

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 2/ZPM/10/2018

dotyczące Projektu (zadania) pt. „KULINARNY PUCHAR POLSKIEGO MIĘSA DROBIOWEGO”

na:

**PRZYGOTOWANIE I ZREALIZOWANIE GRAFIK ORAZ MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-
INFORMACYJNYCH DLA KONKURSU KULINARNEGO**

Postępowanie dotyczące wybory wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie przetargu na podstawie:

- Art. 10¹- 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025, 1104, 1629),
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2017 poz. 1351).
- Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 04.09.2018 r.

Informacje o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie ZPM może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.

Główny cel projektu

Celem zadania jest informowanie o jakościach i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów a tym samym kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego mięsa drobiowego. Dzięki temu zostanie także utrzymany wysoki poziom konsumpcji drobiu w Polsce.

Opis przedmiotu zadania

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie i zrealizowanie grafik oraz materiałów promocyjno-informacyjnych dla Konkursu Kulinarного o Puchar Polskiego Mięsa Drobiowego.

Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 2160) . Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego”, co spoczywa na Wykonawcy zadania i jest objęte budżetem.

Ogólne wymagania i okoliczności dotyczące realizacji działania

- Opracowanie koncepcji graficznej dla materiałów promocyjno – informacyjnych realizowanych w ramach zadania, w tym logo
- Opracowanie i skład materiałów promocyjno-informacyjnych (materiały szkoleniowe, ścianka, roll’up, przepisy, certyfikat)
- Upominki dla uczestników (gadżety)
- Zapaski/kitle dla uczestników konkursu z logo projektu
- Odzież ochronna dla osób z obsługi z logo projektu
- Nagrody dla wygranych zespołów
- Puchary dla trzech miejsc (I, II, III miejsce) z logo projektu
- Produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – pakiet (materiały szkoleniowe z przepisami minimum 230, ścianka, roll’upy minimum 2, certyfikaty minimum 230).
- Dostarczenie materiałów do miejsca realizacji zadania na dzień przed Konkursem Kulinarnym
- Wszelkie materiały muszą być przed zrealizowaniem zatwierdzone ostatecznie na drodze korespondencji mailowej (przez osoby wyznaczone przez strony) przez Zamawiającego.

Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego” oraz LOGO Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz LOGO muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

Grupy docelowe zadania:

- Uczniowie szkół gastronomicznych
- Kadra nauczycielska szkół gastronomicznych
- Media branżowe i związane z tematyką kulinarną

Termin realizacji zadania: Materiały muszą być zrealizowane i dostarczone do siedziby Zamawiającego do dnia 1 grudnia 2018.

Budżet zamówienia: max. 42 680,00 PLN brutto.

Rozdysponowanie budżetu w ramach projektu w tabeli poniżej:

Skład materiałów promocyjno-informacyjnych (materiały szkoleniowe, ścianka, roll'up, przepisy, certyfikat)	1690
Opracowanie koncepcji graficznej dla materiałów promocyjno – informacyjnych, w tym logo	3690
Upominki dla uczestników (gadżety) - 30 szt.	3000
Zapaski/kitle dla uczestników konkursu - 30 szt.	4500
Odzież ochronna dla osób z obsługi z logo projektu - 10 szt.	2500
Minimum 3 nagrody dla wygranych zespołów w trzech kategoriach, w tym puchary dla trzech miejsc (I, II, III miejsce)	15000
Produkcja materiałów promocyjno-informacyjnych – pakiet (materiały szkoleniowe 230 szt., ścianka 1 szt., roll'upy 2 szt., przepisy 230 szt., certyfikaty 230 szt.)	12300
SUMA	42680

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z funduszu Promocji Mięsa Drobiowego.

Warunki udziału w postępowaniu

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN brutto.
5. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą, tj. 30 dni;
 - c. być podpisana; wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej)*.
6. Wykonawca zobowiązany jest złożyć:
 - Ofertę – propozycję realizacji działań objętych specyfikacją budżetu
 - Formularz Oferty – wzór Formularza Oferty stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego
 - Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.
 - Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351), wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego.

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Opis sposobu dokonywania oceny

Ocenianie będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 3-osobowy zespół oceniający. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

L.P.	Nazwa Kryterium [K]	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1	Logo	40%	40
2	Nagrody	40%	40
3	Cena brutto	20%	20

Kryterium [K1] - „Logo” – ocenione zostanie w skali do 40 punktów.

Ocena indywidualna poszczególnych członków zespołu oceniającego na podstawie atrakcyjności wizualnej i dopasowania do tematyki Konkursu zaproponowanego Logotypu.

K1 = Suma indywidualnych ocen (skala 0-40, gdzie 0 zaproponowane logo jest nie atrakcyjne, a 40 zaproponowane Logo jest atrakcyjne) przyznanych ocenianej ofercie / ilość osób oceniających.

Kryterium [K2] - „Nagrody” – ocenione zostanie w skali do 40 punktów.

Ocena przydatności użytkowej zaproponowanych nagród poszczególnych członków zespołu oceniającego.

K2= Suma indywidualnych ocen (skala 0-40, gdzie 0 propozycja nagród nie przydatna w pracy i nauce uczniów szkół gastronomicznych, a 40 jako propozycja nagród bardzo przydatnych w pracy i nauce uczniów szkół gastronomicznych) przyznanych ocenianej ofercie / ilość osób oceniających.

Kryterium [K3] – „Cena brutto”

Maksymalna ilość punktów do uzyskania 20. Kryterium wyliczane na podstawie poniższego wzoru:

$$K3 = (\text{cena najniższa} / \text{cena ocenianej oferty}) \times 20 \text{ pkt.}$$

Termin i forma złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do dnia 24.10.2018 r. do godz. 15.00, osobiście w siedzibie Biura ZPM w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8 lub przesłać przesyłką pocztą (lub za pośrednictwem innego dostawcy) na adres siedziby biura Związku Polskie Mięso: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę doręczenia oferty do siedziby ZPM, bez względu na datę stempla pocztowego.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Odrzucenie oferty:

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriach formalnych,
3. została złożona po terminie.

Dodatkowe informacje:

1. Związek Polskie Mięso dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
2. Związek Polskie Mięso nie dopuszcza negocjacji ofert.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
6. Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
7. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy o realizację przedmiotu zamówienia.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy.
9. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.
10. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso www.polskie-mieso.pl.
11. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.polskie-mieso.pl

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): info@polskie-mieso.pl.

adres biura:

Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Załączniki:

1. Wzór - Formularza oferty.
2. Wzór oświadczenia Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
3. Wzór oświadczenia Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.
4. Wzór oświadczenia Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
5. Wzór oświadczenia Oferenta o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351).
6. Wzór umowy.

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Witold Choiński
Prezes Związku Polskie Mięso