

ZAPYTANIE OFERTOWE nr 1/ZPM/10/2018

dotyczące Projektu (zadania) pt. „KULINARNY PUCHAR POLSKIEGO MIĘSA DROBIOWEGO”

na:

PRZYGOTOWANIE KONCEPCJI KONKURSU KULINARNEGO I JEGO ZREALIZOWANIE

Postępowanie dotyczące wybory wykonawcy prowadzone jest zgodnie z konkurencyjną procedurą wyboru wykonawcy w trybie przetargu na podstawie:

- *Art. 10¹- 70⁵ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (Dz.U. z 2017 r. poz. 459 z późn. zm.),*
- *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych*
- *Zasad Obsługi Funduszy Promocji Produktów Rolno-Spożywczych, stanowiących Załącznik do Zarządzenia Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa z dnia 04.09.2018 r.*

Informacje o Zamawiającym

Związek „Polskie Mięso” to organizacja, która reprezentuje interesy gospodarcze zrzeszonych w niej podmiotów, działających w obrębie branży mięsnej oraz współpracujących z nią w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej i/lub usługowej, w szczególności wobec organów państwowych. Zrzeszenie kształtuje i upowszechnia zasady etyki w działalności gospodarczej, w szczególności opracowując i doskonaląc normy rzetelnego postępowania w obrocie gospodarczym. Zadaniem Związku „Polskie Mięso” jest przyczynianie się do tworzenia warunków rozwoju życia gospodarczego oraz wspieranie inicjatyw gospodarczych członków. Równocześnie ZPM może, we współpracy z właściwymi organami oświatowymi, popierać rozwój kształcenia zawodowego, wspierać naukę zawodu w zakładach pracy oraz doskonalenie zawodowe pracowników.

Główny cel projektu

Celem zadania jest informowanie o jakościach i cechach, w tym zaletach mięsa drobiowego oraz jego przetworów a tym samym kształtowanie pozytywnego wizerunku i rozpoznawalności polskiego mięsa drobiowego. Dzięki temu zostanie także utrzymany wysoki poziom konsumpcji drobiu w Polsce.

Opis przedmiotu zadania

Przedmiotem zapytania ofertowego jest przygotowanie koncepcji Konkursu Kulinarnego o Puchar Polskiego Mięsa Drobiowego i jego zrealizowanie w ramach realizacji poniższych działań:

Zadanie jest finansowane ze środków funduszy promocji produktów rolno-spożywczych, o których mowa w ustawie z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji rolno-spożywczych (Dz.U. z 2017 r. poz. 2160). Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego”, co spoczywa na Wykonawcy zadania i jest objęte budżetem.

Ogólne wymagania i okoliczności dotyczące realizacji działania

- Opracowanie Regulaminu konkursu
- Zapewnienie Jury Konkursowego (min. 3 osoby) - grono profesjonalistów o profilu zgodnym z tematyką zadania. Profesjonaliści powinni być do dyspozycji uczestników Konkursu przez cały czas trwania zmagania (podpowiadać – przekazywać porady na temat przygotowania mięsa drobiowego oraz jego właściwości).
- Zaproszenie i zrekrutowanie 10 drużyn ze szkół gastronomicznych. Każda po 2-3 osobowych – w zależności od możliwości technicznych miejsca wydarzenia.
- Zaproszenie kadry nauczycielskiej (max. 2 osoby), a także uczniów – widzów (min. 20 osób z każdej szkoły), które przejdą szkolenie w formie wykładu na temat walorów mięsa drobiowego (panel ok. 1,5 h). Zapewnienie miejsca, wyposażenia i min. 1 eksperta do wykładu.
- Zaproszenie min. 10 dziennikarzy wiązanych z tematyką branży i kulinariów, celem rozpropagowania idei promocji polskiego mięsa.
- Najem i przygotowanie miejsca (wraz z wyposażeniem) niezbędnego do realizacji wymaganych działań.
- Przygotowanie lunchu degustacyjnego na bazie polskiego mięsa drobiowego dla wszystkich uczestników wydarzenia.
- Opracowanie treści do książeczki promocyjno-informacyjnej na temat walorów polskiego mięsa drobiowego, praktycznych porad od profesjonalistów - kucharzy a także przepisów.
- Zrealizowanie transportów dla uczestników Konkursu - według założeń jednym środkiem transportu będzie jechało: 2-3 osoby na konkurs + 20 uczniów na prelekcje + 2 kadra nauczycielska = 25 osób. Opłata/dopłata za wynajęcie bus lub zakup biletów dla szkoły na dotarcie na Konkurs (wymagany będzie od Wykonawcy dowód wniesienia zwrotu kosztu transportu na poczet każdej ze szkół, co stanowić będzie podstawę do rozliczenia działania w budżecie zadania).
- Ubezpieczenie wydarzenia od zdarzeń losowych i nieszczęśliwych wypadków.

Wszelkie materiały oraz działania realizowane w ramach zadania muszą być oznaczone w sposób trwały i widoczny stopką finansowania „Sfinansowano z Funduszy Promocji Mięsa Drobiowego” oraz LOGO Zamawiającego. Koszty umieszczenia stopki finansowania oraz LOGO muszą zawierać się w kosztach ich produkcji.

Grupy docelowe zadania:

- Uczniowie szkół gastronomicznych
- Kadra nauczycielska szkół gastronomicznych
- Media branżowe i związane z tematyką kulinarną

Termin realizacji zadania: od dnia podpisania umowy pomiędzy Zleceniodawcą, a wybranym Oferentem. Wydarzenie powinno odbyć się w terminie 3 grudnia - 21 grudnia 2018 r. Wydarzenie jednodniowe.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.

Budżet zamówienia: max. 178 740,00 PLN brutto.

Rozdysponowanie budżetu w ramach projektu w tabeli poniżej:

DZIAŁANIE	Maksymalny budżet (PLN brutto)
Przygotowanie prezentacji do wykładu (ekspert części wykładowej)	3690
Opracowanie materiałów promocyjno-informacyjnych	2000
Przeprowadzenie testów wiedzy na uczestnikach przed prelekcją i po prelekcji – opracowanie raportu	6150
Obsługa eventu wraz z udziałem szefów kuchni - Jury i wynajęciem sprzętu oraz wynajęciem obiektu	75000
Produkty do Konkursu, w tym mięsa i dodatki	30750
Koordinacja PR – kontakt z mediami, dobór, zaproszenie, opracowanie informacji prasowej po wydarzeniu	5000
Koordinacja eventu, w tym wynagrodzenie dla moderatora konkursu	6150
Lunch /degustacja - catering dla 250 osób	25000
transport dla uczestników konkursu i wykładowców	25000
SUMA:	178740

Koszty niezgodne ze specyfikacją projektową i przekraczające budżet nie mogą być sfinansowane w ramach projektu (zadania) z funduszu Promocji Mięsa Drobiowego. Warunkiem rozliczenia poszczególnych działań jest przedłożenie wraz z odpowiednim dokumentem księgowym właściwych materiałów dowodowych, potwierdzających realizację poszczególnych działań w ramach zadania wraz z czytelną informacją o finansowaniu (np. zdjęcia, umowy z podwykonawcami, zlecenia, zamówienia).

Warunki udziału w postępowaniu

1. Oferta musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych. Oferty częściowe zostaną odrzucone.
2. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę.
3. Nie dopuszcza się składania ofert wariantowych.
4. Cena oferowana za wykonanie całości przedmiotu zamówienia musi być podana w PLN brutto.
5. Wymaga się, aby dokumenty składające się na odpowiedzi na niniejsze Zapytanie Ofertowe, miały ponumerowane strony.
6. Oferta powinna:
 - a. zawierać nazwę (firmę), adres lub siedzibę Wykonawcy, numer telefonu, adres e-mail, numer NIP (dla podmiotów polskich);
 - b. zawierać termin związania ofertą, tj. 30 dni;
 - c. być podpisana; wszystkie dokumenty własne i załączniki muszą być podpisane przez Wykonawcę lub przez należycie umocowanego przedstawiciela w sposób czytelny/umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby podpisującej)*.
7. Wykonawca zobowiązany jest złożyć:
 - Ofertę zawierającą opis koncepcji realizacji zadania
 - Formularz Oferty – wzór Formularza Oferty stanowi Załącznik nr 1 do Zapytania Ofertowego
 - Oświadczenie Podmiotu, że w przypadku Wyboru jego Oferty wyraża on zgodę na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji zawartych w sprawozdaniu z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji danego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego.

- Oświadczenie Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego to oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie. Wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
- Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym, wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 4 do Zapytania ofertowego.
- Oświadczenie Podmiotu o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.), wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 5 do Zapytania ofertowego.
- Oświadczenie Podmiotu, że konkurs w ramach projektu został przygotowany z użyciem PRODUKTU POLSKIEGO, wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 6 do Zapytania ofertowego.
- Wykaz, min. 3 zrealizowanych w ciągu ostatnich trzech lat projektów z zakresu organizacji konkursów kulinarnych/szkoleń i/lub podobnych wydarzeń z dziedziny gastronomii

** Podpis osoby figurującej lub osób figurujących w rejestrach do zaciągania zobowiązań w imieniu Wykonawcy lub we właściwym upoważnieniu.*

Opis sposobu dokonywania oceny

Ocenianie będą wyłącznie oferty nieodrzucone, które spełniły wymogi formalne Zapytania ofertowego. Ocena ofert zostanie przeprowadzona, przez co najmniej 3-osobowy zespół oceniający. Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

L.P.	Nazwa Kryterium [K]	Znaczenie (%)	Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w danym kryterium
1	Skład Jury	40%	40
2	Menu	40%	40
3	Cena brutto	20%	20

Kryterium [K1] - „Skład Jury” – ocenione zostanie w skali do 40 punktów.

Ocena indywidualna poszczególnych członków zespołu oceniającego na podstawie analizy doświadczenia i dopasowania do tematyki Konkursu zaproponowanego składu osobowego Jury.

K1 = Suma indywidualnych ocen (skala 0-40, gdzie 0 zaproponowany skład Jury nie atrakcyjny, a 40 zaproponowany skład Jury bardzo atrakcyjny dla danego wydarzenia) przyznanych ocenianej ofercie / ilość osób oceniających.

Kryterium [K2] - „Menu” – ocenione zostanie w skali do 40 punktów.

Ocena atrakcyjności zaproponowanego menu lunchu z uwzględnieniem innowacyjnej i różnorodności formy podania dań na bazie polskiego mięsa drobiowego poszczególnych członków zespołu oceniającego.

K2= Suma indywidualnych ocen (skala 0-40) przyznanych ocenianej ofercie / ilość osób oceniających.

Kryterium [K3] – „Cena brutto”

Maksymalna ilość punktów do uzyskania 20. Kryterium wyliczane na podstawie poniższego wzoru:

$$K3=(\text{cena najniższa}/\text{cena ocenianej oferty}) \times 20 \text{ pkt.}$$

Termin i forma złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć do dnia 24.10.2018 r. do godz. 15.00, osobiście w siedzibie Biura ZPM w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8 lub przesać przesyłką pocztową (lub za pośrednictwem innego dostawcy) na adres siedziby biura Związku Polskie Mięso: ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
2. Za datę złożenia oferty uznaje się datę doręczenia oferty do siedziby ZPM, bez względu na datę stempla pocztowego.
3. Wykonawca może, przed upływem terminu składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
4. Wszystkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem oferty ponosi Wykonawca.
5. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

Odrzucenie oferty

Oferta podlega odrzuceniu w przypadku, gdy:

1. jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
2. została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu oraz kryteriach formalnych,
3. została złożona po terminie.

Dodatkowe informacje:

1. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówieni podwykonawcom.
2. Zamawiający nie dopuszcza negocjacji ofert.
3. Postępowanie prowadzi się z zachowaniem formy pisemnej.
4. Postępowanie prowadzi się w języku polskim.
5. Odpowiedzialność za prawidłową realizację zamówienia ponosi Wykonawca.
6. Wykonawca składając Ofertę zobowiązuje się do zlecenia przeprowadzenia testów wiedzy wśród uczestników grupy docelowej zadania niezależnemu podmiotowi, co zostanie potwierdzone odpowiednim oświadczeniem.
7. Złożone zgłoszenia nie będą stanowić utworów w rozumieniu przepisów prawa autorskiego. Żadne ze stwierdzeń zawartych w niniejszym Zapytaniu nie stanowi ani też nie będzie stanowić zobowiązania czy też przyrzeczenia do zawarcia umowy z jakimkolwiek podmiotem odpowiadającym na jego treść. Podmiot odpowiadający na treść niniejszego Zapytania wyraża zgodę na fakt, iż za przygotowanie i złożenie zgłoszenia nie będzie rościć sobie w stosunku do Związku Polskie Mięso jakichkolwiek roszczeń finansowych, w szczególności zwrotu kosztów sporządzenia zgłoszenia bądź jakiegokolwiek wynagrodzenia za jej przygotowanie, złożenie bądź wykorzystanie.
8. Zamawiający zastrzega sobie możliwość wyboru kolejnej wśród najkorzystniejszych ofert, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, jako najkorzystniejsza, nie podpisze umowy w terminie do 7 dni od dnia rozstrzygnięcia konkurencyjnej procedury wyboru wykonawcy.
9. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny i bez dokonania wyboru Wykonawcy zadania.
10. Wykonawcy nie będą uprawnieni do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Beneficjenta w związku z niniejszym Zapytaniem ofertowym, w tym z tytułu poniesionych

przez nich kosztów i ewentualnych szkód, w szczególności w przypadku unieważnienia niniejszego postępowania na każdym jego etapie lub wyboru innego Wykonawcy.

11. Informacja o wyniku postępowania zostanie umieszczona na stronie internetowej Związku Polskie Mięso.
12. Wykonawcy zostaną poinformowani o wyborze najkorzystniejszej oferty drogą elektroniczną (e-mail).

Zapytanie ofertowe zamieszczono na stronie www.polskie-mieso.pl

Wszelkie pytania dotyczące niniejszego Zapytania prosimy kierować za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail): info@polskie-mieso.pl.

adres biura:
Związek Polskie Mięso
ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

Serdecznie zapraszamy Państwa do udziału w powyższym projekcie.

Witold Choiński
Prezes Związku Polskie Mięso

Załączniki:

1. Wzór - Formularza oferty.
2. Wzór oświadczenia Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody (w przypadku wyboru oferty) na udostępnienie przez Dyrektora Generalnego Krajowego Ośrodka Wsparcia Rolnictwa w Biuletynie Informacji Publicznej KOWR informacji z realizacji projektu: nazwy i siedziby wykonawcy wybranego do realizacji przedmiotowego zadania (projektu), ze wskazaniem zakresu zrealizowanego zadania oraz wartości.
3. Wzór oświadczenia Podmiotu dotyczące wyrażenia zgody na udostępnienie przez Związek Polskie Mięso danych Oferenta, którego oferta zostanie wybrana, w celu przekazania informacji innym Oferentom o zwycięskiej Ofercie.
4. Wzór oświadczenia Oferenta o braku powiązań osobowych i kapitałowych z Zamawiającym.
5. Wzór oświadczenia Oferenta o braku powiązań określonych w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1351, z późn. zm.).
6. Wzór oświadczenia Oferenta, że konkurs w ramach projektu został przygotowany z użyciem **PRODUKTU POLSKIEGO**
7. Wzór umów