celem niniejszych wytycznych jest ułatwienie i harmonizacja wdrażania wymogów UE dotyczących systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności przy szczególnym uwzględnieniu analizy zagrożeń w przypadku następujących detalistów: sklepy mięsne, sklepy spożywcze, piekarnie, sklepy rybne i lodziarnie, centra dystrybucji, supermarkety, restauracje, usługi cateringowe i puby

Link do wytycznych:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/PDF/?uri=OJ:C:2020:199:FULL&from=EN>

Prezes UOKiK wszczął postępowania względem sieci handlowych

UOKiK zakończył działania wobec stu największych podmiotów na rynku rolno-spożywczym, które były prowadzone na podstawie ustawy o przewadze kontraktowej.

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów Tomasz Chróstny w kwietniu wszczął postępowanie, którego celem była weryfikacja czy największe sieci handlowe i producenci spożywczy nie odwołują zapłaty dostawcom ponad ustalony termin lub czy nie wprowadzają niekorzystnych warunków handlowych. Tym samym, czy nie wykorzystują swojej przewagi kontraktowej. Postępowaniem było objętych sto podmiotów. Były to: największe sieci handlowe oraz producenci spożywczy, w tym podmioty z branży mięsnej, mleczarskiej, przetwórstwa zbóż, warzyw i owoców.

Prezes UOKiK w trakcie postępowania szczegółowo przeanalizował warunki umów zawieranych między sieciami handlowymi a dostawcami, zasady polityki handlowej i cenowej, a także wzajemne rozliczenia. Analizy te dały podstawę do wszczęcia kolejnych postępowań wobec sieci handlowych.

– W trakcie analiz zauważyliśmy, że sieci handlowe stosują praktyki, które mogą być niekorzystne dla dostawców – chodzi o np. kwestionowanie faktur czy narzucanie polityki cenowej. Sprawdziliśmy w postępowaniach wyjaśniających, czy mogło dojść do narzucania przez dużych graczy niekorzystnych warunków handlowych dostawcom – wątpliwości były rozstrzygane zgodnie z zaleceniami UOKiK. Ponadto po wezwaniach Urzędu sieci dokonały zaległych płatności w łącznej wysokości 575 mln złotych – powiedział Tomasz Chróstny, prezes UOKiK.

We wspomnianych powyżej sprawach prezes Urzędu prowadzi postępowania wyjaśniające. W pierwszej z nich prezes UOKiK sprawdza, czy mogło dojść do kwestionowania nadmiernej ilości faktur, a w drugiej analizuje, czy mogło dojść do narzucenia nowych zasad polityki handlowej pod groźbą zakończenia współpracy.

Ponadto prezes Urzędu wszczął postępowania wyjaśniające wobec sieci handlowych, które miały największe zaległości w zapłacie faktur za dostawy produktów i mimo wezwania ze strony UOKiK odmawiały ich uregulowania. Są to: Auchan Polska, Eurocash, Makro Cash and Carry Polska, SCA Intermarche.

– Nie wszyscy przedsiębiorcy wypłacili zaległe pieniądze kontrahentom czy usunęli kwestionowane przez nas zapisy. Względem Auchan Polska, Eurocash, Makro Cash and Carry Polska, SCA Intermarche przeprowadzimy postępowanie z zakresu nieuczciwego wykorzystania przewagi kontraktowej – przedsiębiorcom tym grożą sankcje finansowe w wysokości do 3 proc. ich rocznego obrotu – podsumował Tomasz Chróstny.

GPW i KOWR będą wspólnie inwestować w rozwój rolnictwa w Polsce

GPW Ventures i KOWR podpisały list intencyjny w sprawie powołania Funduszu KOWR Ventures, który będzie inwestował w innowacyjne MŚP. Celem projektu jest rozwój rolnictwa, przemysłu rolno-spożywczego oraz obszarów wiejskich w Polsce za pomocą innowacyjnych rozwiązań

– Teraz uzyskamy nowoczesne narzędzie do wspierania innowacyjnych pomysłów, które w połączeniu z potencjałem polskiego rolnictwa i doświadczeniem rolników pozwoli na profesjonalną, biznesową ocenę projektów. Współpraca GPW Ventures i KOWR to początek nowej jakości w rolnictwie – powiedział Jan Krzysztof Ardanowski, minister rolnictwa i rozwoju wsi.

Celem współpracy GPW Ventures i KOWR jest rozwój rolnictwa, przemysłu rolno-spożywczego, sektora OZE w rolnictwie, a także obszarów wiejskich poprzez finansowanie działań innowacyjnych i rozwojowych, w tym za pośrednictwem funduszy venture capital (VC). W ramach projektu GPW Ventures utworzy dla KOWR dedykowany

fundusz inwestycyjny – Fundusz KOWR Ventures, którego jedynym inwestorem będzie KOWR, a zarządzany on będzie przez GPW Ventures.

– Powołanie Funduszu jest już drugą w tym roku inicjatywą GPW i KOWR, która ma na celu rozwój rolnictwa w Polsce. Giełda, która jest sercem rynku kapitałowego, zapewni fachowość i niezbędną wiedzę przy wyborze oraz przeprowadzaniu inwestycji przez Fundusz KOWR Ventures – zaznaczył Artur Soboń, sekretarz stanu w Ministerstwie Aktywów Państwowych.

KOWR planuje powierzyć pod zarządzanie spółce GPW Ventures do 25 mln zł w 2020 r. oraz w razie potrzeby i możliwości kolejne środki w latach następnych. Aktywa powierzone Funduszowi KOWR Ventures zostaną przeznaczone na inwestycje w przedsiębiorstwa, których działalność jest związana z poprawą konkurencyjności gospodarki rolnej i zwiększaniem rentowności gospodarstw rolnych, wspieraniem efektywnego gospodarowania zasobami i przeciwdziałaniem niekorzystnym zmianom klimatycznym, w tym OZE, czy rozwojem działalności pozarolniczej na obszarach wiejskich.

– Fundusz KOWR Ventures będzie skierowany do podmiotów funkcjonujących w szeroko pojętym obszarze rolnictwa lub takich, które oferują rozwiązania dla tego rynku. Do tej pory trudno nam było oceniać innowacyjność pomysłów, które do nas trafiały, z perspektywy biznesowej. Teraz, dzięki wysokim kompetencjom w obszarze inwestycji i technologii GPW Ventures, będziemy mogli efektywnie wykorzystać potencjał polskiego przemysłu na rzecz rolnictwa – powiedział Wojciech Kędzia, zastępca dyrektora generalnego KOWR.

Fundusz KOWR Ventures będzie wspierał realizację działań innowacyjnych i rozwojowych związanych z innowacjami technologicznymi, produktowymi, procesowymi, organizacyjnymi i marketingowymi.

GPW Ventures działa jako fundusz-funduszy (ang. fund-of-funds), który lokuje środki, powierzone mu przez inwestorów, na zasadach rynkowych w funduszach VC. Wśród nich wybiera takie, których strategia zakłada inwestowanie w MŚP lub wychodzenie z inwestycji poprzez ofertę prywatną, poprzedzającą ofertę publiczną (Pre-IPO), IPO a także – w przypadku kilku rund inwestycyjnych – wtórną ofertę publiczną (SPO) – zarówno na Głównym Rynku, jak i na NewConnect.

– List intencyjny z KOWR jest tylko pierwszym krokiem dużej inicjatywy, a branża rolnicza – pierwszym jej uczestnikiem. W działalności GPW Ventures stosujemy najlepsze międzynarodowe standardy wyznaczone przez Invest Europe, a także Europejski Fundusz Inwestycyjny oraz Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju. Dążymy więc do tego, aby zostać kolejnym podmiotem eco-systemu, który skutecznie wspiera finansowanie innowacji i technologii na szeroko rozumianym rynku kapitałowym – zaznaczył Piotr Gębała, prezes zarządu GPW Ventures.

■ ZAGRANICZNY OBRÓT PRODUKTAMI ROLNO-SPOŻYWCZYMI

Obroty polskiego handlu zagranicznego produktami rolno-spożywczymi w okresie styczeń-maj 2020 r.

W okresie pierwszych pięciu miesięcy 2020 r. odnotowano dalszy wzrost wartości eksportu towarów rolno-spożywczych z Polski. Od stycznia do maja 2020 r. sprzedaż towarów rolno-spożywczych za granicę wyniosła 13,7 mld EUR i była o 6,2% większa niż rok wcześniej. Jednak dynamika wzrostu przychodów uzyskanych z eksportu była wolniejsza niż w analogicznym okresie 2019 r., kiedy wyniosła 10%. Do spowolnienia

tempa wzrostu eksportu przyczyniły się m.in. ograniczenia w ruchu międzynarodowym wprowadzone w marcu br. na skutek rozprzestrzeniania się pandemii koronawirusa.

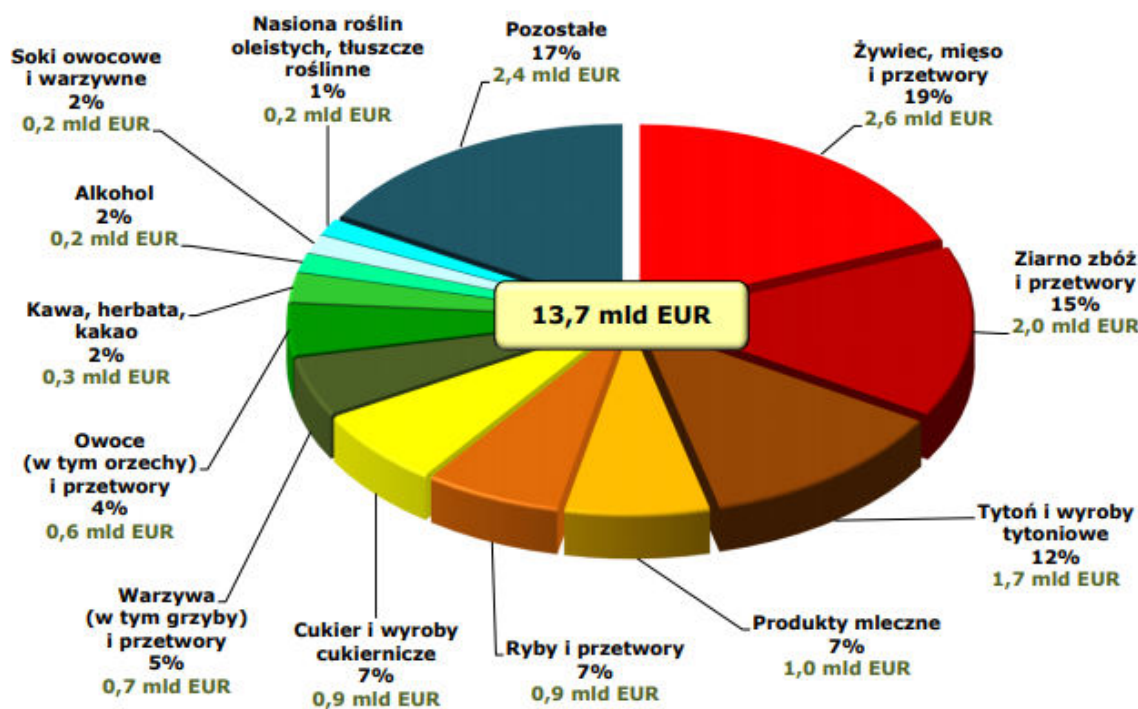
W okresie styczeń-maj 2020 r. import towarów rolno-spożywczych do Polski ukształtował się na poziomie 9,3 mld EUR, o 4,0% wyższym niż przed rokiem. W rezultacie dodatnie saldo wymiany handlowej zwiększyło się o 11,2%, do 4,4 mld EUR.

Eksport towarów rolno-spożywczych z Polski

W strukturze towarowej polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych znaczącą pozycję zajmowały żywiec, mięso i jego przetwory z udziałem wynoszącym 19% w wartości całego polskiego eksportu produktów rolno-spożywczych. W okresie styczeń-maj 2020 r. przychody uzyskane ze sprzedaży zagranicznej tej grupy towarowej wyniosły 2,6 mld EUR i były o 4,5% niższe niż rok wcześniej.

Drugą pod względem wartości pozycję z 15% udziałem w eksporcie produktów rolno-spożywczych z Polski zajmowało ziarno zbóż i przetwory, których sprzedaż zwiększyła się do 2,0 mld EUR (o 42%).

Struktura towarowa polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń-maj 2020 r.

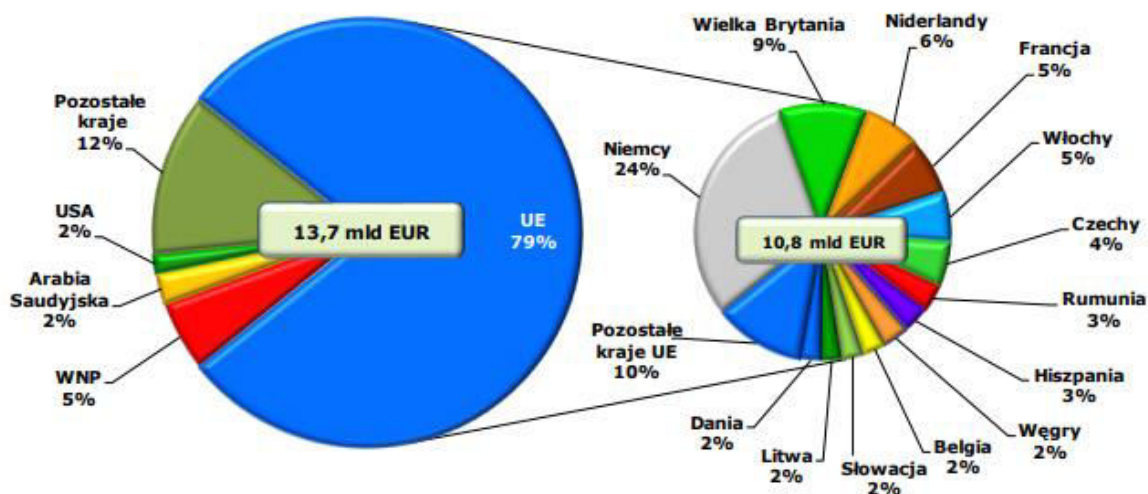


Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Głównym partnerem handlowym Polski pozostaje Unia Europejska. W okresie styczeń-maj 2020 r. dostawy do krajów UE stanowiły około 79% w przychodach uzyskanych z eksportu towarów rolno-spożywczych i wyniosły 10,8 mld EUR.

Najważniejszym partnerem handlowym Polski były Niemcy (24% udział w wartości eksportu). Eksport do tego kraju wyniósł 3,3 mld EUR i był o 9% większy niż w okresie pięciu miesięcy 2019 r. Ważnymi odbiorcami polskich artykułów rolno-spożywczych były także: Wielka Brytania (1,2 mld EUR – 9%), Niderlandy (0,8 mld EUR – 6%), Francja i Włochy (po 0,7 mld EUR – po 5%) oraz Czechy (0,6 mld EUR – 4%).

Struktura geograficzna polskiego eksportu rolno-spożywczego w okresie styczeń-maj 2020 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

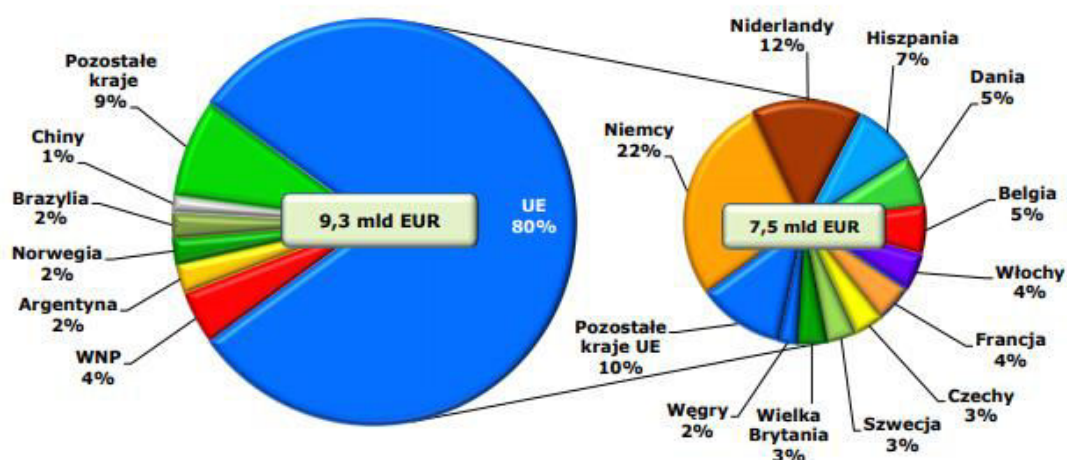
Do krajów pozaunijnych w okresie styczeń-maj 2020 r. z Polski wyeksportowano produkty rolno-spożywcze o wartości 2,9 mld EUR wobec 2,4 mld EUR rok wcześniej.

Eksport do krajów Wspólnoty Niepodległych Państw ukształtował się na poziomie 719 mln EUR, o 12% wyższym niż w analogicznym okresie 2019 r. Na Ukrainę wywieziono produkty o wartości 301 mln EUR, do Federacji Rosyjskiej eksport wyniósł 230 mln EUR, a na Białoruś – 120 mln EUR. Eksport do pozostałych krajów (spoza UE i WNP) wzrósł o 26%, do 2,2 mld EUR. Znaczącymi odbiorcami spośród tej grupy państw była Arabia Saudyjska, do której sprzedano towary rolno-spożywcze o wartości 322 mln EUR (głównie ziarno zbóż – 192 mln EUR) oraz Stany Zjednoczone (205 mln EUR), a także Republika Południowej Afryki (134 mln EUR), Algieria (103 mln EUR), Izrael (98 mln EUR) i Norwegia (92 mln EUR).

Import towarów rolno-spożywczych do Polski

Wartość polskiego importu artykułów rolno-spożywczych w okresie styczeń-maj 2020 r. wyniosła 9,3 mld EUR wobec 9,0 mld EUR w tym samym okresie 2019 r. (wzrost o 4,0%). Tak jak w przypadku eksportu, najważniejszym partnerem Polski w imporcie towarów rolno-spożywczych jest Unia Europejska. W okresie pięciu miesięcy 2020 r. z Unii Europejskiej do Polski zaimportowano produkty rolno-spożywcze o łącznej wartości 7,5 mld EUR (wobec 7,3 mld EUR w analogicznym okresie 2019 r.). W ogólnej wartości importu towarów rolno-spożywczych do Polski udział państw członkowskich UE wyniósł 80% wobec 81% rok wcześniej.

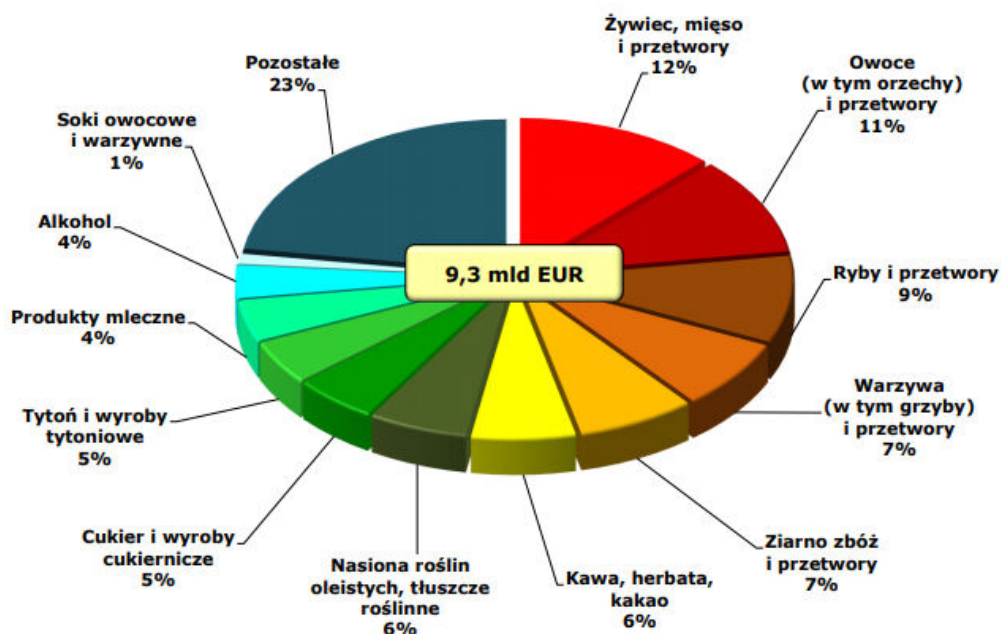
Struktura geograficzna importu rolno-spożywczego do Polski w okresie styczeń–maj 2020 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Produktami rolno-spożywczymi, które generowały największe wydatki na import w okresie pięciu miesięcy 2020 r. były: żywiec, mięso i przetwory (1,1 mld EUR), owoce i przetwory (1,0 mld EUR), ryby i przetwory (0,9 mld EUR), warzywa i przetwory oraz ziarno zbóż i przetwory (po 0,7 mld EUR), kawa, herbata i kakao, a także nasiona roślin oleistych i tłuszcze roślinne (po 0,6 mld EUR). W okresie styczeń–maj 2020 r. łączne wydatki poniesione na import wymienionych produktów stanowiły 59% wartości przywozu towarów rolno-spożywczych.

Struktura towarowa importu rolno-spożywczego w okresie styczeń–maj 2020 r.



Źródło: opracowanie Biura Analiz i Strategii KOWR na podstawie wstępnych danych Ministerstwa Finansów.

Saldo handlu zagranicznego towarami rolno-spożywczymi

Od akcesji Polski do Unii Europejskiej rośnie nadwyżka eksportu towarów rolno-spożywczych nad importem. W okresie styczeń-maj 2020 r. dodatnie saldo osiągnęło poziom 4,4 mld EUR, o 11,2% wyższy niż przed rokiem.

W okresie pięciu miesięcy 2020 r. największe dodatnie saldo w polskim handlu zagranicznym uzyskano w przypadku: tytoniu i wyrobów tytoniowych (1 279 mln EUR), mięsa drobiowego (948 mln EUR), przetworów zbożowo-mącznych (823 mln EUR) oraz mięsa czerwonego i jego przetworów (782 mln EUR). Znaczną nadwyżkę eksportową uzyskano także w handlu zagranicznym ziarnem zbóż, produktami mlecznymi oraz wyrobami cukierniczymi. Dodatnie saldo wymiany odnotowano również dla: soków owocowo-warzywnych, produktów paszowych, ryb i ich przetworów, piwa, tłuszczów zwierzęcych, cukru, melasy, warzyw i ich przetworów oraz skrobi.

W okresie styczeń-maj 2020 r. największy deficyt wystąpił w handlu zagranicznym owocami i ich przetworami, makuchami, tłuszczami roślinnymi, żywymi zwierzętami (bez drobiu), kawą, herbatą i kakao, winem, wermutem i szampanem oraz nasionami roślin oleistych. Mniejszy deficyt odnotowano w handlu ziemniakami i ich przetworami, wyrobami spirytusowymi, żywcem drobiowym oraz ryżem.

Źródło: KOWR.

■ LEGISLACJA

Projekt ustawy o organizacji hodowli i rozrodzie zwierząt gospodarskich

Projekt ustawy dotyczy kompleksowego uregulowania sprawy hodowli i rozrodu wszystkich zwierząt gospodarskich i ma na celu zapewnienie ciągłości prowadzenia ksiąg hodowlanych bydła, świń, owiec, kóz i koniowatych oraz rejestrów hodowlanych świń, a także prowadzenie oceny wartości użytkowej i genetycznej tych gatunków zwierząt.

Link do projektu ustawy:

<http://www.sejm.gov.pl/sejm9.nsf/agent.xsp?symbol=RPL&Id=RM-10-44-20>

Projekt rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej na operacje typu „Pomoc dla rolników szczególnie dotkniętych kryzysem COVID-19” w ramach działania „Wyjątkowe tymczasowe wsparcie dla rolników, mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw szczególnie dotkniętych kryzysem związanym z COVID-19” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020

Proponuje się, aby pomoc w ramach działania udzielana była w formie jednorazowej płatności ryczałtowej dla rolników, przyznawanej oraz wypłacanej na podstawie decyzji administracyjnej na wniosek o przyznanie pomocy będący jednocześnie wnioskiem o płatność. Zgodnie z założeniami przyjętymi w art. 39a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1305/2013 maksymalna kwota pomocy nie może przekraczać 7 000 EUR na rolnika. Wysokość pomocy uzależniona będzie od rodzaju prowadzonej produkcji i ustalana będzie według wzoru, który uwzględni skumulowaną kwotę pomocy przysługującą rolnikowi w związku z wszystkimi rodzajami i skalą prowadzonej przez niego produkcji rolnej oraz zakładała będzie możliwość korygowania tej kwoty w zależności od kursu euro oraz łącznej wysokości pomocy przysługującej wszystkim rolnikom, spełniającym warunki.

<https://legislacja.gov.pl/docs//509/12335953/12700297/12700298/dokument455188.pdf>

■ SZKOLENIA, WEBINARIA

Jak wykorzystać umowy o wolnym handlu dla rozwoju eksportu?

Chcesz dowiedzieć się jak wykorzystać istniejące porozumienia o wolnym handlu dla rozwoju własnego eksportu, a także zoptymalizować koszty związane ze sprzedażą za granicą?

Zapraszamy na spotkanie, podczas którego:

- wytłumaczymy podstawowe pojęcia związane z porozumieniami o wolnym handlu,
- przedstawimy, czym jest preferencyjne pochodzenie produktu oraz jaką wartość dla sprzedaży niesie ze sobą taki status,
- zaprezentujemy, jak przeprowadzić prostą kalkulację pozwalającą zweryfikować, czy Twój produkt spełnia kryteria preferencyjności,
- wskażemy, jakie dokumenty są kluczowe, aby udokumentować pochodzenie towaru,
- omówimy aktualny stan negocjacji umów o wolnym handlu prowadzonych przez Unię Europejską.

Webinarium poprowadzi Łukasz Grabowski, kierownik Biura Rynków Europejskich PAIH.

Termin: 23 lipca 2020, godz. 10:00.

Link do rejestracji:

https://www.paih.gov.pl/20200723/webinarium_wolny_handel_ue_rozwoj_eksportu

Jak skutecznie prowadzić biznes na rynku skandynawskim?

- Gdzie i w jaki sposób rozpocząć ekspansję na ten rynek?
- Praktyczne metody wejście na rynek skandynawski
- Najczęściej spotykane bariery handlowe związane z wejściem na rynek skandynawski
- Aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Skandynawii

Termin: 28 lipca, godz. 10:00-14:00.

Link do rejestracji:

<https://www.een.wmarr.olsztyn.pl/seminarium-line-informatorium-rynkowe-skutecznie-prowadzic-biznes-ryнку-skandynawskim-28-lipca-2020/>

Czym kierować się podczas ekspansji na rynki Afryki Subsaharyjskiej?

Zastanawiasz się nad eksportem do Afryki Subsaharyjskiej i chcesz dowiedzieć się jak zbudować tam trwałe relacje biznesowe? Interesuje Cię kultura biznesowa w Kenii, Nigerii, Wybrzeżu Kości Słoniowej i Senegal?

Zapraszamy na webinarium, podczas którego:

- poznasz wpływ różnic kulturowych między Afryką a Europą na prowadzenie negocjacji biznesowych,
- dowiesz się, jak dobrze zaprezentować ofertę sprzedażową przed lokalnym partnerem.

Szkolenie poprowadzi Katarzyna Reda, Konsultant w Biurze Rynków Zagranicznych PAIH.

Termin: 29 lipca, godz. 10:00.

Link do rejestracji:

https://www.paih.gov.pl/20200729/webinarium_ekspansja_afryka_subsaharyjska

Możliwości eksportu do Danii dla sektora spożywczego

Chcesz dowiedzieć się jak wykorzystać potencjał duńskiego rynku dla branży spożywczej?
Czy i jak pandemia wpłynęła na duńską gospodarkę?

Zapraszamy na spotkanie, podczas którego dowiesz się:

- z kim i jak rozmawiać o biznesie w Danii,
- największych graczach na rynku,
- certyfikatach, które warto i/lub trzeba mieć,
- duńskim systemie zwrotu opakowań szklanych, plastikowych i aluminiowych,
- kulturze negocjacji handlowych.

Szkolenie poprowadzi Marta Orlikowska, p.o. Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Kopenhadze.

Termin: 31 lipca, godz. 11:00.

Link do rejestracji:

https://www.paih.gov.pl/20200731/webinarium_sektor_spozywczy_dania#

Redakcja Biuletynu Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl
www.polskie-mieso.pl



PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl
+48 500 200 168