

BIULETYN Związku Polskie Mięso

12 października 2020 roku, numer 164

■ WYDARZENIA

- Copa-Cogeca ruszyła z kampanią przeciwko nadużywaniu nazw mięsa
- Grzegorz Puda nowym Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Serbia uznała regionalizację ASF

■ USTAWA O OCHRONIE ZWIERZĄT

- Kalendarz wydarzeń związanych z ustawą o ochronie zwierząt
- RPO do Senatu ws. "piątki dla zwierząt": Trzeba dać przedsiębiorcom czas na przebranżowienie. A ustawę trzeba było notyfikować przed jej przyjęciem przez Sejm
- Senat: Analizy i opinie w sprawie „piątki dla zwierząt”

■ TAŚMY ANTYBAKTERYJNE MODERNPLAST

- Jak ochronić linię produkcyjną przed rozwojem bakterii?

■ WARTO PRZECZYTAĆ

- Światowy handel mięsem

■ SZKOLENIA, WEBINARIA

- Umowy o wolnym handlu w UE: z Japonią, Wietnamem i Kanadą



■ WYDARZENIA

Copa- Cogeca ruszyła z kampanią przeciwko nadużywaniu nazw mięsa

Dość surrealistycznych nazw mięsa i produktów mleczarskich! Europejskie organizacje reprezentujące sektor hodowli otwierają kampanię przeciwko nadużywaniu nazw mięsa – wezwała Copa-Cogeca.

Debata na temat stosowaniu nazw mięsa i produktów mleczarskich do określania ich roślinnych imitacji jest dużo bardziej złożona niż może się wydawać na pierwszy rzut oka. Jeśli Parlament Europejski przymknie w tym miesiącu oko na luki prawne, by bronić „wegańskich kiełbasek” i „wegańskich burgerów” otworzy tym samym puszkę Pandory, co na dłuższą metę w równym stopniu uderzy w konsumentów i hodowców - z czego zgromadzenie europejskie nie do końca zdaje sobie sprawę. W związku z tą sytuacją, europejski sektor hodowli postanowił postawić opór i zainicjować kampanię „ceci n'est

pas un steak - to nie jest stek”.

Dzisiaj grupa europejskich organizacji reprezentujących sektor hodowli zainauguowała nową kampanię i wezwała cały sektor do zwarcia szeregów po tym, jak po raz kolejny prace nad zapisami rozporządzenia jednolitej WOR dotyczącymi nazw mięsa znalazły się w impasie Parlamencie Europejskim. Posłowie do PE znowu wrócili do dyskusji z ubiegłego roku, starając się doprowadzić do prawnego uznania nazw takich jak „wegańskie burgery” i „wegańskie kiełbaski”.

Poseł do PE Eric Andrieu zaproponował oddanie Komisji niezwykle ważnej kwestii nazw mięsa, która regulowałaby ją za pomocą aktów delegowanych, pod warunkiem, że zgodzi się na uznanie nazw takich jak „wegański burger” czy „wegańskie kiełbaski”. Przerzucanie odpowiedzialności na Komisję jest nie do przyjęcia dla rolników i jest sprzeczne z pierwszą propozycją przegłosowaną w ubiegłym roku! Grupa wezwała członków Parlamentu Europejskiego do dokładnego przeanalizowania skutków i konsekwencji upowszechnienia tych określeń, co promowałoby nieuczciwy i wprowadzający w błąd marketing.

Jean-Pierre Fleury, przewodniczący grupy roboczej „Wołowina i cielęcina” Copa i Cogeca skomentował inicjatywę słowami: „Europejski sektor hodowli z nikim nie walczy, lecz wzywa do należytego uznania i szacunku dla pracy milionów europejskich rolników i pracowników branży hodowlanej. Bez strachu powiem, że mamy tu do czynienia z przywłaszczeniem kulturowym. Niektóre agencje marketingowe celowo posługują się tym chwytem, by zmylić konsumentów, przekonując ich, że można zastąpić dany produkt innym bez wpływu na spożywane wartości odżywcze. Pod przykrywką dobrych intencji przyzwoli się na pojawienie się nowych, mylących nazw w przyszłości. Możemy w ten sposób przyczynić się do powstania nowego, wspaniałego świata, w którym marketing jest oderwany od faktycznych właściwości produktów - przez co na pewno wiele rzeczy wymknie się spod kontroli”.

Kampania „ceci n'est pas un steak - to nie jest stek” zadaje fundamentalne pytania dotyczące informacji dla konsumentów, naszego dziedzictwa kulturowego oraz siły nowoczesnego marketingu, który beztrąsko miesza interesy wielkich firm i wartości. W manifestie kampanii europejskie organizacje podkreśliły, że w wypowiedziach na temat produktów wegańskich często zapomina się, że europejscy rolnicy zajmują się zarówno produkcją białek roślinnych jak i zwierzęcych i nie mają nic przeciwko wytwarzaniu białek roślinnych na potrzeby wyrobów wegańskich. Aczkolwiek, produkty roślinne imitujące nazwy i cechy produktów mięsnych i mleczarskich powinny stworzyć własne podejście.

Sektor produktów na bazie roślin powinien wykazać się większą kreatywnością. Zamiast inwestować w lobbing, firmy te powinny zająć się opracowaniem nowych koncepcji marketingowych, by zyskać uznanie konsumentów i rozwiązać paradoks leżący u podstaw przemysłu produktów roślinnych imitujących produkty zwierzęce. Przemysł, który chce wejść do mainstreamu nie powinien kreować własnej wielkości opierając swój marketing na produktach, które zwalczą!

Na kampanię złoży się szereg inicjatyw mających na celu podniesienie świadomości społecznej na temat znaczenia debaty o nazwach mięsa, które będą zorganizowane w okresie poprzedzającym głosowanie.

Grzegorz Puda nowym Ministrem Rolnictwa i Rozwoju Wsi

– To wielki zaszczyt dla mnie móc służyć polskiej wsi. Znaczenie ciężkiej pracy rolników dla gospodarki, ich wielki wkład w polską kulturę i tradycję wciąż jest bardzo

niedoceniony – powiedział minister Puda i dodał, że będzie ciężko pracował na zaufanie polskich rolników.

– Sprawowanie urzędu ministra rolnictwa i rozwoju wsi to duże wyzwanie i przyjmuję je z pokorą. Ale to także duże wyróżnienie, które zaproponował mi pan premier Morawiecki – podkreślił nowy szef resortu rolnictwa.

Minister Puda zaznaczył, że chciałby zmienić postrzeganie rolników przez społeczeństwo.

– Chciałbym, aby rolnicy, a nie ci którzy uważają się za nich, byli traktowani tak, by mogli być dumni z tego, że są rolnikami. To właśnie rolnicy zapewniają nam podstawowe wartości, potrzebne każdemu z nas i dlatego należy im się szacunek – podkreślił minister Grzegorz Puda.

Serbia uznała regionalizację ASF

Władze weterynaryjne Republiki Serbii uznały regionalizację w odniesieniu do afrykańskiego pomoru świń (ASF) zgodnie z decyzją wykonawczą Komisji 2014/709/UE.

W związku z powyższym uzgodniony został wzór załącznika, pt. Dodatkowa Gwarancja, który od dnia 12 października 2020 r. powinien towarzyszyć wysyłkom produktów mięsnych wraz ze świadectwem zdrowia dla wywożonych do Serbii produktów mięsnych.

■ USTAWA O OCHRONIE ZWIERZĄT

Kalendarz wydarzeń związanych z ustawą o ochronie zwierząt

12.10.2020	posiedzenie senackiej Komisji Rolnictwa i Rozwoju Wsi
12.10.2020	posiedzenie senackiej Komisji Ustawodawczej
13.10.2020	posiedzenie Senatu
18.10.2020	ustawa musi wrócić do Sejmu
04-05.11.2020	planowane posiedzenie Sejmu

RPO do Senatu ws. "piątki dla zwierząt": Trzeba dać przedsiębiorcom czas na przebranżowienie. A ustawę trzeba było notyfikować przed jej przyjęciem przez Sejm

Postulaty Rzecznika Praw Obywatelskich:

- Przedsiębiorcom dotkniętym zakazami „piątki dla zwierząt” trzeba zapewnić czas na przebranżowienie, dostosowanie infrastruktury i wypracowanie na nowo pozycji na rynku
- Kluczowe są przepisy określające, kiedy ustawa wejdzie w życie. Niewystarczające mogą się okazać okresy: 6-miesięcznej vacatio legis dla zakazu występów cyrkowych z udziałem zwierząt oraz rocznej - dla zakazu hodowli zwierząt futerkowych i przemysłowego uboju rytualnego
- Dla praw zainteresowanych podmiotów bardzo ważne jest też przyznanie adekwatnych rekompensat finansowych

- Ponadto zakaz hodowli zwierząt futerkowych czy ograniczenie uboju rytualnego powinien być przez Polskę notyfikowany Unii Europejskiej - a to powinno być nastąpić przed uchwaleniem ustawy przez Sejm

- Senat RP nie może jednak przerwać prac nad ustawą. Z tego powodu powinno zostać rozważone odrzucenie ustawy w całości, względnie wprowadzenie do niej mechanizmu przejściowego, uzależniającego jej wejście w życie od uprzedniego wypełnienia obowiązków państwa członkowskiego w zakresie notyfikacji unijnej – napisał zastępca RPO Stanisław Trociuk do Marszałka Senatu, który pracuje nad ustawą.

Rzecznik Praw Obywatelskich z uwagą śledzi proces legislacyjny ustawy z 18 września 2020 r. o zmianie ustawy o ochronie zwierząt oraz niektórych innych ustaw. Zmiany wiążą się z podstawowymi prawami i wolnościami, takimi jak wolność działalności gospodarczej. Dlatego RPO przedstawił Marszałkowi Senatu uwagi co do kluczowych kwestii z punktu widzenia praw obywatelskich.

Całe stanowisko RPO w sprawie „piątki dla zwierząt”:

<https://www.rpo.gov.pl/pl/content/opinia-rpo-dla-senatu-ws-piatki-dla-zwierzat>

Senat: Analizy i opinie w sprawie „piątki dla zwierząt”

Na stronie senatu opublikowane zostały wszystkie opinie prawne i ekonomiczne oraz stanowiska dotyczące tzw. „piątki dla zwierząt”.

Link do analiz, opinii oraz stanowisk:

<https://www.senat.gov.pl/prace/proces-legislacyjny-w-senacie/ustawy-uchwalone-przez-sejm/ustawy-uchwalone-przez-sejm/ustawa,1018.html>

■ TAŚMY ANTYBAKTERYJNE MODERNPLAST

Odnotowuje się coraz więcej przypadków wykrycia obecności groźnych bakterii nawet w przetworzonych produktach mięsnych np. w dużych sieciach handlowych.

W związku z powyższym pojawia się potrzeba zachowania coraz większej czystości mikrobiologicznej. Rozbiór mięsa (szczególnie czerwonego) wymaga transportowania go za pomocą transporterów z tzw. taśmą modułarną wykonaną z twardego tworzywa odpornego na cięcie nożem.

Firma Modernplast rozpoczęła produkcję taśm modułarnych na bazie **w pełni antybakteryjnego tworzywa**. Można w ten sposób uzyskać większe bezpieczeństwo mikrobiologiczne produktu końcowego bez znacznych nakładów inwestycyjnych. Taśmy i tak pracują już na istniejących liniach produkcyjnych i podlegają ciągłemu zużyciu eksploatacyjnemu.

Koszty eksploatacyjne więc się tak naprawdę nie zmieniają. Należy jednak liczyć się z kosztami jednorazowej wymiany taśm starych (posiadających podstawowy atest spożywczy) na taśmy ANTYBAKTERYJNE (posiadających podstawowy atest spożywczy + CERTYFIKAT ANTYBAKTERYJNY).

W dotychczasowym stanie rzeczy taśmy przenośnikowe muszą spełniać tzw. normy minimalne wynikające z dyrektywy EU /2011. Jednak w tym przypadku tworzywo z którego wykonana jest taśma nadal stanowi „pożywkę” dla różnego rodzaju bakterii, która wchodzi w strukturę wierzchniej warstwy taśmy. Trudno ją wtedy usunąć (wypłukać) nawet przy zastosowaniu najróżniejszego rodzaju chemii myjącej. Ilustrują ten proces wymazy wykonywane każdorazowo po i przed rozpoczęciem rozbioru mięsa.



W przypadku taśmy z tworzywa antybakteryjnego bakteria nie wnika w strukturę taśmy i to jest podstawowa zaleta tych taśm.

Poza tym pamiętać należy, że nie da się uzyskać dużej czystości mikrobiologicznej bez współpracy na linii: CHEMIA MYJĄCA + TAŚMA PRZENOŚNIKOWA. Tak naprawdę te dwa produkty odpowiednio wzajemnie dobrane tworzą dopiero odpowiednią barierę dla rozmnażania się bakterii.

Materiał: Modernplast.

■ WARTO PRZECZYTAĆ

Światowy handel mięsem

Amerykański Department Rolnictwa (USDA) przygotował raport na temat światowego handlu mięsem

Link do raportu:

https://apps.fas.usda.gov/psdonline/circulars/livestock_poultry.pdf

■ SZKOLENIA, WEBINARIA

Umowy o wolnym handlu w UE: z Japonią, Wietnamem i Kanadą

26 października 2020 roku zapraszamy przedsiębiorców z sektora MŚP na bezpłatne webinarium pt.: Umowy o wolnym handlu w Unii Europejskiej: z Japonią (EPA), Wietnamem (EVFTA) i Kanadą (CETA).

Webinarium poprowadzi dr Łukasz Ambroziak - adiunkt w Instytucie Ekonomiki Rolnictwa i Gospodarki Żywnościowej – Państwowym Instytucie Badawczym oraz analityk w Polskim Instytucie Ekonomicznym. Prelegent jest autorem ponad 100 publikacji naukowych – monografii, rozdziałów w monografiach oraz artykułów publikowanych w polskich i zagranicznych czasopismach.

W programie:

- Umowy o wolnym handlu UE jako element wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej.
- Analiza porównawcza wybranych umów o wolnym handlu UE: z Japonią (EPA), z Wietnamem (EVFTA) oraz z Kanadą (CETA).
- Obecny stan współpracy gospodarczej Polski z Japonią, Wietnamem i Kanadą.
- Szanse wzmocnienia współpracy gospodarczej polskich podmiotów z podmiotami działającymi na wybranych rynkach.
- Umowy o wolnym handlu jako zagrożenie dla polskich podmiotów.

26 października br. godz. 11:30 – 13:00

Webinar jest otwarty i nie wymaga rejestracji. W dniu transmisji uaktywni się poniższy player, w którym obejrzysz materiał.

<https://www.een.org.pl/component/content/article/63239:umowy-o-wolnym-handlu-w-ue-z-japonia-wietnamem-i-kanada-webinarium-26-pazdziernika-br>

Redakcja Biuletynu Związek Polskie Mięso

Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Tel: +48 22 830 26 56
Fax: +48 22 830 16 48

info@polskie-mieso.pl
www.polskie-mieso.pl



PolskieMieso

<https://twitter.com/PolskieMieso>

Biuletyn przygotował Jacek Strzelecki
jacek@polskie-mieso.pl
+48 500 200 168