

DRAFT UMOWY nr
zawarta w dniu.....2019r.
na realizację kampanii: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja”

w Warszawie pomiędzy:

Związkiem Polskie Mięso, ul. Chałubińskiego 8 lokal 3210, 00-613 Warszawa,
KRS: 0000063289, NIP: 5261719336, REGON: 010700994 zwaną dalej „Zamawiającym”,
reprezentowaną przez: Witolda Choińskiego, prezesa

a

..... z siedzibą w ... przy ul. , wpisaną do rejestru
przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejestrowy w, Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego, pod numerem.....,
NIP.....Regon....., reprezentowanym
przez:.....
zwanym dalej „Wykonawcą” lub (w przypadku jednoosobowej działalności
gospodarczej).....prowadzącym działalność gospodarczą pod firmą.....,
z siedzibą w, przy ul., NIP.....,
Regon..... zwanym dalej „Wykonawcą” o następującej treści:

§ 1.

1. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi polegającej na organizacji zadania: przygotowanie i zrealizowanie kampanii pod roboczym tytułem „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje - kontynuacja”, zgodnie z Załącznikiem nr 1 stanowiącym Ofertę z dnia..... przedłożoną przez firmę w odpowiedzi na Zapytanie Ofertowe nr 1/ZPM/08/2019.
2. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie usługi lub części usługi podwykonawcy, jednakże jest on odpowiedzialny wobec Zamawiającego za jego działania, jak za własne.
3. Wykonawca zobowiązuje się do powierzenia przeprowadzenia badania efektywności – monitoring mediów zadania niezależnemu podmiotowi, tj. podmiotowi niezależnemu od Wykonawcy oraz od Zamawiającego.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązuje się do tego, że:
 - a. Dokona wszelkich uzgodnień z Zamawiającym i dochowa wszelkich formalności dotyczących realizacji przedmiotowej Kampanii.

b. Kampania odbędzie się w dwóch etapach rozliczeniowych:

I etap – od dnia podpisania umowy do dnia 30.11.2019 r.

II etap – od 1.12.2019 r. do dnia 31.01.2020 r.

c. Działanie nie przekroczy budżetu w wysokości PLN brutto.

d. Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania będą oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego oraz z Funduszu Promocji Mięsa Wieprzowego”, a także logo Organizatora, tj. Związku Polskie Mięso. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz logo muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

e. Działanie zostanie udokumentowane w sposób jasny i niepodważalnie potwierdzający jego zrealizowanie, poprzez dostarczenie materiałów dowodowych oznaczonych stopką finansowania.

f. Wszelkie materiały dowodowe i dokumenty księgowe zostaną dostarczone do Zamawiającego w terminie do 14 dni od dnia zakończenia I etapu i do 30 dni od dnia zakończenia końcowego etapu.

§ 3.

1. Zamawiający dokona rozliczenia z wykonawcą w terminie do 30 dni od dnia zakończenia I etapu zadania oraz do 4 miesięcy po zakończeniu II etapu zadania.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wzywania Wykonawcy do uzupełnień i wyjaśnień do dnia ostatecznego zatwierdzenia wypłaty środków finansowych przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa na drodze wydanej decyzji o wypłacie środków finansowych.
3. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy którakolwiek z pozycji zrealizowanych przez Wykonawcę nie zostanie uznana za koszt kwalifikowany przez KOWR, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury korygującej, pomniejszającej kwotę faktury dotyczącej danego działania o kwotę kosztów niekwalifikowanych/nieuznanych przez KOWR. Ponadto Wykonawca zobowiązuje się niezwłocznie zwrócić wynikającą z tego różnicę na rachunek bankowy Zamawiającego.

§ 4.

1. Wszelkie zmiany w sposobie realizacji Zadania wymagają zgody Zamawiającego.
2. Zamawiającemu przysługuje prawo zgłaszania uwag do sposobu realizacji zadania, które to uwagi Wykonawca zobowiązuje się uwzględnić.

§ 5

1. Wykonawca oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do utworów, które powstaną w wyniku realizacji przedmiotu Umowy (dalej: Utwory) i Wykonawca,

Do zapytania ofertowego nr 1/ZPM/08/2019

w odniesieniu do Utworów ponosi odpowiedzialność za ewentualne naruszenia praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich. Wykonawca zobowiązuje się do naprawienia ewentualnych szkód po stronie Zamawiającego powstałych na skutek lub w związku z naruszeniem przez Wykonawcę praw osób trzecich (w szczególności do zwrotu Zamawiającemu wszelkich wydatków poniesionych przez Zamawiającego, a obejmujących między innymi wypłacone odszkodowanie, a także wszelkie koszty poniesione w związku z dochodzeniem przez osobę trzecią roszczeń wobec Zamawiającego).

2. Utwory, które powstaną w wyniku realizacji Umowy, pozostają własnością Wykonawcy. W ramach budżetu określonego w §2 pkt. 1 lit. c Umowy Wykonawca udziela Zamawiającemu bezterminowej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie
3. z Utworów, na polach eksploatacji wskazanych w ustawie o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1191, 1293, 1669) (dalej: Licencja). Licencja na Utwór zostaje udzielona z momentem podpisania Umowy.
4. W budżecie określonym w §2 pkt 1 lit. c zawarte jest wynagrodzenie za udzielenie Licencji.

§ 6.

1. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
3. Spory wynikłe w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Termin realizacji działania biegnie od dnia podpisania niniejszej umowy do dnia 31.01.2020 roku.
5. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający**Wykonawca***Załącznik:**Załącznik nr 1 do umowy – Oferta firmy na Zapytanie Ofertowe nr 1/ZPM/08/2019 z dnia..... na przygotowanie.....*