



KONFERENCJA BRANŻY MIĘSNEJ

▪ 07.06.2017r. ▪ Warszawa, Hotel Marriott, al. Jerozolimskie 65/79 ▪

PRELEGENCI

PRELEGENCI



➤ **Paweł Tkaczyk**

doradca budowania marki

Pomagam Klientom w opowiedzeniu ich historii. Od lat zajmuje się budowaniem silnych marek. Pracował m.in. z Agorą, Grupą Allegro, Diners Club International. Głęboko wierzy, że dobra marka to świetnie opowiedziana historia. Dlatego najczęściej pisze dla klientów strategię komunikacji marki czy strategię promocji. Prowadzi szkolenia z marketingu, branding, social media.

PRELEGENCI

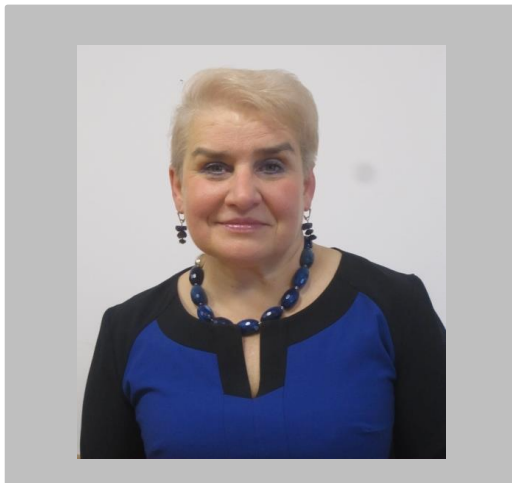


➤ **Paweł Kocon**

dyrektor biura ds. rozwoju rynku Agencji Rynku Rolnego

Posiada bogate doświadczenie w zakresie szeroko rozumianego marketingu, pracował w agencji MSLGroup jako PR manager, odpowiadał za komunikację tej agencji. Wcześniej był PR managerem i współzałożycielem Fun in Design. W latach 2008-2012 pracował w Grupie Pracuj.pl jako in-house internal communication expert., a w latach 2005-2008 był specjalistą ds., komunikacji w Kredyt Banku.

PRELEGENCI



➤ **prof. dr hab. Krystyna Gutkowska**

Dziekan Wydziału Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji SGGW

W swojej działalności naukowo-dydaktycznej koncentruje się na trzech głównych obszarach: Jednym z głównych zainteresowań badawczych są zagadnienia związane z zachowaniami konsumentów na rynku żywności; ich uwarunkowaniami oraz tendencjami rozwoju rynku żywności; w tym obszarze zrealizowała wiele badań finansowanych zarówno ze źródeł krajowych jak i zagranicznych

PRELEGENCI



➤ **Kuba Żołnowski**

Strategy Planner, Melting Pot Strategic Collective

Agencja strategiczna Melting Pot działa od listopada 2012 roku. Mamy na koncie ponad 200 projektów strategicznych zrealizowanych w Polsce i za granicą. Są to zarówno bieżące briefy komunikacyjne z naszymi partnerami agencyjnymi, jak i kompleksowe prace strategiczne – pozycjonowania, strategie marek i projekty doradcze dla ponad 50-ciu Klientów.

PRELEGENCI

SIMON • KUCHER & PARTNERS
Strategy & Marketing Consultants

➤ **PRICING – czyli zarządzanie ceną produktów mięsnych**

Simon-Kucher Poland

Cel związany ze wzrostem przychodów i zysków osiągają dzięki optymalizacji strony przychodowej firm w obszarze czterech kompetencji: strategii, marketingu, zarządzaniu cenami (pricing) i sprzedaży.

Firma Simon-Kucher&Partners posiada ponad 30 lat doświadczenia w opracowywaniu i wdrażaniu strategii wzrostu firm, które zapewniają naszym klientom wymierne korzyści. Projekty prowadzone we współpracy z nami zwiększają rentowność firm średnio o 100-500 punktów bazowych.



➤ **Biuro Organizacji Rynków Rolnych**

Agencja Rynku Rolnego

Artykuł 38q ustawy o Agencji Rynku Rolnego czyli jak stosować w praktyce przepis o umowach na dostawę, by uniknąć konsekwencji kary pieniężnej.



➤ **Hanna Kulik-Wojtyś**

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Departament Rynków Rolnych
Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwemu wykorzystaniu przewagi kontraktowej w obrocie
produktami rolnymi i spożywczymi – poprawa funkcjonowania łańcucha dostaw żywności



KONFERENCJA O SZEROKIM WSPARCIU MEDIALNYM

GŁÓWNY PATRON MEDIALNY



PATRONI MEDIALNI



Zapraszamy do współpracy

Związek Polskie Mięso
Katarzyna Oponowicz
ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
tel. 22 830 26 56
e-mail: redakcja@polskie-mieso.pl
www.polskie-mieso.pl

