

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr ZPM/07/2/2020**  
**na najem powierzchni wystawienniczej (minimum 430 m<sup>2</sup>), projekt i wykonanie zabudowy**  
**powierzchni wystawienniczej wraz z obowiązkowymi kosztami,**  
**zapewnienie obsługi i cateringu organizację wieczoru branżowego**  
**w ramach projektu**  
**pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”**  
**w dniach 28 września – 1 października 2020 roku**

Postępowanie dotyczące wyboru wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy na podstawie prawa, w szczególności:

- Ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, 695);
- Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (t.j. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145, 1495, z 2020 r. poz. 875);
- Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017 r. poz. 1351);
- Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiące Załącznik nr 1 do Zarządzenia Nr 07/2020/Z Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 03.01.2020 r.

#### Informacje o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso”  
ul. Chałubińskiego 8, pokój 3210  
00-613 Warszawa  
KRS: 0000063289  
NIP: 526-17-19-336  
Regon: 010700994  
Tel. +48 22 830 26 56  
mail: info@polskie-mieso.p

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych jego członków. Równocześnie Związek Polskie Mięso może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.

## Opis przedmiotu zamówienia

### 1. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest:

1. wynajem powierzchni nie mniejszej niż 430 m<sup>2</sup>,
2. wykonanie zabudowy stoiska,
3. zapewnienie kompleksowej obsługi bieżącej i technicznej stoiska w czasie trwania targów,
4. zapewnienia cateringu wraz z obsługą,
5. zorganizowanie bankietu.

### Przedstawiona oferta musi spełniać następujące kryteria jakościowe:

- być innowacyjna i pomysłowa,
- podkreślać polskość, ze szczególnym uwzględnieniem mięsa czerwonego,
- wyróżniać nowoczesną aranżacją dań,
- zawierać kreatywne propozycje na zorganizowanie wieczoru branżowego.

### 2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

- 1) Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i zrealizowanie udziału w Targach Polagra 2020 (termin targów 28.09 - 01.10.2020) wraz z usługą wykonania projektu zabudowy stoiska wystawowego w związku z udziałem w ww. targach zgodnie z poniższymi wymogami:
  - a) propozycja lokalizacji najmu powierzchni wystawienniczej;
  - b) przygotowanie innowacyjnej propozycji projektu graficznego stoiska wraz z wizualizacją w pięciu rzutach (z każdej strony oraz z góry);
  - c) wizualizacje przestrzenne proponowanej zabudowy;
  - d) opis koncepcji wykonania proponowanej zabudowy stoiska – wykaz materiałów wraz z wizualizacją grafik, motywu przewodniego oraz dekoracji kwiatowych;
  - e) plan proponowanego rozmieszczenia gniazd elektrycznych i punktów oświetleniowych;
  - f) wykaz i wizualizację proponowanych mebli;
  - g) opis techniczny i funkcjonalny proponowanej aranżacji powierzchni stoiska wraz z informacją o zastosowaniu materiałów (opis materiałów) oraz grafik (opis grafik);
  - h) wykonanie proponowanej zabudowy po wcześniejszej akceptacji przez Zamawiającego i dostosowaniu do ostatecznej wielkości i kształtu powierzchni wytyczonej przez organizatora targów oraz uzyskaniem wszelkich niezbędnych pozwoleń i przeprowadzenia konsultacji ze służbami organizatora targów, oraz spełnieniu wymagań technicznych i terminowych organizatora targów;
  - i) zabudowa powinna składać się z części wspólnej oraz indywidualnej;
  - j) strefa wspólna stoiska, powinna być dostępna dla wszystkich podwystawców stoiska i składać się z:
    - **pomieszczenia magazynowo-socjalnego** niedostępnego dla zwiedzających, w którym znajdzie się:
      - ✓ wieszak dla minimum 20 osób,
      - ✓ minimum 20 szt. zamykanych indywidualnych szafek,
      - ✓ minimum 2 regały na materiały promocyjno-informacyjne,
      - ✓ co najmniej 4 podwójne gniazdko elektryczne;
    - **zaplacza kuchennego** wyposażonego w:
      - ✓ podłączony zlew 2-komorowy wraz z dostępem do bieżącej wody oraz zapewnieniem odpływu ścieków,
      - ✓ podłączoną lodówkę,
      - ✓ podłączoną zmywarę,
      - ✓ 2 regały na produkty spożywcze,

- ✓ 5 podwójnych gniazdek o mocy min. 3 kW,
  - ✓ blaty robocze min. 2 mb,
  - ✓ magazynu chłodniczego;
- **strefy pokazów kulinarnych** (show cooking) oraz wydawki dla potraw degustacyjnych, wyposażone w nagłośnienie do pokazów kulinarnych oraz w blat roboczy minimum 3 metry długości z nadbudową i dostawionymi hokerami oraz wbudowanymi gniazdkami elektrycznymi w ilości 3 podwójne gniazdzka o mocy minimum 3 kW każde;
  - **baner/ściana/podwieszenie** – eksponujące logotypy podwystawców, Zamawiającego (Związek „Polskie Mięso”) oraz partnerów Zamawiającego i opatrzone stopką finansowania tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego” i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”;
  - **Strefa VIP** (mniej wyeksponowana) – wydzielona np. przesłonięciami i umożliwiającą przeprowadzenie swobodnych rozmów, wyposażona w odpowiednie meble: krzesła/fotele/sofy, ławy/stoły;
  - **nagłośnienie** umożliwiające udostępnienie muzyki podczas bankietu organizowanego na stoisku.
- k) strefa indywidualna (strefa podwystawców-firm) – minimum 20 podstoisk – każde z indywidualnym, wyeksponowanym logiem firmy – LOGO RUCHOME – umożliwiające przemieszczenie. Każdy z podwystawców musi mieć do dyspozycji indywidualną strefę do rozmów (stół + 4 krzesła), stojak do ekspozycji ulotek i katalogów, gniazdo elektryczne a także dostęp do chłodni/mroźni w zależności od potrzeb danego podwykonawcy oraz minimum po 50 cm szerokości lamy chłodniczej do ekspozycji produktów dla 10 z 20 firm czyli minimum 10 lat chłodniczych. Podstoiska powinny być oddzielone subtelnymi wydzieleniami.
- l) Oferta musi zakładać wszelkie inne opłaty związane z:
- ryczałtowe opłaty za pobór energii,
  - ryczałtowe opłaty za pobór wody,
  - opłaty ściekowe,
  - opłatami rejestracyjnymi,
  - minimum 50 kart wystawcy,
  - minimum 100 zaproszeń upoważniających do jednorazowego wejścia dla gości odwiedzających stoisko,
  - karty parkingowe minimum 25 szt.,
  - opłaty wynikającej z organizacji bankietu podczas jednego z dni targowych na stoisku (po godzinach odbywania się targów),
  - montaż i demontaż stoiska,
  - opieką techniczną w czasie wszystkich dni targowych – jeden oddelegowany pracownik dostępny w razie jakichkolwiek awarii technicznych na stoisku podczas trwania targów,
  - przygotowanie graficzne zaproszeń na stoisko i bankiet w formie elektronicznej spójnych z koncepcją stoiska w terminie minimum na 14 dni roboczych przed realizacją zadania.

UWAGA: Ostateczna liczba podstoisk będzie potwierdzona przez Zamawiającego po ogłoszeniu przez Zamawiającego naboru firm (podwystawców). Liczba ta może zostać zmniejszona na rzecz powiększenia indywidualnych stref podwystawców albo też zwiększona do maksymalnej liczby przy zachowaniu dostatecznej swobody w każdej ze stref.

- 2) Przedmiotem zapytania ofertowego jest zapewnienie obsługi i cateringu oraz organizacja wieczoru branżowego zgodnie z poniższymi wymogami:

- a) Zapewnienie profesjonalnej obsługi na stoisku targowym każdego dnia targów:
  - minimum 5 kelnerek, barman, kucharz (koordynator) przygotowujący i wydający potrawy degustacyjne oraz prowadzący kulinarne show/pokazy;
  - oznaczenie strojów całej obsługi logo Związku „Polskie Mięso” oraz bufetów z cateringiem stopką finansowania tj. „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego” i „Sfinansowano z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego”;
  - stroje obsługi powinny być jednolite.
- b) Zapewnienie cateringu (propozycja powinna uwzględniać dokładne menu) wraz z propozycją podania – aranżacją oraz wykazem użytej zastawy: pełna zastawa, szkło. Dopuszcza się elementy jednorazowe, oferta jednak musi zawierać wykaz i ich zastosowanie. Catering powinien zawierać ofertę przekąskową bazującą na mięsie i przetworach, propozycję dania głównego i deser. Menu powinno być inne każdego dnia:
  - dwa dania główne (minimum 80 porcji każdego/dziennie, łącznie 160 porcji);
  - zestawy wędlin oraz mięs i pasztetów (minimum 80 porcji/dziennie) – finger food;
  - desery (minimum 100 porcji/dziennie).
- c) Nieograniczony dostęp uczestników stoiska do kawy z ekspresu oraz herbaty – wybór minimum 3 rodzaje herbat oraz woda.
- d) Zorganizowanie wieczoru branżowego dla 100 osób:
  - propozycja ciekawej formy spotkania-bankietu;
  - opis cateringu serwowanego podczas wydarzenia (menu z propozycją ilości i formy podania) wraz z propozycją alkoholu (ilość i rodzaj a także forma podania) oraz dodatkową atrakcją w postaci muzycznego akcentu.
- e) Propozycję show cooking przeprowadzanych minimum 2 razy dziennie każdego dnia trwania targów – propozycja przygotowywanego dania oraz wykaz doświadczeń kucharza w tego rodzaju działaniu.

### 3. Opis projektu

#### Nazwa projektu

„MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”

#### Główny cel projektu

- Promocja polskich przetworów i mięsa wieprzowego oraz wołowego. Promocja produktów oznaczonych znakiem Produkt Polski;
- Wzrost spożycia w Polsce mięsa czerwonego;
- Podniesienie konkurencyjności polskiej wieprzowiny oraz wołowiny.

#### Celami szczegółowymi zadania są:

- Wzmacnianie relacji handlowych B2B w eksporcie;
- Utrwalenie przekazu informującego, że polska wieprzowina oraz wołowina są produktami zdrowymi, wysokojakościowymi i godnym zaufania.

Celem jest również nawiązanie nowych kontaktów handlowych, wymiana informacji, zapoznanie się z szerokim asortymentem różnorodnych produktów oraz zainteresowanie producentów ulepszaniem oraz wdrożeniem nowych technologii w swoich zakładach.

### Okoliczności dotyczące realizacji projektu:

Targi POLAGRA FOOD co roku odwiedza kilkadziesiąt tysięcy profesjonalistów z całego świata, poszukujących nowości, inspiracji, a przede wszystkim nastawionych na zawarcie długoterminowych kontraktów. To ważne wydarzenie w rozwoju nowych perspektyw eksportowych, w którym kluczową rolę odgrywa program Hosted Buyers, dzięki któremu menedżerowie sieci handlowych oraz hurtowni, dystrybutorzy i importerzy żywności spoza Polski mogą wziąć udział w targach na bardzo preferencyjnych warunkach.

Problemem jest wciąż zbyt mała liczba kontrahentów i zbyt słaba współpraca z firmami branży mięsnej oraz promocja mięsa czerwonego poprzez kontakty z przedstawicielami mediów.

Obserwuje się zbyt niski poziom wiedzy na temat walorów mięsa czerwonego. Umocnienia wymaga współpraca firm branży mięsnej w dotarciu do odbiorców polskiego mięsa czerwonego i przepływ informacji.

Targi stanowią okazję do nawiązania nowych kontaktów, a także zapoznania się z szerokim asortymentem i walorami mięsa czerwonego oraz jego produktów. Spotkanie w Poznaniu jest swego rodzaju platformą do dyskusji branży na temat bieżących problemów. To również miejsce i okazja do wymiany poglądów. Organizacja wspólnego stoiska zrzeszającego całą branżę mięsa czerwonego umocni ich współpracę, przepływ informacji. Spotkanie jest też okazją do zaprezentowania odbiorcom najnowszej oferty mięsnej. Dzięki wydarzeniu firmy też dotrą do odbiorców mięsa i zaprezentują potencjał, jakim dysponuje polski przemysł mięsny.

Produkty objęte projektem to **polskie mięso wieprzowe i wołowe** oraz produkty na bazie tych mięs.

Termin Targów: **28 września - 1 października 2020 r.**

### Grupy docelowe projektu:

Grupę docelową zadania stanowią podmioty związane z branżą spożywczą (m.in. handlowcy, hurtownicy, dystrybutorzy a także konsumenci oraz producenci i sprzedawcy detaliczni).

### Opis działań w projekcie :

Targi Polagra – Food w Poznaniu to największe targi spożywcze w Polsce i Europie Środkowo-Wschodniej. To idealne miejsce dla promocji polskiego mięsa i jego przetworów zarówno wśród polskich jak i zagranicznych odbiorców mięsa i wyrobów wędliniarskich.

W ramach zadania uwzględniamy budowę wspólnego (zrzeszającego branżę mięsną) stoiska wystawienniczego, gdzie zaprezentujemy wyroby kilkudziesięciu polskich producentów przemysłu mięsnego. Stoisko ma przyciągnąć jak najszersze grono gości.

Podczas jednego z targowych dni chcemy zorganizować na terenie stoiska lub w Sali odpowiednio do tego przygotowanej – popołudniowe spotkanie tzw. „bankiet branży mięsnej”, na który wystawcy zaproszą swoich klientów. Na to wydarzenie zostaną zaproszone przez nas również media branżowe. Spotkanie odbędzie się w luźnej atmosferze, w mniej biznesowej formule. Chcemy, aby to kameralne spotkanie uświetnił występ np. zespołu muzycznego lub inna adekwatna atrakcja. Spotkanie będzie idealną okazją do zacieśnienia kontaktów biznesowych i nawiązania relacji z mediami.

Miejscem realizacji działania jest Poznań - Targi Polagra.

**Termin realizacji zadania:**

Od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do 30 listopada 2020 roku.

**Budżet zamówienia: maksymalnie 346 300,00 PLN brutto**

Rozdysponowanie budżetu w ramach projektu w tabeli poniżej:

Szczegółowy wykaz kosztów	Szczegółowa kalkulacja kosztów		
	ilość	cena jednostkowa	łącznie cena brutto
Przyłącza elektryczne i wodociągowo – kanalizacyjne	1	4 000,00	4 000,00
Podwieszanie elementów	1	8 000,00	8 000,00
Montaż / demontaż stoiska	1	30 000,00	30 000,00
Wynajem elementów zabudowy stoiska	1	19 000,00	19 000,00
Opłata rejestracyjna	1	1 200,00	1 200,00
Karty wstępu	1	2 100,00	2 100,00
Powierzchnia wystawiennicza	1	185 000,00	185 000,00
Wynajem mebli, eksponatów i lad chłodniczych	1	20 000,00	20 000,00
Obsługa, hostessy, kelnerzy	1	14 000,00	14 000,00
Catering na stoisku	1	27 000,00	27 000,00
Organizacja wieczoru branżowego	1	26 000,00	26 000,00
Koordynacja działania i logistyka udziału w targach	1	10 000,00	10 000,00

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z Funduszu Promocji Mięsa Wołowego a także Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu (np. zdjęcia, umowy z podwykonawcami, zlecenia, zamówienia).

**Warunki udziału w postępowaniu**

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia i być sporządzona w języku polskim. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę na całość zamówienia.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN.
5. W cenie usługi Wykonawca zobowiązany jest ująć wszystkie przewidywalne koszty związane z realizacją zamówienia szczegółowo wskazane w niniejszym Zapytaniu oraz wszystkie koszty wynikające z zapisów niniejszego Zapytania Ofertowego, bez których realizacja zamówienia nie byłaby możliwa.
6. Ceny określone przez Wykonawcę w ofercie będą obowiązywały przez okres ważności Umowy.
7. Wymaga się, aby **wszystkie dokumenty** składające się na odpowiedź na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały **ponumerowane strony i były trwale ze sobą połączone**.
8. Oferta powinna:

- a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, numer NIP (dla podmiotów polskich);
  - b. zawierać termin związania ofertą;
  - c. być podpisana; wszystkie dokumenty własne i załączniki, w tym kopie dokumentów – **każda ze stron** – muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej\*.
9. Do udziału w postępowaniu będą dopuszczeni Wykonawcy, którzy legitymują się odpowiednią wiedzą i doświadczeniem niezbędnym do wykonania zamówienia, tj. wykonali co najmniej 3 realizacje w zakresie przygotowania szczegółowej koncepcji oraz realizacji udziału w specjalistycznych międzynarodowych targach przemysłu spożywczego.
10. Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z **Ofertą podpisaną przez osoby\* upoważnione zawierającą opis realizacji wszystkich objętych kampanią działań, następujące podpisane\* dokumenty:**
- Formularz Oferty - Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego;
  - Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości, zgodnie z Załącznikiem nr 2 do Zapytania Ofertowego;
  - Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej ofercie, zgodnie z Załącznikiem nr 3 do Zapytania Ofertowego;
  - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, zgodnie z Załącznikiem nr 4 do Zapytania Ofertowego;
  - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.), zgodnie z Załącznikiem nr 5 do Zapytania Ofertowego;
  - Oświadczenie, że projekt pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD” zostanie zrealizowany z użyciem wyłącznie PRODUKTU POLSKIEGO zgodnie z Załącznikiem nr 6 do Zapytania Ofertowego;
  - Wzór umowy zgodnie z Załącznikiem nr 7 do Zapytania Ofertowego;
  - Wykaz minimum 3 zrealizowanych usług w zakresie projektowania stoisk i wykonania zabudowy stoisk, o których mowa w pkt 9 wraz z referencjami;
  - Aktualne na dzień składania oferty odpisy z KRS albo rejestru przedsiębiorców.
11. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy:
- a) nie podlegają wykluczeniu,
  - b) spełniają warunki udziału w postępowaniu.
12. Wykluczeniu podlegają:
- a) Oferenci, w stosunku, do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Oferentów, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
  - b) Oferenci, którzy złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ na wynik prowadzonego postępowania
13. W postępowaniu przetargowym mogą brać udział Oferenci spełniający następujące warunki formalno-prawne:
- a) posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o

- swobodzie działalności gospodarczej (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 2168, z późn. zm.);  
 b) znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie umowy.
14. Ocena spełnienia warunków przeprowadzona będzie w oparciu o złożone przez Oferentów oświadczenia i inne dokumenty.

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

### Opis sposobu dokonywania oceny

Ocenianie będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania Ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 2 osobową Komisję oceniającą. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta wynosi łącznie 100 pkt. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

KRYTERIUM	MAKS. LICZBA PUNKTÓW
1. Cena brutto	30
2. Jakość koncepcji zaproponowanego stoiska targowego	20
3. Jakość zaproponowanych projektów graficznych	20
4. Atrakcyjność propozycji menu cateringowego oraz atrakcyjność propozycji organizacji i obsługi bankietu	20
5. Atrakcyjność propozycji show cooking	10

**Kryterium [K1] – „Cena brutto”** - w tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów wg. poniższego wzoru nr 1. Oferent, który zaproponuje najniższą cenę otrzyma 30 punktów, natomiast pozostali Oferenci odpowiednio mniej punktów według wzoru numer 1 zamieszczonego poniżej:

Wzór nr 1.

$$C = \frac{C \text{ min.}}{C x} \times 30 \text{ pkt}$$

Gdzie:

C – liczba punktów za kryterium „cena brutto”;

C min. – najniższa cena wynikająca ze złożonych ofert;

C x – cena oferty badanej.

### **Kryterium [K2] – Jakość koncepcji zaproponowanego stoiska targowego**

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 20, biorąc pod uwagę następujące elementy:

- ✓ funkcjonalność i jakość rozwiązań konstrukcyjnych (0-5pkt),
- ✓ efektywność wykorzystania przestrzeni dedykowanej firmom i strefie spotkań (0-5pkt) ,
- ✓ atrakcyjność wizualną stoiska (0-5pkt) ,
- ✓ zgodność koncepcji graficznej z celami projektu (0-5pkt).



**Kryterium [K3] – Jakość projektów graficznych**

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 20, uwzględniając następujące elementy:

- ✓ atrakcyjność koncepcji graficznej i jej spójność z założeniami projektu (0-10pkt),
- ✓ efektywność prezentacji stoiska i oferty firm (0-10pkt),

**Kryterium [K4] – atrakcyjność propozycji menu cateringowego oraz atrakcyjność propozycji organizacji i obsługi bankietu**

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej badanej ofercie odpowiednią liczbę punktów, maksymalnie 20, w oparciu o następujące elementy:

- ✓ atrakcyjność propozycji menu cateringowego (0-5pkt),
- ✓ atrakcyjność propozycji organizacji bankietu (0-5pkt),
- ✓ atrakcyjność i kreatywność propozycji menu bankietu (0-5pkt),
- ✓ zakres i kompleksowość sposobu obsługi kulinarnej i bankietu (0-5pkt).

**Kryterium [K5] – atrakcyjność propozycji show cooking**

W tym kryterium Zamawiający przydzieli każdej ofercie maksymalnie 10 punktów, biorąc pod uwagę:

- ✓ atrakcyjność propozycji (0-5 pkt),
- ✓ kreatywność (0-5 pkt).

**Termin i forma złożenia oferty**

1. Ofertę w dwóch egzemplarzach, w zaklejonej kopercie oraz z tytułem: „Zapytanie ofertowe ZPM/07/2/2020 MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD” należy złożyć **do 20 sierpnia 2020 roku, do godziny 15:00, osobiście** w siedzibie Związku „Polskie Mięso” przy ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa.
2. Z uwagi na epidemię SARS-Cov-2 oraz pracę zdalną, w związku z warunkiem osobistego złożenia, należy na dzień przed planowanym dniem złożenia oferty umówić się telefonicznie na dzień i godzinę złożenia oferty, dzwoniąc pod numer +48 722 220 019.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę. Informacja o wszelkich zmianach zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

**Odrzucenie oferty**

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści Zapytania Ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriów formalnych,
3. została złożona po terminie.

**Dodatkowe informacje:**

1. Postępowanie jest jednoetapowe i obejmuje:
  - a) opublikowanie zaproszenia do składania ofert (Zapytanie Ofertowe),
  - b) komisyjne otwarcie ofert,
  - c) ocenę złożonych ofert,
  - d) wybór najkorzystniejszej oferty.
2. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.

3. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści zapytania wraz z załącznikami bez podania przyczyny. Informacje o zmianach zostaną opublikowane na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
5. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
6. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
7. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
8. Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie.
9. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy lub gdyby podpisanie umowy z takim Oferentem stało się niemożliwe z innych przyczyn.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie lub wydłużenia terminów bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania, o czym niezwłocznie poinformuje Oferentów oraz na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
11. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zakończenia postępowania bez wyboru żadnej oferty bez podawania przyczyny.
12. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego w związku z niniejszym Zapytaniem Ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl).
14. Wykonawcy składający oferty zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).
15. Niniejsze postępowanie w trybie zapytania ofertowego nie stanowi zobowiązania do zawarcia umowy.

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie [www.polskie-mieso.pl](http://www.polskie-mieso.pl)

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania Ofertowego prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): [jacek@polskie-mieso.pl](mailto:jacek@polskie-mieso.pl) lub [info@polskie-mieso.pl](mailto:info@polskie-mieso.pl)

adres biura:  
**Związek Polskie Mięso**  
**ul. Chatubińskiego 8, pokój 3210**  
**00-613 Warszawa**

**Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.**

*Załączniki:*

1. Formularz oferty.
2. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
3. Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.
4. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
5. Oświadczenie Oferenta o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.).
6. Oświadczenie Oferenta, że w projekcie zostaną wykorzystane produkty oznaczone znakiem PRODUKT POLSKI.
7. Wzór umowy.

Załącznik nr 1  
do Zapytania Ofertowego ZPM/07/2/2020

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

### FORMULARZ OFERTY

.....  
(nazwa Wykonawcy)

.....  
(adres lub siedziba Wykonawcy)

.....  
(NIP)

.....  
(nr tel., adres email)

Przystępując do udziału w postępowaniu na

.....  
.....  
oświadczam, że:

1. Zapoznałem się z Zapytaniem Ofertowym i nie wnoszę do niego zastrzeżeń.
2. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania w terminie i na warunkach ustalonych w Zapytaniu Ofertowym.
3. Oferuję wykonanie przedmiotu zadania zgodnie z Zapytaniem Ofertowym za cenę:  
..... PLN brutto.  
(słownie:.....  
..... PLN brutto)
4. Jestem związany niniejszą ofertą przez okres 30 dni od dnia na złożenie oferty.
5. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy, stanowiącej załącznik do Zapytania Ofertowego w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy \*)

*\* Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 2  
do Zapytania Ofertowego ZPM/07/2/2020

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**Zgoda na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego KOWR informacji w BIP**

W przypadku Wyboru Oferty Firmy

.....  
.....  
na realizację przedmiotowego zadania (projektu) wyrażamy zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 3  
do Zapytania Ofertowego ZPM/07/2/2020

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**Zgoda na udostępnienie danych**

Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”, oświadczam, iż wyrażam zgodę na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych firmy, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 4  
do Zapytania Ofertowego ZPM/07/2/2020

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE  
o braku powiązań kapitałowych i osobowych**

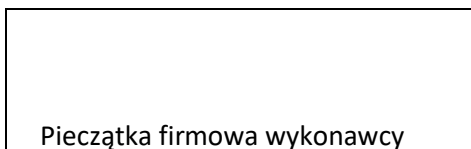
Ja, niżej podpisany/a przystępując do Zapytania Ofertowego dotyczącego Projektu (zadania) pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”, oświadczam o braku powiązań kapitałowych lub osobowych z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

1. uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
2. posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji;
3. pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
4. pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawanie w związku małżeńskim, stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**o braku powiązań proceduralnych**

W imieniu własnym, jako Wykonawca, na podstawie przepisów, o których mowa w § 8 ust. 3 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017, poz. 1351 z późn. zm.), oświadczam, że:

- 1) nie pełnię funkcji członka komisji zarządzającej funduszu promocji;
- 2) nie pełnię funkcji członka organu zarządzającego lub nadzorczego podmiotu, któremu udzielono wsparcia;
- 3) nie jestem osobą upoważnioną do zaciągania zobowiązań w imieniu podmiotu, któremu udzielono wsparcia, lub osobą wykonującą w jego imieniu czynności związane z procedurą wyboru wykonawcy;
- 4) nie pozostaję w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli, z osobą pełniącą funkcje, o których mowa w pkt 1–3.

.....  
(Podpis i Pieczętka Wykonawcy\*)

*\*Podpis Wykonawcy lub osoby figurującej/osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*



Pieczętka firmowa wykonawcy

.....  
(Miejscowość, data)

**OŚWIADCZENIE**  
**w sprawie „PRODUKT POLSKI”**

Niniejszym oświadczamy, że zgodnie z artykułem 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (t. j. Dz. U. z 2020 r. poz. 688, 695), że projekt pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD” zostanie zrealizowany wyłącznie z PRODUKTU POLSKIEGO, tj. produktu rolno-spożywczego, którego produkcja podstawowa (produkcja mięsa wieprzowego i wołowego) odbyła się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku produktów przetworzonych, to w szczególności produkty te musiały być wyprodukowane na terytorium RP oraz wszystkie składniki zostały wyprodukowane na terytorium RP, a jeżeli do ich produkcji użyto innych składników, łączna masa tych składników wynosi nie więcej niż 25% łącznej masy wszystkich składników (a składników tych nie można zastąpić składnikami wyprodukowanymi na terytorium RP stosownie do art. 9 ust. 1a ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych).

.....  
(Podpis i pieczętka Wykonawcy\*)

*\* Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Załącznik nr 7  
do Zapytania Ofertowego ZPM/07/2/2020

**UMOWA nr .....**  
**zawartej w dniu.....2020 r.**  
**na przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu**  
**pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”**

w Warszawie pomiędzy:

**Związkiem Polskie Mięso**, ul. Chałubińskiego 8 lokal 3210, 00-613 Warszawa,  
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994 zwaną dalej „Zamawiającym”,  
reprezentowaną przez: Witolda Choińskiego, prezesa zarządu

a

..... z siedzibą w ..... przy ul. ...., wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w ....., Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem....., NIP..... Regon....., reprezentowanym przez ..... zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności gospodarczej)..... prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą....., z siedzibą w ....., przy ul. ...., NIP....., Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą” o następującej treści:

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizację działań w ramach projektu pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia..... przedłożoną przez firmę ..... w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe ZPM/07/2/2020.
2. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania, jak za własne.

§ 2.

Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:

1. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowego zadania.
2. Zadanie zostanie zrealizowane w terminie od dnia podpisania umowy do 30.11.2020 roku.
3. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości ..... PLN brutto.
4. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Wołowego oraz z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, a także logo Zamawiającego, tj. Związku „Polskie Mięso”, a także tam gdzie jest to uzasadnione znakiem PRODUKT POLSKI. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo i znaku PRODUKT POLSKI muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.
5. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych stopką finansowania.
6. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 30 dni od dnia zakończenia realizacji działania.

## § 3.

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 4 miesięcy po zakończeniu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez KOWR, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez KOWR. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

## § 4.

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

## § 5

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca, w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego.
2. Utwory, które powstaną w wyniku realizacji Umowy, pozostają własnością Wykonawcy. W ramach budżetu określonego w §2 pkt. 3 Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r. poz. 1231, z 2020 r. poz. 288) (dalej: Licencja). Licencja na Twór zostaje udzielona z momentem podpisania Umowy.
3. W budżecie określonym w §2 pkt 3 zawarte jest wynagrodzenie za udzielenie Licencji.

## § 6.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Termin realizacji działania biegnie od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia 30.11.2020 r.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

**Zamawiający**

**Wykonawca**

Załącznik:

*Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy ..... na Zapytanie Ofertowe ZPM/07/2/2020 z dnia..... na wykonanie usługi określonej jako przygotowanie szczegółowej koncepcji oraz realizacja działań w ramach projektu pt. „MIĘSO Z POLSKI – PROMOCJA NA TARGACH POLAGRA FOOD”.*