

**ZAPYTANIE OFERTOWE ZPM/07/1/2020
na przygotowanie szczegółowej koncepcji
oraz realizację działań w ramach projektu
pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020” (SIAL Paris 2020)
w dniach 18-22 października 2020**

Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy na podstawie prawa, w szczególności:

- Ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, 695);
- Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495, z 2020 r. poz. 875);
- Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017 r. poz. 1351);
- Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiące Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 07/2020/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2020 r.

Informacje o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso”
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
KRS: 0000063289
NIP: 526-17-19-336
Regon: 010700994
Tel. +48 22 830 26 56
info@polskie-mieso.pl

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie Związek Polskie Mięso może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”.

2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i zrealizowanie udziału w Targach SIAL Paryż 2020 wraz z usługą wykonania projektu zabudowy stoiska wystawowego w związku z udziałem w wyżej wymienionych targach zgodnie z poniższymi wymogami:

1. Stoisko na targach SIAL Paryż 2020 (które odbędą się w dniach 18-22 października 2020), ma promować polskie mięso wieprzowe i wołowe (nazywane dalej również mięso czerwone) oraz produkty z nich;
2. Wykonanie zabudowy stoiska targowego na powierzchni 201,87 m² wraz z jego obsługą dla kilkunastu przedstawicieli branży mięsa czerwonego w Polsce;
3. Każda z firm, o której mowa w punkcie 2 będzie miała do dyspozycji niewielką, oddzieloną wizualnie przestrzeń do własnej ekspozycji;
4. W przestrzeni tej będzie dla każdej firmy zapewniony stolik wraz z minimum 5 krzesłkami do przeprowadzania indywidualnych rozmów handlowych;
5. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie przygotowana lada chłodnicza do ekspozycji swoich produktów, a także ekspozytory na katalogi;
6. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie zrealizowane miejsce na strefę VIP z ekspresem do kawy i czajnikiem (samoobsługa – kawa i herbata), stolikiem i 2 sofami oraz szafa na ubrania, podręczne rzeczy/materiały promocyjne;
7. W ramach zadania zostanie zatrudniona profesjonalna obsługa stoiska, w tym hostessy, które będą pomagały również w przeprowadzaniu ewentualnego tłumaczenia;
8. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie zrealizowane zaplecze kuchenne do przetrzymywania produktów oraz przygotowywania posiłków;
9. W ramach wspólnej przestrzeni zostanie zrealizowana wyspa cateringowa w ramach, której kucharz z Polski będzie przygotowywał oraz serwował potrawy na bazie polskiego mięsa wieprzowego i wołowego. Przy wyspie cateringowej powinny być umiejscowione stoliki koktajlowe i hokery. Przy wyspie powinien znajdować się także ekspres do kawy oraz miejsce do serwowania ciepłych i zimnych napojów;
10. Na stoisku będą odbywały się pokazy „live cooking”, dzięki którym będzie można posmakować polskiej wieprzowiny i wołowiny. Pokazy te będą miały też za zadanie skupienie uwagi szerokiego grona zwiedzających. Degustacje, pokazy na żywo są elementem przyciągającym gości, jak również atrakcją dla kontrahentów, którzy odwiedzają stoisko i prowadzą rozmowy z wystawcami;
11. Zadanie zakłada organizację bankietu branżowego wraz z cateringiem na stoisku, do udziału, w którym zostaną zaproszeni przedstawiciele mediów oraz handlowcy, a także przedstawiciele międzynarodowych oraz francuskich instytucji państwowych ważnych dla sektora rolno-spożywczego. Wydarzenie to będzie miało na celu promocję stoiska i polskich produktów mięsnych promowanych na stoisku.

Profesjonalne stoisko targowe powinno reprezentować polską branżę mięsną i pokazywać bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów wieprzowych i wołowych oferowanych przez Polskę.

Wykonawca w ramach zadania zapewni:

1. Projekt zabudowy stoiska, wydruki wieloformatowe, konstrukcję, meble, oświetlenie, przyłącza elektryczne i wodociągowe, lada chłodnicze, media, ewentualne podwieszenia, wyposażenie zaplecza kuchennego, wynajem elementów zabudowy stoiska w tym:
 - zabudowę podstawową na powierzchni 201,87 m² z dwiema otwartymi stronami (lokalizacja stoiska - Załącznik nr 8 do niniejszego zapytania);
 - zabudowę z aranżacją przestrzeni do spotkań;
 - zaplecze kuchenne przystosowane do obsługi stoiska wg. opisu projektu;
 - miejsce do serwowania kawy i napojów;
 - wyznaczone miejsca/stoliki wraz z krzesłkami dla firm z możliwością zamieszczenia ich logotypów;
 - logotypy organizacji branżowych: Związku Polskie Mięso, Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI), Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego, Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP;

- oznaczenie stoiska nazwą języku angielskim: „Mięso z Polski”;
 - oznaczenie hasłem języku angielskim: „Polska smakuje”;
 - oznaczenie (tam gdzie to uzasadnione) znakiem PRODUKT POLSKI;
 - informację o finansowaniu o następującej treści:
 - „Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.
2. Montaż i demontaż stoiska.
 3. Materiały informacyjne np. ulotka informacyjno-promocyjna, zaproszenia na bankiet (projekt, przygotowanie, druk, konfekcja), w tym projekt graficzny ulotki promującej stoisko i wystawców, który powinien uwzględniać następujące elementy:
 - zaprezentowanie firm i ich ofert,
 - logotypy organizacji branżowych: Związku Polskie Mięso, Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego (UPEMI), Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego oraz Stowarzyszenia Rzeźników i Wędliniarzy RP,
 - nazwę „Mięso z Polski” w języku angielskim,
 - hasło „Polska smakuje” w języku angielskim,
 - informację o finansowaniu o następującej treści:
 - „Projekt sfinansowany ze środków Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”.
 4. Wszelkie niezbędne tłumaczenia, w tym możliwą usługę tłumaczy na miejscu.
 5. Przygotowanie, organizację, obsługę strefy kulinarnej „live cooking”, w tym wynajęcie kucharza oraz zapewnienie surowca, napojów, cateringu na stoisko.
 6. Organizację bankietu branżowego wraz z cateringiem.
 7. Wynajem obsługi, w tym: hostess, kelnerów, personelu pomocniczego do obsługi stoiska oraz bankietu branżowego.
 8. Zapewnić niezbędny transport np. materiałów, produktów i obsługi a także transport lokalny dla wskazanych osób lub zaproszonych gości.
 9. Magazyn chłodniczy.
 10. Koordynację działania i niezawodną logistykę m.in. obsługę uczestników, kontakt z uczestnikami, przekaz informacji, zsynchronizowanie lotów i logistyki.
 11. Zakwaterowanie dla min. 5 osób na min 5 dób.
 12. Prowadzenie w czasie targów monitoringu a następnie ewaluację zadania na podstawie m.in. raportów z rozmów oraz sporządzenie podsumowania uwzględniającego statystykę odwiedzin na stoisku w porównaniu z liczbą odwiedzających targi, zadeklarowaną przez organizatora targów SIAL Paryż (SIAL Paris).

Uwaga:

Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, 695). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania np. korespondencja mailowa, pisemna, **muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny** stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego oraz Funduszu Promocji Mięsa Wołowego” oraz LOGO Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz LOGO muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

Opis projektu – Udział w Targach SIAL Paryż 2020

1. Nazwa projektu:

„Udział w Targach SIAL Paryż 2020”

2. Główny cel projektu

- Promocja polskich przetworów i mięsa wieprzowego oraz wołowego. Promocja produktów oznaczonych znakiem Produkt Polski.
- Wzrost popytu na polską wieprzowinę i wołowinę w UE oraz w krajach trzecich.
- Podniesienie konkurencyjności polskiej wieprzowiny i wołowiny.

3. Cele szczegółowe zadania

- Wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie.
- Utrwalenie przekazu informującego, że polska wieprzowina i wołowina są produktami zdrowymi, wysokiej jakości i godnymi zaufania.

Celem jest również nawiązanie nowych kontaktów handlowych, wymiana informacji, zapoznanie się z szerokim asortymentem różnorodnych produktów oraz zainteresowanie producentów ulepszeniem oraz wdrożeniem nowych technologii w swoich zakładach.

4. Okoliczności dotyczące realizacji projektu

Targi SIAL PARIS to organizowane co dwa lata jedne z największych targów producentów żywności na świecie. To wiodące wydarzenie na francuskim rynku żywności, oferujące firmom możliwość zwiększenia ekspansji swojej działalności na rynek międzynarodowy. SIAL PARIS to źródło inspiracji i wiedzy o światowym przemyśle żywnościowym. To idealne miejsce dla promocji polskiego mięsa i jego przetworów.

Na targach obecne są wiodące firmy działające w branży począwszy od producentów, dystrybutorów, hurtowników aż po sprzedawców detalicznych. W związku z tym targi te stanowią znakomitą okazję do nawiązania nowych kontaktów a także zapoznania się z szerokim asortymentem i walorami polskiego mięsa czerwonego oraz jego produktów.

Spotkanie w Paryżu jest swego rodzaju platformą do dyskusji branży mięsnej na temat bieżących problemów i możliwości rynkowych. Organizacja wspólnego stoiska zrzeszającego całą branżę mięsa czerwonego ma na celu umocnienie ich pozycji rynkowej oraz ułatwienie przepływu informacji. Spotkanie jest też okazją do zaprezentowaniu odbiorcom najnowszej oferty. Dzięki wydarzeniu firmy też dotrą do odbiorców mięsa i zaprezentują potencjał, jakim dysponuje polski przemysł mięsny.

5. Grupy docelowe projektu

Grupę docelową zadania stanowią podmioty związane z branżą żywnościową, w tym szczególnie odbiorców mięsa czerwonego (m.in. handlowcy, hurtownicy, dystrybutorzy a także konsumenci oraz producenci i sprzedawcy detaliczni).

6. Opis działań w projekcie

W ramach zadania przygotowane zostanie profesjonalne stoisko targowe reprezentujące polską branżę mięsną i pokazujące bogactwo jej oferty oraz wysoką jakość produktów oferowanych przez Polskę. Stoisko będzie koncentrowało się wokół strefy spotkań, w której przedstawiciele branży z Polski będą mogli odbywać rozmowy z potencjalnymi kontrahentami na temat polskiego mięsa wieprzowego i wołowego oraz ich przetworów. Będzie ona wspierana przez strefę kulinarną, mającą za zadanie zaprezentowanie polskiego bogactwa kulinarnego, bazującego na promowanych produktach oraz przygotowanie poczęstunku dla gości odwiedzających stoisko. Przekaz prezentowany na stoisku będzie wzmocniony oznaczeniem „Polska smakuje”.

Miejscem realizacji działania jest Paryż - Targi SIAL Paris 2020.

7. Termin realizacji zadania

Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do dnia 30.11.2020 r.

8. Budżet zamówienia: maksymalnie 787 175,00 PLN brutto

Rozdysponowanie budżetu w ramach projektu w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	ilość	cena jednostkowa	Łącznie cena brutto
Zabudowa stoiska w tym m.in. projekt, wydruki wielkoformatowe, konstrukcja, meble, oświetlenie, przyłącza elektryczne i wodociągowe, ludy chłodnicze, media, ewentualne podwieszenia, wyposażenie zaplecza kuchennego, wynajem elementów zabudowy stoiska, montaż i demontaż stoiska	1	620 000	629 000
	1	9 000	
Projektowanie i przygotowanie materiałów informacyjnych (np. ulotka informacyjno-promocyjna, zaproszenia na bankiet)			
Przygotowanie, organizacja, obsługa strefy kulinarnej „live cooking” w tym surowiec, napoje, catering na stoisko, oraz organizacja bankietu branżowego wraz z cateringiem	1	60 000	132 300
Wynajem obsługi w tym np. hostess, kelnerów i personelu pomocniczego	1	30 000	
Transport materiałów, produktów i obsługi na targi	1	14 000	
zapewnienie magazynu chłodniczego	1	11 300	
Koordinacja działania i logistyka udziału w targach (między innymi: obsługa uczestników, kontakt z uczestnikami, przekaz informacji, planowanie, zsynchronizowanie lotów i logistyki)	1	17 000	
Zakwaterowanie 5 osób 5 dni (osobodoby) koszt noclegu nie przekroczy 180 EUR na 1 dzień/ 1 osobę zgodnie z rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej	25	810	20 250
Transport lokalny (pobyt w miejscu realizacji operacji koszt do wysokości diety określonej w rozporządzeniu Ministra Pracy i Polityki Społecznej, tj. do 50 EUR)	25	225	5 625

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego a także Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu (np. zdjęcia, umowy z podwykonawcami, zlecenia, zamówienia).

Warunki udziału w postępowaniu

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone**.
8. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą;
 - c. być podpisana: wszystkie dokumenty własne i załączniki, w tym kopie dokumentów muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej*.
9. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia, tj. wykonali co najmniej 3 realizacje usług w zakresie przygotowania szczegółowej koncepcji oraz realizacji Udziału w specjalistycznych międzynarodowych targach przemysłu spożywczego.
10. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z **Ofertą podpisaną przed osobą* upoważnioną zawierającą opis realizacji wszystkich objętych kampanią działań, następujące podpisane* dokumenty:**
 - Formularz Oferty - Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
 - Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;
 - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
 - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
 - Wykaz minimum 3 zrealizowanych usług w zakresie projektowania stoisk i wykonania zabudowy stoisk, o których mowa w pkt 10. wraz z referencjami.
 - Aktualne na dzień składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców;
 - Oświadczenie, że projekt pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020” zostanie zrealizowany z użyciem wyłącznie PRODUKTU POLSKIEGO zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego.

- Wzór umowy zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Zapytania Ofertowego.

- O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
 - nie podlegają wykluczeniu,
 - spełniają warunki udziału w postępowaniu.
- Wykluczeniu podlegają:
 - Oferenci, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
 - Oferenci, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania.
- W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
 - posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2168, 2290, 2486, z 2018 r. poz. 107, 398);
 - znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
- Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.

* *Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Opis sposobu dokonywania oceny

Ocenianie będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2 osobową Komisję oceniającą. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

KRYTERIUM	MAX. LICZBA PUNKTÓW
1. CENA BRUTTO	30
2. JAKOŚĆ ZAPROPONOWANYCH KONCEPCJI STOISKA TARGOWEGO	25
3. JAKOŚĆ ZAPROPONOWANYCH PROJEKTÓW GRAFICZNYCH ULOTKI	20
4. JAKOŚĆ KONCEPCJI OBSŁUGI KULINARNEJ I BANKIETU ORAZ PODSUMOWANIA I EWALUACJI WYDARZENIA	25

Kryterium [K1] – „Cena brutto” - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg. wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru 1 zamieszczonego poniżej:

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;

C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty badanej.

Kryterium [K2] – Jakość koncepcji zaproponowanego stoiska targowego

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, biorąc pod uwagę następujące elementy:

- funkcjonalność rozwiązań konstrukcyjnych (0-5 pkt),
- jakość rozwiązań zastosowanych na stoisku (0-5 pkt),
- efektywność wykorzystania przestrzeni dedykowanej firmom i strefie spotkań (0-5 pkt),
- atrakcyjność wizualną stoiska (0-5 pkt),
- zgodność koncepcji graficznej z celami projektu (0-5 pkt).

Kryterium [K3] – Jakość projektów graficznych oraz zaproponowanej ulotki

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 20, uwzględniając następujące elementy:

- atrakcyjność ulotki i jej spójność z założeniami projektu (0-10 pkt),
- efektywność prezentacji stoiska i oferty firm (0-10 pkt).

Kryterium [K4] – Jakość koncepcji obsługi kulinarnej i bankietu oraz podsumowania i ewaluacji wydarzenia.

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 25, w oparciu o następujące elementy:

- zakres i kompleksowość sposobu obsługi kulinarnej i bankietu (0-5 pkt),
- atrakcyjność i kreatywność propozycji zorganizowania bankietu (0-5 pkt),
- atrakcyjność propozycji menu (0-5 pkt),
- zakres i kompleksowość sposobu podsumowania i ewaluacji wydarzenia (0-5 pkt),
- atrakcyjność formy podsumowania i ewaluacji wydarzenia (0-5 pkt).

Termin, forma, metoda oraz zmiany lub odwołanie złożenia oferty

1. Ofertę w dwóch egzemplarzach, w zaklejonej kopercie oraz z tytułem: „Zapytanie ofertowe ZPM/07/1/2020” należy złożyć do dnia **20.07.2020 roku, do godziny 15:00, osobiście** w siedzibie Związku „Polskie Mięso” przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
2. Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną, w związku z warunkiem osobistego złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer 48 722 220 019.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej www.polskie-mieso.pl.
4. W związku ze stanem epidemii SARS-Cov-2 Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu lub odwołania targów.
5. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
6. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu, jeśli wystąpi jedna z poniższych przyczyn:

1. Jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego,

2. Została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
3. Została złożona po terminie.

Dodatkowe informacje:

1. Postępowanie prowadzone zostanie jednoetapowo i obejmie:
 - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert,
 - b) komisyjne otwarcie ofert,
 - c) weryfikację spełnienia wymogów formalnych,
 - d) ocenę złożonych ofert,
 - e) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści zapytania wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie www.polskie-mieso.pl.
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów oraz na stronie www.polskie-mieso.pl.
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
12. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso www.polskie-mieso.pl.
14. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
15. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Zapytanie Ofertowe zamieszczono na stronie www.polskie-mieso.pl

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): info@polskie-mieso.pl

Adres biura

Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Załączniki:

1. Formularz oferty.
2. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
3. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.
4. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
5. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań proceduralnych określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.).
6. Oświadczenie Oferenta, że w projekcie zostaną wykorzystane produkty oznaczone znakiem PRODUKT POLSKI.
7. Zarys umowy.

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

FORMULARZ OFERTY

.....
(nazwa Wykonawcy)

.....
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....
(NIP)

.....
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....
.....
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:
..... PLN brutto.
(słownie:.....
.....PLN brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy *)

* *Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP

W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....
.....
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

OŚWIADCZENIE
Zgoda na udostępnienie danych

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE
o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE
o braku powiązań proceduralnych**

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy*)

**Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE
w sprawie „PRODUKT POLSKI”**

Niniejszym oświadczamy, że zgodnie z artykułem 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, 695), że projekt pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020” zostanie zrealizowany wyłącznie z PRODUKTU POLSKIEGO, tj. produktu rolno-spożywczego, którego produkcja podstawowa (produkcja mięsa wieprzowego i wołowego) odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku produktów przetworzonych, to w szczególności produkty te musiały być wyprodukowane na terytorium RP oraz wszystkie składniki zostały wyprodukowane na terytorium RP, a jeżeli do ich produkcji użyto innych składników, łączna masa tych składników wynosi nie więcej niż 25% łącznej masy wszystkich składników (a składników tych nie można zastąpić składnikami wyprodukowanymi na terytorium RP stosownie do art. 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).

.....
(Podpis i pieczętka Wykonawcy*)

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

**(Zarys) UMOWA nr
zawartej w dniu.....2020 r.
na przygotowanie szczegółowej koncepcji
oraz realizację działań w ramach projektu
pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”**

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem Polskie Mięso, ul. Chałubińskiego 8 lokal 3210, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994 zwaną dalej „Zamawiającym”,
reprezentowaną przez: Witolda Choińskiego, prezesa zarządu

a
..... z siedzibą w przy ul.,
wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w
....., Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod
numerem....., NIP..... Regon.....,
reprezentowanym przez
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności
gospodarczej)..... prowadzącym działalność
gospodarczą pod firmą.....,
z siedzibą w, przy ul., NIP.....,
Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą” o następującej treści:

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia..... przedłożoną przez firmę w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe ZPM/07/1/2020.
2. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania, jak za własne.

§ 2.

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 30.11.2020 roku.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto.
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Wołowego oraz z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, a także logo Organizatora, tj. Związku „Polskie Mięso”, a także tam gdzie jest to uzasadnione znakiem PRODUKT POLSKI. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo i znaku PRODUKT POLSKI muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych stopką finansowania.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

§ 3.

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.

2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez KOWR, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez KOWR. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4.

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 5

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.
2. Utwory, które powstaną w wyniku realizacji Umowy, pozostają własnością Wykonawcy. W ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288) (dalej: Licencja). Licencja na Utwór zostaje udzielona z momentem podpisania Umowy.
3. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie za udzielenie Licencji.

§ 6.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Termin realizacji działania biegnie od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia 30.11.2020 r.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca

Załącznik:

Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy na Zapytanie Ofertowe ZPM/07/1/2020 z dnia..... na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „Udział w Targach SIAL Paryż 2020”.