

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA DOTYCZĄCE ZAPYTANIA OFERTOWEGO
nr 1/ZPM/11/2018**

na przygotowanie i zrealizowanie kampanii pod roboczym tytułem:
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

- 1. Kampania ma opierać się na trzech hasłach; czy mamy rozumieć, że jedno hasło ma być opracowane dla drobiu, jedno dla wieprzowiny, a czego wobec tego ma dotyczyć trzecie?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Zgodnie z Zapytaniem Ofertowym nr 1/ZPM/11/2018 hasła powinny odnosić się do zagadnień opisanych w punkcie „Okoliczności dotyczące realizacji działania”. Trzecim hasłem jest hasło „POLSKIE MIĘSO – POLSKA SMAKUJE” lub jego parafraza.

- 2. Czy elementem każdego z trzech haseł ma być fragment: POLSKIE MIĘSO-POLSKA SMAKUJE?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Propozycja pozostaje w gestii Oferenta.

- 3. Czy dodatkowa komunikacja (PQS, QAFP) ma być elementem haseł, czy działań komunikacyjnych?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Komunikacja PQS, QAFP nie powinna stanowić głównego przekazu Kampanii. Komunikaty te należy traktować, jako element dodatkowy, wzmacniający kampanię, ale pojawiający się w przeważającej mniejszości wedle całego przekazu projektu. Zagadnienia te nie stanowią głównego przekazu.