

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA DOTYCZĄCE ZAPYTANIA OFERTOWEGO
nr 1/ZPM/08/2019 na przygotowanie i zrealizowanie kontynuacji kampanii
pt. „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”**

- W nawiązaniu do zapytania ofertowego nr 1/ZPM/08/2019 prosimy o doprecyzowanie zapisu związanego z organizacją aktywności dla dziennikarzy w formie spotkań promocyjno - informacyjnych.
Czy zaproszone osoby mają być tylko i wyłącznie dziennikarzami posługującymi się legitymacjami prasowymi w myśl ustawy o prawie prasowy, czy też możemy poszerzyć tę definicję do formuły: "przedstawiciele mediów".
Takie poszerzenie kręgu odbiorców kampanii o fotoreporterów, operatorów, przedstawicieli wydawnictw, biur reklamy, blogerów, influencerów zapewni dotarcie z przekazem kampanii wieloma kanałami do wskazanej grupy docelowej. Zagwarantuje jego różnorodność i atrakcyjność form przekazu.

Związek Polskie Mięso na danym etapie nie widzi konieczności zmian w zapisie działania opisanego jako *Organizacja aktywność dla dziennikarzy w formie spotkania promocyjno-informacyjnego*. Zapis pozostaje bez zmian, tj. jak w zapytaniu ofertowym nr 1/ZPM/08/2019.