

**Odpowiedzi na pytania do zapytanie ofertowego nr 1/ZPM/10/2018, dotyczące Projektu
pt. „KULINARNY PUCHAR POLSKIEGO MIĘSA DROBIOWEGO” na PRZYGOTOWANIE
KONCEPCJI KONKURSU KULINARNEGO I JEGO ZREALIZOWANIE**

1. Czy w konkursie biorą udział drużyny zaproszone ze szkół gastronomicznych?

Zgodnie z zapisem zamieszczonym w zapytaniu ofertowym w punkcie *Ogólne wymagania i okoliczności dotyczące realizacji działania* Wykonawca ma za zadanie zaprosić i zrekrutować 10 drużyn ze szkół gastronomicznych, każda po 2-3 osoby – w zależności od możliwości technicznych miejsca wydarzenia.

2. Czy harmonogram wydarzenia mamy przygotować sami czy jest zarys kolejności wydarzeń, który macie Państwo ustalony?

Proszę o przygotowanie całości harmonogramu i koncepcji wydarzenia.

3. Czy książeczkę promocyjno-informacyjną przygotowujemy w całości sami czy będzie ona w części stworzona przez Państwa?

Zgodnie z zapisem zamieszczonym w zapytaniu ofertowym w punkcie *Ogólne wymagania i okoliczności dotyczące realizacji działania* Wykonawca ma za zadanie opracować treść do książeczki promocyjno-informacyjnej na temat walorów polskiego mięsa drobiowego, praktycznych porad od profesjonalistów - kucharzy a także przepisów. Zgodnie z powyższym Wykonawca opracowuje w całości TREŚĆ książeczki zgodnie z przedstawioną tematyką i z dołączeniem praktycznych porad oraz przepisów.

4. Czy założyć branding w postaci rollupów, ścianek z logo firmy? Czy Państwo dysponują swoim?

Związek Polskie Mięso posiada swoje logo. Materiały promocyjno-informacyjne powinny być nim opatrzone wraz ze stopką finansowania. Nie mniej jednak przedmiotowe zapytanie ofertowe (nr 1/ZPM/10/2018) nie uwzględnia produkcji rollupów i ścianek. Proszę o wyjaśnienie pytania.

5. Odnośnie transportu chciałbym jedynie uściślić czy koszty dojazdu pokrywacie Państwo sami zamawiając od nas czy płaci za niego szkoła?

Zgodnie z zapisem zamieszczonym w zapytaniu ofertowym w punkcie *Ogólne wymagania i okoliczności dotyczące realizacji działania* Wykonawca pokrywa koszty transportu. Wykonawca ma za zadanie zrealizować transportów dla uczestników Konkursu, według następujących założeń: jednym środkiem transportu będzie jechało: 2-3 osoby na konkurs + 20 uczniów na prelekcje + 2 kadra nauczycielska = 25 osób. Opłata/dopłata za wynajęcie busa lub zakup biletów dla szkoły na dotarcie na Konkurs leży po stronie Wykonawcy. Ponadto wymagany będzie od Wykonawcy dowód wniesienia zwrotu kosztu transportu na poczet każdej ze szkół, jeżeli szkoła sama zakupi bilety, co stanowić będzie podstawę do rozliczenia działania w budżecie zadania.

6. Czy termin realizacji wydarzenia zaproponować w tygodniu roboczym czy preferują Państwo weekend?

Termin realizacji wydarzenia powinien być w dniu roboczym, ze względu na to, że szkoły gastronomiczne z reguły mają wolne od nauki i pracy w weekendy.

7. Czy w grę wchodzi realizacja wydarzenia na terenie całej Polski czy znana jest lokalizacja (miasto)?

Nie jest określone konkretne miasto, ale Wykonawca ma za zadanie zaprosić i zrekrutować 10 drużyn ze szkół gastronomicznych. Z tego względu będą to różne miasta, w których mieszczą się szkoły gastronomiczne. Proszę zwrócić przy tym uwagę na logistyczne rozwiązanie sytuacji - Wykonawca dysponuje określonym budżetem na transport a uczniowie nie powinni jechać kilkanaście godzin na wydarzenie.

8. Czy po wyborze wykonawcy będziemy musieli przedstawić nasze koszty związane z realizacją w postaci faktur / umów z podwykonawcami? Tak rozumiem na podstawie informacji pod tabelą kosztową z briefu.

Wykonawca zobowiązuje się przedstawić wszelkie niezbędne dokumenty dowodowe wraz z dokumentami księgowymi, co będzie stanowić warunek rozliczenia poszczególnych działań. Faktury/umowy z podwykonawcami należy przedstawić, jeżeli stanowią one materiał dowodowy niezbędny do potwierdzenia wykonania działania i/lub na wniosek KOWR o uzupełnienie przedłożonych dokumentów.