

**ODPOWIEDZI NA PYTANIA DOTYCZĄCE ZAPYTANIA OFERTOWEGO  
nr 1/ZPM/11/2018**

na przygotowanie i zrealizowanie kampanii pod roboczym tytułem:  
„Marka Polskie Mięso/Polska Smakuje”

**1. Czy czas trwania kampanii to okres: 12-01.2018 i 01.02 - 30.04. 2019?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Czas trwania realizacji kampanii jest zgodny z zapisem zawartym w przedmiotowym zapytaniu ofertowym w punkcie **Termin realizacji zadania**, tj. od dnia podpisania umowy z wybranym Wykonawcą do dnia 30 kwietnia 2019 r.

**2. Czy strona internetowa ma być nową, oddzielną stroną dedykowaną kampanii, czy ma być podstroną do strony głównej: polskie-mieso.pl?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Dopuszcza się by strona internetowa realizowana w ramach projektu była podstroną do strony głównej polskie-mieso.pl. Dopuszcza się również aby strona internetowa realizowana w ramach projektu stanowiła nową stronę dedykowaną kampanii. Wybór propozycji najskuteczniejszego pod względem efektywności działania rozwiązania pozostaje w gestii Oferenta.

**3. Czy konferencje i spotkania dla dziennikarzy mają się odbywać w Warszawie?**

Odpowiedź Zamawiającego:

Propozycja miejsca pozostaje w gestii Oferenta, tak by rekomendowane miejsce na zorganizowanie konferencji i spotkania dla dziennikarzy przyczyniło się do osiągnięcia jak najlepszych efektów z działania.