

**ODPOWIEDŹ NA PYTANIE DOTYCZĄCE ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
nr 1/ZPM/11/2018**

na przygotowanie i zrealizowanie kampanii pod roboczym tytułem:  
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

**1. Czy merytoryczne treści na stronę internetową i media społecznościowe dostajemy gotowe, czy tworzymy je sami?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Zamawiający może przekazać podstawy do merytorycznych treści Wykonawcy zadania, niemniej jednak opracowanie ich (forma, styl i redakcja tych materiałów) pozostają w zakresie prac Wykonawcy. Ostateczna forma treści używanych w kampanii będzie akceptowana przez Zamawiającego.