

NOTATKA z dn. 04.12.2018 r.
z przyjęcia i wyboru oferty dot. ZAPYTANIA OFERTOWEGO nr 1/ZPM/11/2018
do Projektu (zadania) pt. „MARKA POLSKIE MIĘSO/Polska Smakuje”
na przygotowanie i zrealizowanie kampanii pod roboczym tytułem:
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

Związek Polskie Mięso w dniu 08.11.2018 r. ogłosił zapytanie ofertowe nr **1/ZPM/11/2018** na przygotowanie i zrealizowanie kampanii pod roboczym tytułem: „Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”.

Termin na składanie ofert wskazano do dnia 22.11.2018 r. do godz. 14.00. W związku z licznymi pytaniami dotyczącymi szczegółowego przygotowania Oferty na realizację kampanii termin na składanie Ofert został wydłużony do dnia 28.11.2018 r. do godziny 14:00, co zostało ogłoszone poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej Związku Polskie Mięso oraz wysłanie wiadomości mailowej do potencjalnych Oferentów.

Poniżej znajduje się wykaz ofert, które wpłynęły do siedziby biura Związku Polskie Mięso tj. przy ul. Chałubińskiego 8, w Warszawie, w wyznaczonym terminie:

- MSLGROUP Sp. z o.o.
- ClickAd Interactive Sp. z o.o.
- MediaCap SA

Oferta złożona przez ClickAd Interactive Sp. z o.o. oraz oferta złożona przez MediaCap SA spełniły warunki udziału w postępowaniu, stanowiły odpowiedź na warunki udziału w postępowaniu oraz spełniły kryteria oceny oferty.

Oferta złożona przez MSLGROUP Sp. z o.o. nie spełniła warunków udziału w postępowaniu.

W dniu 03.12.2018 r. w siedzibie biura Związku Polskie Mięso Komisja w składzie jak poniżej:

- Witold Choiński
- Katarzyna Oponowicz
- Joanna Dudziec

dokonała oceny ofert na podstawie kryteriów opisanych w Zapytaniu Ofertowym. Oceniane były oferty, które spełniły warunki udziału w postępowaniu, stanowiły odpowiedź na warunki udziału w postępowaniu oraz spełniły kryteria oceny oferty, tj. oferta firmy ClickAd Interactive Sp. z o.o. oraz oferta firmy MediaCap SA.

Komisja uznała za najkorzystniejszą ofertę złożoną przez firmę **MediaCap SA**, ponieważ spełniła ona wszystkie wymagania i uzyskała w ocenie Komisji najwyższą ilość punktów - Firma MediaCap SA uzyskała **83,90 pkt.**, zaś firma ClickAd Interactive Sp. z o.o. uzyskała mniejszą ilość punktów, tj. 67.33 pkt.

Prezes Zarządu

Witold Choiński